



# 2021年12月期 第1四半期 業績説明資料

2021/05/12

アース製薬株式会社

# 21.1Q 業績サマリー

## • 売上高の状況

- ▶ 国内 : 虫ケア用品・入浴剤好調  
マスクは前年同時期の短期的な需要に対する一時的な反動
- ▶ 海外 : 中国、ECV、輸出・越境ECはいずれも好調  
タイは日用品が前年を下回る推移

## • 利益の状況

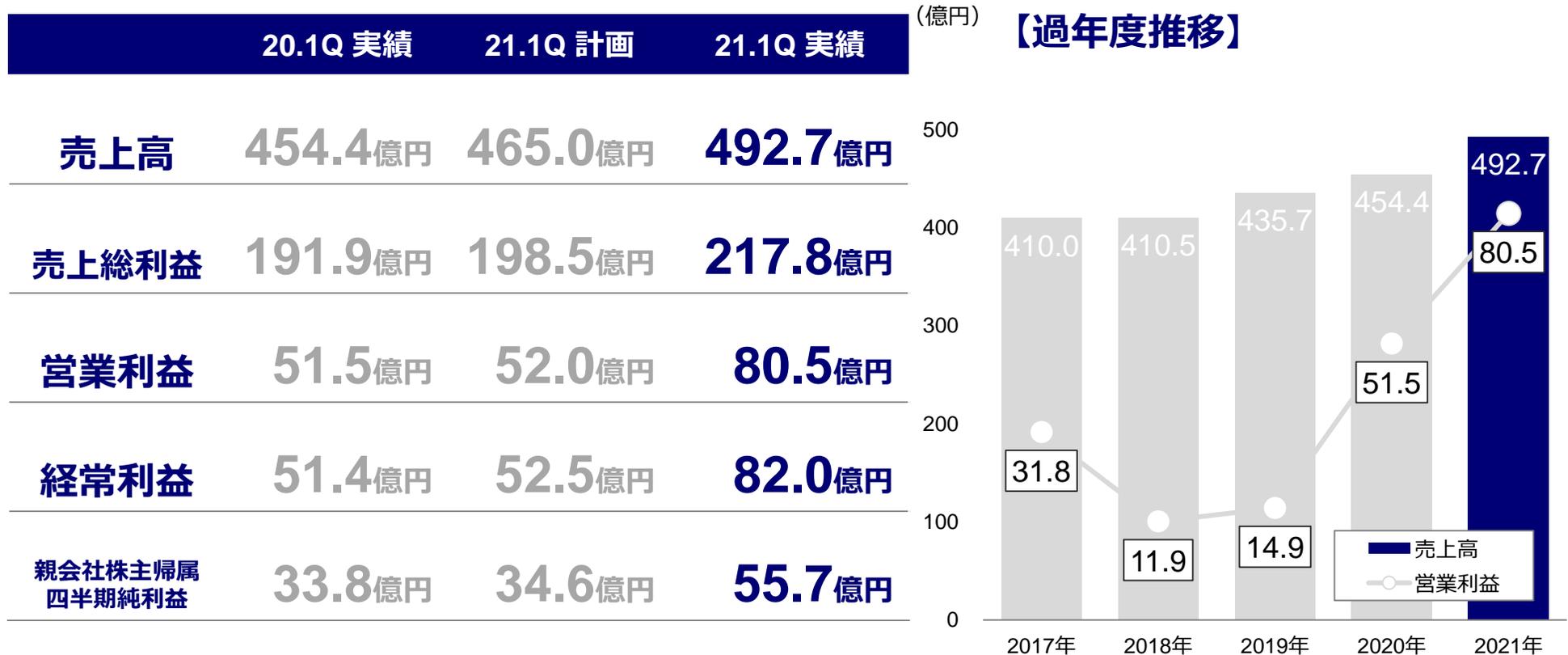
- ▶ 粗利益 : 虫ケア用品の増収効果に加え、高収益の新製品導入効果あり
- ▶ 販管費 : マーケティング費用比率の低減、コロナ禍での活動抑制による費用減

## • 財政状態

- ▶ 自己資本比率が前年同期に比べて大幅UP (35.1% ➡ 47.5%)

# 21.1Q 業績ハイライト

- 虫ケア用品・入浴剤を中心に売上が増加
- 増収に伴う粗利増、広告宣伝費・旅費交通費などの減少により、大幅な増収増益



# 四半期別業績

(単位：億円)

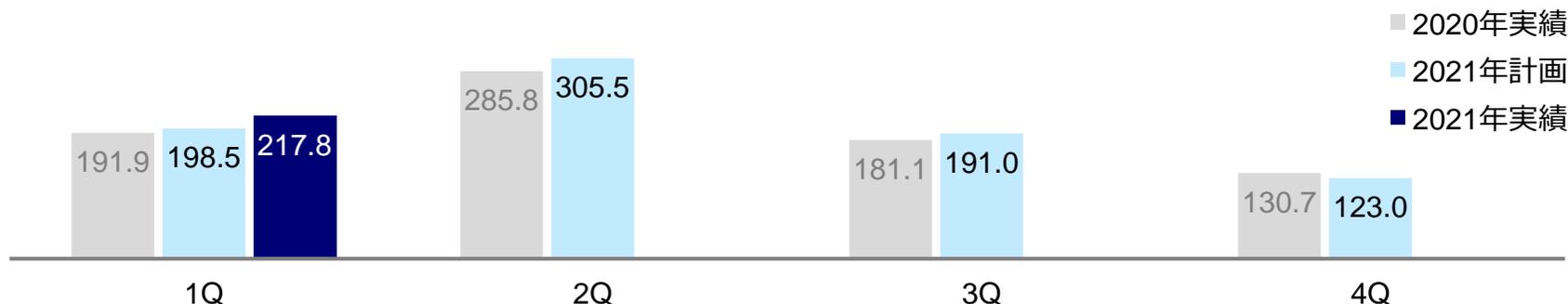
## ■ 着実に利益を生みだせるよう、収益構造を改革

### 粗利益

累計前期差  
+25.8

累計計画差  
+19.3

## ■ 増収効果、高収益製品の好調さによる売上構成の変化が利益増に寄与

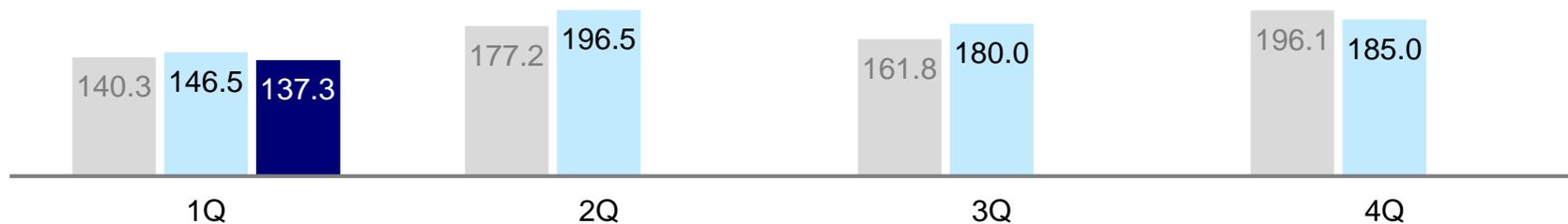


### 販管費

累計前期差  
▲3.0

累計計画差  
▲9.2

## ■ マーケティング費用比率の低減、コロナ禍に伴う活動抑制などにより減少

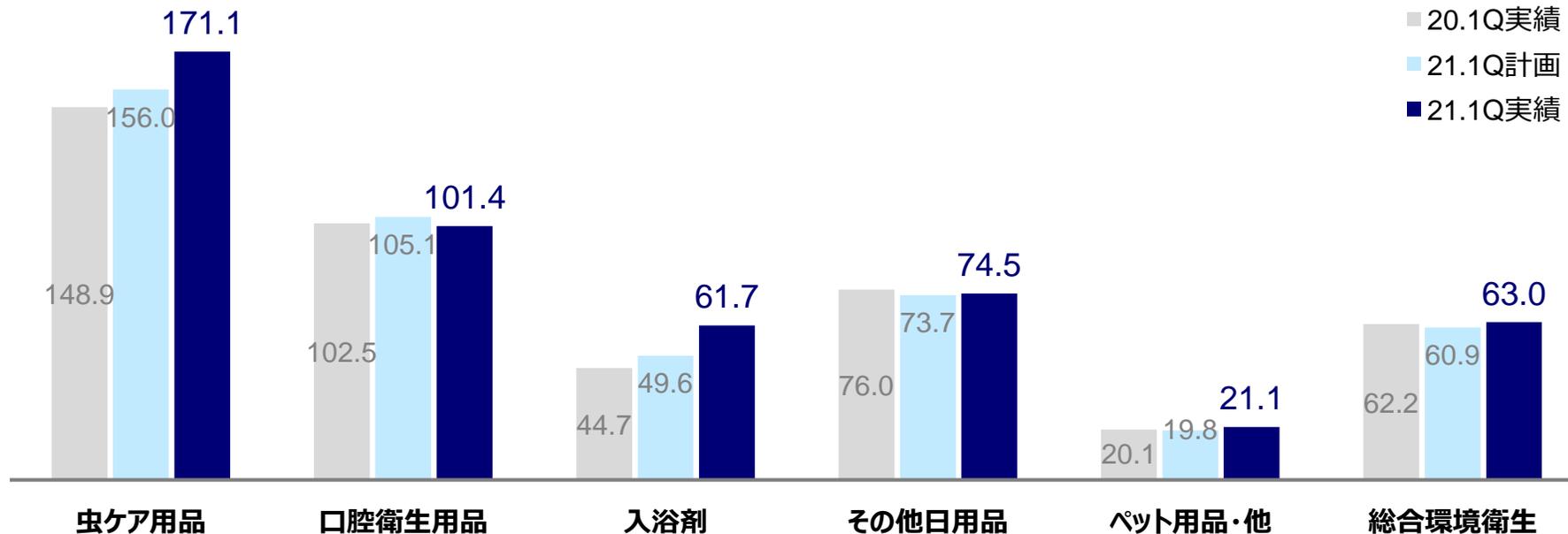


# 部門別売上高 外部顧客向け（内部相殺分除く）



（単位：億円）

- 虫ケア用品は出荷好調、足元では市場も伸長
- 入浴剤は巣ごもり需要に伴い増収、市場の拡大をけん引
- 総合環境衛生事業はコロナ禍での影響が危惧されたものの、増収を確保

