



# 2020年12月期 第3四半期 決算説明資料

2020/11/09

アース製薬株式会社

## ★ 2020.3Q業績サマリー

### ■ 大幅増益：営業利益 前期比 203.3% 計画比 156.3%

- 増収・粗利増に加え、経費コントロールの成果が着実に現れる

### ■ 国内

- 「ニューノーマル」が当社製品の消費環境にポジティブな変化を及ぼす
- 虫ケア : 気象条件がプラスに働き、大幅増収
- 日用品 : 入浴剤、マスク、除菌剤、住居用洗剤など好調

### ■ 海外

- ASEAN : 実質GDP成長率が低下する中、タイ中心に順調に成長
- 中国 : 虫ケア用品・除湿剤が伸長し、2桁伸長（OEM除く）
- 輸出 : サウジアラビア向け好調に推移

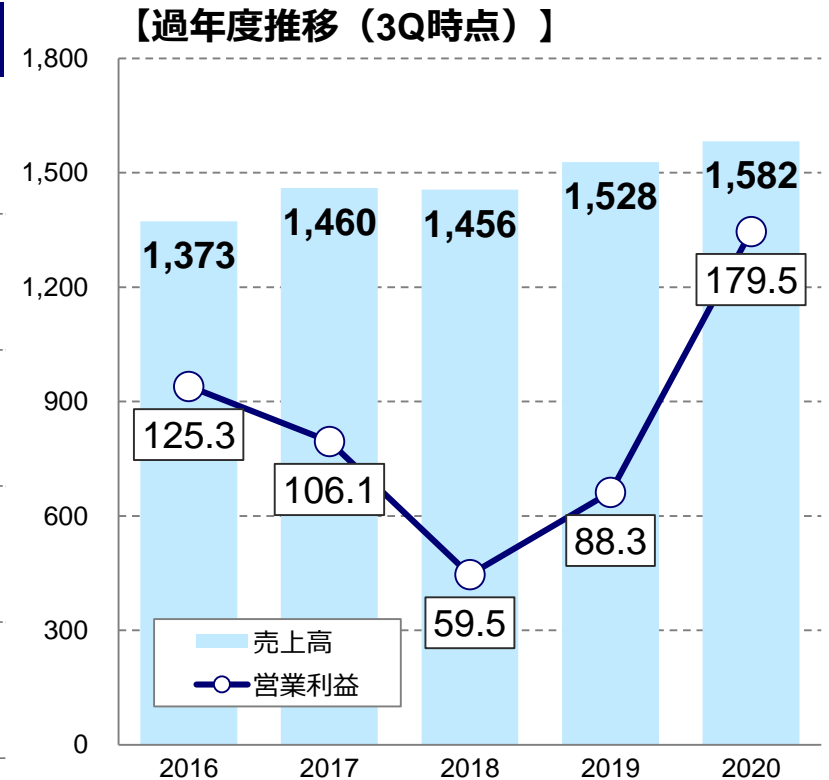
# 2020.3Q 業績ハイライト



(単位：億円)

- レキットベンキーザー社との業務提携契約解消の影響をカバー  
実質100億円超の増収を達成し、売上ミックス改善により、売上総利益が大幅増
- 段階利益はいずれも、第3四半期時点の過去最高益を更新

	19.3Q 実績	20.3Q 計画	20.3Q 実績
売上高	1,528億円	1,528億円	1,582億円
売上総利益	585.8億円	624.0億円	658.8億円
営業利益	88.3億円	114.9億円	179.5億円
経常利益	90.3億円	117.8億円	180.9億円
親会社株主帰属 四半期純利益	54.6億円	74.5億円	119.7億円



# 四半期別業績

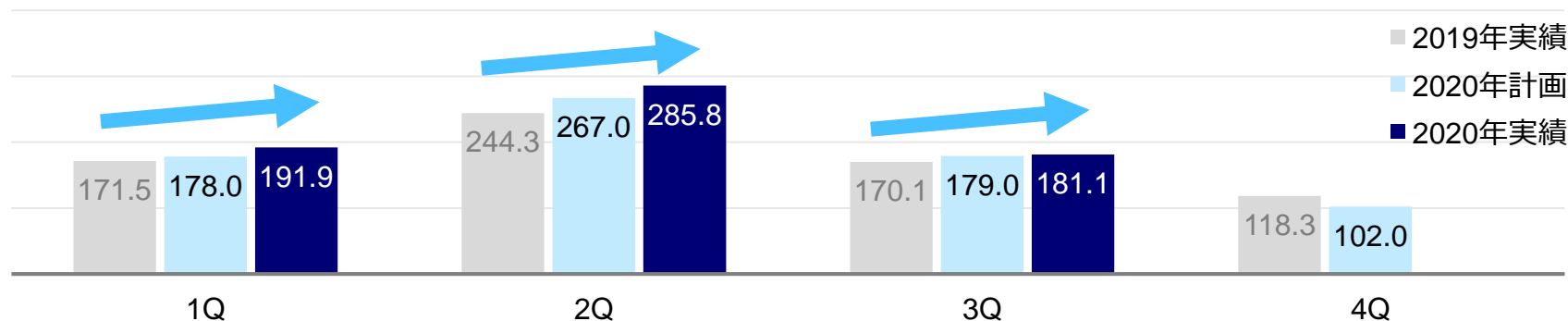
(単位：億円)

## 粗利益

累計前期差  
+73.0

累計計画差  
+34.8

■ 増収効果に加え、高収益製品の好調さによる売上構成変化が寄与

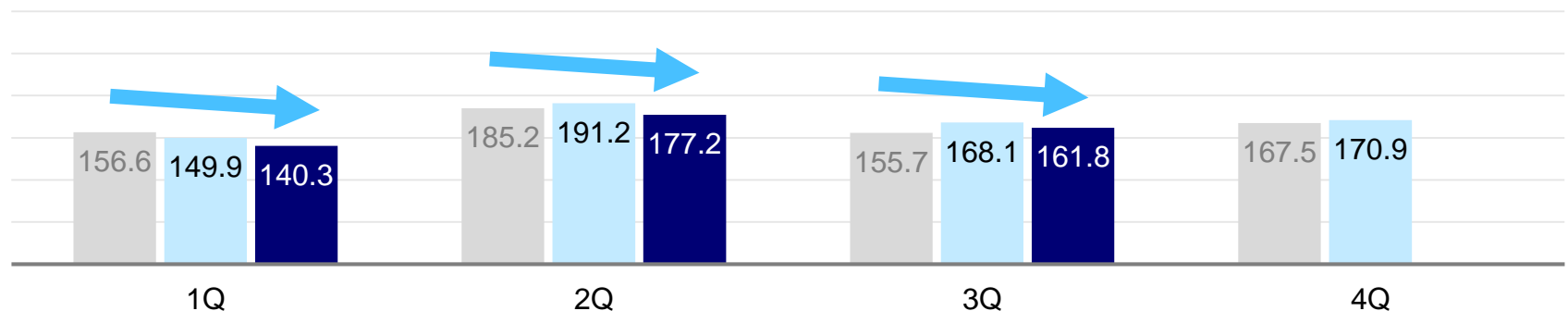


## 販管費

累計前期差  
▲18.2

累計計画差  
▲29.8

■ マーケティング費用比率の低減、コロナ禍に伴う活動抑制 (▲9.0) などにより減少

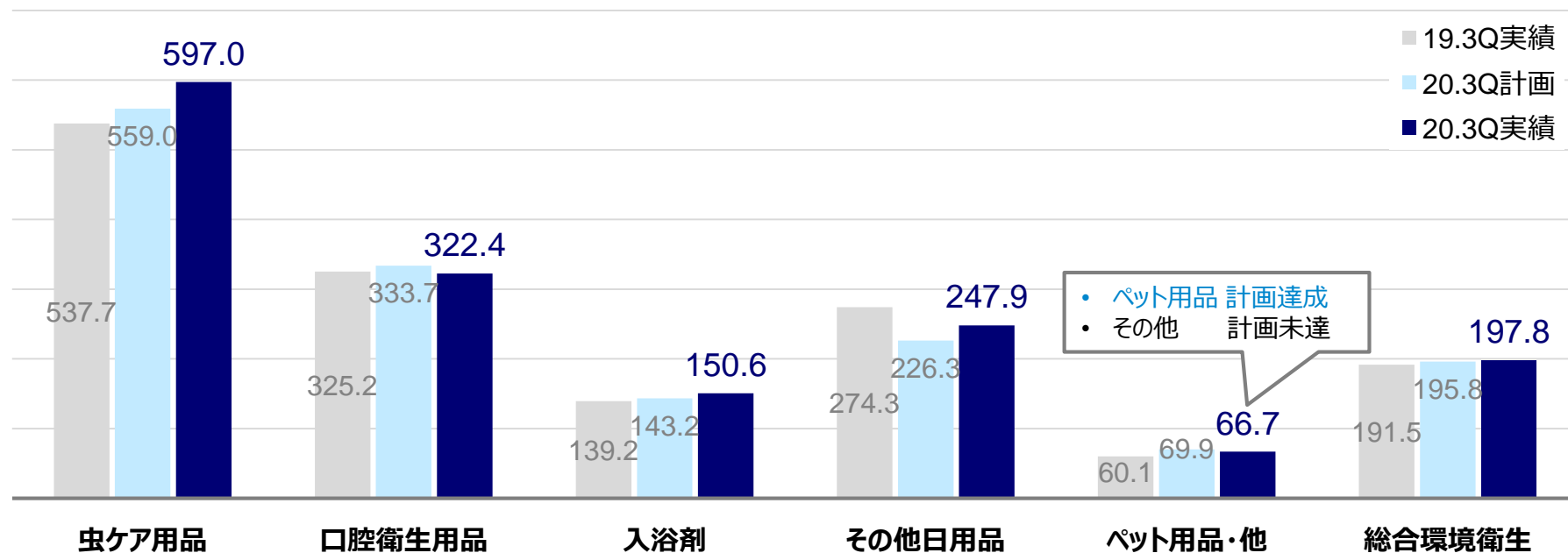


どのような環境でも、着実に利益を生みだせる体質への変革

# 部門別売上高 外部顧客向け

(単位：億円)

