



Earth 集团全球行动方针

Earth 制药株式会社

地球を、キモチいい家に。



アースグループ 経営理念

いのち
「生命と暮らしに寄り添い、
地球との共生を実現する。」

We act to live in harmony
with the Earth.

本经营理念所蕴含这样的追求：通过提供地球全人类所需的产品和服务，与社会一起持续发展和成长。

“Act For Life”表达了 Earth 集团与顾客之间的约定，即通过提供产品和服务，贴近人们的生命和生活（Life），始终为安全舒适的生活做贡献（Act）。

我们 Earth 集团在关注着应瞄准的目标方向及与社会之间的关系、并翻阅企业文化和历史后，制定了新的经营理念。我们公司名称中的“Earth（=地球）”一词，蕴含了先辈们希望把有益于人类的产品推向全世界的想法。

自 1892 年创业以来，在这一个多世纪里，我们始终在真诚地为实现人们健康快乐的生活而努力，通过不断提供高质量的产品，与社会一起获得了切实的成长。而且，今后仍将作为对全世界更多人的生活而言不可欠缺的存在，与顾客互勉，与社会共进，与诸位股东携手，贴近人们的生命活动，为实现更加丰富和舒适的生活贡献力量。

Earth 集团全体员工将团结一致，把这一新经营理念作为一切活动的基础，不断努力。

除了面向未来的措施，我们还将在落实合规、完善公司治理、保护环境等方面履行作为企业的社会责任，力求成为可让所有利益相关者真切感到幸福和自豪的、有价值的企业。

时时刻刻，舒适领先一步。

Earth 制药自 1892 年创业以来，在这 100 多年里不断地支援和协助人们的生活。随着现今生活方式的巨大变化，人们在卫生环境和安心安全等方面的意识不断增强，同时对生活的丰富性和舒适性也提出了更高的要求。无论在任何时代，我们都融入生活当中，为人们送上领先一步的舒适。

这就是我们一直从事制造业从来所重视的态度。

1. 关于公司新标志的制定

【关于经营理念】

我们的目标是，通过公司标志中明确标识的“Act For Life”之“Act”（通过提供所需产品和服务，不断为人们安全舒适的生活做贡献），实现与顾客（消费者）、社会（环境）、员工、股东等共同持续发展和成长。针对这层意思，我们提出了“We act to live in harmony with the Earth”的标语，展开描述了Earth集团的经营理念和存在意义。

今后，我们将继续为让全世界大多数人过上更丰富舒适的生活做贡献。

2. Earth 价值【共享的价值观】和 Earth 政策【行动原则】

“Earth 价值”是与其他员工、交易对象或合作公司等商业伙伴工作之际共享的价值观和行动来源。

· “全员参与策划”是指主动作为当事人开展行动，使其他员工能够有效地工作，以此产生与其他员工之间的紧密纽带。

· “交流”是与各种各样的人合作之际，用于协调相互之间的想法和方向以及共享价值观的一种必要方式。抛开成见，倾听对方的话语，并仔细解释。

· “以人为本”是指交易对象和合作公司也是“人”在发挥作用。与那些人及其他员工建立深厚的信任和共鸣，有助于相互之间的发展和成长。

“Earth 政策”展示了本集团开展工作时的想法和行动。

· “从客户角度创造市场”是指感知日常生活中的疑问、不便及要求，为提供顾客所需的产品和服务而不断加以改善和提出新方案。

· “热情、创意、诚意”是指在工作中带着“希望市场中获得成功”这一热情、“希望为丰富的生活做出贡献”这一创意，以及“希望守护与消费者之间的约定”这一诚意。

· “立即做、必须做、做到底”是指作为当事人、作为个人，带着责任感守护与消费者之间的约定。

3. 行动方针

我们必须采取既“自己认为正确”又“被社会视为正确”的行动。在那些生活、习惯、文化、法律及规制不同的国家开展企业活动时，这是我们必须遵守的规则。

如果感到“某处有误”或“不可对他人说”，则请咨询上司、同事、法务及合规等部门。

与顾客互勉

3-1 向顾客提供恰当的信息

有必要让每一位使用我们产品的顾客了解产品的使用方法和注意事项。为了让顾客（使用者）过上安全舒适的生活，这是很有必要的。因此，我们以简单易懂的语言或文件向顾客提供信息，并在表述中做到（1）不以数据堆砌；（2）不灌输错误的认识；（3）不使其抱有过高的期待。

