



2019年12月期 決算説明会

2020/02/17

代表取締役社長 アースグループCEO

川端克宜

アース製薬株式会社

- **2019年12月期 決算概要**
- **2020年12月期 計画概要**
- **2021-2023年 中期経営計画について**

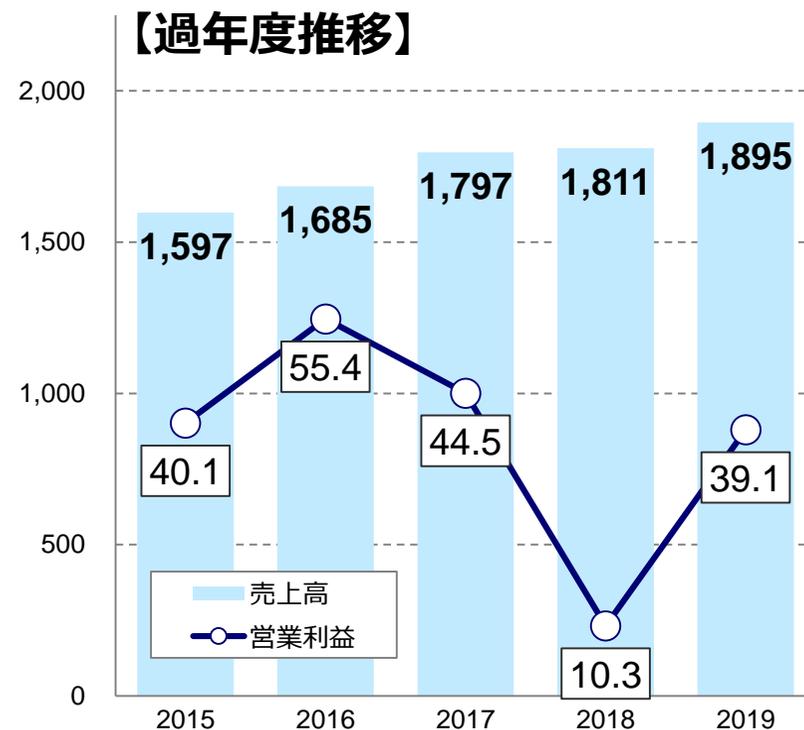


2019年12月期 決算概要

2019年決算概要

- 増収増益
- 売上・利益とも計画を上回る
- 増収に伴う粗利益の増加、販管費のコントロール効果が業績に大きく寄与

	2018年実績	2019年実績	増減
売上高	1,811億円	1,895億円	+84.2億円
売上総利益	673.7億円	704.1億円	+30.4億円
営業利益	10.3億円	39.1億円	+28.7億円
経常利益	13.8億円	43.2億円	+29.4億円
親会社株主帰属 当期純利益	▲1.4億円	12.5億円	+13.9億円
ROE	▲0.3%	3.1%	+3.4pt

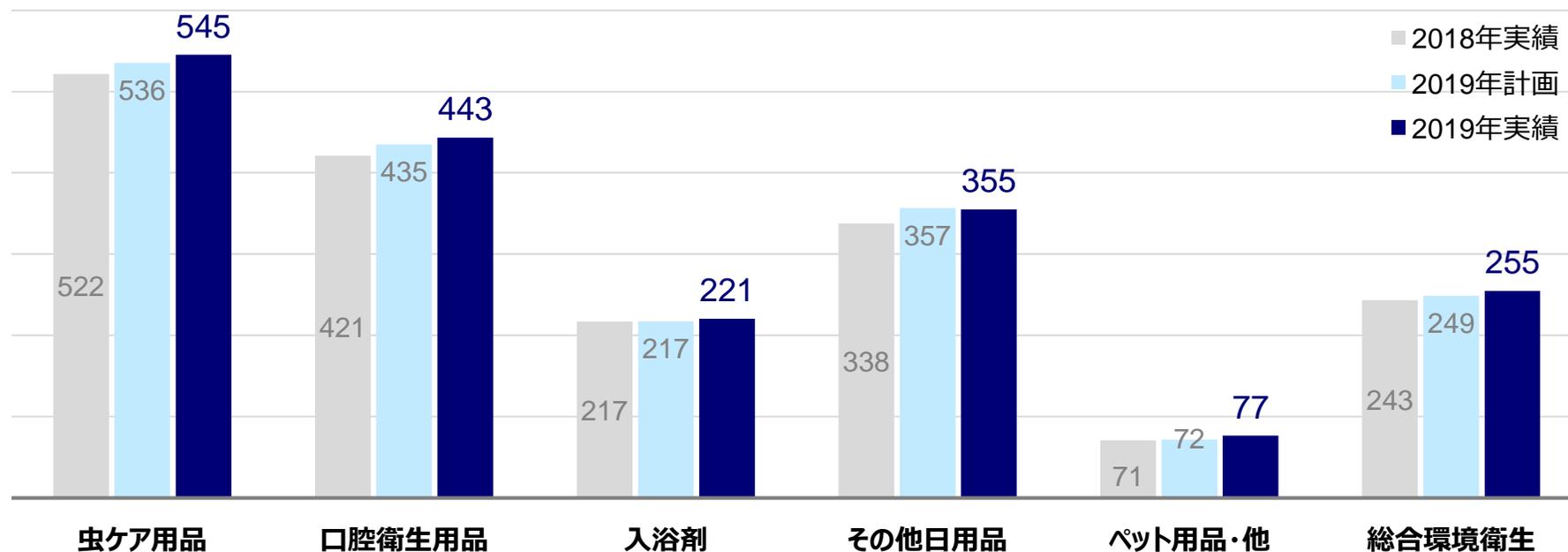


部門別売上高 外部顧客向け



(単位：億円)

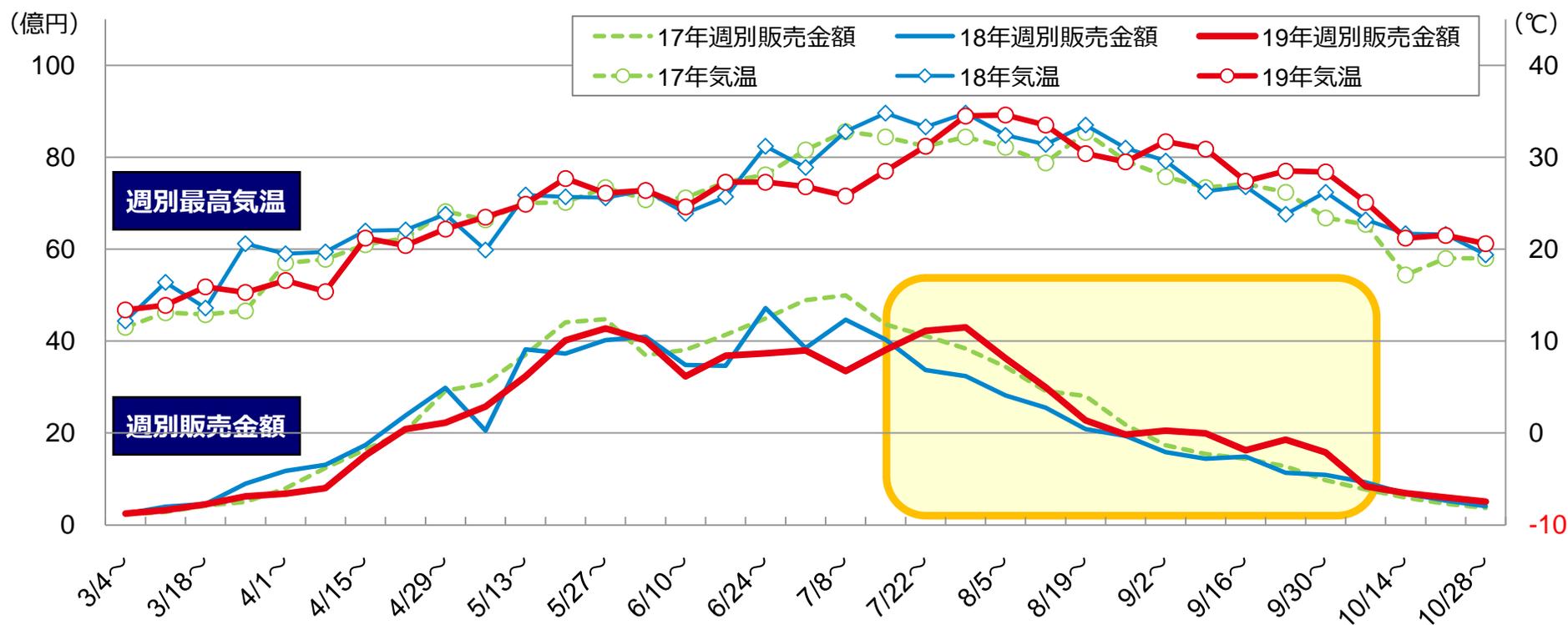
■ 虫ケア用品・口腔衛生用品など各部門で着実に売上を伸ばす



前期差額	+23.6	+22.3	+3.5	+17.3	+5.8	+11.5
計画差額	+9.7	+8.6	+3.3	▲1.7	+4.6	+5.7

国内虫ケア用品市場の状況

- 7月後半以降の気温上昇により、市場が劇的に回復
- 市場規模 : 1,125億円 (前期比103.9%)
- 当社シェア : 57.2% (前期比+0.5pt) と過去最高を更新