- 全体 : 「ニューノーマル」による変化
- 虫ケア用品 : 良好な気象条件、需要の増加による大幅な増収
- 日用品 : 巣ごもり消費の盛り上がり

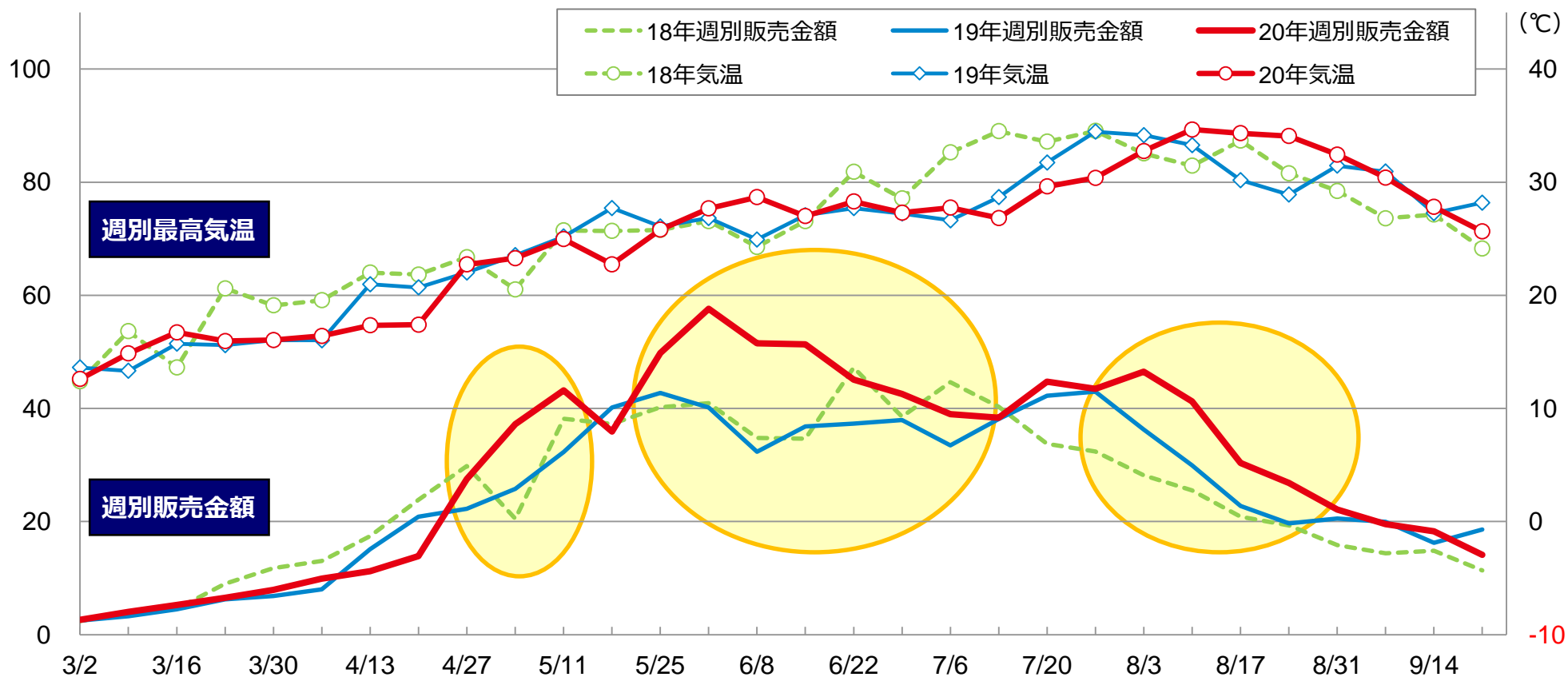


前期差額	+59.3	▲2.7	+11.4	▲26.4	+6.5	+6.3
計画差額	+38.0	▲11.2	+7.4	+21.6	▲3.2	+1.9

# 国内虫ケア用品市場の状況

(単位：億円)

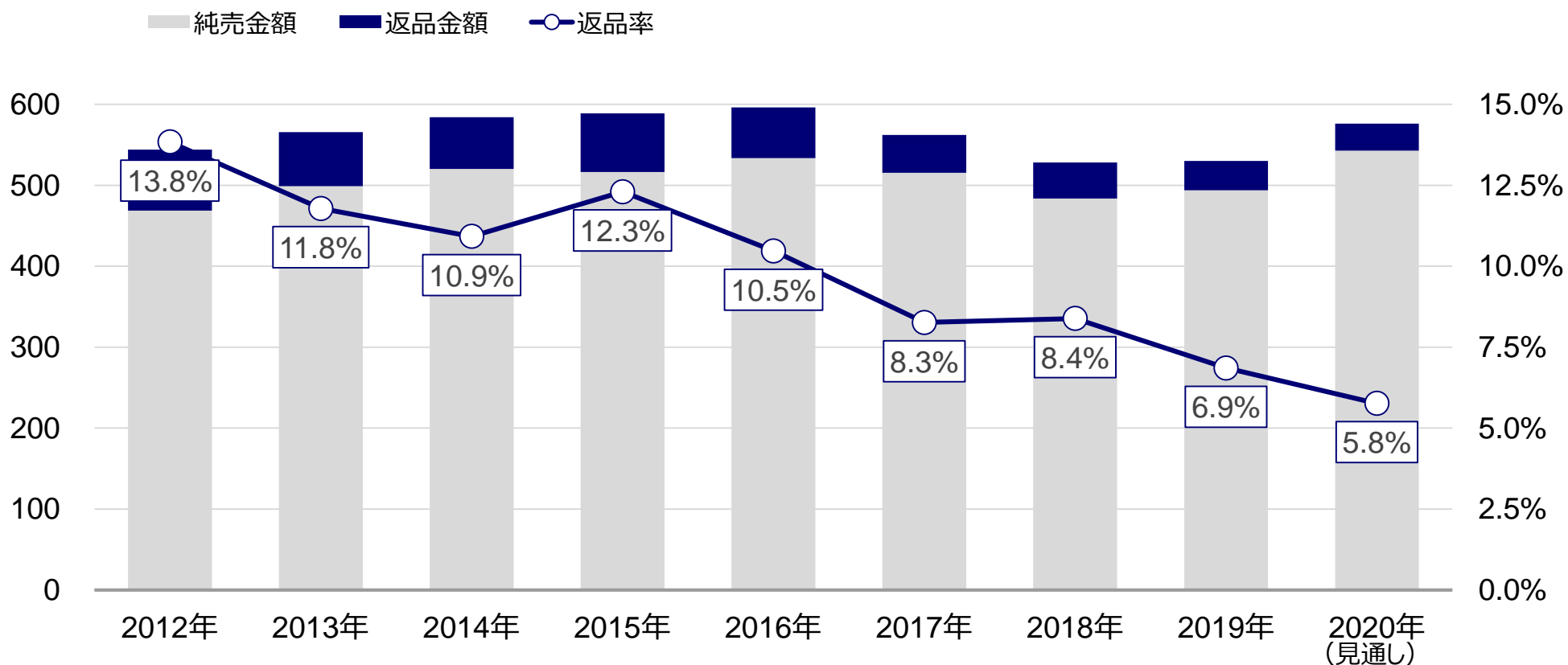
- 7月以降も好調を継続
- 9月末時点 市場前期比：117.6%



# 虫ケア用品 返品の見通し

(単位：億円)

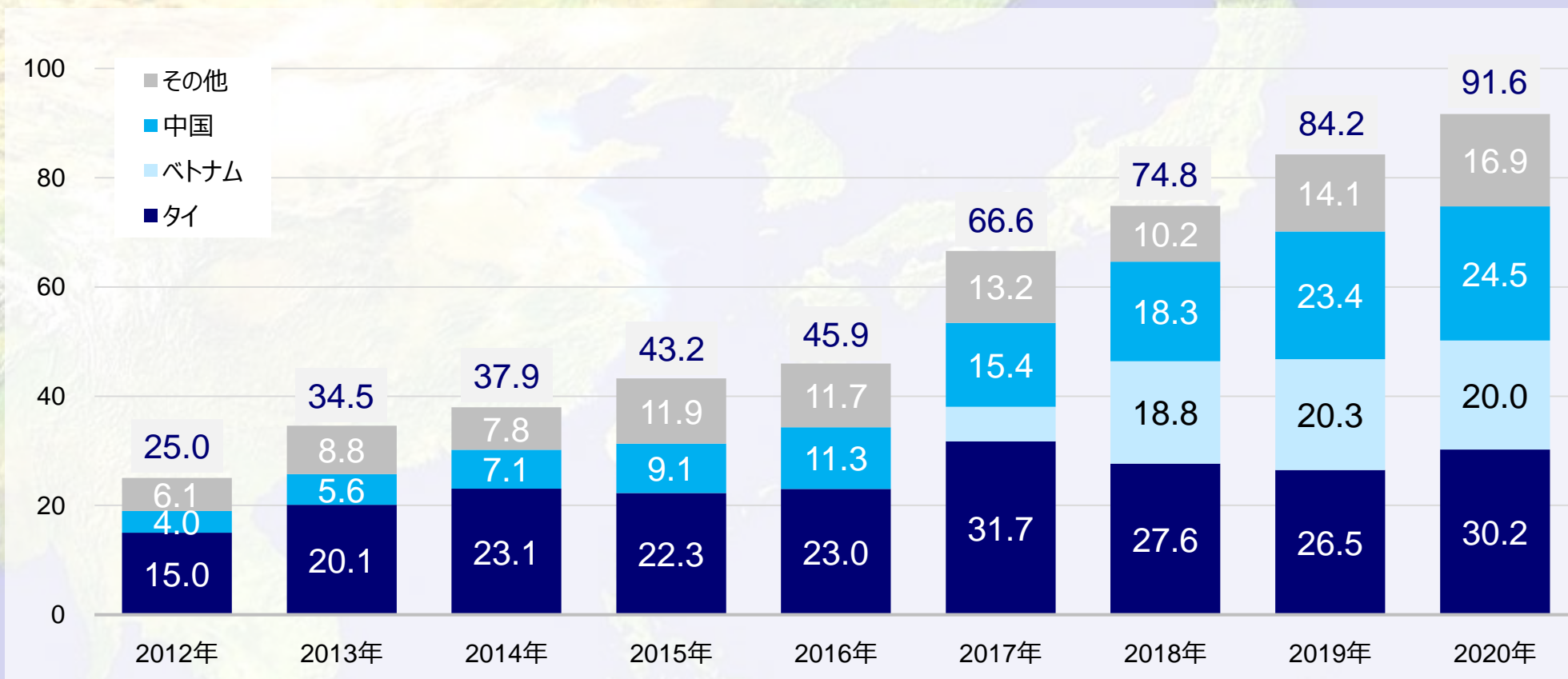
## ■ 天候の後押しを受け、好調であった昨年をさらに改善する見通し



# 海外売上高

(単位：億円)

- タイを中心に各地域とも好調、全体では前年同期比109%
- 現地通貨ベース（前年同期比）：タイ120%、ベトナム101%、中国102%





# 海外の状況

- タイ：Earth(Thailand)Co.,Ltd.
  - 虫ケア用品 エアゾール中心に好調
  - 芳香剤・モンダミン 好調



売上高  
前年同期比

120%

- 中国：安斯（上海）投資有限公司
  - 虫ケア用品・日用品 好調
  - EC伸長



売上高  
前年同期比

110%

※OEM分除く

- ベトナム：Earth Corporation Vietnam
  - 住居用洗剤中心に微増



売上高  
前年同期比

101%

- 輸出  
サウジアラビア  
中心に好調



- 越境EC  
ブラックキャップ  
売上拡大



輸出・越境EC  
売上高計  
前年同期比

124%

アジア地域で着実に拡大を続ける

# 営業利益変動要因（前期比）

（単位：億円）

**88.3**

**19.3Q 実績**

＜内訳＞

売上総利益プラス分 +73.0	・ 増収に伴う売上総利益の増加	+ 45.8
	・ 売上構成比の変化による影響	+ 27.2
販管費マイナス分 +18.2	・ 人件費の増加分	▲4.5
	・ 物流費の増加分	▲1.9
	・ 広告宣伝費の減少分	+17.9
	・ 販売促進費の減少分	+0.9
	・ 旅費・交際費の減少分（コロナ影響含む）	+5.9
	・ その他	▲0.1

+91.2

**179.5**

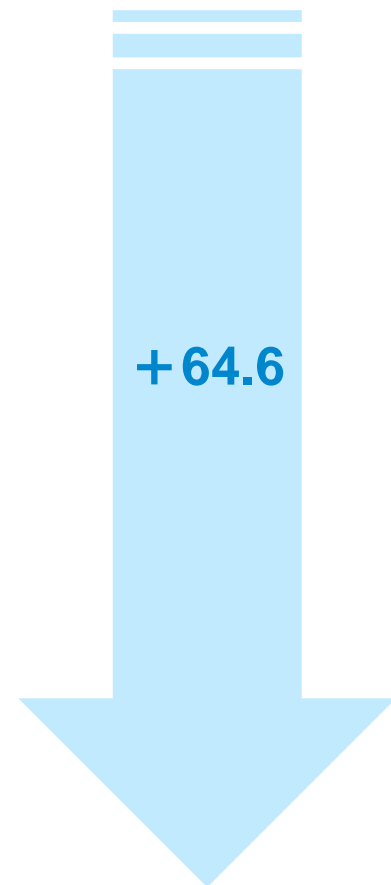
**20.3Q 実績**

+は増益要因、▲は減益要因

# 営業利益変動要因 (計画比)

(単位：億円)