这种做法不仅可以预防事故，还可让顾客（使用者）知道我们提供的商品或服务有助于他们获得更丰富舒适的生活。

3-2 提供安全可靠的产品和服务

我们提供的商品和服务除了必须遵守顾客所在国家的法律、规制、指导方针，同时需要遵守这些高于安全和质量标准的“Earth 标准”。因此，我们需要在制造、保管、运输（进出口）及销售时最大限度遵守与所供产品和服务相关的质量标准和操作指南。

如果因某种原因无法遵守或错误遵守质量标准或操作指南，请立即向上司申报。有时可能会弄错或因故无法遵守，但不可隐瞒或敷衍。

与社会共进

3-3 防止侵害人权

近年来，企业需要实施“负责任的供应链管理”和“人权尽职调查”（企业为了认识、防止及处理有关人权的不良影响而实施相关程序）。

无论在哪个国家或地区，我们都不会涉足儿童劳动和强迫劳动，不压榨劳动者，不与有此等行为的交易对象进行交易。并且，自主遵守薪酬、劳动相关的法令。

3-4 禁止贿赂

赠送贿赂（行贿），是指以直接或间接方式提供或要求提供有价值之物，并让对方按照自己意思行事的行为。这种行为不仅被许多国家的法律予以禁止和跨境限制（例如，美国的反海外腐败法、日本的不正当竞争防止法等），而且没有一个国家鼓励这样做。

“有价值之物”包括高额的赠品、旅游、家人或亲属的就业关照、向个人支付的回扣、以及特别的交易。我们不可要求提供这种“有价值之物”。并且，如果交易对象要求提供或官员要求提供，请立即咨询上司或法务/合规部门，决不可单独处理。

3-5 保护环境

我们谋求共生的“地球”已经面临诸多严峻问题，例如温室效应、气候变化、海平面上升等。2015年9月联合国发布的《2030年可持续发展议程》中，指出“我们可能是有机会拯救地球的最后一代人”。

我们在这个过程中，力求符合甚至超额达成有关环境的所有法律法规和许可条件。此外，在能源和资源方面，我们也是消费者。因此，我们自身应该作为当事人，持续推进商品开发中的节资源化、生产和物流中的节能化、以及对产业废弃物的削减。

与工作伙伴合作

3-6 接纳多样性（个性）和发挥自主性

为了提供顾客所需的商品和服务，我们采用多样化的背景、技能及经验作为判断标准来雇用员工。原因在于，持有不同主体性的人相互交往，会产生新的构思（创新），从而创造新的商品或服务市场。要产生这种相互交往，就必须彼此尊重对方（交流）。

同时，需要创造一种环境避免有行为（例如恶作剧电子邮件等）会造成不愉快、威逼、屈辱的职场氛围，从而使每个人都能最大限度发挥自己的能力。此外，不可因个人的背景（种族、肤色、性别、国籍、性取向）和受法律保护的特征（身体残障、婚姻状况、军队经验、是否感染 HIV/AIDS）而加以歧视。

3-7 向员工提供健康舒适的工作环境

员工是最重要的财产之一。为了守护员工，我们必须遵守相关国家涉及工作环境的法律、法令、规制、指导方针。而且，我们绝对不可规避或无视公司的规范、规则以及记载相关步骤的安全规制（亦含火灾、地震等防灾或避难指示）。

此外，若要追求企业理念和持续发展，我们自己必须拥有健康的身体和心灵。维持恰当的工作环境自不用言，还必须认识到获得合理休养也十分重要。

与股东和公司携手

3-8 禁止内幕交易

许多国家以法律方式限制内幕交易，即根据尚未公布的、会对股价造成影响的信息（内幕信息）开展股份、债券、期货等证券交易（内幕信息）。

我们作为在已公布股份买卖的日企相关公司工作的人员——“公司相关人员”，应比一般人员更慎重地处理尚未公布的重要信息，不做内幕交易。

3-9 保护和有效利用公司财产

除了个人（亦含家人和亲属）的活动，我们与顾客及交易对象等之间，也可能发生从公司立场出发无法做出公正判断或表面上看似没有做出公正判断的情况。此时，请立即咨询上司或法务/合规部门。

此外，工作中不可避免地需要处理程度不等的物品和金钱。我们在处理这些物品和金钱（即使数额很小）之际，必须按照公司规定的记录和保管程序制作正确的记录，并进行汇报。任何情况下，我们都不允许不做记录，或制作虚假的、蓄意的记录。