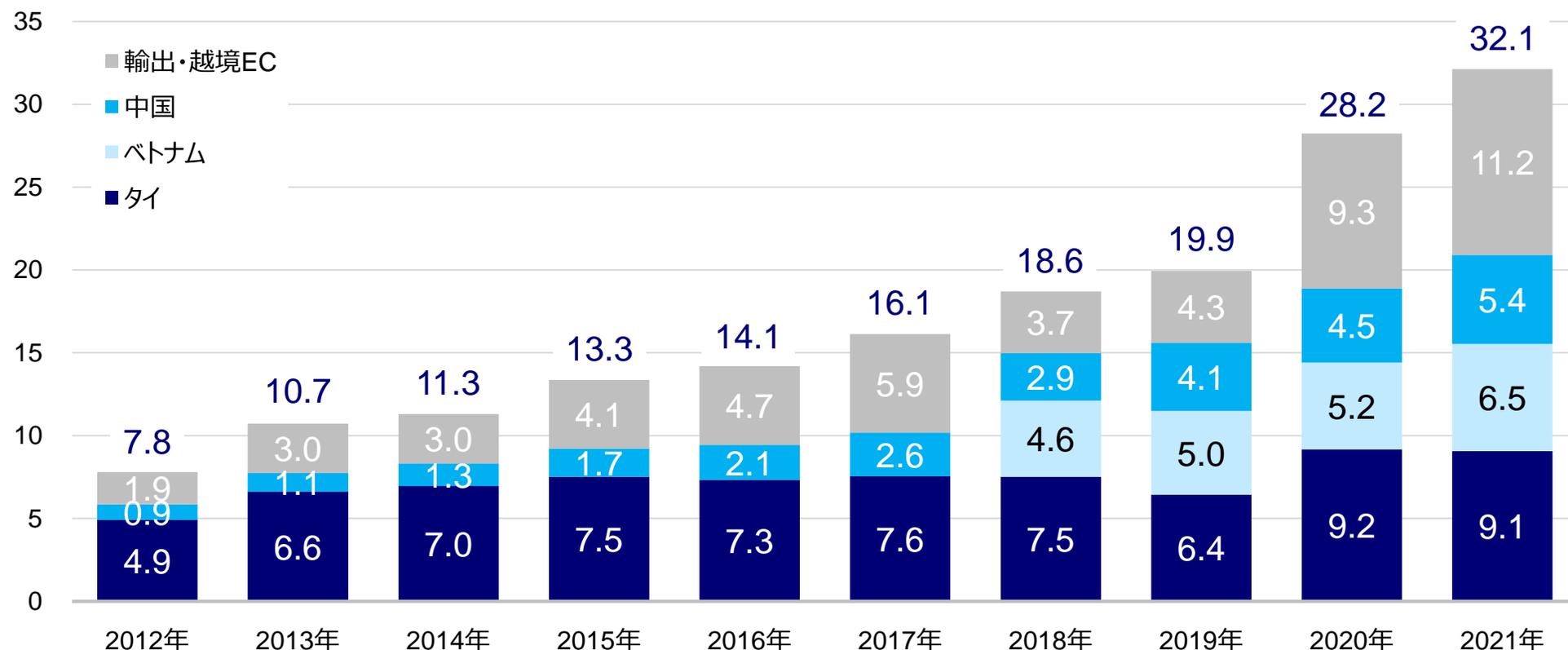


前期差額	+22.1	▲1.1	+17.0	▲1.5	+1.0	+0.7
計画差額	+15.1	▲3.7	+12.1	+0.7	+1.3	+2.1

# 海外売上高（越境EC分含む）

（単位：億円）

- 海外売上高トータルは 前年同期比113.8%と着実に成長
- 中国、ベトナム、輸出・越境ECは順調に売上を伸ばす
- タイは虫ケア用品が堅調に推移するも、日用品が前年を下回った影響で減収



# 営業利益変動要因 (前期比)

(単位：億円)

**51.5**

**20.1Q 実績**

<内訳>

売上総利益の増加 +25.8	• 増収に伴う売上総利益の増加	+19.8
	• 売上構成比の変化による影響	+6.0
販管費の減少 +3.0	• 人件費の増加	▲1.6
	• 物流費の増加	▲0.7
	• 広告宣伝費の減少	+5.1
	• 販売促進費の減少	+0.4
	• 旅費交通費の減少	+1.0
	• のれんの償却額の減少	+1.3
	• その他	▲2.6

+28.9

**80.5**

**21.1Q 実績**

+は増益要因、▲は減益要因

# 営業利益変動要因 (計画比)

(単位：億円)

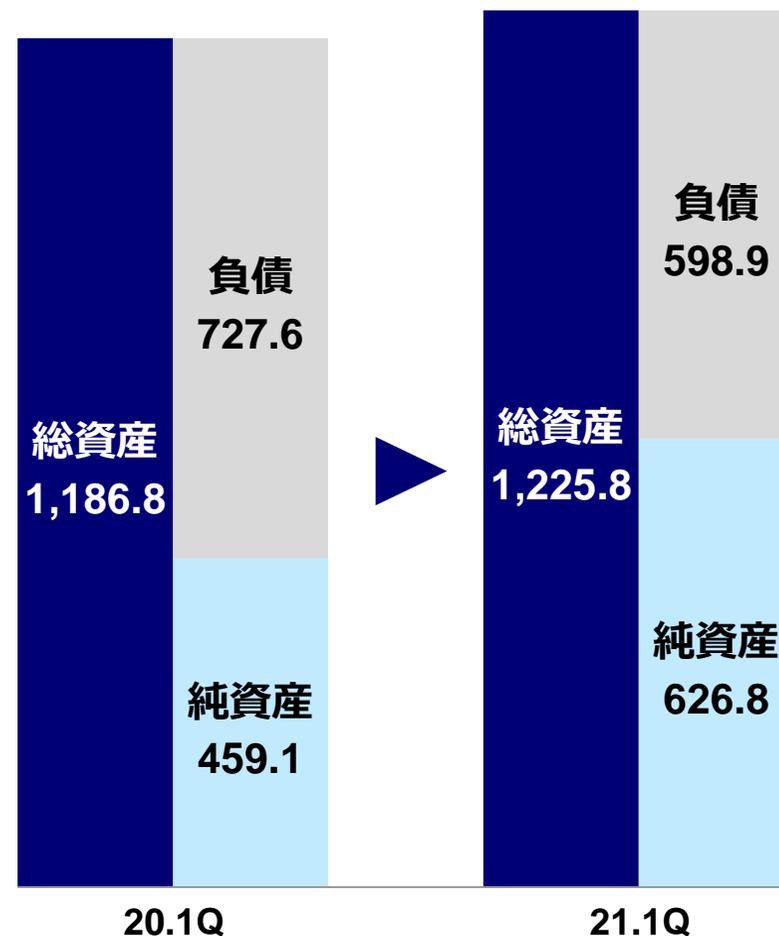


# 財政状態 (前年同時期対比)

(単位：億円)

- 資金調達の実施、のれんの減少に加え、昨年以降の業績好調により借入金が増加し、前年同時期に比べて自己資本比率が大幅に改善

	20.1Q	21.1Q	増減
<b>総資産</b>	<b>1,186.8</b>	<b>1,225.8</b>	<b>+27.1</b>
現金及び預金	69.3	106.0	+36.6
売上債権	298.3	328.5	+30.2
たな卸資産	268.1	289.9	+21.8
有形固定資産	280.6	280.2	▲0.3
無形固定資産	122.8	57.9	▲64.9
投資その他の資産	124.2	141.9	+17.7
<b>負債</b>	<b>727.6</b>	<b>598.9</b>	<b>▲128.6</b>
仕入債務	328.8	376.9	+48.0
借入金	259.4	66.2	▲193.2
<b>純資産</b>	<b>459.1</b>	<b>626.8</b>	<b>+167.7</b>
<b>自己資本比率</b>	<b>35.1%</b>	<b>47.5%</b>	<b>+12.4pt</b>



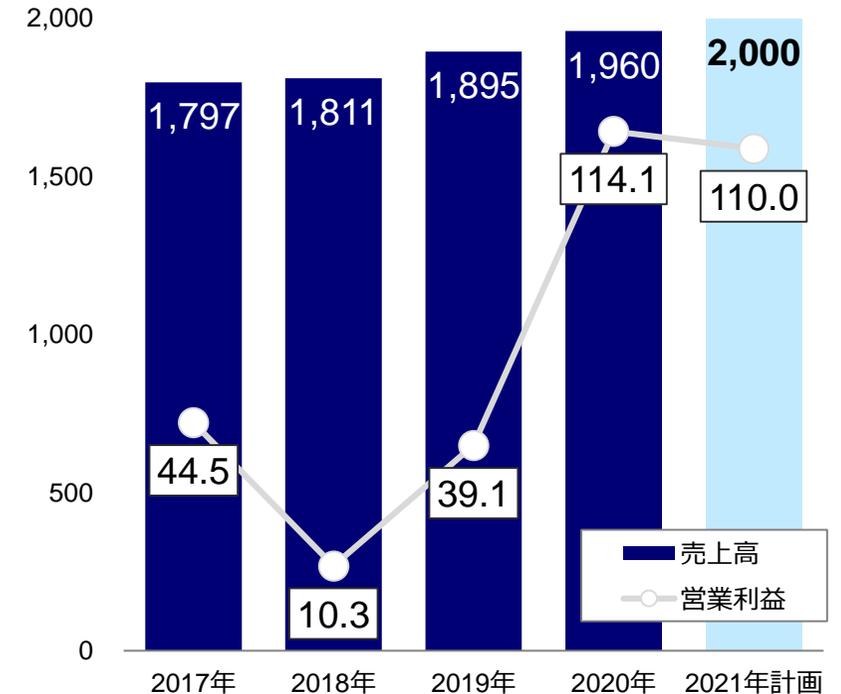
# 2021年 通期計画 (2021/02/10 公表分から変更なし)