**114.9**      **20.3Q 計画**



**179.5**      **20.3Q 実績**

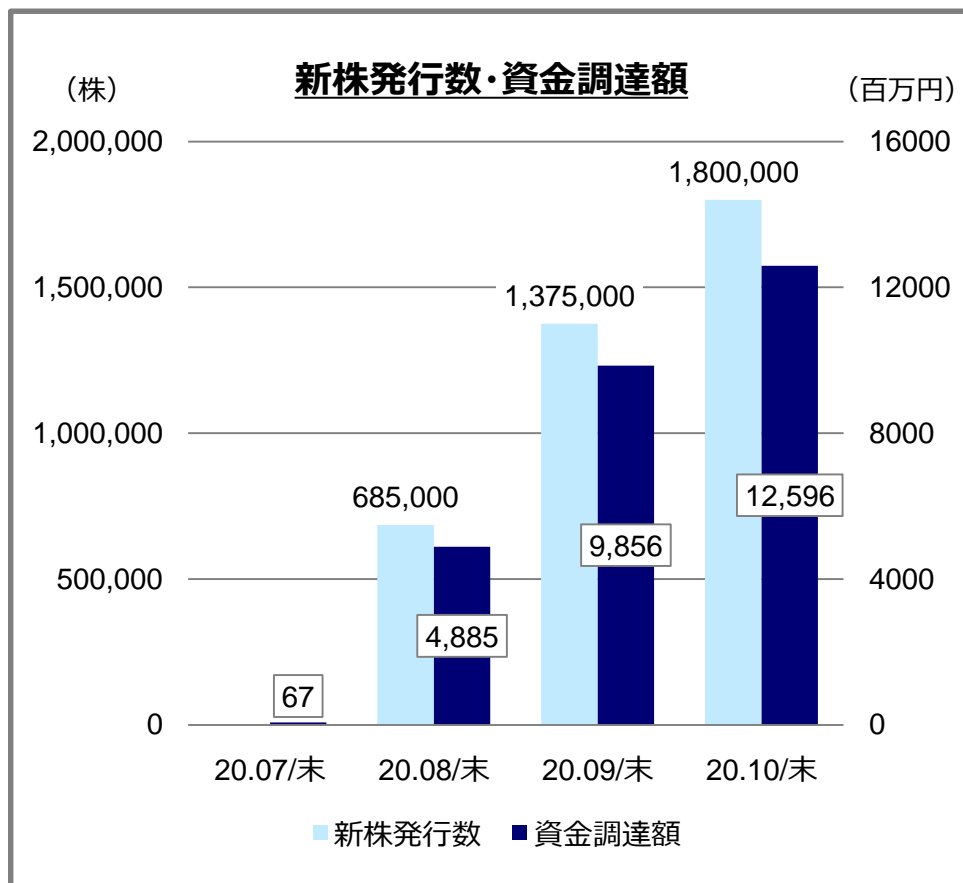
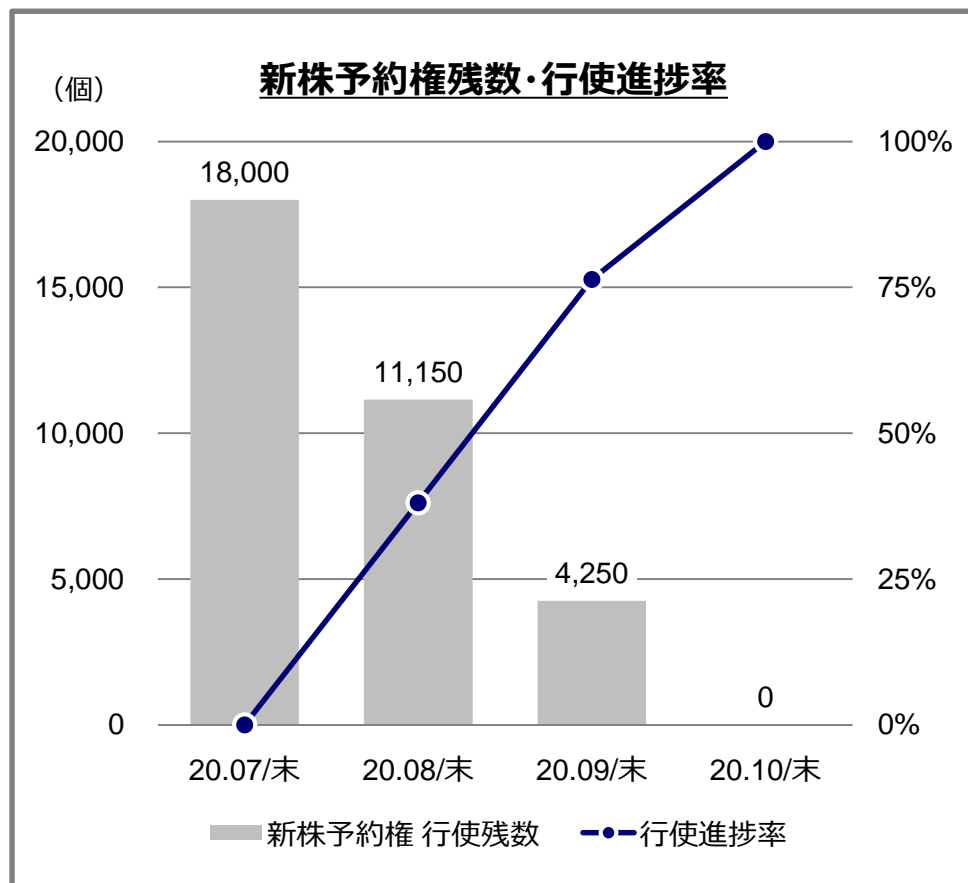
<内訳>

<p>売上総利益プラス分 + 34.8</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 売上計画達成 <span style="float: right;">+ 22.5</span></li> <li>• 売上構成変化・粗利率改善 <span style="float: right;">+ 12.3</span></li> </ul>
<p>販管費マイナス分 + 29.8</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人件費の計画下振れ分 <span style="float: right;">+ 1.9</span></li> <li>• 物流費の圧縮 <span style="float: right;">+ 0.1</span></li> <li>• 広告宣伝費の未使用 <span style="float: right;">+ 15.3</span></li> <li>• 増収に伴う販売促進費の上振れ分 <span style="float: right;">▲ 5.6</span></li> <li>• 旅費・交際費の未使用分 (コロナ影響含む) <span style="float: right;">+ 9.1</span></li> <li>• その他 (期ズレ分含む) <span style="float: right;">+ 9.0</span></li> </ul>

+は増益要因、▲は減益要因

# ファイナンス施策の進捗状況

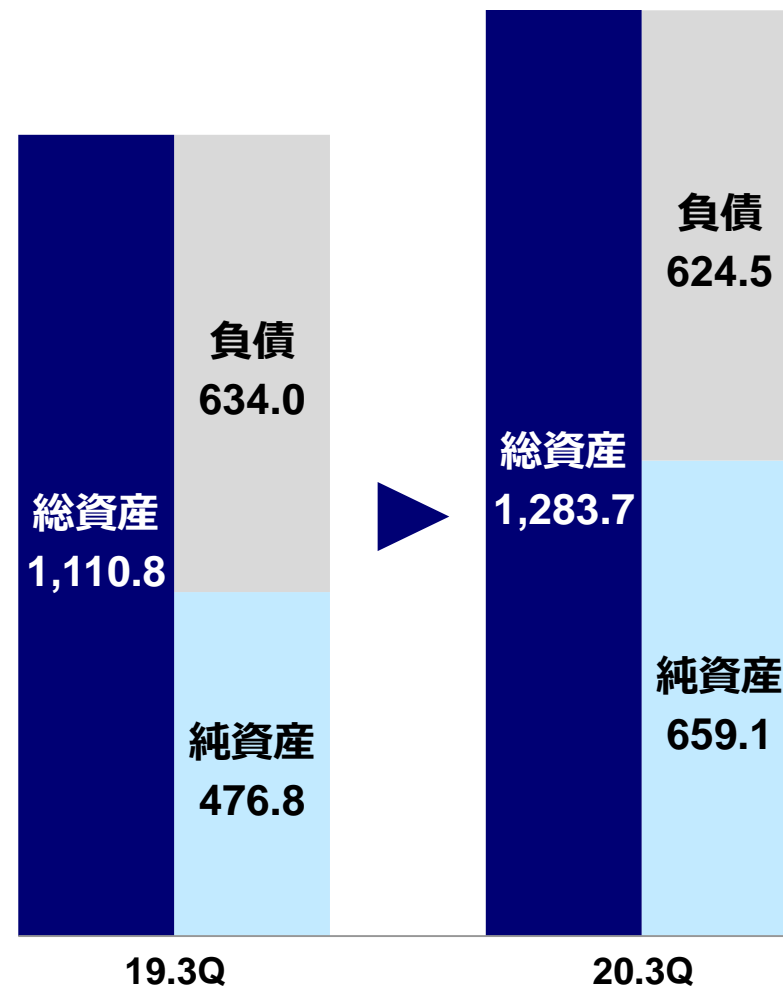
- 新株予約権は10/23を以って、全ての行使を終了
- 125億円超の資金を調達



(単位：億円)

## ■ ファイナンスの実施、たな卸資産の圧縮、借入金の減少など、財務の健全化が進む

	19.3Q	20.3Q	増減
<b>総資産</b>	<b>1,110.8</b>	<b>1,283.7</b>	<b>+172.8</b>
現金及び預金	65.6	266.0	+200.3
売上債権	267.5	262.3	▲5.2
たな卸資産	224.0	199.9	▲24.0
有形固定資産	282.7	280.2	▲2.5
無形固定資産	144.8	108.2	▲36.6
投資その他の資産	104.6	146.7	+42.0
<b>負債</b>	<b>634.0</b>	<b>624.5</b>	<b>▲9.4</b>
仕入債務	297.5	330.1	+32.5
借入金	146.5	61.0	▲85.4
<b>純資産</b>	<b>476.8</b>	<b>659.1</b>	<b>+182.2</b>
<b>自己資本比率</b>	<b>39.1%</b>	<b>47.9%</b>	<b>+8.8pt</b>