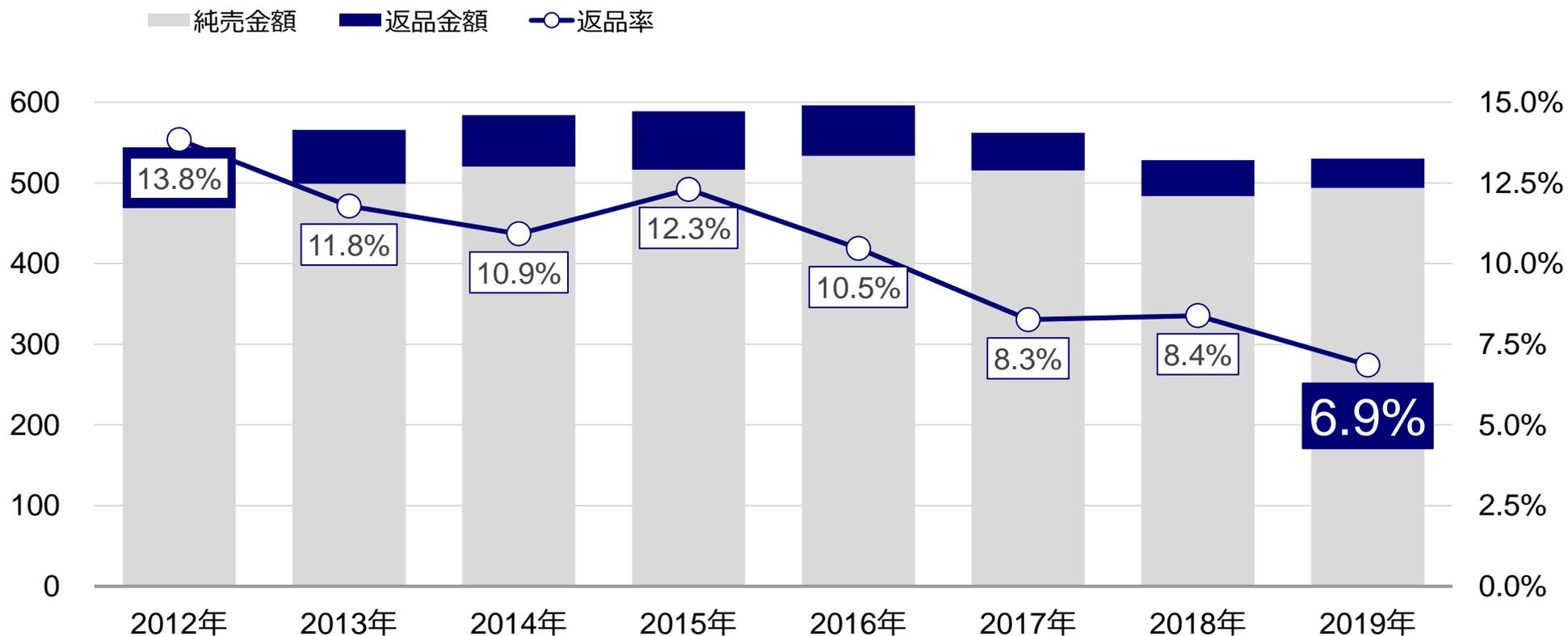


※自社推計

虫ケア用品 返品状況（アース単体）

（単位：億円）

- 返品削減施策の効果に加え、天候の後押しもあり、ここ10年で最小規模の返品額を実現
- 虫ケア用品返品率：6.9%（前期比 1.5pt改善）

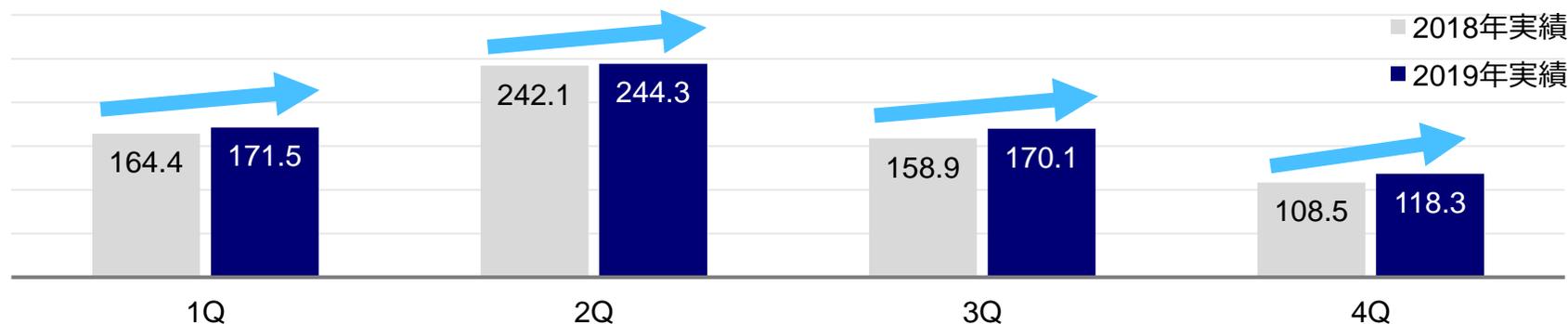


四半期別業績

粗利益

累計差額
+30.4

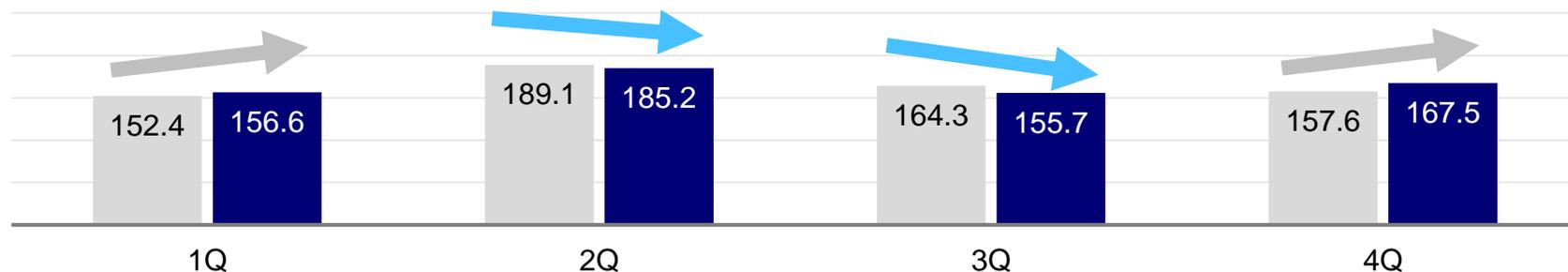
■ 3Q以降の虫ケア用品市場回復を背景とした適切な売場展開、返品減に伴う増加



販管費

累計差額
+1.6

■ 販管費コントロールを通年で実施

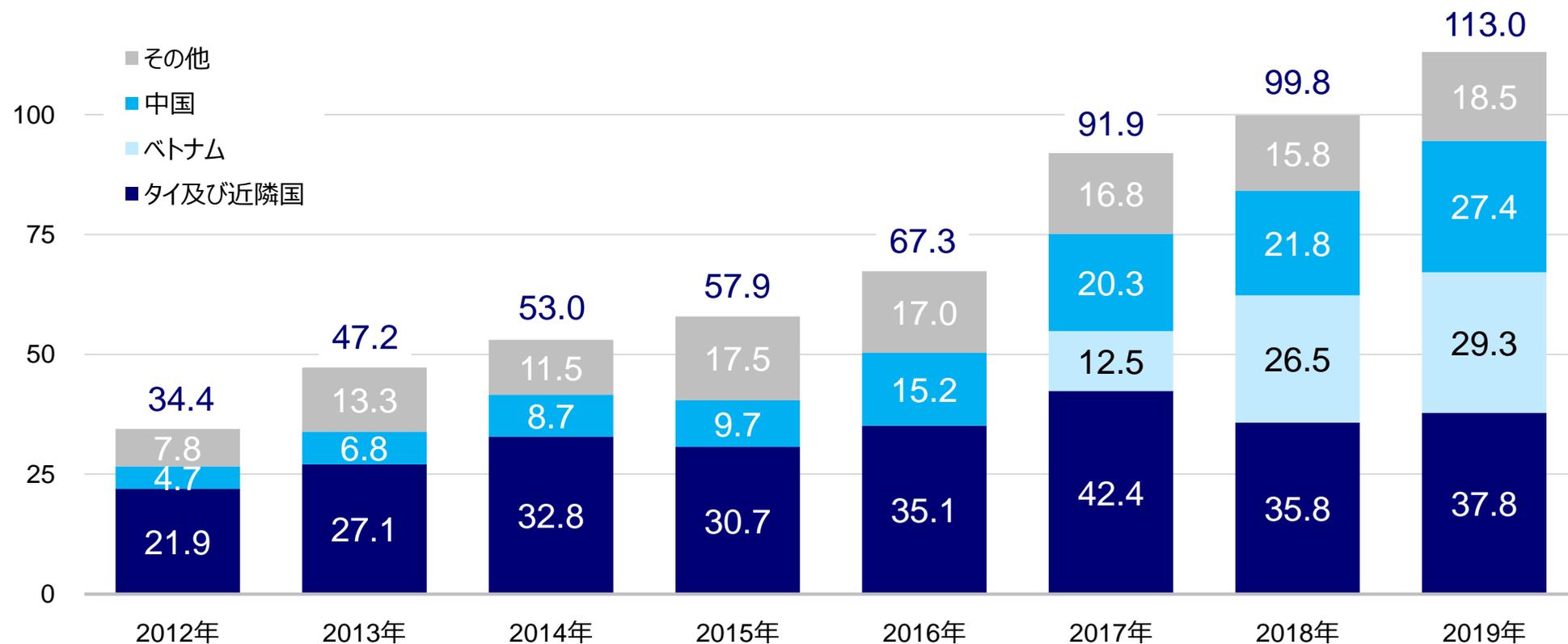


厳しい環境下であっても、確実に利益を生み出せる体質へ

海外売上高

(単位：億円)

- 現地通貨ベースでは、タイが微減ながら、ベトナム・中国ともに順調に増収
(ただし、タイは抜本的な経営改革により黒字転換し、利益に大きく貢献)
- 海外売上高は概ね当初計画通りに着地



営業利益変動要因

(単位：億円)

10.3

2018実績

+ 28.7

＜内訳＞	
売上総利益の増加 + 30.4	<ul style="list-style-type: none"> • 増収に伴う売上総利益の増加 (返品削減効果 6.0億円) + 31.3 • 売上構成比の変化による影響 ▲ 0.9
販管費の増加 ▲ 1.6	<ul style="list-style-type: none"> • 人件費の増加 ▲ 7.7 • 物流費の増加 ▲ 2.5 • マーケティング費用の抑制 (宣伝費・販促費) + 5.0 • 研究開発費の減少 + 2.3 • コストダウン施策効果 (交通費・交際費など) + 2.7 • 支払手数料の減少 + 0.7 • その他費用 ▲ 2.1

39.1

2019実績

+は増益要因、▲は減益要因

営業利益変動要因 (計画比)

(単位：億円)

24.0

2019計画

+15.1

売上総利益下振れ
▲5.8

販管費の抑制効果
+20.9

<内訳>

売上総利益下振れ ▲5.8	<ul style="list-style-type: none"> 売上計画達成による効果 +11.2 売上構成の変化による影響 ▲17.0
販管費の抑制効果 +20.9	<ul style="list-style-type: none"> 人件費の計画上振れ ▲1.8 物流費の低減 +2.8 マーケティング費用の抑制 (宣伝費・販促費) +10.2 研究開発費の下振れ +3.3 コストダウン施策効果 (交通費・交際費など) +2.5 その他費用の計画上振れ +4.0