- 売上高・当期純利益は過去最高を更新する計画
- 営業利益は2020年実績をベースにした水準へ

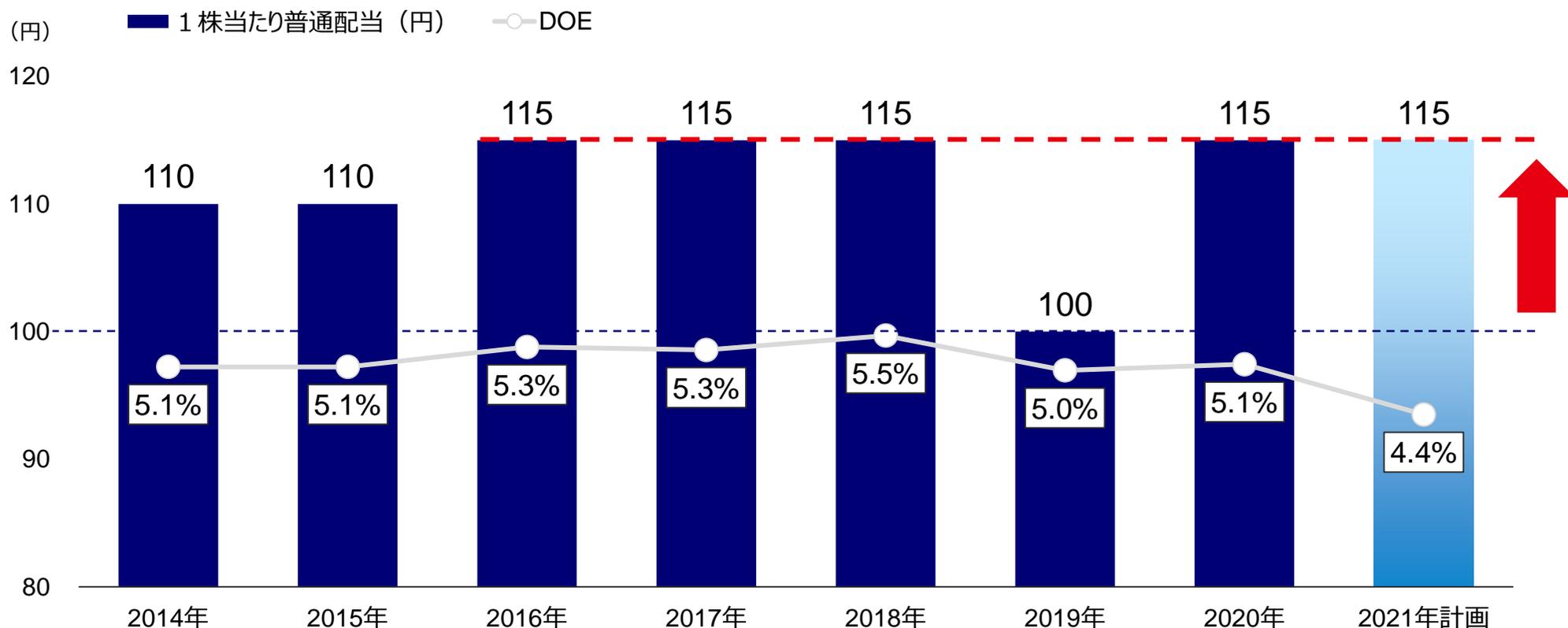
	2020年実績	2021年計画	増減
売上高	1,960億円 ▶	2,000億円	+40.0億円
売上総利益	789.5億円 ▶	818.0億円	+28.5億円
営業利益	114.1億円 ▶	110.0億円	▲4.1億円
経常利益	116.6億円 ▶	115.0億円	▲1.6億円
親会社株主帰属 当期純利益	35.4億円 ▶	70.0億円	+34.6億円
ROE	7.4% ▶	12.0%	+4.6pt

(億円) 【過年度推移】



# 株主還元

- 安定的かつ継続的な配当を目的として純資産配当率（DOE）4～5%を目安に配当
- 1株当たり配当金は115円を予定、DOEは4.4%となる見込み



地球を、キモチいい家に。



**EARTH**  
Act For Life

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。



**アース製薬**

# 2021年12月期1Q 業績説明補足資料

---

# 【連結】損益計算書



(単位：百万円)

	20.1Q実績		21.1Q計画		21.1Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	45,441	-	46,500	-	49,278	-	108.4%	-	106.0%	-
売上原価	26,247	57.8%	26,650	57.3%	27,497	55.8%	104.8%	▲ 2.0pt	103.2%	▲ 1.5pt
売上総利益	19,194	42.2%	19,850	42.7%	21,780	44.2%	113.5%	+ 2.0pt	109.7%	+ 1.5pt
販管費	14,034	30.9%	14,650	31.5%	13,729	27.9%	97.8%	▲ 3.0pt	93.7%	▲ 3.6pt
人件費	4,558	10.0%	4,870	10.5%	4,723	9.6%	103.6%	▲ 0.4pt	97.0%	▲ 0.9pt
広告宣伝費	1,187	2.6%	960	2.1%	672	1.4%	56.6%	▲ 1.2pt	70.0%	▲ 0.7pt
販売促進費	2,908	6.4%	3,020	6.5%	2,861	5.8%	98.4%	▲ 0.6pt	94.7%	▲ 0.7pt
その他	5,380	11.8%	5,800	12.5%	5,473	11.1%	101.7%	▲ 0.7pt	94.4%	▲ 1.4pt
営業利益	5,159	11.4%	5,200	11.2%	8,050	16.3%	156.0%	+ 5.0pt	154.8%	+ 5.2pt
営業外収益	69	0.2%	100	0.2%	190	0.4%	273.5%	+ 0.2pt	190.1%	+ 0.2pt
営業外費用	85	0.2%	50	0.1%	33	0.1%	39.6%	▲ 0.1pt	67.9%	▲ 0.0pt
経常利益	5,143	11.3%	5,250	11.3%	8,206	16.7%	159.5%	+ 5.3pt	156.3%	+ 5.4pt
特別利益	3	0.0%	100	0.2%	0	0.0%	0.0%	▲ 0.0pt	0.0%	▲ 0.2pt
特別損失	62	0.1%	50	0.1%	5	0.0%	8.2%	▲ 0.1pt	10.3%	▲ 0.1pt
税引前当期純利益	5,084	11.2%	5,300	11.4%	8,201	16.6%	161.3%	+ 5.5pt	154.7%	+ 5.2pt
法人税等	1,607	3.5%	1,800	3.9%	2,524	5.1%	157.1%	+ 1.6pt	140.3%	+ 1.3pt
当期純利益	3,477	7.7%	3,500	7.5%	5,676	11.5%	163.2%	+ 3.9pt	162.2%	+ 4.0pt
非支配株主帰属当期純利益	90	0.2%	40	0.1%	101	0.2%	112.0%	+ 0.0pt	252.8%	+ 0.1pt
親会社株主帰属当期純利益	3,387	7.5%	3,460	7.4%	5,575	11.3%	164.6%	+ 3.9pt	161.1%	+ 3.9pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】損益計算書 2021年計画



(単位：百万円)

	2019実績		2020実績		2021計画		20/19		21計画/20	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	189,527	-	196,045	-	200,000	-	103.4%	-	102.0%	-
売上原価	119,109	62.8%	117,094	59.7%	118,200	59.1%	98.3%	▲ 3.1pt	100.9%	▲ 0.6pt
売上総利益	70,418	37.2%	78,951	40.3%	81,800	40.9%	112.1%	+ 3.1pt	103.6%	+ 0.6pt
販管費	66,501	35.1%	67,535	34.4%	70,800	35.4%	101.6%	▲ 0.6pt	104.8%	+ 1.0pt
人件費	18,478	9.7%	20,253	10.3%	19,900	10.0%	109.6%	+ 0.6pt	98.3%	▲ 0.4pt
広告宣伝費	8,303	4.4%	8,172	4.2%	8,700	4.4%	98.4%	▲ 0.2pt	106.5%	+ 0.2pt
販売促進費	16,177	8.5%	15,891	8.1%	16,850	8.4%	98.2%	▲ 0.4pt	106.0%	+ 0.3pt
その他	23,542	12.4%	23,218	11.8%	25,350	12.7%	98.6%	▲ 0.6pt	109.2%	+ 0.8pt
営業利益	3,916	2.1%	11,416	5.8%	11,000	5.5%	291.5%	+ 3.8pt	96.4%	▲ 0.3pt
営業外収益	585	0.3%	425	0.2%	600	0.3%	72.6%	▲ 0.1pt	141.1%	+ 0.1pt
営業外費用	175	0.1%	179	0.1%	100	0.1%	102.5%	▲ 0.0pt	55.6%	▲ 0.0pt
経常利益	4,326	2.3%	11,661	5.9%	11,500	5.8%	269.6%	+ 3.7pt	98.6%	▲ 0.2pt
特別利益	20	0.0%	54	0.0%	150	0.1%	261.4%	+ 0.0pt	276.0%	+ 0.0pt
特別損失	974	0.5%	4,437	2.3%	150	0.1%	455.3%	+ 1.7pt	3.4%	▲ 2.2pt
税引前当期純利益	3,372	1.8%	7,278	3.7%	11,500	5.8%	215.8%	+ 1.9pt	158.0%	+ 2.0pt
法人税等	1,811	1.0%	3,425	1.7%	4,150	2.1%	189.1%	+ 0.8pt	121.2%	+ 0.3pt
当期純利益	1,561	0.8%	3,853	2.0%	7,350	3.7%	246.8%	+ 1.1pt	190.8%	+ 1.7pt
非支配株主帰属当期純利益	310	0.2%	305	0.2%	350	0.2%	98.3%	▲ 0.0pt	114.5%	+ 0.0pt
親会社株主帰属当期純利益	1,250	0.7%	3,547	1.8%	7,000	3.5%	283.8%	+ 1.1pt	197.3%	+ 1.7pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】販管費明細