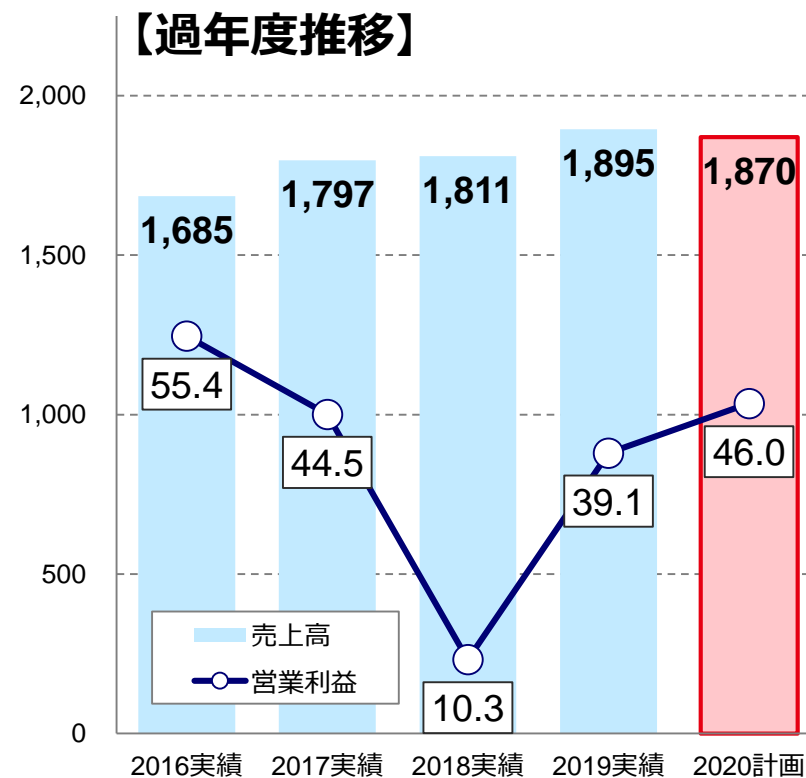


# 2020年 通期計画

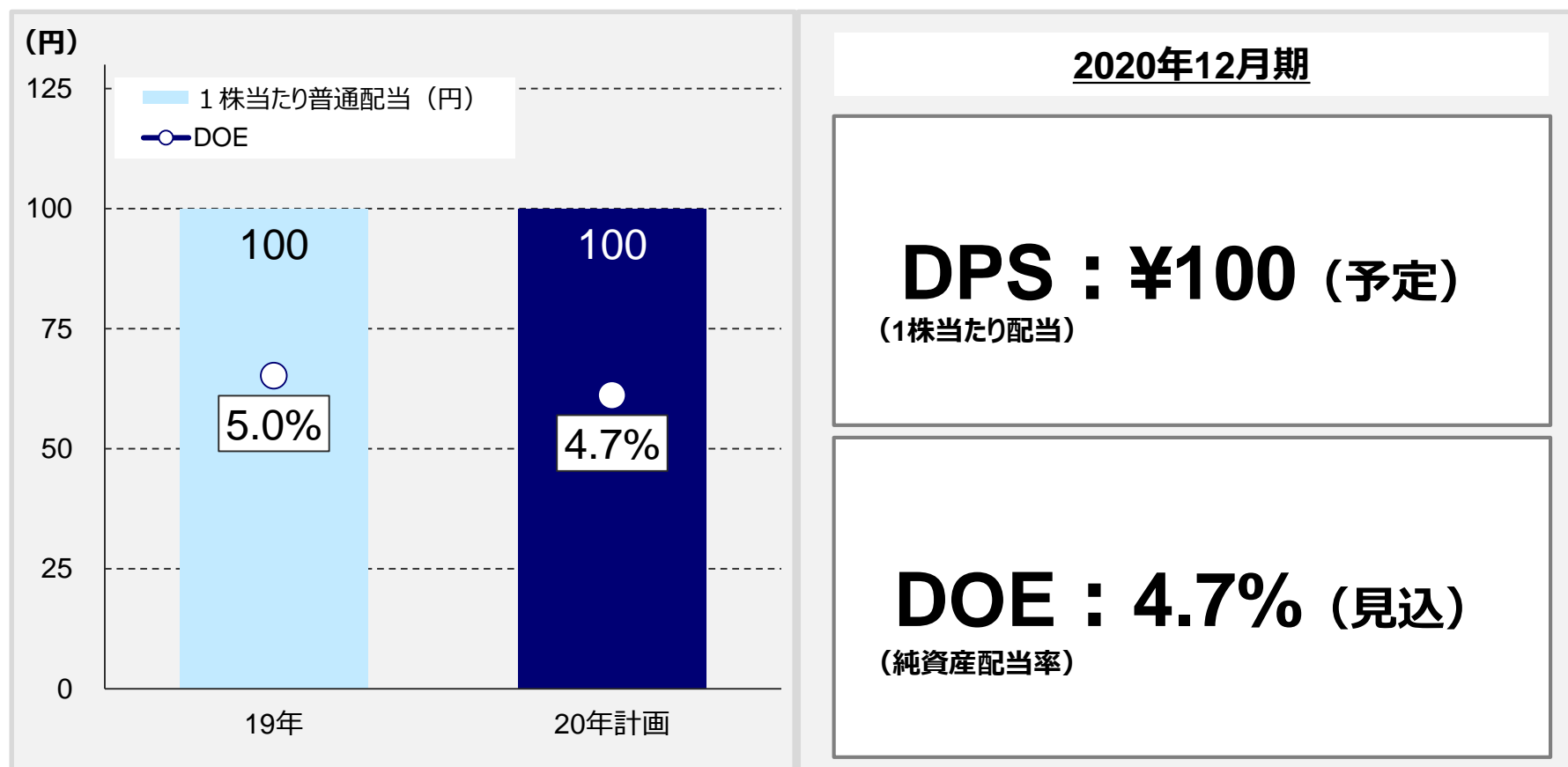
(単位：億円)

- 現時点では、本年2月に公表した計画を据え置く
- 公表すべき事実が判明次第、速やかに開示する

	2019年実績	2020年計画	増減
売上高	1,895億円 ▶	1,870億円	▲25.2億円
売上総利益	704.1億円 ▶	726.0億円	+21.8億円
営業利益	39.1億円 ▶	46.0億円	+6.8億円
経常利益	43.2億円 ▶	50.0億円	+6.7億円
親会社株主帰属 当期純利益	12.5億円 ▶	25.5億円	+13.0億円
ROE	3.1% ▶	6.4%	+3.3pt



- 安定的かつ継続的な配当を目的として、純資産配当率（DOE）4～5%を目安に配当
- 1株当たり配当金は当初計画通り100円を予定



地球を、キモチいい家に。



**EARTH**  
Act For Life

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。





**アース製薬**

# 2020.3Q 業績説明補足資料

---

# 【連結】損益計算書



(単位：百万円)

	19.3Q実績		20.3Q計画		20.3Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	152,800	-	152,800	-	158,247	-	103.6%	-	103.6%	-
売上原価	94,214	61.7%	90,400	59.2%	92,360	58.4%	98.0%	▲ 3.3pt	102.2%	▲ 0.8pt
売上総利益	58,586	38.3%	62,400	40.8%	65,886	41.6%	112.5%	+ 3.3pt	105.6%	+ 0.8pt
販管費	49,751	32.6%	50,910	33.3%	47,929	30.3%	96.3%	▲ 2.3pt	94.1%	▲ 3.0pt
人件費	13,594	8.9%	14,250	9.3%	14,053	8.9%	103.4%	▲ 0.0pt	98.6%	▲ 0.4pt
広告宣伝費	7,191	4.7%	6,930	4.5%	5,398	3.4%	75.1%	▲ 1.3pt	77.9%	▲ 1.1pt
販売促進費	11,456	7.5%	10,800	7.1%	11,365	7.2%	99.2%	▲ 0.3pt	105.2%	+ 0.1pt
その他	17,508	11.5%	18,930	12.4%	17,111	10.8%	97.7%	▲ 0.6pt	90.4%	▲ 1.6pt
営業利益	8,834	5.8%	11,490	7.5%	17,957	11.3%	203.3%	+ 5.6pt	156.3%	+ 3.8pt
営業外収益	425	0.3%	420	0.3%	290	0.2%	68.4%	▲ 0.1pt	69.3%	▲ 0.1pt
営業外費用	222	0.1%	125	0.1%	154	0.1%	69.6%	▲ 0.0pt	123.7%	+ 0.0pt
経常利益	9,037	5.9%	11,785	7.7%	18,093	11.4%	200.2%	+ 5.5pt	153.5%	+ 3.7pt
特別利益	18	0.0%	0	0.0%	7	0.0%	39.0%	▲ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	81	0.1%	50	0.0%	358	0.2%	439.2%	+ 0.2pt	717.9%	+ 0.2pt
税引前四半期純利益	8,975	5.9%	11,735	7.7%	17,741	11.2%	197.7%	+ 5.3pt	151.2%	+ 3.5pt
法人税等	3,240	2.1%	4,000	2.6%	5,488	3.5%	169.3%	+ 1.3pt	137.2%	+ 0.9pt
四半期純利益	5,734	3.8%	7,735	5.1%	12,253	7.7%	213.7%	+ 4.0pt	158.4%	+ 2.7pt
非支配株主帰属四半期純利益	265	0.2%	280	0.2%	275	0.2%	103.5%	▲ 0.0pt	98.3%	▲ 0.0pt
親会社株主帰属四半期純利益	5,468	3.6%	7,455	4.9%	11,977	7.6%	219.1%	+ 4.0pt	160.7%	+ 2.7pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】損益計算書 2020年計画



(単位：百万円)

	2018実績		2019実績		2020計画		19/18		20計画/19	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	181,104	-	189,527	-	187,000	-	104.7%	-	98.7%	-
売上原価	113,727	62.8%	119,109	62.8%	114,400	61.2%	104.7%	+ 0.0pt	96.0%	▲ 1.7pt
売上総利益	67,376	37.2%	70,418	37.2%	72,600	38.8%	104.5%	▲ 0.0pt	103.1%	+ 1.7pt
販管費	66,340	36.6%	66,501	35.1%	68,000	36.4%	100.2%	▲ 1.5pt	102.3%	+ 1.3pt
人件費	17,707	9.8%	18,478	9.7%	19,000	10.2%	104.4%	▲ 0.0pt	102.8%	+ 0.4pt
広告宣伝費	10,846	6.0%	8,303	4.4%	8,450	4.5%	76.6%	▲ 1.6pt	101.8%	+ 0.1pt
販売促進費	14,139	7.8%	16,177	8.5%	15,100	8.1%	114.4%	+ 0.7pt	93.3%	▲ 0.5pt
その他	23,646	13.1%	23,542	12.4%	25,450	13.6%	99.6%	▲ 0.6pt	108.1%	+ 1.2pt
営業利益	1,036	0.6%	3,916	2.1%	4,600	2.5%	377.8%	+ 1.5pt	117.5%	+ 0.4pt
営業外収益	625	0.3%	585	0.3%	500	0.3%	93.7%	▲ 0.0pt	85.4%	▲ 0.0pt
営業外費用	279	0.2%	175	0.1%	100	0.1%	62.9%	▲ 0.1pt	57.0%	▲ 0.0pt
経常利益	1,382	0.8%	4,326	2.3%	5,000	2.7%	312.9%	+ 1.5pt	115.6%	+ 0.4pt
特別利益	904	0.5%	20	0.0%	0	0.0%	2.3%	▲ 0.5pt	0.0%	▲ 0.0pt
特別損失	326	0.2%	974	0.5%	100	0.1%	298.2%	+ 0.3pt	10.3%	▲ 0.5pt
税引前当期純利益	1,960	1.1%	3,372	1.8%	4,900	2.6%	172.0%	+ 0.7pt	145.3%	+ 0.8pt
法人税等	1,651	0.9%	1,811	1.0%	2,000	1.1%	109.7%	+ 0.0pt	110.4%	+ 0.1pt
当期純利益	309	0.2%	1,561	0.8%	2,900	1.6%	504.5%	+ 0.7pt	185.8%	+ 0.7pt
非支配株主帰属当期純利益	452	0.2%	310	0.2%	350	0.2%	68.8%	▲ 0.1pt	112.5%	+ 0.0pt
親会社株主帰属当期純利益	▲ 142	-0.1%	1,250	0.7%	2,550	1.4%	****	+ 0.7pt	204.0%	+ 0.7pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】販管費明細

(単位：百万円)

	2019.3Q	2020.3Q	前期差		2019.3Q	2020.3Q	前期差
人件費	13,594	14,053	+458	租税課金	429	555	+125
運送費	2,944	3,169	+224	地代家賃	848	1,006	+158
保管料	1,644	1,615	▲29	事務用品費	617	690	+72
広告宣伝費	7,191	5,398	▲1,792	消耗品費	703	703	±0
販売促進費	11,456	11,365	▲90	販売手数料	236	217	▲18
研究開発費	1,890	1,842	▲47	支払手数料	1,086	972	▲114
減価償却費	818	824	+6	厚生福利費	548	547	▲1
のれんの償却費	1,942	1,836	▲106	雑費	406	414	+7
旅費交通費	1,166	796	▲369	その他	1,830	1,746	▲84
交際費	386	165	▲221	<b>販管費 合計</b>	<b>49,751</b>	<b>47,929</b>	<b>▲1,822</b>