39.1

2019実績

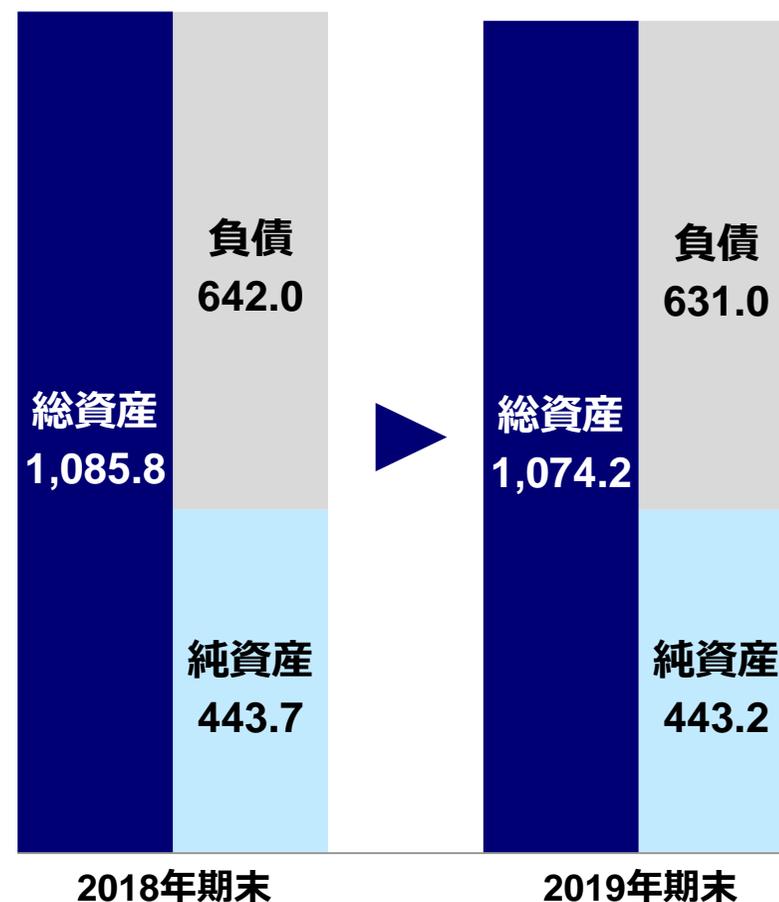
+は増益要因、▲は減益要因

財政状態

(単位：億円)

- 在庫圧縮（製品及び返品在庫）、借入金圧縮（グループ資金効率化）など財政状態の健全化が進む

	2018年	2019年	増減
総資産	1,085.8	1,074.2	▲11.6
現金及び預金	60.4	73.1	+12.7
売上債権	219.6	226.1	+6.5
たな卸資産	237.8	225.0	▲12.8
有形固定資産	292.1	282.2	▲9.9
無形固定資産	161.8	131.4	▲30.4
投資その他の資産	87.2	113.5	+26.3
負債	642.0	631.0	▲11.0
仕入債務	276.8	267.7	▲9.1
借入金	227.6	207.1	▲20.5
純資産	443.7	443.2	▲0.5
自己資本比率	37.0%	37.3%	+0.3pt

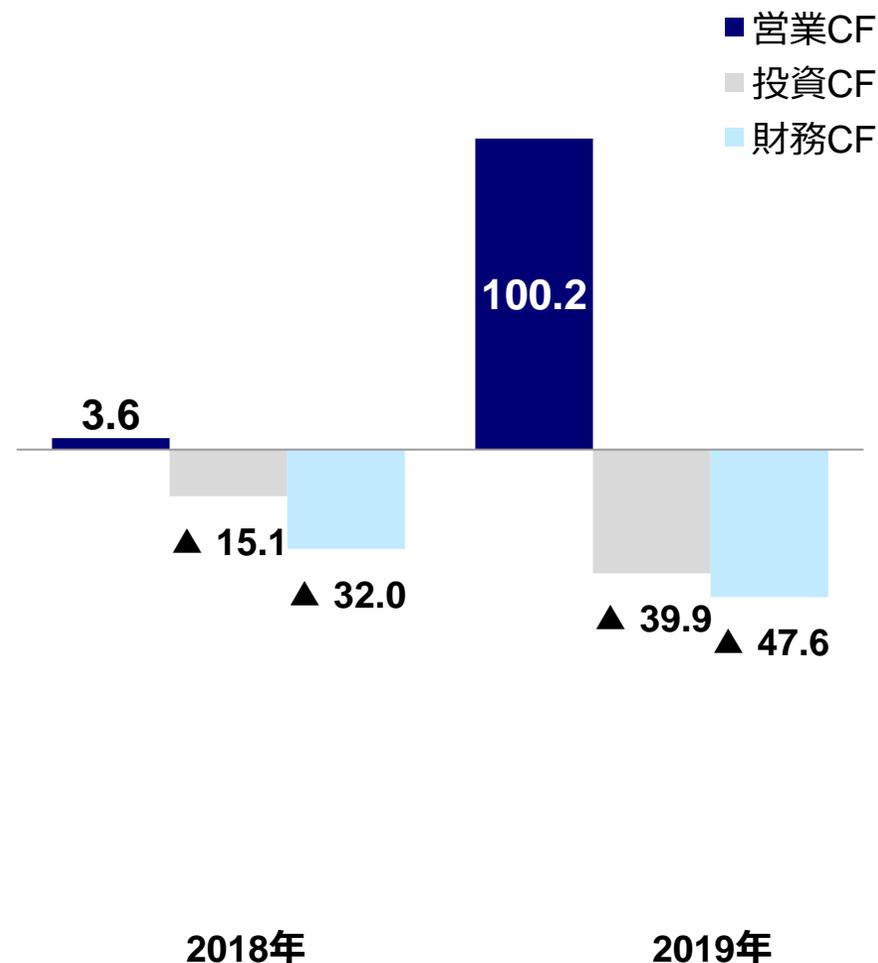


キャッシュ・フローの状況

(単位：億円)

■ 税前利益増加に加え、在庫削減がキャッシュの増加に大きく貢献

	2018年	⇒	2019年
営業キャッシュ・フロー	3.6	⇒	100.2
税金等調整前当期純利益	19.6	⇒	33.7
減価償却費	32.9	⇒	33.3
のれん償却額	25.5	⇒	32.5
売上債権の増加額	▲13.5	⇒	▲5.7
たな卸資産の減少額 (▲は増加)	▲12.4	⇒	12.9
仕入債務の増加額 (▲は減少)	▲2.0	⇒	▲9.4
投資キャッシュ・フロー	▲15.1	⇒	▲39.9
有形固定資産の取得	▲21.7	⇒	▲23.8
投資有価証券の売却による収入	14.1	⇒	-
関係会社株式の取得	▲0.7	⇒	▲7.0
財務キャッシュ・フロー	▲32.0	⇒	▲47.6
借入金の変動 (▲は減少)	5.3	⇒	▲21.9
配当金の支払額	▲23.2	⇒	▲23.2
フリーキャッシュフロー	▲11.4	⇒	60.3



特記：減損損失等の影響

(単位：億円)

- 仮に減損が無ければ、連結：20億円レベルの純利益を確保
- 2020年以降のPL負担は軽減される（参考 2020年連結：1.3億円／年）

項目		連結	アース製薬	ペットフード工房	アース環境サービス
【Pet】ペット株式の減損	特損	—	13.7	—	—
【Pet】のれんの減損	特損	6.5	—	—	—
【PFK】固定資産（のれん含む）の減損	特損	1.3	—	1.3	—
【PFK】貸倒引当金の計上	営業外	—	3.8	—	—
【PFK】投資損失引当金の計上	営業外	—	0.3	—	—
【PFK】ペットフード株式の減損	特損	—	—	—	—
【環境】保有有価証券の減損	特損	0.5	—	—	0.5
合計		8.4	17.8	1.3	0.5



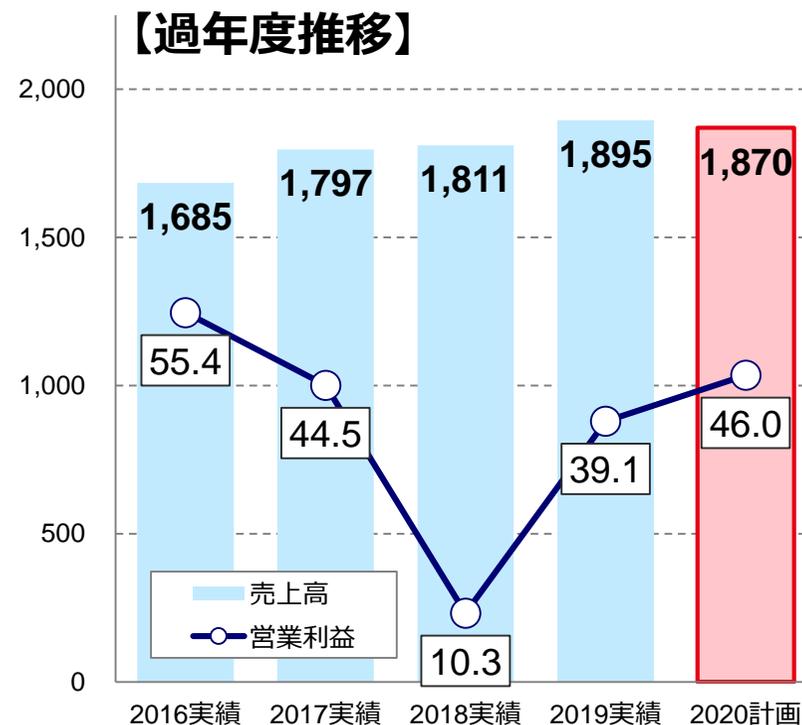
アース製薬

2020年12月期 計画概要

2020年計画概要

- 業務提携契約解消の影響を除いた実質ベースでは増収・増益計画
- 2019年2月に見直した中期経営計画（2016-2020）の利益計画は達成見込み

	2019年実績	2020年計画	増減
売上高	1,895億円 ▶	1,870億円	▲25.2億円
売上総利益	704.1億円 ▶	726.0億円	+21.8億円
営業利益	39.1億円 ▶	46.0億円	+6.8億円
経常利益	43.2億円 ▶	50.0億円	+6.7億円
親会社株主帰属 当期純利益	12.5億円 ▶	25.5億円	+13.0億円
ROE	3.1% ▶	6.4%	+3.3pt