(単位：百万円)

	20.1Q	21.1Q	増減		20.1Q	21.1Q	増減
人件費	4,558	4,723	164	租税課金	148	196	47
運送費	850	875	24	地代家賃	326	349	23
保管料	491	539	47	事務用品費	206	242	36
広告宣伝費	1,187	672	▲ 515	消耗品費	237	204	▲ 32
販売促進費	2,908	2,861	▲ 47	販売手数料	95	86	▲ 8
研究開発費	585	650	65	支払手数料	308	358	49
減価償却費	273	309	36	厚生福利費	176	194	18
のれんの償却費	613	477	▲ 136	雑費	90	108	17
旅費交通費	319	217	▲ 102	その他	583	607	24
交際費	73	55	▲ 17	販管費 合計	14,034	13,729	▲ 304

# 【家庭用品】損益計算書

(単位：百万円)

	20.1Q実績		21.1Q計画		21.1Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	41,476	-	43,543	-	46,354	-	111.8%	-	106.5%	-
(外部売上高)	39,218	94.6%	40,411	92.8%	42,977	92.7%	109.6%	▲ 1.8pt	106.4%	▲ 0.1pt
(内部売上高)	2,258	5.4%	3,132	7.2%	3,377	7.3%	149.5%	+ 1.8pt	107.8%	+ 0.1pt
売上原価	24,923	60.1%	26,300	60.4%	26,959	58.2%	108.2%	▲ 1.9pt	102.5%	▲ 2.2pt
売上総利益	16,553	39.9%	17,243	39.6%	19,394	41.8%	117.2%	+ 1.9pt	112.5%	+ 2.2pt
販管費	11,780	28.4%	12,230	28.1%	11,426	24.6%	97.0%	▲ 3.8pt	93.4%	▲ 3.4pt
人件費	3,130	7.5%	3,350	7.7%	3,214	6.9%	102.7%	▲ 0.6pt	96.0%	▲ 0.8pt
広告宣伝費	1,184	2.9%	959	2.2%	667	1.4%	56.4%	▲ 1.4pt	69.6%	▲ 0.8pt
販売促進費	2,921	7.0%	3,020	6.9%	2,874	6.2%	98.4%	▲ 0.8pt	95.2%	▲ 0.7pt
のれんの償却費	613	1.5%	477	1.1%	477	1.0%	77.8%	▲ 0.4pt	100.0%	▲ 0.1pt
その他	3,931	9.5%	4,423	10.2%	4,192	9.0%	106.6%	▲ 0.4pt	94.8%	▲ 1.1pt
セグメント利益（営業利益）	4,773	11.5%	5,013	11.5%	7,968	17.2%	166.9%	+ 5.7pt	159.0%	+ 5.7pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【家庭用品】損益計算書 2021年計画



(単位：百万円)

	2019実績		2020実績		2021計画		20/19		21計画/20	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	173,022	-	179,374	-	183,262	-	103.7%	-	102.2%	-
（外部売上高）	164,071	94.8%	169,759	94.6%	173,418	94.6%	103.5%	▲ 0.2pt	102.2%	▲ 0.0pt
（内部売上高）	8,950	5.2%	9,615	5.4%	9,843	5.4%	107.4%	+ 0.2pt	102.4%	+ 0.0pt
売上原価	113,308	65.5%	111,339	62.1%	113,000	61.7%	98.3%	▲ 3.4pt	101.5%	▲ 0.4pt
売上総利益	59,713	34.5%	68,034	37.9%	70,262	38.3%	113.9%	+ 3.4pt	103.3%	+ 0.4pt
販管費	57,339	33.1%	58,054	32.4%	60,770	33.2%	101.2%	▲ 0.8pt	104.7%	+ 0.8pt
人件費	12,825	7.4%	14,012	7.8%	13,500	7.4%	109.3%	+ 0.4pt	96.3%	▲ 0.4pt
広告宣伝費	8,279	4.8%	8,164	4.6%	8,400	4.6%	98.6%	▲ 0.2pt	102.9%	+ 0.0pt
販売促進費	16,227	9.4%	15,939	8.9%	16,850	9.2%	98.2%	▲ 0.5pt	105.7%	+ 0.3pt
のれんの償却費	2,596	1.5%	2,440	1.4%	1,836	1.0%	94.0%	▲ 0.1pt	75.3%	▲ 0.4pt
その他	17,411	10.1%	17,497	9.8%	20,183	11.0%	100.5%	▲ 0.3pt	115.4%	+ 1.3pt
セグメント利益（営業利益）	2,373	1.4%	9,980	5.6%	9,492	5.2%	420.4%	+ 4.2pt	95.1%	▲ 0.4pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【アース製薬】損益計算書



(単位：百万円)

	20.1Q実績		21.1Q計画		21.1Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	29,611	-	30,463	-	32,344	-	109.2%	-	106.2%	-
売上原価	18,075	61.0%	18,446	60.6%	18,953	58.6%	104.9%	▲ 2.4pt	102.7%	▲ 2.0pt
売上総利益	11,536	39.0%	12,016	39.4%	13,390	41.4%	116.1%	+ 2.4pt	111.4%	+ 2.0pt
販管費	6,592	22.3%	6,728	22.1%	6,333	19.6%	96.1%	▲ 2.7pt	94.1%	▲ 2.5pt
人件費	1,790	6.0%	1,917	6.3%	1,824	5.6%	101.9%	▲ 0.4pt	95.2%	▲ 0.7pt
広告宣伝費	683	2.3%	379	1.2%	247	0.8%	36.3%	▲ 1.5pt	65.3%	▲ 0.5pt
販売促進費	1,850	6.2%	1,804	5.9%	1,750	5.4%	94.6%	▲ 0.8pt	97.0%	▲ 0.5pt
その他	2,267	7.7%	2,627	8.6%	2,509	7.8%	110.7%	+ 0.1pt	95.5%	▲ 0.9pt
営業利益	4,943	16.7%	5,288	17.4%	7,057	21.8%	142.8%	+ 5.1pt	133.5%	+ 4.5pt
営業外収益	370	1.3%	367	1.2%	402	1.2%	108.4%	▲ 0.0pt	109.5%	+ 0.0pt
営業外費用	15	0.1%	7	0.0%	10	0.0%	68.5%	▲ 0.0pt	137.6%	+ 0.0pt
経常利益	5,299	17.9%	5,647	18.5%	7,449	23.0%	140.6%	+ 5.1pt	131.9%	+ 4.5pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	16	0.1%	6	0.0%	2	0.0%	14.8%	▲ 0.0pt	37.9%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	5,282	17.8%	5,641	18.5%	7,446	23.0%	141.0%	+ 5.2pt	132.0%	+ 4.5pt
法人税等	1,515	5.1%	1,636	5.4%	2,166	6.7%	142.9%	+ 1.6pt	132.4%	+ 1.3pt
当期純利益	3,767	12.7%	4,005	13.1%	5,280	16.3%	140.2%	+ 3.6pt	131.8%	+ 3.2pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【アース製薬】損益計算書 2021年計画



(単位：百万円)

	2019実績		2020実績		2021計画		20/19		21計画/20	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	122,062	-	124,249	-	126,313	-	101.8%	-	101.7%	-
売上原価	82,859	67.9%	79,096	63.7%	79,445	62.9%	95.5%	▲ 4.2pt	100.4%	▲ 0.8pt
売上総利益	39,203	32.1%	45,152	36.3%	46,868	37.1%	115.2%	+ 4.2pt	103.8%	+ 0.8pt
販管費	35,636	29.2%	35,471	28.5%	37,884	30.0%	99.5%	▲ 0.6pt	106.8%	+ 1.4pt
人件費	7,406	6.1%	8,288	6.7%	7,633	6.0%	111.9%	+ 0.6pt	92.1%	▲ 0.6pt
広告宣伝費	6,238	5.1%	5,604	4.5%	5,896	4.7%	89.8%	▲ 0.6pt	105.2%	+ 0.2pt
販売促進費	11,920	9.8%	11,267	9.1%	12,188	9.6%	94.5%	▲ 0.7pt	108.2%	+ 0.6pt
その他	10,071	8.3%	10,310	8.3%	12,165	9.6%	102.4%	+ 0.0pt	118.0%	+ 1.3pt
営業利益	3,566	2.9%	9,681	7.8%	8,983	7.1%	271.4%	+ 4.9pt	92.8%	▲ 0.7pt
営業外収益	767	0.6%	666	0.5%	637	0.5%	86.8%	▲ 0.1pt	95.7%	▲ 0.0pt
営業外費用	472	0.4%	220	0.2%	27	0.0%	46.7%	▲ 0.2pt	12.4%	▲ 0.2pt
経常利益	3,862	3.2%	10,127	8.2%	9,594	7.6%	262.2%	+ 5.0pt	94.7%	▲ 0.6pt
特別利益	0	0.0%	12	0.0%	0	0.0%	****	+ 0.0pt	0.0%	▲ 0.0pt
特別損失	1,424	1.2%	6,839	5.5%	27	0.0%	480.1%	+ 4.3pt	0.4%	▲ 5.5pt
税引前当期純利益	2,439	2.0%	3,300	2.7%	9,566	7.6%	135.3%	+ 0.7pt	289.8%	+ 4.9pt
法人税等	1,205	1.0%	2,955	2.4%	2,775	2.2%	245.3%	+ 1.4pt	93.9%	▲ 0.2pt
当期純利益	1,234	1.0%	345	0.3%	6,791	5.4%	28.0%	▲ 0.7pt	****	+ 5.1pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【バスクリン】損益計算書