# 【家庭用品】損益計算書

(単位：百万円)

	19.3Q実績		20.3Q計画		20.3Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	140,839	-	138,500	-	145,785	-	103.5%	-	105.3%	-
（外部売上高）	133,655	94.9%	133,090	96.1%	138,466	95.0%	103.6%	+ 0.1pt	104.0%	▲ 1.1pt
（内部売上高）	7,184	5.1%	5,409	3.9%	7,319	5.0%	101.9%	▲ 0.1pt	135.3%	+ 1.1pt
売上原価	90,394	64.2%	84,500	61.0%	88,218	60.5%	97.6%	▲ 3.7pt	104.4%	▲ 0.5pt
売上総利益	50,445	35.8%	54,000	39.0%	57,566	39.5%	114.1%	+ 3.7pt	106.6%	+ 0.5pt
販管費	42,962	30.5%	43,560	31.5%	40,992	28.1%	95.4%	▲ 2.4pt	94.1%	▲ 3.3pt
人件費	9,339	6.6%	9,800	7.1%	9,479	6.5%	101.5%	▲ 0.1pt	96.7%	▲ 0.6pt
広告宣伝費	7,177	5.1%	6,900	5.0%	5,397	3.7%	75.2%	▲ 1.4pt	78.2%	▲ 1.3pt
販売促進費	11,493	8.2%	10,800	7.8%	11,401	7.8%	99.2%	▲ 0.3pt	105.6%	+ 0.0pt
のれんの償却費	1,942	1.4%	1,849	1.3%	1,836	1.3%	94.5%	▲ 0.1pt	99.3%	▲ 0.1pt
その他	13,009	9.2%	14,210	10.3%	12,877	8.8%	99.0%	▲ 0.4pt	90.6%	▲ 1.4pt
セグメント利益（営業利益）	7,482	5.3%	10,440	7.5%	16,574	11.4%	221.5%	+ 6.1pt	158.8%	+ 3.8pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【家庭用品】損益計算書 2020年計画



(単位：百万円)

	2018実績		2019実績		2020計画		19/18		20計画/19	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	165,572	-	173,022	-	169,000	-	104.5%	-	97.7%	-
（外部売上高）	156,799	94.7%	164,071	94.8%	161,004	95.3%	104.6%	+ 0.1pt	98.1%	+ 0.4pt
（内部売上高）	8,773	5.3%	8,950	5.2%	7,995	4.7%	102.0%	▲ 0.1pt	89.3%	▲ 0.4pt
売上原価	108,412	65.5%	113,308	65.5%	107,500	63.6%	104.5%	+ 0.0pt	94.9%	▲ 1.9pt
売上総利益	57,160	34.5%	59,713	34.5%	61,500	36.4%	104.5%	▲ 0.0pt	103.0%	+ 1.9pt
販管費	57,668	34.8%	57,089	33.0%	58,200	34.4%	99.0%	▲ 1.8pt	101.9%	+ 1.4pt
人件費	12,339	7.5%	12,825	7.4%	13,000	7.7%	103.9%	▲ 0.0pt	101.4%	+ 0.3pt
広告宣伝費	10,829	6.5%	8,279	4.8%	8,440	5.0%	76.5%	▲ 1.8pt	101.9%	+ 0.2pt
販売促進費	14,221	8.6%	16,227	9.4%	15,100	8.9%	114.1%	+ 0.8pt	93.1%	▲ 0.4pt
のれんの償却費	2,559	1.5%	2,596	1.5%	2,465	1.5%	101.4%	▲ 0.0pt	95.0%	▲ 0.0pt
その他	17,718	10.7%	17,160	9.9%	19,194	11.4%	96.9%	▲ 0.8pt	111.9%	+ 1.4pt
セグメント利益（営業利益）	▲ 507	-0.3%	2,624	1.5%	3,300	2.0%	****	+ 1.8pt	125.7%	+ 0.4pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【アース製薬】損益計算書

(単位：百万円)

	19.3Q実績		20.3Q計画		20.3Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	103,172	-	99,648	-	104,908	-	101.7%	-	105.3%	-
売上原価	67,868	65.8%	61,516	61.7%	64,460	61.4%	95.0%	▲ 4.3pt	104.8%	▲ 0.3pt
売上総利益	35,303	34.2%	38,132	38.3%	40,447	38.6%	114.6%	+ 4.3pt	106.1%	+ 0.3pt
販管費	26,813	26.0%	26,205	26.3%	24,967	23.8%	93.1%	▲ 2.2pt	95.3%	▲ 2.5pt
人件費	5,314	5.2%	5,562	5.6%	5,425	5.2%	102.1%	+ 0.0pt	97.5%	▲ 0.4pt
広告宣伝費	5,604	5.4%	4,993	5.0%	4,078	3.9%	72.8%	▲ 1.5pt	81.7%	▲ 1.1pt
販売促進費	8,284	8.0%	7,171	7.2%	7,761	7.4%	93.7%	▲ 0.6pt	108.2%	+ 0.2pt
その他	7,611	7.4%	8,477	8.5%	7,702	7.3%	101.2%	▲ 0.0pt	90.9%	▲ 1.2pt
営業利益	8,490	8.2%	11,926	12.0%	15,480	14.8%	182.3%	+ 6.5pt	129.8%	+ 2.8pt
営業外収益	674	0.7%	644	0.6%	556	0.5%	82.6%	▲ 0.1pt	86.4%	▲ 0.1pt
営業外費用	47	0.0%	48	0.0%	94	0.1%	199.9%	+ 0.0pt	197.0%	+ 0.0pt
経常利益	9,116	8.8%	12,522	12.6%	15,942	15.2%	174.9%	+ 6.4pt	127.3%	+ 2.6pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	▲ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	39	0.0%	29	0.0%	174	0.2%	446.2%	+ 0.1pt	596.2%	+ 0.1pt
税引前四半期純利益	9,078	8.8%	12,493	12.5%	15,767	15.0%	173.7%	+ 6.2pt	126.2%	+ 2.5pt
法人税等	2,679	2.6%	3,623	3.6%	4,675	4.5%	174.5%	+ 1.9pt	129.1%	+ 0.8pt
四半期純利益	6,398	6.2%	8,870	8.9%	11,091	10.6%	173.3%	+ 4.4pt	125.0%	+ 1.7pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【アース製薬】損益計算書 2020年計画



(単位：百万円)

	2018実績		2019実績		2020計画		19/18		20計画/19	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	117,140	-	122,062	-	116,135	-	104.2%	-	95.1%	-
売上原価	79,433	67.8%	82,859	67.9%	76,404	65.8%	104.3%	+ 0.1pt	92.2%	▲ 2.1pt
売上総利益	37,706	32.2%	39,203	32.1%	39,731	34.2%	104.0%	▲ 0.1pt	101.3%	+ 2.1pt
販管費	36,071	30.8%	35,636	29.2%	34,734	29.9%	98.8%	▲ 1.6pt	97.5%	+ 0.7pt
人件費	7,003	6.0%	7,406	6.1%	7,356	6.3%	105.8%	+ 0.1pt	99.3%	+ 0.3pt
広告宣伝費	8,696	7.4%	6,238	5.1%	5,709	4.9%	71.7%	▲ 2.3pt	91.5%	▲ 0.2pt
販売促進費	9,951	8.5%	11,920	9.8%	10,287	8.9%	119.8%	+ 1.3pt	86.3%	▲ 0.9pt
その他	10,419	8.9%	10,071	8.3%	11,381	9.8%	96.7%	▲ 0.6pt	113.0%	+ 1.5pt
営業利益	1,635	1.4%	3,566	2.9%	4,996	4.3%	218.1%	+ 1.5pt	140.1%	+ 1.4pt
営業外収益	1,031	0.9%	767	0.6%	676	0.6%	74.5%	▲ 0.3pt	88.1%	▲ 0.0pt
営業外費用	56	0.0%	472	0.4%	54	0.0%	835.0%	+ 0.3pt	11.6%	▲ 0.3pt
経常利益	2,610	2.2%	3,862	3.2%	5,618	4.8%	148.0%	+ 0.9pt	145.4%	+ 1.7pt
特別利益	887	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0.1%	▲ 0.8pt	0.0%	▲ 0.0pt
特別損失	309	0.3%	1,424	1.2%	38	0.0%	459.8%	+ 0.9pt	2.7%	▲ 1.1pt
税引前当期純利益	3,187	2.7%	2,439	2.0%	5,579	4.8%	76.5%	▲ 0.7pt	228.8%	+ 2.8pt
法人税等	887	0.8%	1,205	1.0%	1,618	1.4%	135.8%	+ 0.2pt	134.3%	+ 0.4pt
当期純利益	2,300	2.0%	1,234	1.0%	3,961	3.4%	53.6%	▲ 1.0pt	321.0%	+ 2.4pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。



# 【バスクリン】損益計算書



(単位：百万円)

	19.3Q実績		20.3Q計画		20.3Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	9,307	-	9,725	-	9,837	-	105.7%	-	101.2%	-
売上原価	4,525	48.6%	4,852	49.9%	5,052	51.4%	111.6%	+ 2.7pt	104.1%	+ 1.5pt
売上総利益	4,782	51.4%	4,872	50.1%	4,785	48.6%	100.1%	▲ 2.7pt	98.2%	▲ 1.5pt
販管費	4,806	51.6%	4,637	47.7%	4,644	47.2%	96.6%	▲ 4.4pt	100.1%	▲ 0.5pt
人件費	1,173	12.6%	1,218	12.5%	1,247	12.7%	106.3%	+ 0.1pt	102.4%	+ 0.2pt
広告宣伝費	736	7.9%	615	6.3%	544	5.5%	73.9%	▲ 2.4pt	88.5%	▲ 0.8pt
販売促進費	1,031	11.1%	1,039	10.7%	1,112	11.3%	107.8%	+ 0.2pt	107.0%	+ 0.6pt
その他	1,864	20.0%	1,764	18.1%	1,739	17.7%	93.3%	▲ 2.3pt	98.6%	▲ 0.5pt
営業利益	▲ 24	-0.3%	235	2.4%	141	1.4%	****	+ 1.7pt	60.1%	▲ 1.0pt
営業外収益	16	0.2%	9	0.1%	17	0.2%	102.7%	▲ 0.0pt	176.5%	+ 0.1pt
営業外費用	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	13.0%	▲ 0.0pt	-	+ 0.0pt
経常利益	▲ 8	-0.1%	244	2.5%	158	1.6%	****	+ 1.7pt	64.7%	▲ 0.9pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	1	0.0%	1	0.0%	2	0.0%	203.4%	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
税引前四半期純利益	▲ 9	-0.1%	243	2.5%	156	1.6%	****	+ 1.7pt	64.1%	▲ 0.9pt
法人税等	7	0.1%	74	0.8%	40	0.4%	525.5%	+ 0.3pt	53.9%	▲ 0.4pt
四半期純利益	▲ 17	-0.2%	169	1.7%	115	1.2%	****	+ 1.4pt	68.5%	▲ 0.6pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【バスクリン】損益計算書 2020年計画



(単位：百万円)