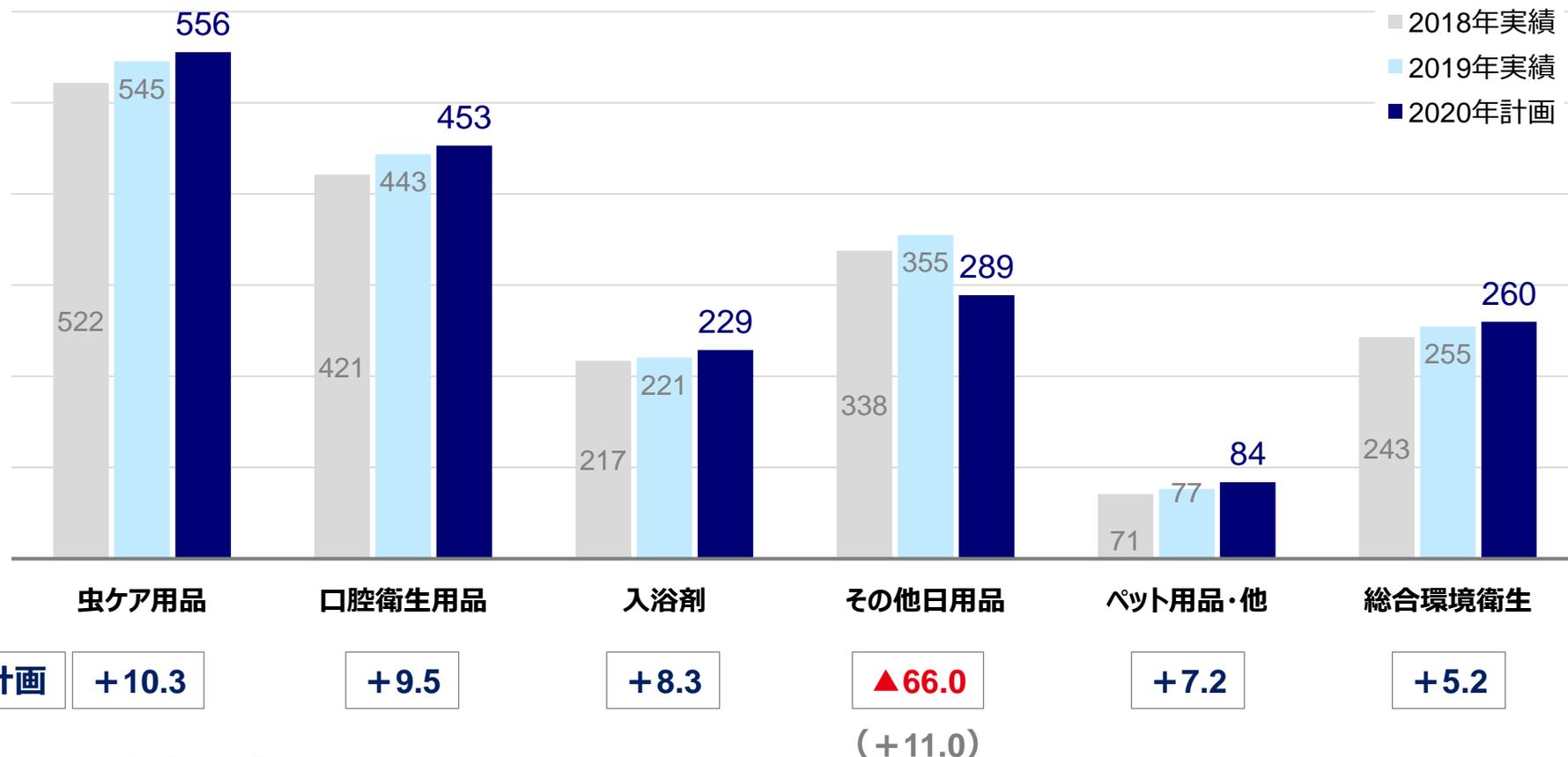


部門別売上高計画 外部顧客向け



(単位：億円)

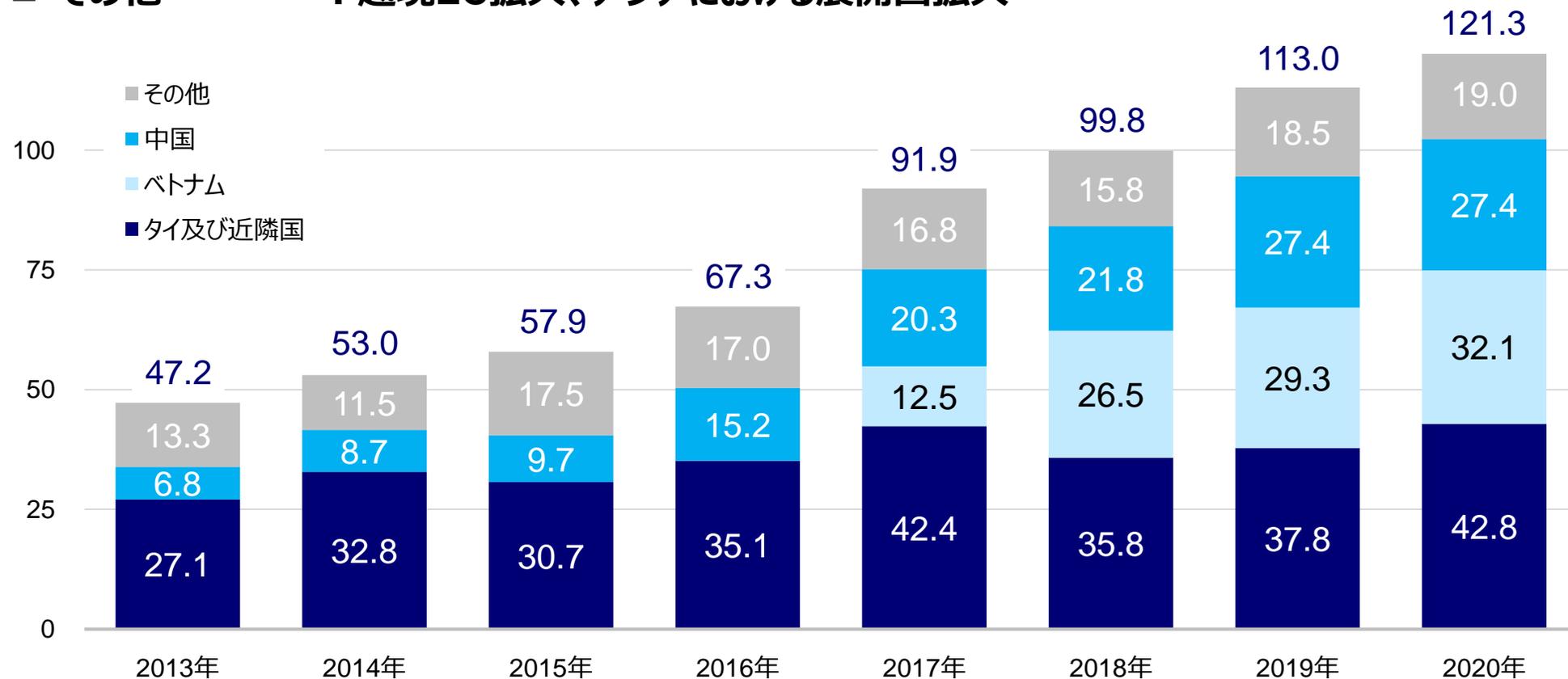
- レキットベンキナー社との販売提携契約解消の影響分：▲77億円
- 虫ケア用品：国内は2019年同等と想定、伸長分は海外がメイン
- 日用品：口腔衛生用品、入浴剤、消臭芳香剤を中心に伸ばす計画



海外売上高計画

(単位：億円)

- ASEAN : 虫ケア用品 + 芳香剤・洗口液を中心に拡大
- 中国 : EC事業への経営資源投下
- その他 : 越境EC拡大、アジアにおける展開国拡大



営業利益変動要因計画

(単位：億円)

39.1

2019実績

＜内訳＞

売上総利益の増加 +21.8	• 実質増収に伴う売上総利益の増加 (RB社との契約解消による影響含む)	+14.6
	• 売上構成比の変化による寄与	+7.2
販管費の増加 ▲15.0	• 人件費の増加	▲5.2
	• 物流費の増加	▲2.8
	• マーケティング費用の減少 (宣伝費・販促費)	+9.3
	• 研究開発費の増加	▲3.3
	• のれんの償却額の減少	+1.3
	• 減価償却費の増加	▲2.0
	• その他費用 (戦略費用等含む)	▲12.2

+6.8

46.0

2020計画

+は増益要因、▲は減益要因



中期経営計画（2021-2023年）概要



アースグループの理念体系を再定義

- 2022年の創業130周年に向けて -

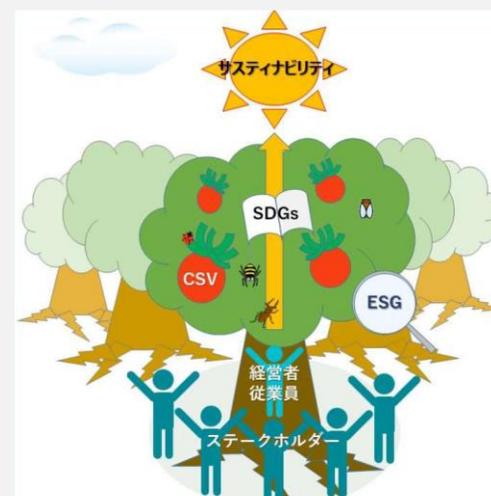
ビジョン 地球を、キモチいい家に。 **Act for Life**
経営理念 生命と暮らしに寄り添い、地球との共生を実現する

提供価値	家庭用品事業	総合環境衛生事業
	<ul style="list-style-type: none">感染症の啓発・リスクの軽減心身の健康維持・増進快適な生活環境づくり	<ul style="list-style-type: none">お客様へ：独創性の高い総合環境衛生サービス・ノウハウ生活者へ：安全、安心な商品の供給

サステナビリティへのコミットメント

『今、行動すること』 = 持続的な企業価値の向上

- 気候変動対策に対して行動しないことは、将来の多額のコスト負担に繋がる -



◆アースのサステナビリティに対する考え方◆

サステナビリティ：太陽（目指すこと） **CSR**：森（企業として大切にすること。1つの企業が単独で大切にすることは1本の樹木。グループやサプライチェーンでたくさんの企業が一緒に進める取り組みなので森になる） **CSV**：果実（CSRの一環で生み出す付加価値。パートナーとの協働でより大きな成果（社会課題解決）になる） **ESG**：企業を評価するルーペ（投資家のツールの1つ） **経営者**：樹木や森を育てる世話係のリーダー **従業員**：樹木や森を育てる世話係（ステークホルダーの1つでもある） **コンプライアンス・コーポレートガバナンス**：根（企業の根幹） **ステークホルダー**：樹木や森の育成を支えるパートナー（お客様・消費者、株主・投資家、行政、NPO・NGO、サプライヤ、販売代理店、提携企業、学生、地域住民等） 右図参照