(単位：百万円)

	20.1Q実績		21.1Q計画		21.1Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	2,446	-	3,126	-	3,745	-	153.1%	-	119.8%	-
売上原価	1,262	51.6%	1,630	52.2%	1,857	49.6%	147.1%	▲ 2.0pt	113.9%	▲ 2.6pt
売上総利益	1,183	48.4%	1,495	47.8%	1,887	50.4%	159.5%	+ 2.0pt	126.2%	+ 2.6pt
販管費	1,566	64.0%	1,704	54.5%	1,667	44.5%	106.4%	▲ 19.5pt	97.8%	▲ 10.0pt
人件費	431	17.6%	430	13.8%	420	11.2%	97.6%	▲ 6.4pt	97.7%	▲ 2.5pt
広告宣伝費	233	9.6%	238	7.6%	232	6.2%	99.2%	▲ 3.4pt	97.5%	▲ 1.4pt
販売促進費	339	13.9%	459	14.7%	427	11.4%	126.0%	▲ 2.5pt	93.1%	▲ 3.3pt
その他	562	23.0%	576	18.5%	587	15.7%	104.5%	▲ 7.3pt	101.8%	▲ 2.8pt
営業利益	▲ 383	-15.7%	▲ 209	-6.7%	220	5.9%	****	+ 21.5pt	****	+ 12.6pt
営業外収益	4	0.2%	3	0.1%	7	0.2%	160.5%	+ 0.0pt	209.5%	+ 0.1pt
営業外費用	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	159.8%	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
経常利益	▲ 378	-15.5%	▲ 206	-6.6%	227	6.1%	****	+ 21.6pt	-110.3%	+ 12.7pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	300.0%	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
税引前当期純利益	▲ 378	-15.5%	▲ 206	-6.6%	227	6.1%	****	+ 21.6pt	****	+ 12.7pt
法人税等	▲ 112	-4.6%	▲ 56	-1.8%	67	1.8%	****	+ 6.4pt	****	+ 3.6pt
当期純利益	▲ 265	-10.9%	▲ 149	-4.8%	159	4.3%	****	+ 15.1pt	****	+ 9.0pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【バスクリン】損益計算書 2021年計画



(単位：百万円)

	2019実績		2020実績		2021計画		20/19		21計画/20	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	14,241	-	15,174	-	15,910	-	106.5%	-	104.8%	-
売上原価	6,871	48.3%	7,774	51.2%	8,168	51.3%	113.1%	+ 3.0pt	105.1%	+ 0.1pt
売上総利益	7,369	51.7%	7,399	48.8%	7,742	48.7%	100.4%	▲ 3.0pt	104.6%	▲ 0.1pt
販管費	6,445	45.3%	6,453	42.5%	6,692	42.1%	100.1%	▲ 2.7pt	103.7%	▲ 0.5pt
人件費	1,564	11.0%	1,674	11.0%	1,716	10.8%	107.0%	+ 0.1pt	102.5%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	879	6.2%	828	5.5%	920	5.8%	94.2%	▲ 0.7pt	111.0%	+ 0.3pt
販売促進費	1,471	10.3%	1,542	10.2%	1,604	10.1%	104.8%	▲ 0.2pt	104.1%	▲ 0.1pt
その他	2,530	17.8%	2,407	15.9%	2,450	15.4%	95.2%	▲ 1.9pt	101.8%	▲ 0.5pt
営業利益	924	6.5%	945	6.2%	1,050	6.6%	102.3%	▲ 0.3pt	111.0%	+ 0.4pt
営業外収益	21	0.2%	22	0.2%	14	0.1%	107.0%	+ 0.0pt	61.1%	▲ 0.1pt
営業外費用	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	12.6%	▲ 0.0pt	0.0%	▲ 0.0pt
経常利益	944	6.6%	968	6.4%	1,064	6.7%	102.5%	▲ 0.3pt	109.8%	+ 0.3pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	▲ 0.0pt
特別損失	1	0.0%	2	0.0%	2	0.0%	257.2%	+ 0.0pt	70.4%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	943	6.6%	965	6.4%	1,062	6.7%	102.3%	▲ 0.3pt	110.0%	+ 0.3pt
法人税等	266	1.9%	268	1.8%	305	1.9%	100.6%	▲ 0.1pt	113.7%	+ 0.1pt
当期純利益	677	4.8%	697	4.6%	757	4.8%	103.0%	▲ 0.2pt	108.5%	+ 0.2pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【白元アース】損益計算書



(単位：百万円)

	20.1Q実績		21.1Q計画		21.1Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	4,797	-	4,383	-	4,351	-	90.7%	-	99.3%	-
売上原価	2,747	57.3%	2,510	57.3%	2,416	55.5%	87.9%	▲ 1.8pt	96.2%	▲ 1.8pt
売上総利益	2,049	42.7%	1,872	42.7%	1,935	44.5%	94.4%	+ 1.8pt	103.3%	+ 1.8pt
販管費	1,595	33.2%	1,589	36.3%	1,474	33.9%	92.4%	+ 0.6pt	92.7%	▲ 2.4pt
人件費	410	8.6%	446	10.2%	430	9.9%	104.8%	+ 1.3pt	96.4%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	166	3.5%	215	4.9%	94	2.2%	56.8%	▲ 1.3pt	43.6%	▲ 2.8pt
販売促進費	373	7.8%	264	6.0%	347	8.0%	93.0%	+ 0.2pt	131.2%	+ 1.9pt
その他	644	13.4%	662	15.1%	602	13.8%	93.4%	+ 0.4pt	90.9%	▲ 1.3pt
営業利益	454	9.5%	283	6.5%	461	10.6%	101.5%	+ 1.1pt	162.7%	+ 4.1pt
営業外収益	2	0.1%	1	0.0%	13	0.3%	515.4%	+ 0.2pt	755.6%	+ 0.3pt
営業外費用	12	0.3%	3	0.1%	3	0.1%	30.5%	▲ 0.2pt	101.9%	+ 0.0pt
経常利益	444	9.3%	281	6.4%	470	10.8%	105.8%	+ 1.5pt	167.1%	+ 4.4pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	26	0.6%	1	0.0%	1	0.0%	6.1%	▲ 0.5pt	162.1%	+ 0.0pt
税引前当期純利益	418	8.7%	280	6.4%	468	10.8%	112.1%	+ 2.1pt	167.2%	+ 4.4pt
法人税等	35	0.7%	99	2.3%	163	3.8%	459.2%	+ 3.0pt	165.4%	+ 1.5pt
当期純利益	382	8.0%	181	4.1%	305	7.0%	79.7%	▲ 1.0pt	168.1%	+ 2.9pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【白元アース】損益計算書 2021年計画



(単位：百万円)

	2019実績		2020実績		2021計画		20/19		21計画/20	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	16,590	-	18,610	-	19,254	-	112.2%	-	103.5%	-
売上原価	10,487	63.2%	11,054	59.4%	11,629	60.4%	105.4%	▲ 3.8pt	105.2%	+ 1.0pt
売上総利益	6,102	36.8%	7,555	40.6%	7,625	39.6%	123.8%	+ 3.8pt	100.9%	▲ 1.0pt
販管費	5,818	35.1%	6,757	36.3%	6,746	35.0%	116.1%	+ 1.2pt	99.8%	▲ 1.3pt
人件費	1,609	9.7%	1,876	10.1%	1,886	9.8%	116.6%	+ 0.4pt	100.5%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	586	3.5%	1,123	6.0%	1,112	5.8%	191.4%	+ 2.5pt	99.1%	▲ 0.3pt
販売促進費	1,155	7.0%	1,225	6.6%	1,010	5.2%	106.0%	▲ 0.4pt	82.5%	▲ 1.3pt
その他	2,466	14.9%	2,532	13.6%	2,736	14.2%	102.7%	▲ 1.3pt	108.1%	+ 0.6pt
営業利益	283	1.7%	797	4.3%	879	4.6%	281.2%	+ 2.6pt	110.2%	+ 0.3pt
営業外収益	15	0.1%	20	0.1%	12	0.1%	127.2%	+ 0.0pt	63.5%	▲ 0.0pt
営業外費用	25	0.2%	19	0.1%	14	0.1%	76.0%	▲ 0.0pt	74.4%	▲ 0.0pt
経常利益	274	1.7%	798	4.3%	877	4.6%	291.0%	+ 2.6pt	109.9%	+ 0.3pt
特別利益	0	0.0%	46	0.3%	0	0.0%	-	+ 0.3pt	-	▲ 0.3pt
特別損失	1	0.0%	42	0.2%	6	0.0%	****	+ 0.2pt	****	▲ 0.2pt
税引前当期純利益	272	1.6%	802	4.3%	871	4.5%	294.1%	+ 2.7pt	108.6%	+ 0.2pt
法人税等	▲ 187	-1.1%	▲ 207	-1.1%	312	1.6%	****	+ 0.0pt	****	+ 2.7pt
当期純利益	460	2.8%	1,010	5.4%	559	2.9%	219.2%	+ 2.7pt	55.4%	▲ 2.5pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】部門・分野別売上高