	2018実績		2019実績		2020計画		19/18		20計画/19	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	14,222	-	14,241	-	15,163	-	100.1%	-	106.5%	-
売上原価	6,787	47.7%	6,871	48.3%	7,564	49.9%	101.2%	+ 0.5pt	110.1%	+ 1.6pt
売上総利益	7,434	52.3%	7,369	51.7%	7,599	50.1%	99.1%	▲ 0.5pt	103.1%	▲ 1.6pt
販管費	6,546	46.0%	6,445	45.3%	6,549	43.2%	98.5%	▲ 0.8pt	101.6%	▲ 2.1pt
人件費	1,544	10.9%	1,564	11.0%	1,619	10.7%	101.3%	+ 0.1pt	103.5%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	1,141	8.0%	879	6.2%	951	6.3%	77.0%	▲ 1.9pt	108.2%	+ 0.1pt
販売促進費	1,305	9.2%	1,471	10.3%	1,546	10.2%	112.7%	+ 1.2pt	105.1%	▲ 0.1pt
その他	2,554	18.0%	2,530	17.8%	2,431	16.0%	99.1%	▲ 0.2pt	96.1%	▲ 1.7pt
営業利益	888	6.2%	924	6.5%	1,050	6.9%	104.1%	+ 0.2pt	113.6%	+ 0.4pt
営業外収益	35	0.3%	21	0.2%	13	0.1%	60.0%	▲ 0.1pt	60.7%	▲ 0.1pt
営業外費用	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	34.9%	▲ 0.0pt	0.0%	▲ 0.0pt
経常利益	921	6.5%	944	6.6%	1,063	7.0%	102.5%	+ 0.2pt	112.5%	+ 0.4pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	142.4%	+ 0.0pt	90.5%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	920	6.5%	943	6.6%	1,062	7.0%	102.5%	+ 0.2pt	112.5%	+ 0.4pt
法人税等	245	1.7%	266	1.9%	325	2.1%	108.6%	+ 0.1pt	121.9%	+ 0.3pt
当期純利益	675	4.7%	677	4.8%	737	4.9%	100.3%	+ 0.0pt	108.9%	+ 0.1pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【白元アース】損益計算書

(単位：百万円)

	19.3Q実績		20.3Q計画		20.3Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	12,660	-	13,385	-	14,382	-	113.6%	-	107.4%	-
売上原価	7,861	62.1%	8,147	60.9%	8,423	58.6%	107.1%	▲ 3.5pt	103.4%	▲ 2.3pt
売上総利益	4,799	37.9%	5,238	39.1%	5,959	41.4%	124.2%	+ 3.5pt	113.8%	+ 2.3pt
販管費	4,307	34.0%	4,826	36.1%	4,489	31.2%	104.2%	▲ 2.8pt	93.0%	▲ 4.8pt
人件費	1,175	9.3%	1,274	9.5%	1,277	8.9%	108.7%	▲ 0.4pt	100.3%	▲ 0.6pt
広告宣伝費	403	3.2%	516	3.9%	357	2.5%	88.8%	▲ 0.7pt	69.3%	▲ 1.4pt
販売促進費	883	7.0%	919	6.9%	965	6.7%	109.3%	▲ 0.3pt	105.0%	▲ 0.2pt
その他	1,845	14.6%	2,116	15.8%	1,888	13.1%	102.3%	▲ 1.4pt	89.2%	▲ 2.7pt
営業利益	491	3.9%	412	3.1%	1,470	10.2%	299.0%	+ 6.3pt	356.9%	+ 7.1pt
営業外収益	10	0.1%	8	0.1%	15	0.1%	144.0%	+ 0.0pt	181.2%	+ 0.0pt
営業外費用	23	0.2%	15	0.1%	18	0.1%	75.5%	▲ 0.1pt	116.1%	+ 0.0pt
経常利益	478	3.8%	405	3.0%	1,468	10.2%	306.6%	+ 6.4pt	362.4%	+ 7.2pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	11	0.1%	38	0.3%	-	+ 0.3pt	-	+ 0.2pt
税引前四半期純利益	478	3.8%	394	2.9%	1,429	9.9%	298.5%	+ 6.2pt	362.7%	+ 7.0pt
法人税等	124	1.0%	107	0.8%	167	1.2%	134.3%	+ 0.2pt	155.9%	+ 0.4pt
四半期純利益	354	2.8%	286	2.1%	1,262	8.8%	356.1%	+ 6.0pt	439.9%	+ 6.6pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【白元アース】損益計算書 2020年計画



(単位：百万円)

	2018実績		2019実績		2020計画		19/18		20計画/19	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	15,795	-	16,590	-	17,790	-	105.0%	-	107.2%	-
売上原価	10,070	63.8%	10,487	63.2%	10,933	61.5%	104.1%	▲ 0.5pt	104.2%	▲ 1.8pt
売上総利益	5,724	36.2%	6,102	36.8%	6,857	38.5%	106.6%	+ 0.5pt	112.4%	+ 1.8pt
販管費	5,460	34.6%	5,818	35.1%	6,518	36.6%	106.6%	+ 0.5pt	112.0%	+ 1.6pt
人件費	1,514	9.6%	1,609	9.7%	1,713	9.6%	106.2%	+ 0.1pt	106.5%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	486	3.1%	586	3.5%	774	4.4%	120.5%	+ 0.5pt	132.0%	+ 0.8pt
販売促進費	1,143	7.2%	1,155	7.0%	1,233	6.9%	101.1%	▲ 0.3pt	106.7%	▲ 0.0pt
その他	2,315	14.7%	2,466	14.9%	2,797	15.7%	106.5%	+ 0.2pt	113.4%	+ 0.9pt
営業利益	263	1.7%	283	1.7%	339	1.9%	107.5%	+ 0.0pt	119.5%	+ 0.2pt
営業外収益	25	0.2%	15	0.1%	13	0.1%	61.5%	▲ 0.1pt	83.4%	▲ 0.0pt
営業外費用	46	0.3%	25	0.2%	20	0.1%	53.8%	▲ 0.1pt	83.3%	▲ 0.0pt
経常利益	243	1.5%	274	1.7%	331	1.9%	112.8%	+ 0.1pt	120.7%	+ 0.2pt
特別利益	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	▲ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	8	0.1%	1	0.0%	29	0.2%	18.0%	▲ 0.0pt	****	+ 0.2pt
税引前当期純利益	237	1.5%	272	1.6%	302	1.7%	115.0%	+ 0.1pt	110.8%	+ 0.1pt
法人税等	67	0.4%	▲ 187	-1.1%	▲ 196	-1.1%	****	▲ 1.6pt	****	+ 0.0pt
当期純利益	169	1.1%	460	2.8%	498	2.8%	271.8%	+ 1.7pt	108.1%	+ 0.0pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】部門・分野別売上高



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

	19.3Q実績		20.3Q計画		20.3Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
虫ケア用品部門 計	57,954	36.2%	58,863	37.2%	63,808	38.5%	110.1%	+ 2.3pt	108.4%	+ 1.3pt
口腔衛生用品	32,543	20.3%	33,381	21.1%	32,264	19.5%	99.1%	▲ 0.9pt	96.7%	▲ 1.6pt
入浴剤	15,301	9.6%	15,749	10.0%	16,517	10.0%	107.9%	+ 0.4pt	104.9%	+ 0.0pt
日用品その他	28,562	17.8%	23,581	14.9%	26,138	15.8%	91.5%	▲ 2.1pt	110.8%	+ 0.9pt
日用品部門 計	76,407	47.7%	72,712	46.0%	74,920	45.2%	98.1%	▲ 2.5pt	103.0%	▲ 0.7pt
ペット用品・その他部門 計	6,477	4.0%	6,923	4.4%	7,055	4.3%	108.9%	+ 0.2pt	101.9%	▲ 0.1pt
【家庭用品事業 計】	140,839	88.0%	138,500	87.6%	145,785	88.0%	103.5%	+ 0.0pt	105.3%	+ 0.4pt
【総合環境衛生事業】	19,230	12.0%	19,673	12.4%	19,877	12.0%	103.4%	▲ 0.0pt	101.0%	▲ 0.4pt
内部売上高含む合計	160,070	100.0%	158,173	100.0%	165,663	100.0%	103.5%	+ 0.0pt	104.7%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 7,270	—	▲ 5,373	—	▲ 7,415	—	****	—	****	—
総合計	152,800	—	152,800	—	158,247	—	103.6%	—	103.6%	—

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】部門・分野別売上高 2020年計画



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

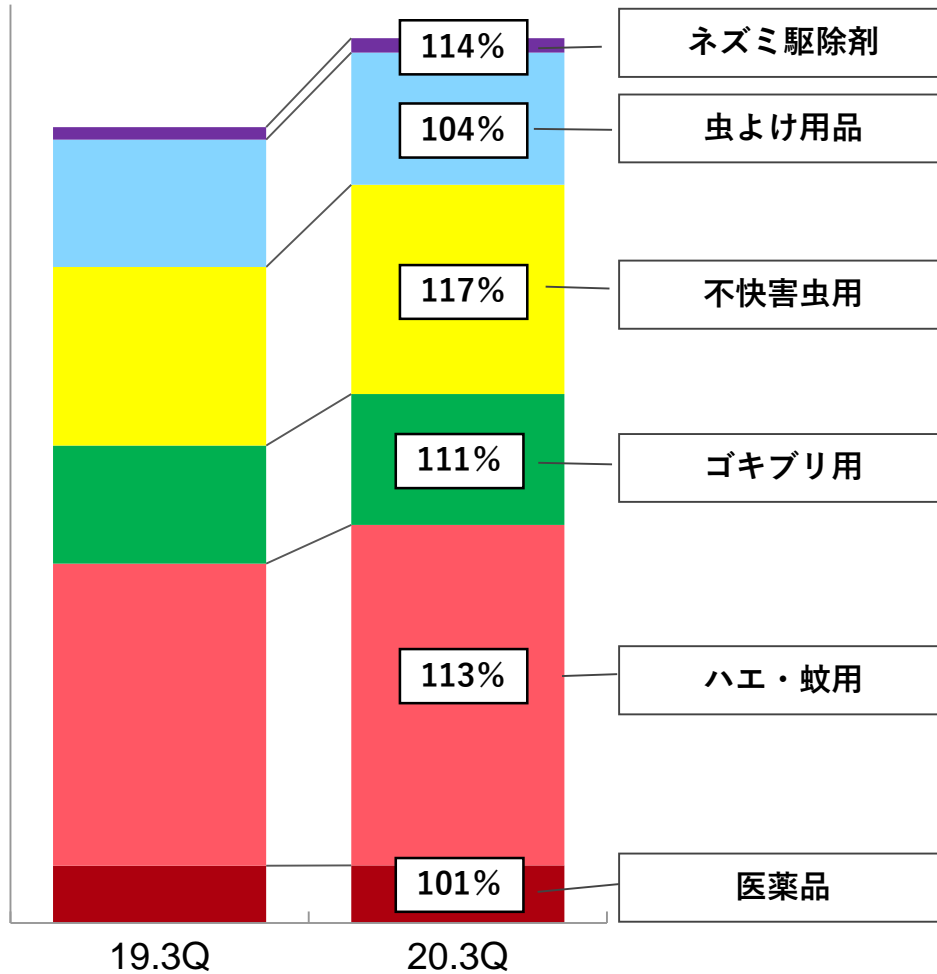
(単位：百万円)