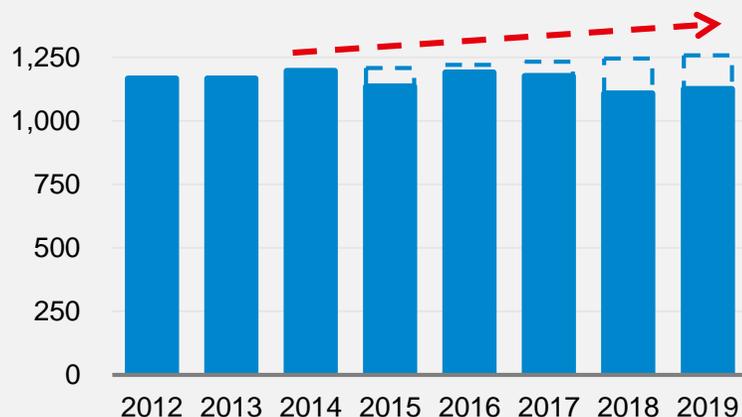
中期経営計画（2016-2020）のレビュー



構造改革加速へ方針転換。イノベーティブな新商品で市場創出をリード

- 国内虫ケアの市場縮小リスクへ備え、計画を保守的に見直し、定量目標の引下げを実施 -

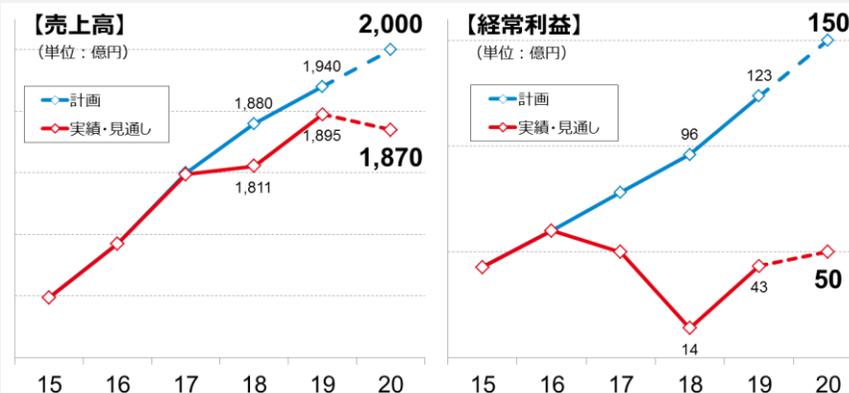
国内虫ケア用品市場推移



※自社推計

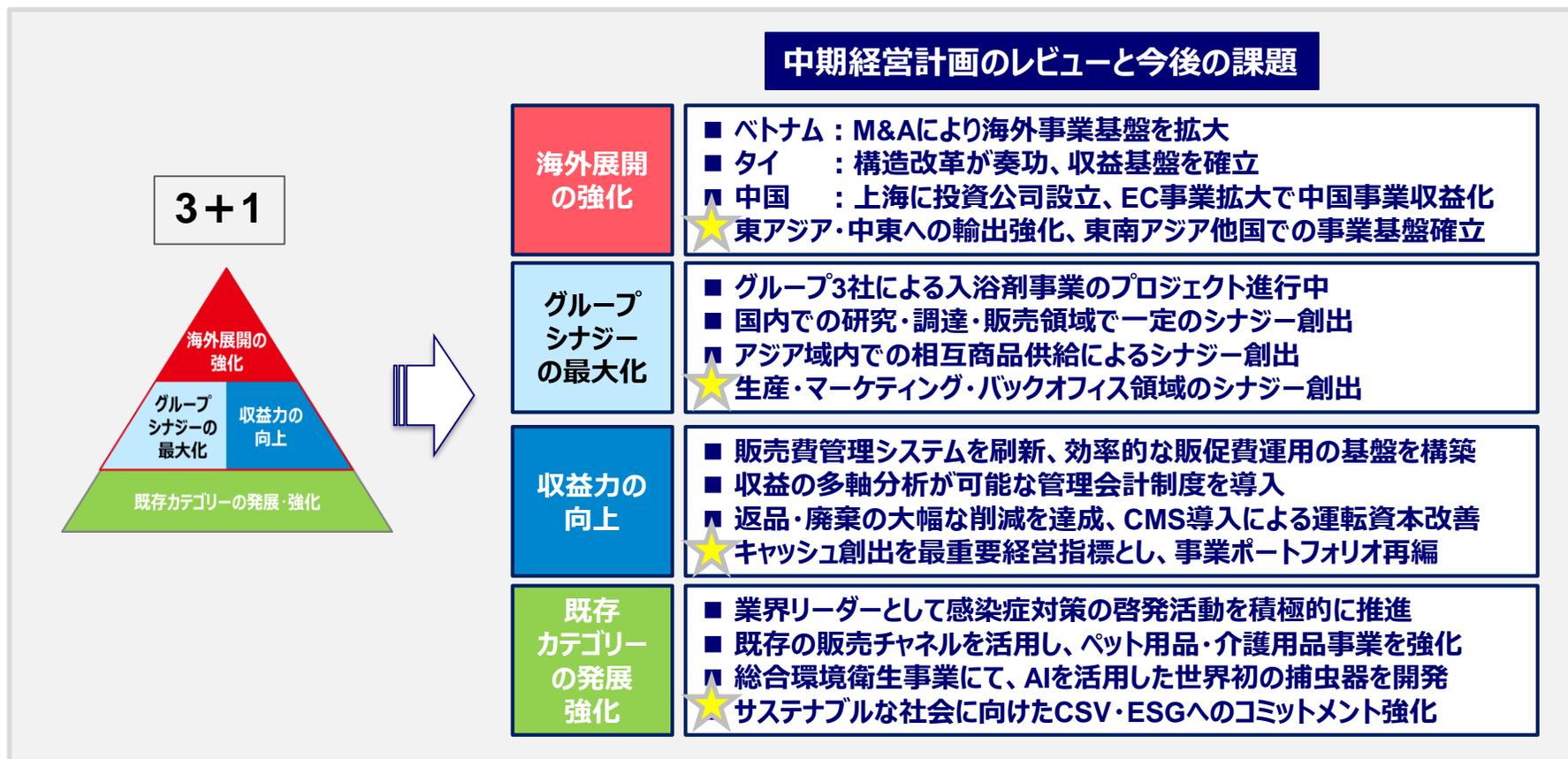
中期計画策定時は、単身世帯の増加や、気候変動（温暖化）に伴う害虫の生息域拡大並びに発生世代増加等を背景に、国内虫ケア市場の持続的な成長を見込んでいたが、想定を超える天候不順や、自然災害等の影響等を受け、急激に市場が冷え込んだ。

連結業績推移

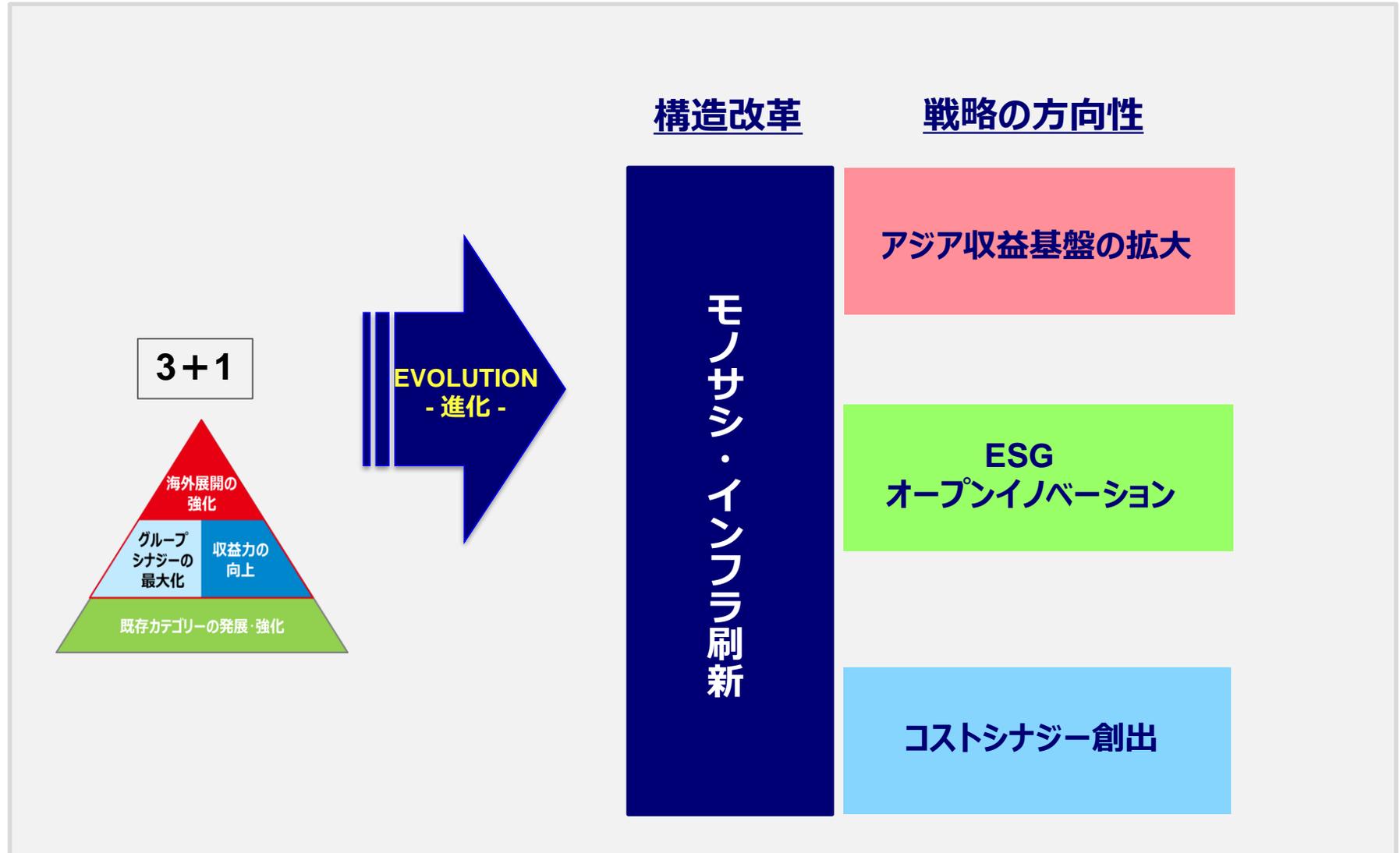


2020年の定量目標として、売上2,000億円、経常利益150億円を掲げたが、主力の国内虫ケア市場の楽観的な見立てを見直し、保守的な見立てによる一部子会社の減損処理等を背景に、抜本的な計画見直しに着手。

オペレーション・サプライチェーン全方位のコスト合理化で営業利益率改善 - 利益を伴ったトップライン成長 -



中期経営計画（2021-2023）の概要



中期経営計画（2021-2023）の骨子

アジア展開国の拡大、グループシナジー追求が成長戦略の根幹 + オペレーション・サプライチェーン全方位のコスト合理化

構造改革

戦略の方向性

モノサシ・インフラ刷新

- 最重要視する経営指標の見直しをはじめ、投資や事業評価の判断基準を見直し
- 定着率向上の為、商品上市のハードルを引上げ
- 年間100skuを超える新商品を投入