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

	20.1Q実績		21.1Q計画		21.1Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
虫ケア用品部門 計	16,315	34.2%	17,318	34.9%	19,114	36.3%	117.2%	+ 2.1pt	110.4%	+ 1.4pt
口腔衛生用品	10,255	21.5%	10,509	21.2%	10,142	19.2%	98.9%	▲ 2.2pt	96.5%	▲ 1.9pt
入浴剤	4,838	10.1%	5,587	11.3%	6,824	13.0%	141.0%	+ 2.8pt	122.1%	+ 1.7pt
日用品その他	8,005	16.8%	7,787	15.7%	7,953	15.1%	99.3%	▲ 1.7pt	102.1%	▲ 0.6pt
日用品部門 計	23,100	48.4%	23,884	48.1%	24,921	47.3%	107.9%	▲ 1.1pt	104.3%	▲ 0.8pt
ペット用品・その他部門 計	2,061	4.3%	2,340	4.7%	2,318	4.4%	112.5%	+ 0.1pt	99.1%	▲ 0.3pt
【家庭用品事業 計】	41,476	86.9%	43,543	87.7%	46,354	88.0%	111.8%	+ 1.1pt	106.5%	+ 0.3pt
【総合環境衛生事業】	6,250	13.1%	6,118	12.3%	6,334	12.0%	101.4%	▲ 1.1pt	103.5%	▲ 0.3pt
内部売上高含む合計	47,727	100.0%	49,661	100.0%	52,688	100.0%	110.4%	+ 0.0pt	106.1%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 2,285	—	▲ 3,161	—	▲ 3,410	—	****	—	****	—
総合計	45,441	—	46,500	—	49,278	—	108.4%	—	106.0%	—

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】部門・分野別売上高 2021年計画



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

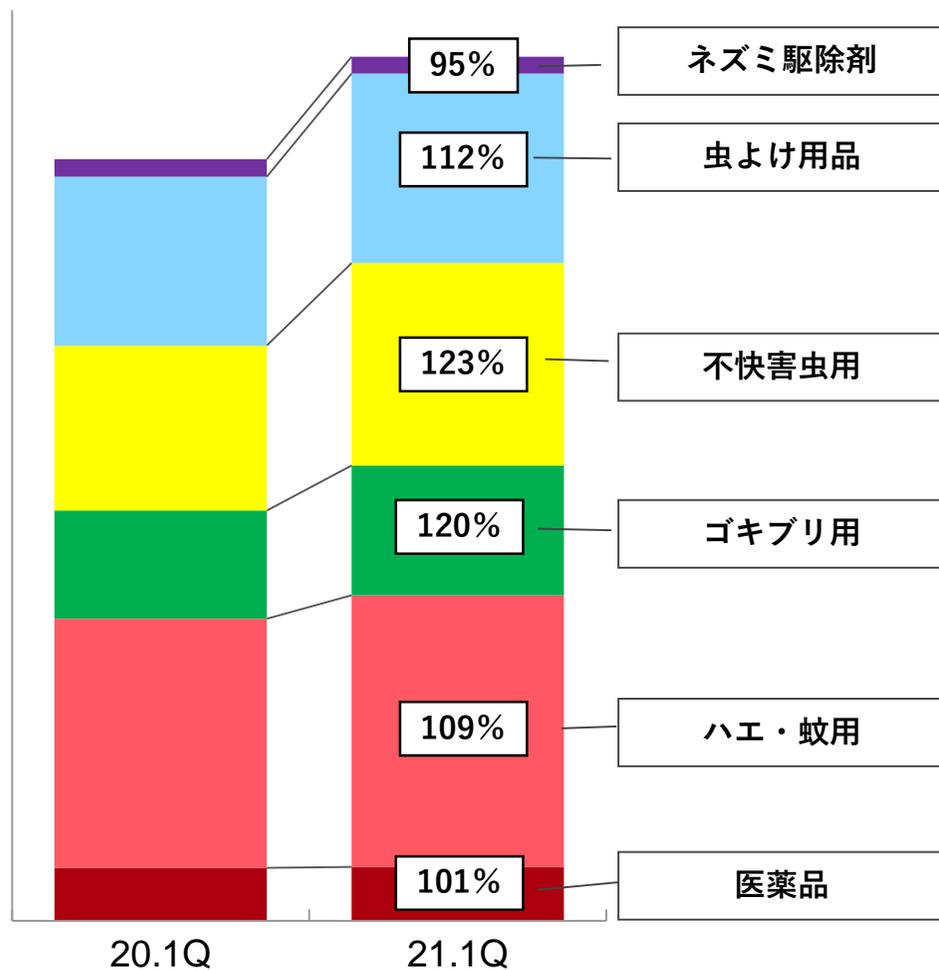
(単位：百万円)

	2019実績		2020実績		2021計画		20/19		21計画/20	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
虫ケア用品部門 計	59,394	29.9%	65,990	32.1%	66,488	31.7%	111.1%	+ 2.2pt	100.8%	▲ 0.4pt
口腔衛生用品	44,370	22.3%	45,222	22.0%	46,082	21.9%	101.9%	▲ 0.4pt	101.9%	▲ 0.0pt
入浴剤	24,086	12.1%	26,334	12.8%	26,969	12.8%	109.3%	+ 0.7pt	102.4%	+ 0.0pt
日用品その他	36,912	18.6%	32,606	15.8%	33,463	15.9%	88.3%	▲ 2.7pt	102.6%	+ 0.1pt
日用品部門 計	105,369	53.1%	104,164	50.6%	106,515	50.7%	98.9%	▲ 2.4pt	102.3%	+ 0.1pt
ペット用品・その他部門 計	8,258	4.2%	9,220	4.5%	10,257	4.9%	111.6%	+ 0.3pt	111.3%	+ 0.4pt
【家庭用品事業 計】	173,022	87.1%	179,374	87.2%	183,262	87.3%	103.7%	+ 0.0pt	102.2%	+ 0.1pt
【総合環境衛生事業】	25,571	12.9%	26,420	12.8%	26,700	12.7%	103.3%	▲ 0.0pt	101.1%	▲ 0.1pt
内部売上高含む合計	198,593	100.0%	205,795	100.0%	209,962	100.0%	103.6%	+ 0.0pt	102.0%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 9,065	—	▲ 9,749	—	▲ 9,962	—	****	—	****	—
総合計	189,527	—	196,045	—	200,000	—	105.5%	—	102.0%	—

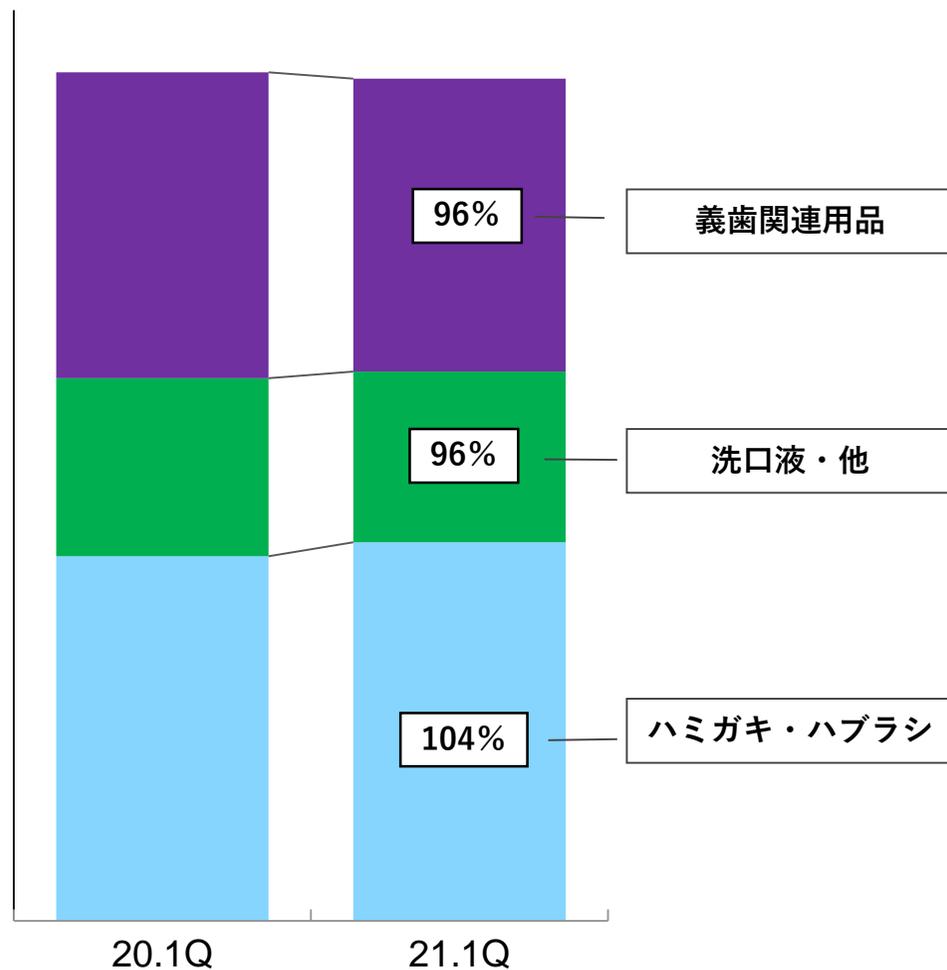
※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【家庭用品】カテゴリー別売上高