	2018実績		2019実績		2020計画		19/18		20計画/19	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
虫ケア用品部門 計	56,719	29.9%	59,394	29.9%	59,421	30.5%	104.7%	+ 0.1pt	100.0%	+ 0.5pt
口腔衛生用品	42,146	22.2%	44,370	22.3%	45,315	23.2%	105.3%	+ 0.2pt	102.1%	+ 0.9pt
入浴剤	23,785	12.5%	24,086	12.1%	25,173	12.9%	101.3%	▲ 0.4pt	104.5%	+ 0.8pt
日用品その他	34,990	18.4%	36,912	18.6%	30,113	15.4%	105.5%	+ 0.2pt	81.6%	▲ 3.2pt
日用品部門 計	100,922	53.1%	105,369	53.1%	100,601	51.6%	104.4%	▲ 0.1pt	95.5%	▲ 1.5pt
ペット用品・その他部門 計	7,930	4.2%	8,258	4.2%	8,976	4.6%	104.1%	▲ 0.0pt	108.7%	+ 0.4pt
【家庭用品事業 計】	165,572	87.1%	173,022	87.1%	169,000	86.6%	104.5%	▲ 0.0pt	97.7%	▲ 0.5pt
【総合環境衛生事業】	24,421	12.9%	25,571	12.9%	26,100	13.4%	104.7%	+ 0.0pt	102.1%	+ 0.5pt
内部売上高含む合計	189,994	100.0%	198,593	100.0%	195,100	100.0%	104.5%	+ 0.0pt	98.2%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 8,890	—	▲ 9,065	—	▲ 8,100	—	****	—	****	—
総合計	181,104	—	189,527	—	187,000	—	103.3%	—	98.7%	—

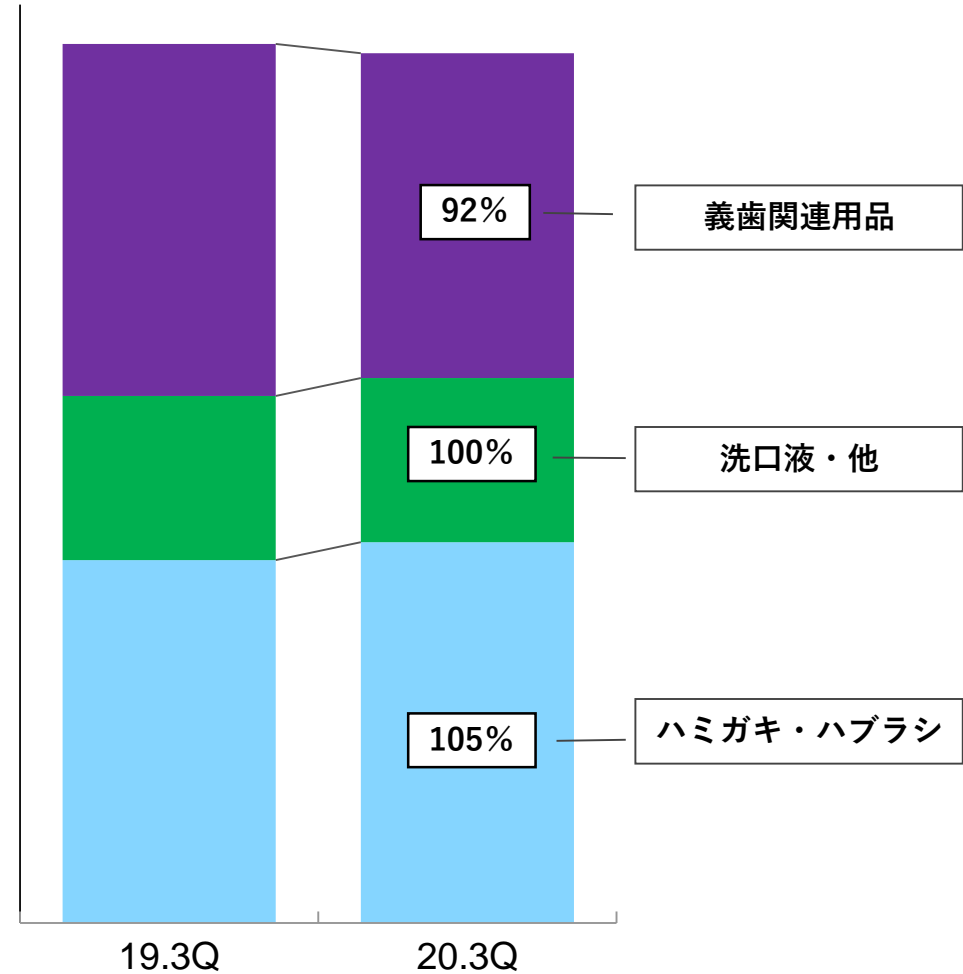
※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【家庭用品】カテゴリー別売上高

## 【国内：虫ケア用品】



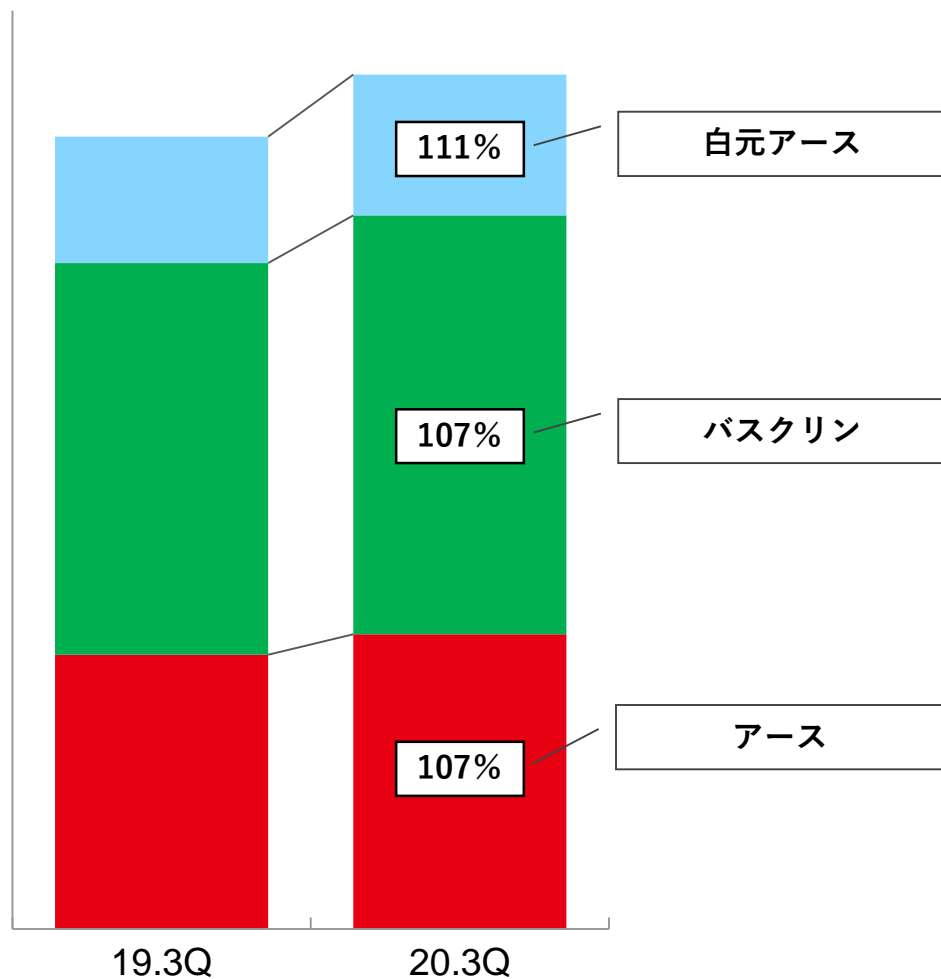
## 【口腔衛生用品】



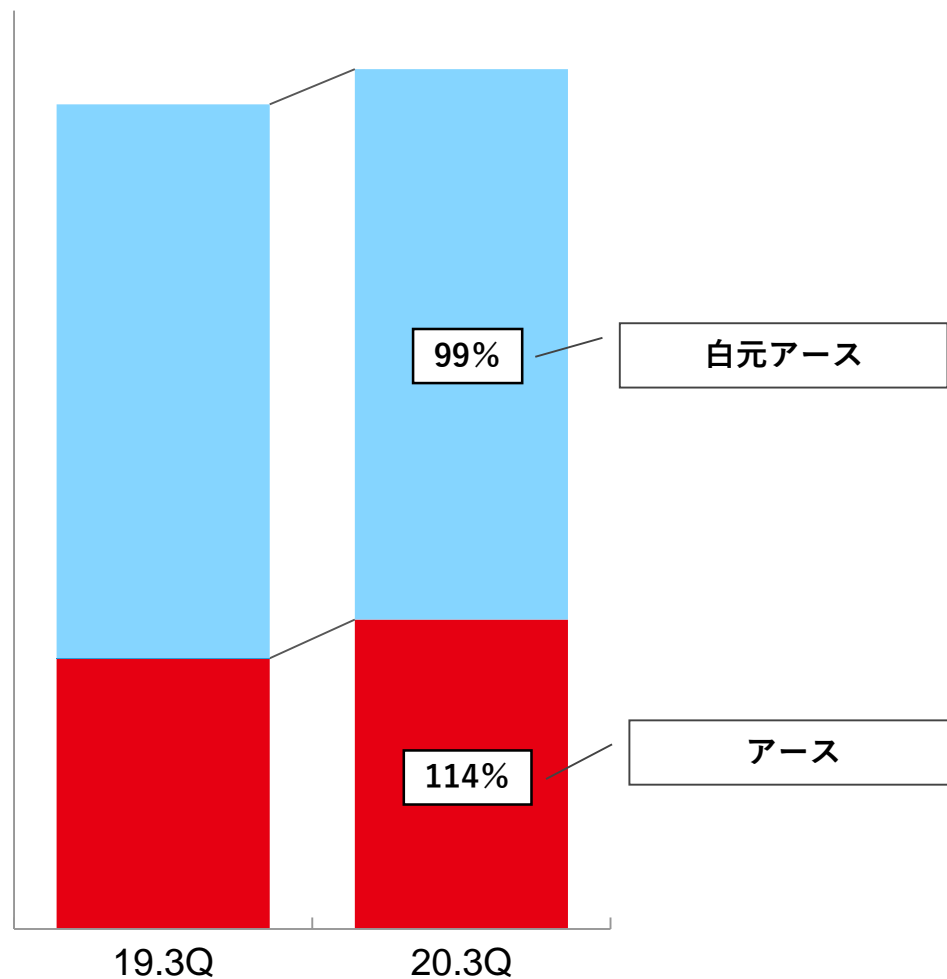
※ アース製薬単体 決算ベース

# 【家庭用品】カテゴリー別売上高

## 【入浴剤】



## 【衣類用防虫剤】



※ アース製薬単体+バスクリン単体+白元アース単体 決算ベース



# 【総合環境衛生】損益計算書



(単位：百万円)

	19.3Q実績		20.3Q計画		20.3Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	19,230	-	19,673	-	19,877	-	103.4%	-	101.0%	-
（外部売上高）	19,145	99.6%	19,584	99.5%	19,781	99.5%	103.3%	▲ 0.0pt	101.0%	▲ 0.0pt
（内部売上高）	85	0.4%	88	0.5%	96	0.5%	112.7%	+ 0.0pt	108.9%	+ 0.0pt
売上原価	11,167	58.1%	11,220	57.0%	11,513	57.9%	103.1%	▲ 0.2pt	102.6%	+ 0.9pt
売上総利益	8,063	41.9%	8,452	43.0%	8,364	42.1%	103.7%	+ 0.2pt	99.0%	▲ 0.9pt
販管費	6,939	36.1%	7,293	37.1%	7,075	35.6%	102.0%	▲ 0.5pt	97.0%	▲ 1.5pt
人件費	4,255	22.1%	4,449	22.6%	4,573	23.0%	107.5%	+ 0.9pt	102.8%	+ 0.4pt
広告宣伝費	14	0.1%	14	0.1%	6	0.0%	42.8%	▲ 0.0pt	41.7%	▲ 0.0pt
その他	2,669	13.9%	2,828	14.4%	2,495	12.6%	93.5%	▲ 1.3pt	88.2%	▲ 1.8pt
セグメント利益（営業利益）	697	3.6%	1,159	5.9%	1,289	6.5%	184.7%	+ 2.9pt	111.2%	+ 0.6pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【総合環境衛生】損益計算書 2020年計画



(単位：百万円)