アジア収益基盤の拡大

- EC事業強化、アライアンスを含めた新規販売チャネルの開拓

ESG オープンイノベーション

- M&A及びオープンイノベーション推進による事業モデルの変革

コストシナジー創出

- 全方位のコスト合理化
- 労働生産性向上
- 合同プロジェクト推進

☑ 営業利益 = 最重要経営指標。資本コストを意識した経営へ

- ゼロベース思考。ダイバーシティ。皆でキモチよく進化する -
- 労働生産性向上に向けたプロセス見直し・大規模なICTインフラ投資 -

モノサシ・インフラ刷新

モノサシの再定義

- 投資/事業評価/商品上市におけるハードル引上げ
- ノンコア・不採算事業・資産の整理（工場・事業再編）
- ESG視点での非財務指標の目標設定

アースバリュー = 全員参画 コミュニケーション 人が全て

制度改革

- 働き方改革推進による労働生産性向上
- IFRS会計移行に加え、原価計算、為替管理等の見直し

アースポリシー = お客様目線による市場創造 熱意・創意・誠意 すぐやる・必ずやる・最後までやる

ICTインフラ刷新 DX推進

- SCM・会計等基幹システム・コミュニケーションインフラ刷新
- グループICTインフラ基盤の統合推進
- 業務プロセス標準化・DXの積極的な推進

(単位：億円)

グローバル戦略会議で迅速な意思決定・機動力高く行動 (Global Executive Conference)

2023年 海外売上160億

- アジアフォーカス。泰中越＋展開国拡大
- 好調な越境ECの拡大



タイ
虫ケア用品に加え
芳香剤・洗口液での販売拡大



ベトナム
虫ケア新商品上市による
シェア拡大、輸出機能強化



中国
EC事業へのリソースシフト加速

ESG視点を事業全体に組み込み。オープンイノベーションを積極推進

- 持続的な企業価値向上サステナブルな社会に向けた課題解決へチャレンジ -





Environment

- 社会課題解決に向けた先端技術分野へのアクセス強化
- サステナブル素材探求、エシカル投資
- 返品削減・廃棄ロスの削減に向けた継続的な取り組み



研究成果展開事業
産学共創プラットフォーム共同研究推進プログラム
Program on Open Innovation Platform with Enterprises, Research Institute and Academia (OPERA)

Social

- 働き方改革推進による従業員満足度向上、健康経営優良法人へ
- 千代田区、赤穂市等、自治体との包括連携協定へ協議
- STOP感染症戦略会議（感染症WG、口腔衛生WG）参画



オールジャパンで国土強靱化を
レジリエンスジャパン推進協議会

Governance

- コーポレートガバナンスコードに準拠した運営体制の推進
- 海外事業の意思決定の迅速化に向けグローバル戦略会議新設
- グループ経営統括本部、グループシナジーコントローラーの設置

トピックス) 東洋経済新報社 CSRランキング



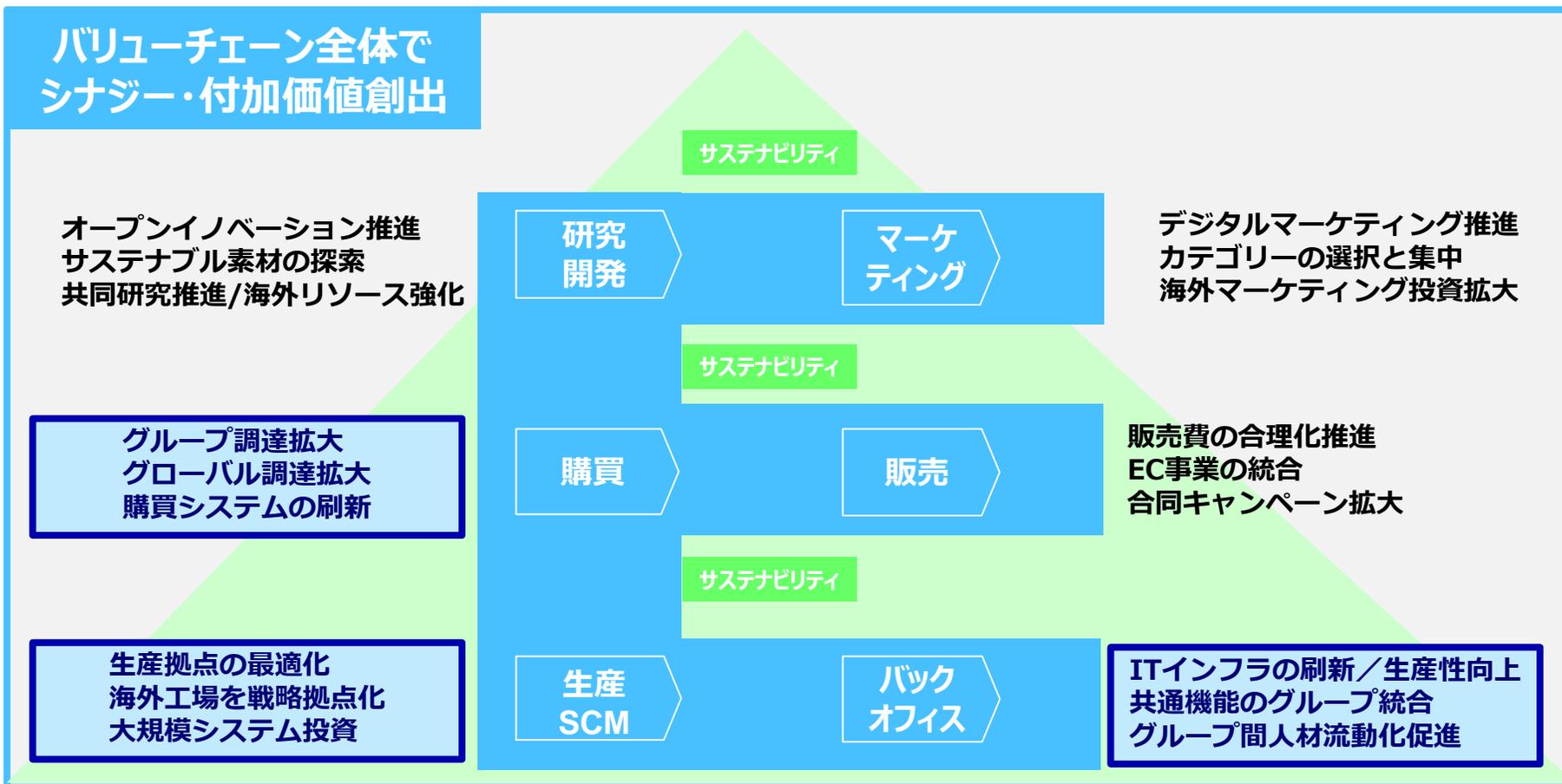
2020年2月22日号

アース製薬のランキング推移



コストシナジー創出

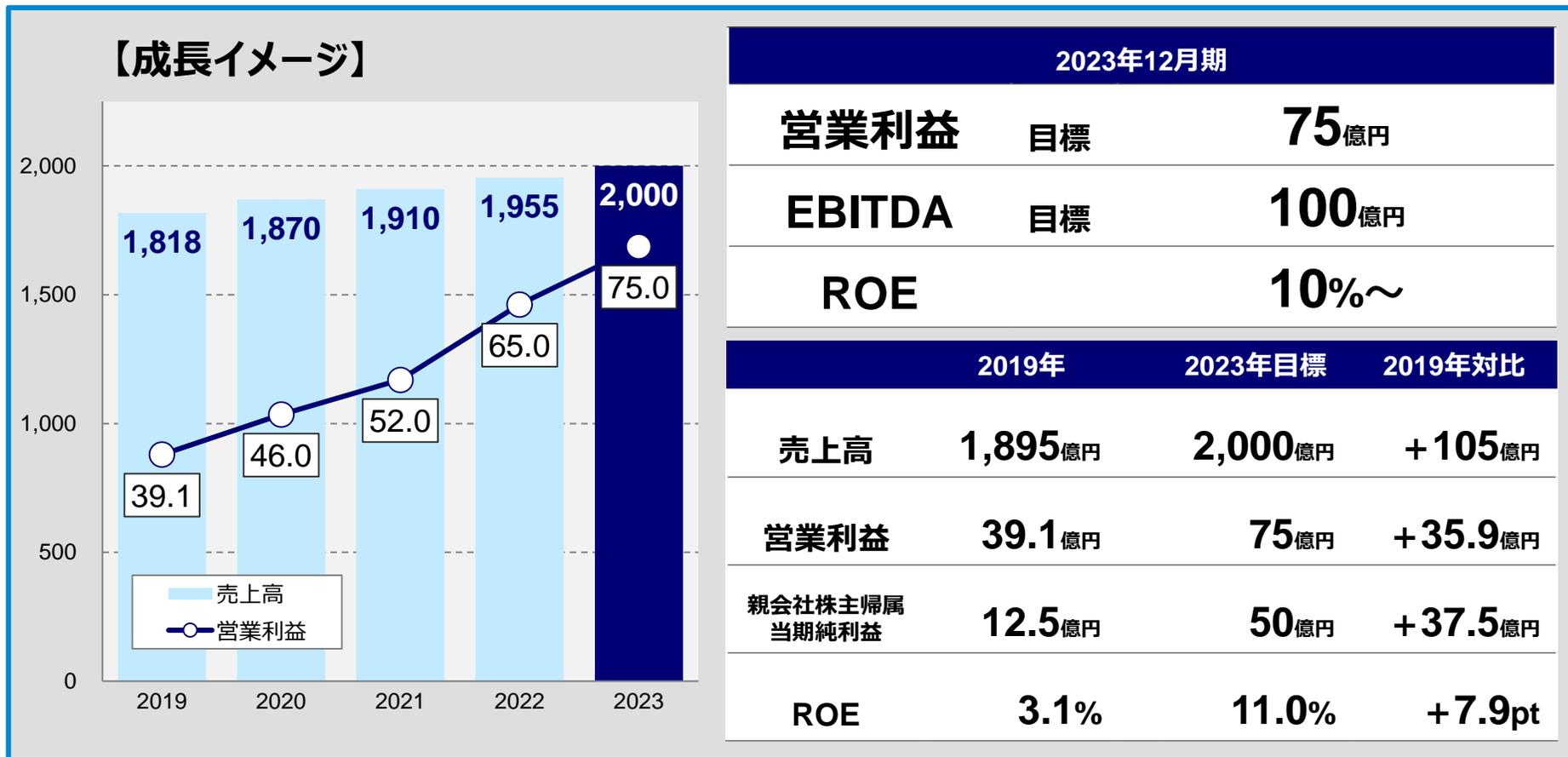
 **一緒にやった方が合理的なものは一緒に、そうでないものは単独で**
- 生産・物流拠点合理化・調達集約等のサプライチェーン改革 + バックオフィス機能の合理化 -