## 【国内：虫ケア用品】



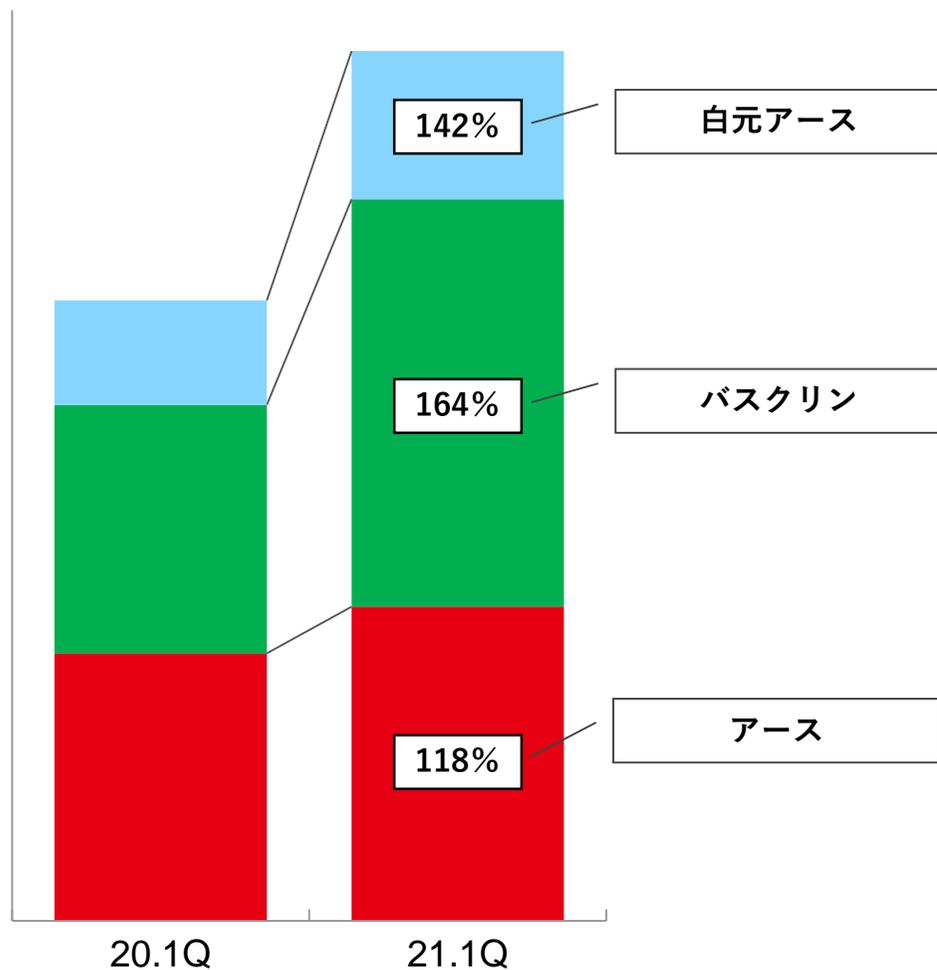
## 【口腔衛生用品】



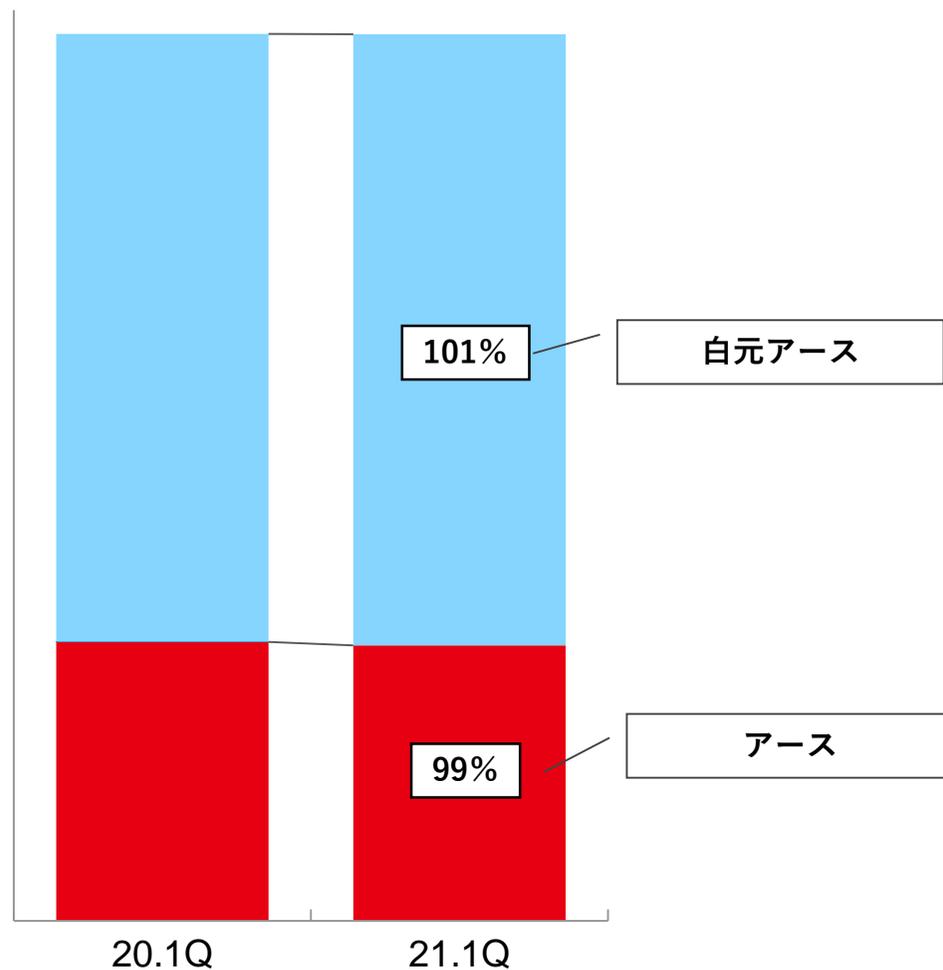
※ アース製薬単体 決算ベース

# 【家庭用品】カテゴリー別売上高

## 【入浴剤】



## 【衣類用防虫剤】



※ アース製薬単体+バスクリン単体+白元アース単体 決算ベース

# 【総合環境衛生】損益計算書



(単位：百万円)

	20.1Q実績		21.1Q計画		21.1Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	6,250	-	6,118	-	6,334	-	101.4%	-	103.5%	-
（外部売上高）	6,223	99.6%	6,089	99.5%	6,301	99.5%	101.2%	▲ 0.1pt	103.5%	▲ 0.0pt
（内部売上高）	26	0.4%	29	0.5%	33	0.5%	125.2%	+ 0.1pt	112.9%	+ 0.0pt
売上原価	3,573	57.2%	3,526	57.6%	3,650	57.6%	102.2%	+ 0.5pt	103.5%	▲ 0.0pt
売上総利益	2,676	42.8%	2,592	42.4%	2,683	42.4%	100.3%	▲ 0.5pt	103.5%	+ 0.0pt
販管費	2,289	36.6%	2,443	39.9%	2,350	37.1%	102.7%	+ 0.5pt	96.2%	▲ 2.8pt
人件費	1,428	22.9%	1,528	25.0%	1,508	23.8%	105.6%	+ 1.0pt	98.7%	▲ 1.2pt
広告宣伝費	3	0.1%	8	0.1%	4	0.1%	146.7%	+ 0.0pt	54.6%	▲ 0.1pt
その他	857	13.7%	906	14.8%	837	13.2%	97.6%	▲ 0.5pt	92.4%	▲ 1.6pt
セグメント利益（営業利益）	387	6.2%	148	2.4%	332	5.3%	85.9%	▲ 0.9pt	224.4%	+ 2.8pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【総合環境衛生】損益計算書 2021年計画



(単位：百万円)

	2019実績		2020実績		2021計画		20/19		21計画/20	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	25,571	-	26,420	-	26,700	-	103.3%	-	101.1%	-
（外部売上高）	25,455	99.5%	26,286	99.5%	26,581	99.6%	103.3%	▲ 0.1pt	101.1%	+ 0.1pt
（内部売上高）	115	0.5%	134	0.5%	118	0.4%	116.2%	+ 0.1pt	88.6%	▲ 0.1pt
売上原価	14,845	58.1%	15,314	58.0%	15,242	57.1%	103.2%	▲ 0.1pt	99.5%	▲ 0.9pt
売上総利益	10,725	41.9%	11,105	42.0%	11,457	42.9%	103.5%	+ 0.1pt	103.2%	+ 0.9pt
販管費	9,358	36.6%	9,685	36.7%	10,027	37.6%	103.5%	+ 0.1pt	103.5%	+ 0.9pt
人件費	5,653	22.1%	6,240	23.6%	6,348	23.8%	110.4%	+ 1.5pt	101.7%	+ 0.2pt
広告宣伝費	23	0.1%	8	0.0%	15	0.1%	34.1%	▲ 0.1pt	185.5%	+ 0.0pt
その他	3,681	14.4%	3,436	13.0%	3,663	13.7%	93.3%	▲ 1.4pt	106.6%	+ 0.7pt
セグメント利益（営業利益）	1,366	5.3%	1,419	5.4%	1,430	5.4%	103.9%	+ 0.0pt	100.7%	▲ 0.0pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【総合環境衛生】カテゴリー別売上状況