	2018実績		2019実績		2020計画		19/18		20計画/19	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	24,421	-	25,571	-	26,100	-	104.7%	-	102.1%	-
（外部売上高）	24,304	99.5%	25,455	99.5%	25,981	99.5%	104.7%	+ 0.0pt	102.1%	▲ 0.0pt
（内部売上高）	117	0.5%	115	0.5%	118	0.5%	98.2%	▲ 0.0pt	102.7%	+ 0.0pt
売上原価	14,186	58.1%	14,845	58.1%	14,883	57.0%	104.6%	▲ 0.0pt	100.3%	▲ 1.0pt
売上総利益	10,235	41.9%	10,725	41.9%	11,216	43.0%	104.8%	+ 0.0pt	104.6%	+ 1.0pt
販管費	8,861	36.3%	9,358	36.6%	9,803	37.6%	105.6%	+ 0.3pt	104.8%	+ 1.0pt
人件費	5,368	22.0%	5,653	22.1%	5,957	22.8%	105.3%	+ 0.1pt	105.4%	+ 0.7pt
広告宣伝費	16	0.1%	23	0.1%	22	0.1%	141.3%	+ 0.0pt	95.6%	▲ 0.0pt
その他	3,476	14.2%	3,681	14.4%	3,823	14.6%	105.9%	+ 0.2pt	103.8%	+ 0.3pt
セグメント利益（営業利益）	1,374	5.6%	1,366	5.3%	1,412	5.4%	99.5%	▲ 0.3pt	103.3%	+ 0.1pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【総合環境衛生】カテゴリー別売上状況

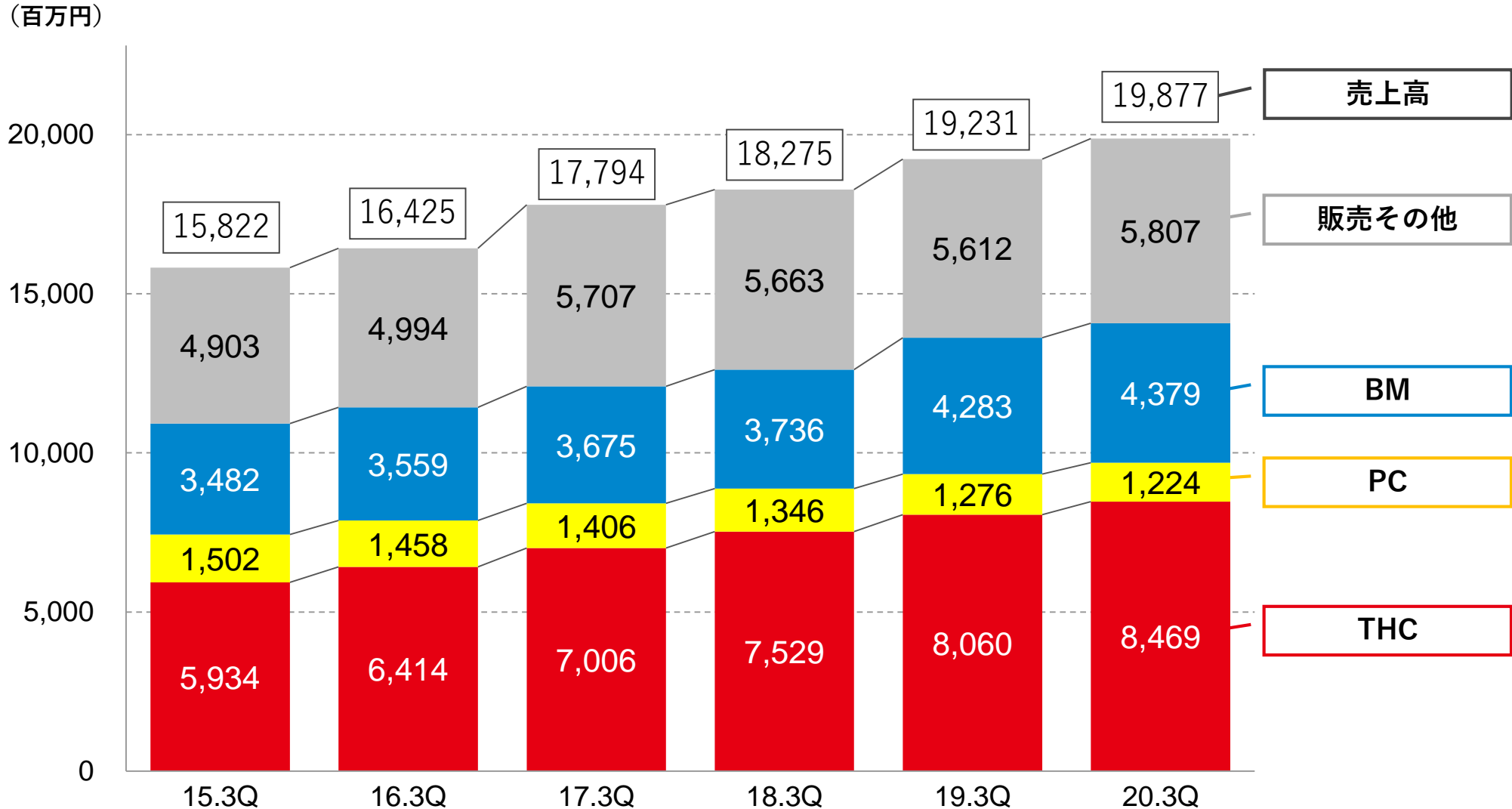


(単位：百万円)

	19.3Q 実績	20.3Q 計画	20.3Q 実績	前期比	計画比
THC (トータルヘルスケア)	8,059	8,549	8,468	105.1%	99.1%
構成比	41.9%	43.5%	42.6%	+ 0.7pt	▲ 0.9pt
PC (ペストコントロール)	1,276	1,265	1,223	95.9%	96.7%
構成比	6.6%	6.4%	6.2%	▲ 0.5pt	▲ 0.3pt
BM (ビルメンテナンス)	4,282	4,258	4,378	102.2%	102.8%
構成比	22.3%	21.6%	22.0%	▲ 0.2pt	+ 0.4pt
販売その他	5,612	5,600	5,806	103.5%	103.7%
構成比	29.2%	28.5%	29.2%	+ 0.0pt	+ 0.7pt
総合環境衛生事業 計	19,230	19,673	19,877	103.4%	101.0%

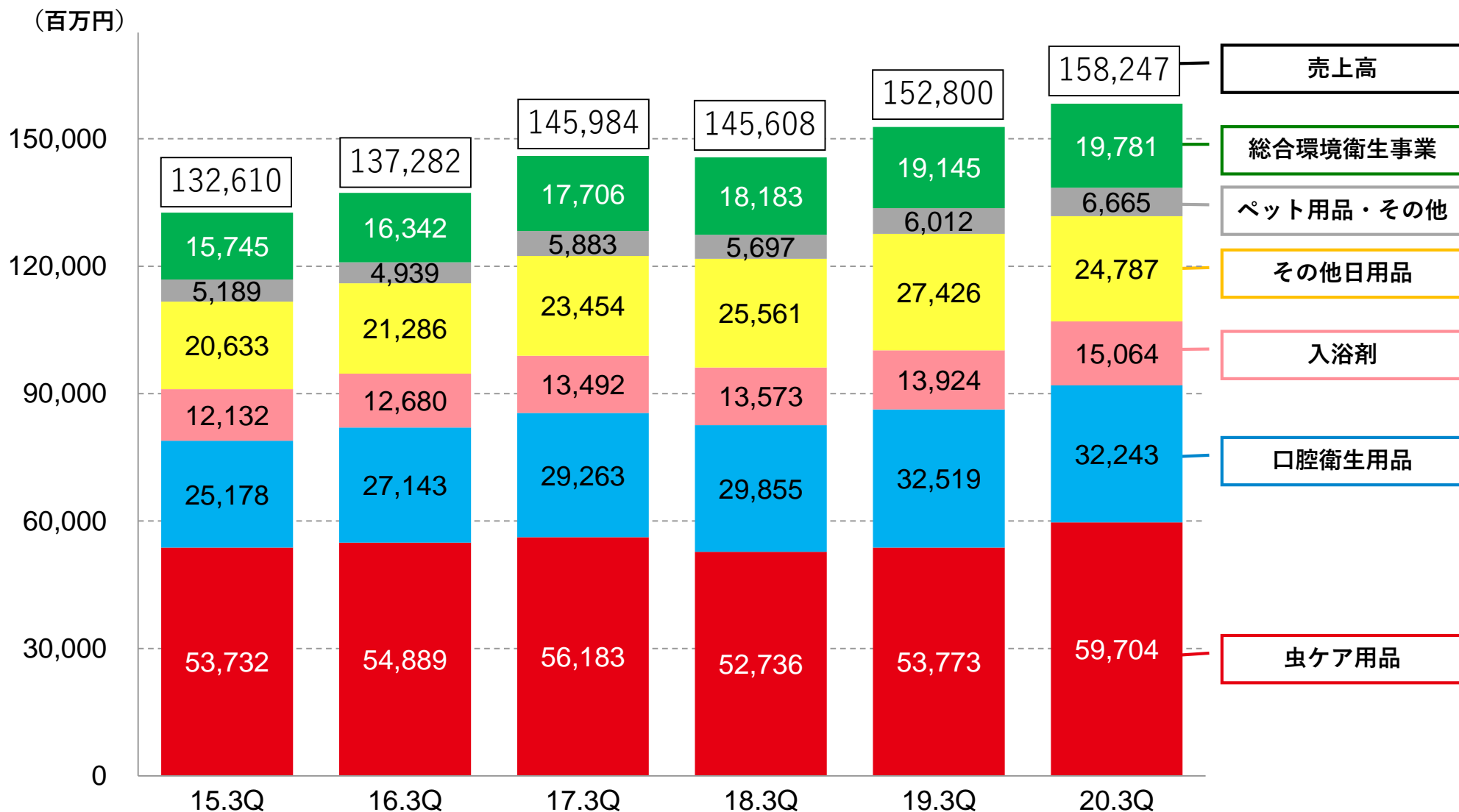
※ 売上高には、セグメント間及びセグメント内の内部売上高又は振替高を含みます。

# 【総合環境衛生】カテゴリー別売上推移



※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

# 【連結】分野別売上高（外部顧客向け）



※ 2017年より販売区分の振り分け内容を一部変更。2016年の実績については2017年の基準に合わせて算出。

# 【国内】虫ケア用品 市場動向・シェア



1～9月		医薬品	ハエ・蚊用	ゴキブリ用	ダニ・ 不快害虫用	虫よけ用品	ネズミ用	合計
市場 販売高 (前期比)	全体	101.3%	113.5%	124.7%	127.1%	114.9%	107.1%	121.3%
	アース	102.3%	114.0%	111.2%	119.4%	110.1%	116.6%	113.4%
	増減	+ 1.0pt	+ 0.5pt	▲ 13.5pt	▲ 7.7pt	▲ 4.8pt	+ 9.5pt	▲ 7.9pt
市場 構成比	2019	5.6%	34.3%	13.9%	22.3%	21.5%	2.5%	100.0%
	2020	4.8%	33.1%	14.7%	24.1%	21.0%	2.1%	100.0%
	増減	▲ 0.8pt	▲ 1.2pt	+ 0.8pt	+ 1.8pt	▲ 0.5pt	▲ 0.4pt	—
アース 市場シェア	2019	77.6%	55.1%	65.6%	63.5%	46.1%	58.9%	57.8%
	2020	78.4%	55.3%	58.5%	59.7%	44.2%	64.2%	55.8%
	増減	+ 0.8pt	+ 0.2pt	▲ 7.1pt	▲ 3.8pt	▲ 1.9pt	+ 5.3pt	▲ 2.0pt

※ 自社推計  
補足 21