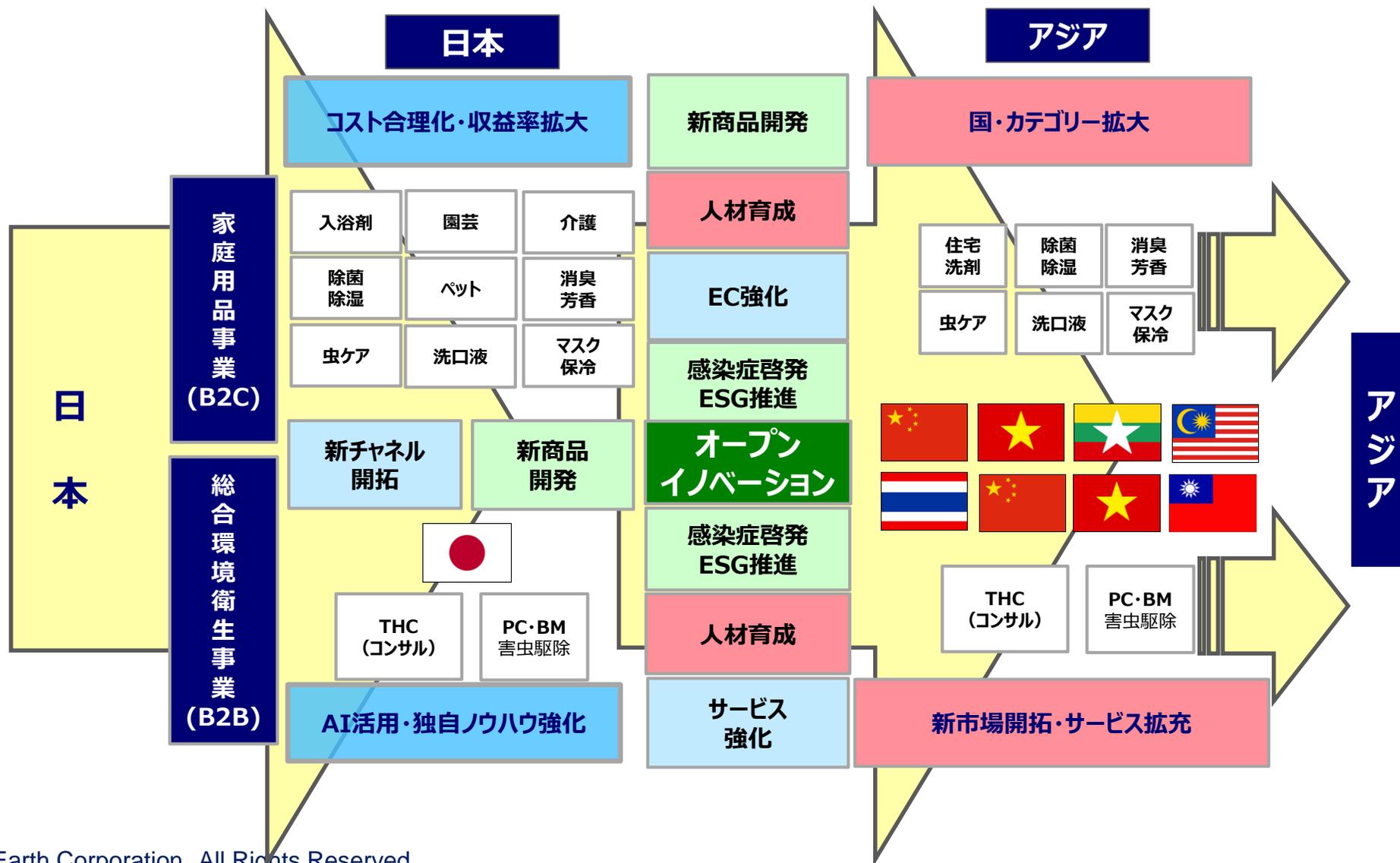
2023年 定量目標のコミットメント

(単位：億円)

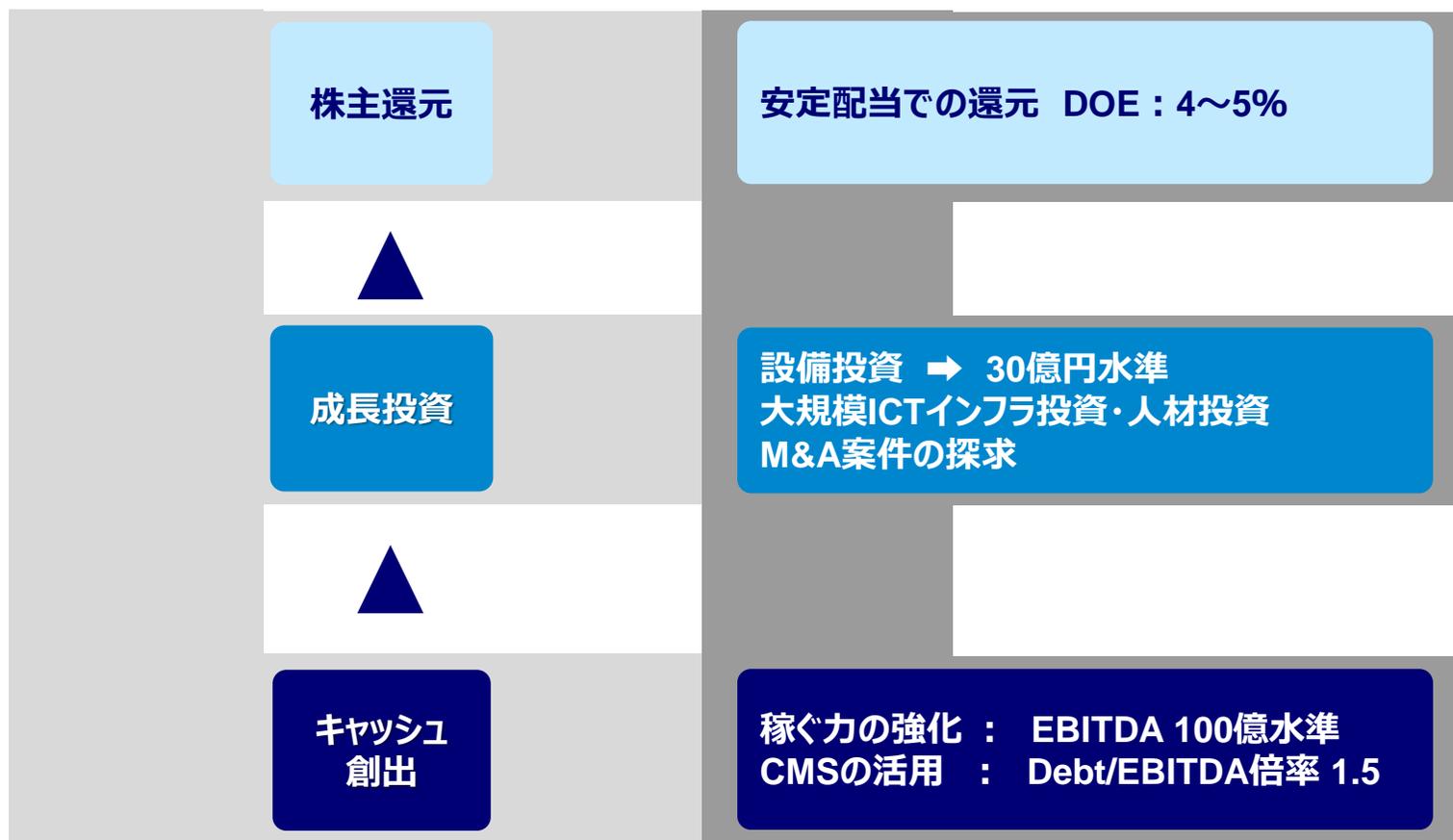
売上高・営業利益ともに、過去最高を更新 (コスト構造を見直し、収益性を高める)
 - 売上成長は保守的な目標とし、筋肉質な経営基盤整備に向けて積極投資 -