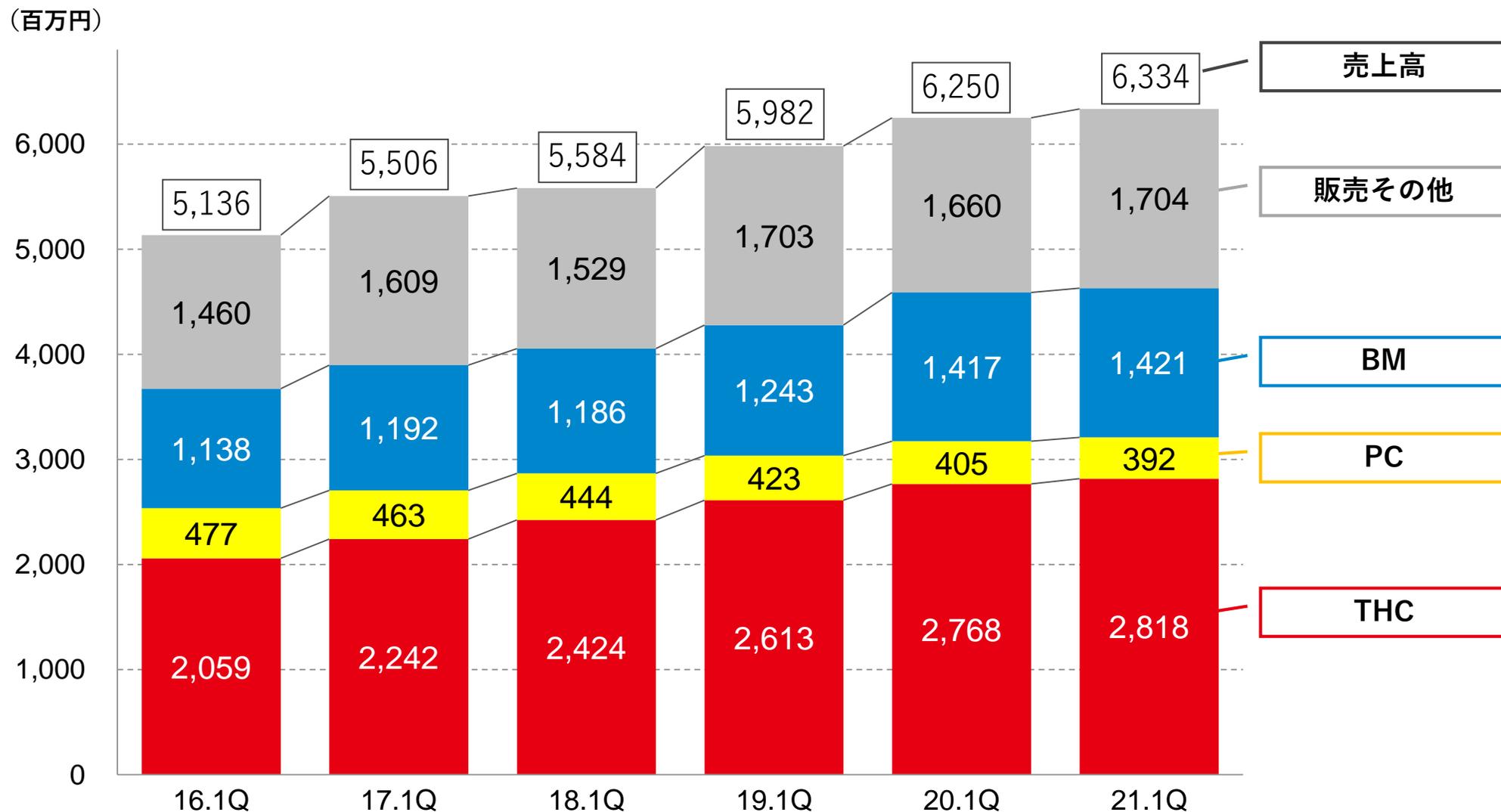


(単位：百万円)

	20.1Q 実績	21.1Q 計画	21.1Q 実績	前期比	計画比
THC (トータルヘルスケア)	2,767	2,793	2,817	101.8%	100.9%
構成比	44.3%	45.7%	44.5%	+ 0.2pt	▲ 1.2pt
PC (ペストコントロール)	404	393	391	96.7%	99.5%
構成比	6.5%	6.4%	6.2%	▲ 0.3pt	▲ 0.3pt
BM (ビルメンテナンス)	1,417	1,384	1,420	100.3%	102.7%
構成比	22.7%	22.6%	22.4%	▲ 0.2pt	▲ 0.2pt
販売その他	1,660	1,547	1,704	102.7%	110.1%
構成比	26.6%	25.3%	26.9%	+ 0.3pt	+ 1.6pt
総合環境衛生事業 計	6,250	6,118	6,334	101.4%	103.5%

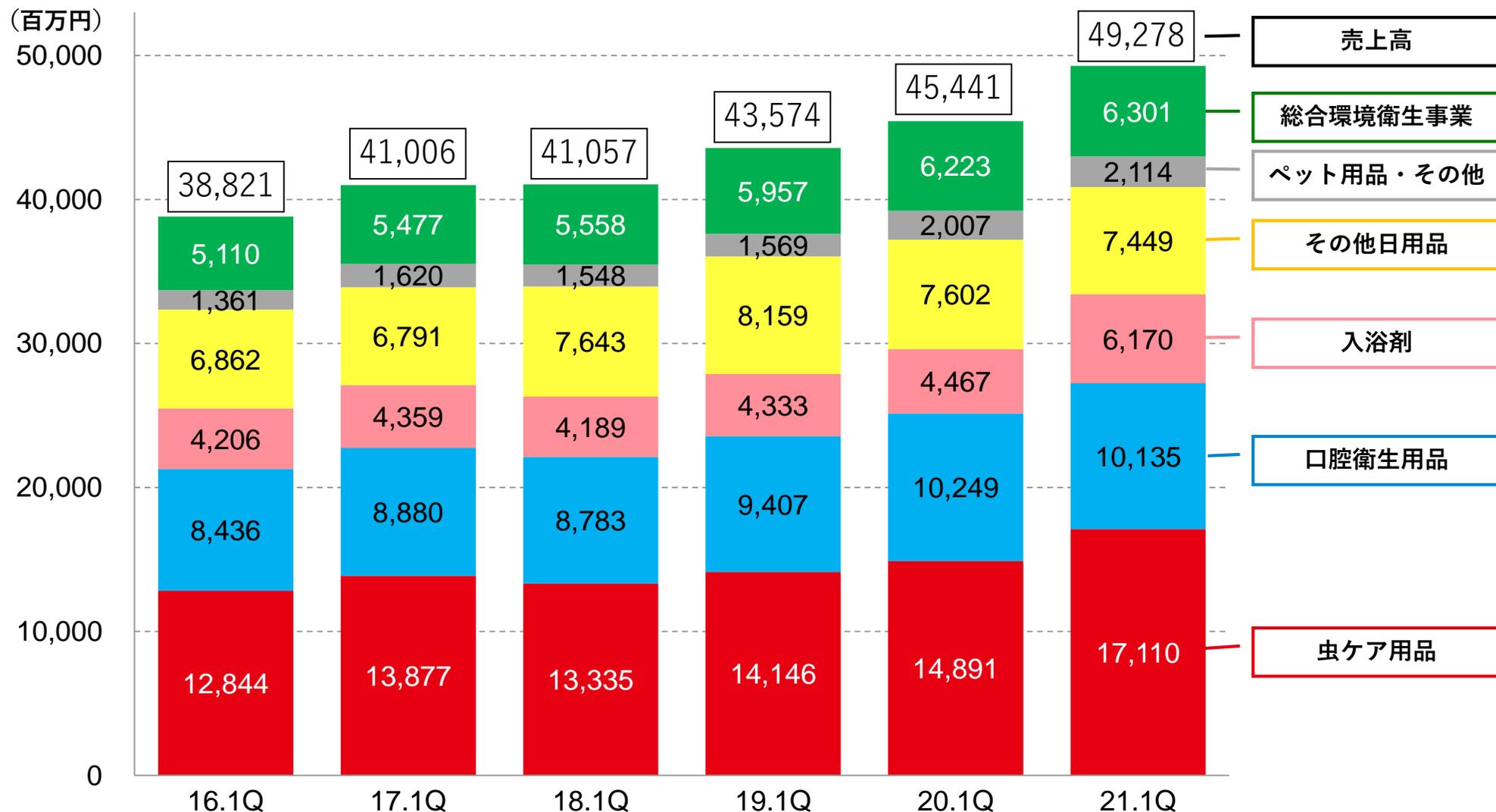
※ 売上高には、セグメント間及びセグメント内の内部売上高又は振替高を含みます。

# 【総合環境衛生】カテゴリー別売上推移



※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

# 【連結】分野別売上高 外部顧客向け（内部相殺分除く）



※ 2017年より販売区分の振り分け内容を一部変更。2016年の実績については2017年の基準に合わせて算出。

# 【国内】虫ケア用品 市場動向・シェア

1～3月		医薬品	ハエ・蚊用	ゴキブリ用	ダニ・ 不快害虫用	虫よけ用品	ネズミ用	合計
市場 販売高 (前期比)	全体	114.4%	101.9%	130.4%	112.4%	123.3%	89.1%	111.4%
	アース	112.8%	106.9%	116.7%	116.8%	133.9%	92.4%	111.8%
	増減	▲ 1.6pt	+ 5.0pt	▲ 13.7pt	+ 4.4pt	+ 10.6pt	+ 3.3pt	+ 0.4pt
市場 構成比	2020	8.8%	14.2%	18.5%	25.3%	13.7%	19.5%	100.0%
	2021	9.0%	13.0%	21.7%	25.5%	15.2%	15.6%	100.0%
	増減	+ 0.2pt	▲ 1.2pt	+ 3.2pt	+ 0.2pt	+ 1.5pt	▲ 3.9pt	—
アース 市場シェア	2020	76.2%	56.8%	68.9%	47.0%	47.5%	62.5%	58.1%
	2021	75.2%	59.6%	61.7%	48.8%	51.6%	64.8%	58.3%
	増減	▲ 1.0pt	+ 2.8pt	▲ 7.2pt	+ 1.8pt	+ 4.1pt	+ 2.3pt	+ 0.2pt