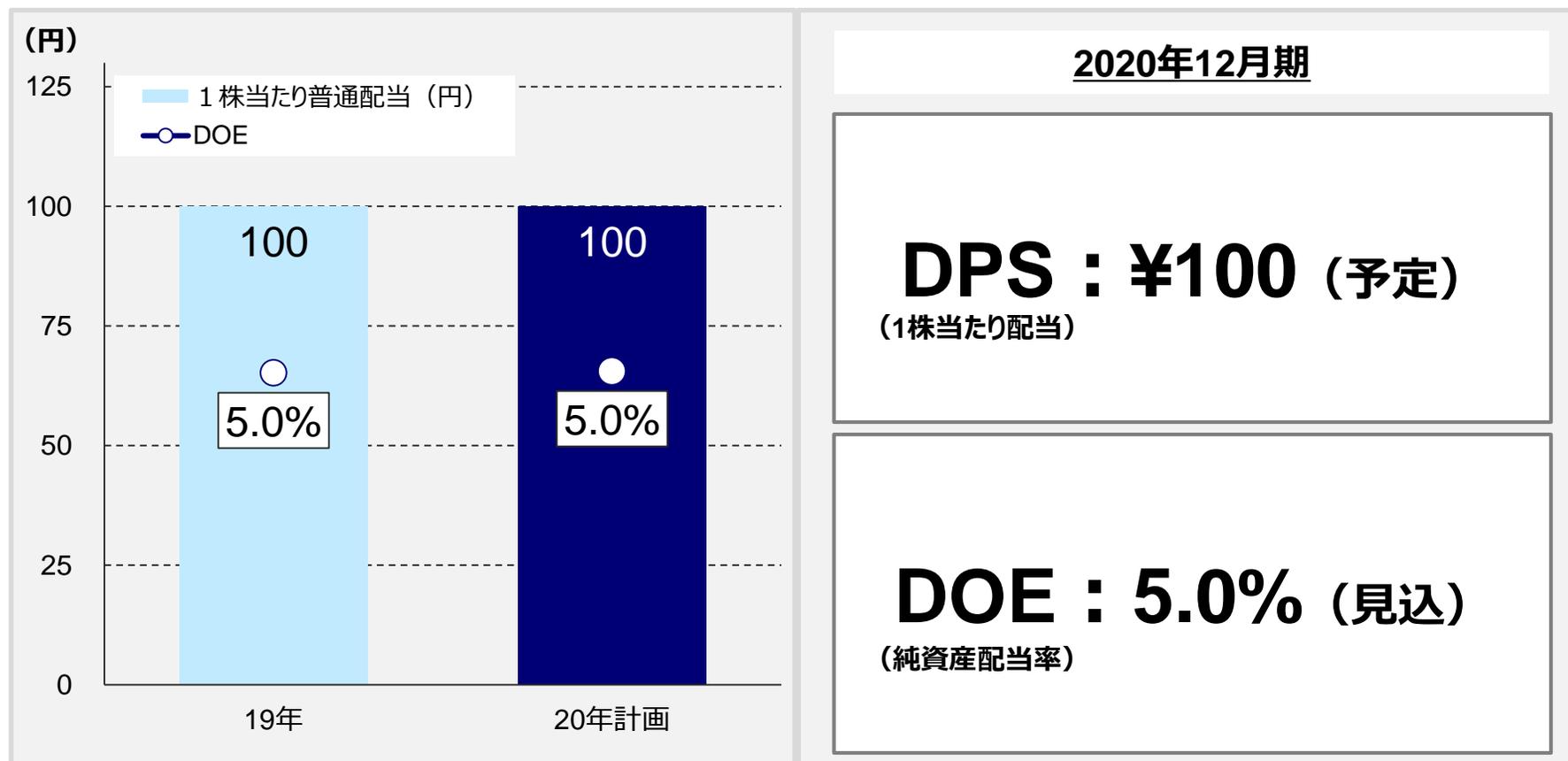
成長のメカニズム アジア投資拡大



☑ 継続的な成長に必要な投資、株主還元バランスよく配分



安定的かつ継続的な配当を目的として、
純資産配当率（DOE）4～5%を目安に配当



キーワードは、トリプル『E』！

Engagement
アース大好き

Ethical
全てに優しく

Earth conscious
地球大好き

Everybody
【全員参画】

キモチ“**E**”
【ビジョンの浸透】

Evolution
【進化】

中期経営計画（2021-2023）



地球を、キモチいい家に。



EARTH
Act For Life

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。



アース製薬

2019年12月期 業績説明補足資料

【連結】損益計算書



(単位：百万円)

	2018実績		2019計画		2019実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	181,104	-	186,500	-	189,527	-	104.7%	-	101.6%	-
売上原価	113,727	62.8%	115,500	61.9%	119,109	62.8%	104.7%	+ 0.0pt	103.1%	+ 0.9pt
売上総利益	67,376	37.2%	71,000	38.1%	70,418	37.2%	104.5%	▲ 0.0pt	99.2%	▲ 0.9pt
販管費	66,340	36.6%	68,600	36.8%	66,501	35.1%	100.2%	▲ 1.5pt	96.9%	▲ 1.7pt
人件費	17,707	9.8%	18,300	9.8%	18,478	9.7%	104.4%	▲ 0.0pt	101.0%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	10,846	6.0%	11,500	6.2%	8,303	4.4%	76.6%	▲ 1.6pt	72.2%	▲ 1.8pt
販売促進費	14,139	7.8%	14,000	7.5%	16,177	8.5%	114.4%	+ 0.7pt	115.6%	+ 1.0pt
その他	23,646	13.1%	24,800	13.3%	23,542	12.4%	99.6%	▲ 0.6pt	94.9%	▲ 0.9pt
営業利益	1,036	0.6%	2,400	1.3%	3,916	2.1%	377.8%	+ 1.5pt	163.2%	+ 0.8pt
営業外収益	625	0.3%	600	0.3%	585	0.3%	93.7%	▲ 0.0pt	97.6%	▲ 0.0pt
営業外費用	279	0.2%	200	0.1%	175	0.1%	62.9%	▲ 0.1pt	87.8%	▲ 0.0pt
経常利益	1,382	0.8%	2,800	1.5%	4,326	2.3%	312.9%	+ 1.5pt	154.5%	+ 0.8pt
特別利益	904	0.5%	10	0.0%	20	0.0%	2.3%	▲ 0.5pt	207.9%	+ 0.0pt
特別損失	326	0.2%	110	0.1%	974	0.5%	298.2%	+ 0.3pt	886.2%	+ 0.5pt
税引前当期純利益	1,960	1.1%	2,700	1.4%	3,372	1.8%	172.0%	+ 0.7pt	124.9%	+ 0.3pt
法人税等	1,651	0.9%	1,850	1.0%	1,811	1.0%	109.7%	+ 0.0pt	97.9%	▲ 0.0pt
当期純利益	309	0.2%	850	0.5%	1,561	0.8%	504.5%	+ 0.7pt	183.7%	+ 0.4pt
非支配株主帰属当期純利益	452	0.2%	350	0.2%	310	0.2%	68.8%	▲ 0.1pt	88.9%	▲ 0.0pt
親会社株主帰属当期純利益	▲ 142	-0.1%	500	0.3%	1,250	0.7%	****	+ 0.7pt	250.0%	+ 0.4pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】損益計算書 2020年計画



(単位：百万円)

	2018実績		2019実績		2020計画		19/18		20計画/19	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	181,104	-	189,527	-	187,000	-	104.7%	-	98.7%	-
売上原価	113,727	62.8%	119,109	62.8%	114,400	61.2%	104.7%	+ 0.0pt	96.0%	▲ 1.7pt
売上総利益	67,376	37.2%	70,418	37.2%	72,600	38.8%	104.5%	▲ 0.0pt	103.1%	+ 1.7pt
販管費	66,340	36.6%	66,501	35.1%	68,000	36.4%	100.2%	▲ 1.5pt	102.3%	+ 1.3pt
人件費	17,707	9.8%	18,478	9.7%	19,000	10.2%	104.4%	▲ 0.0pt	102.8%	+ 0.4pt
広告宣伝費	10,846	6.0%	8,303	4.4%	8,450	4.5%	76.6%	▲ 1.6pt	101.8%	+ 0.1pt
販売促進費	14,139	7.8%	16,177	8.5%	15,100	8.1%	114.4%	+ 0.7pt	93.3%	▲ 0.5pt
その他	23,646	13.1%	23,542	12.4%	25,450	13.6%	99.6%	▲ 0.6pt	108.1%	+ 1.2pt
営業利益	1,036	0.6%	3,916	2.1%	4,600	2.5%	377.8%	+ 1.5pt	117.5%	+ 0.4pt
営業外収益	625	0.3%	585	0.3%	500	0.3%	93.7%	▲ 0.0pt	85.4%	▲ 0.0pt
営業外費用	279	0.2%	175	0.1%	100	0.1%	62.9%	▲ 0.1pt	57.0%	▲ 0.0pt
経常利益	1,382	0.8%	4,326	2.3%	5,000	2.7%	312.9%	+ 1.5pt	115.6%	+ 0.4pt
特別利益	904	0.5%	20	0.0%	0	0.0%	2.3%	▲ 0.5pt	0.0%	▲ 0.0pt
特別損失	326	0.2%	974	0.5%	100	0.1%	298.2%	+ 0.3pt	10.3%	▲ 0.5pt
税引前当期純利益	1,960	1.1%	3,372	1.8%	4,900	2.6%	172.0%	+ 0.7pt	145.3%	+ 0.8pt
法人税等	1,651	0.9%	1,811	1.0%	2,000	1.1%	109.7%	+ 0.0pt	110.4%	+ 0.1pt
当期純利益	309	0.2%	1,561	0.8%	2,900	1.6%	504.5%	+ 0.7pt	185.8%	+ 0.7pt
非支配株主帰属当期純利益	452	0.2%	310	0.2%	350	0.2%	68.8%	▲ 0.1pt	112.5%	+ 0.0pt
親会社株主帰属当期純利益	▲ 142	-0.1%	1,250	0.7%	2,550	1.4%	****	+ 0.7pt	204.0%	+ 0.7pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品】損益計算書



(単位：百万円)

	2018実績		2019計画		2019実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	165,572	-	170,564	-	173,022	-	104.5%	-	101.4%	-
（外部売上高）	156,799	94.7%	161,617	94.8%	164,071	94.8%	104.6%	+ 0.1pt	101.5%	+ 0.1pt
（内部売上高）	8,773	5.3%	8,947	5.2%	8,950	5.2%	102.0%	▲ 0.1pt	100.0%	▲ 0.1pt
売上原価	108,412	65.5%	110,206	64.6%	113,308	65.5%	104.5%	+ 0.0pt	102.8%	+ 0.9pt
売上総利益	57,160	34.5%	60,358	35.4%	59,713	34.5%	104.5%	▲ 0.0pt	98.9%	▲ 0.9pt
販管費	57,668	34.8%	59,436	34.8%	57,089	33.0%	99.0%	▲ 1.8pt	96.1%	▲ 1.9pt
人件費	12,339	7.5%	12,599	7.4%	12,825	7.4%	103.9%	▲ 0.0pt	101.8%	+ 0.0pt
広告宣伝費	10,829	6.5%	11,558	6.8%	8,279	4.8%	76.5%	▲ 1.8pt	71.6%	▲ 2.0pt
販売促進費	14,221	8.6%	13,938	8.2%	16,227	9.4%	114.1%	+ 0.8pt	116.4%	+ 1.2pt
のれんの償却費	2,559	1.5%	2,559	1.5%	2,596	1.5%	101.4%	▲ 0.0pt	101.4%	▲ 0.0pt
その他	17,718	10.7%	18,779	11.0%	17,160	9.9%	96.9%	▲ 0.8pt	91.4%	▲ 1.1pt
セグメント利益（営業利益）	▲ 507	-0.3%	922	0.5%	2,624	1.5%	****	+ 1.8pt	284.6%	+ 1.0pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品】損益計算書 2020年計画



(単位：百万円)

	2018実績		2019実績		2020計画		19/18		20計画/19	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	165,572	-	173,022	-	169,000	-	104.5%	-	97.7%	-
（外部売上高）	156,799	94.7%	164,071	94.8%	161,004	95.3%	104.6%	+ 0.1pt	98.1%	+ 0.4pt
（内部売上高）	8,773	5.3%	8,950	5.2%	7,995	4.7%	102.0%	▲ 0.1pt	89.3%	▲ 0.4pt
売上原価	108,412	65.5%	113,308	65.5%	107,500	63.6%	104.5%	+ 0.0pt	94.9%	▲ 1.9pt
売上総利益	57,160	34.5%	59,713	34.5%	61,500	36.4%	104.5%	▲ 0.0pt	103.0%	+ 1.9pt
販管費	57,668	34.8%	57,089	33.0%	58,200	34.4%	99.0%	▲ 1.8pt	101.9%	+ 1.4pt
人件費	12,339	7.5%	12,825	7.4%	13,000	7.7%	103.9%	▲ 0.0pt	101.4%	+ 0.3pt
広告宣伝費	10,829	6.5%	8,279	4.8%	8,440	5.0%	76.5%	▲ 1.8pt	101.9%	+ 0.2pt
販売促進費	14,221	8.6%	16,227	9.4%	15,100	8.9%	114.1%	+ 0.8pt	93.1%	▲ 0.4pt
のれんの償却費	2,559	1.5%	2,596	1.5%	2,465	1.5%	101.4%	▲ 0.0pt	95.0%	▲ 0.0pt
その他	17,718	10.7%	17,160	9.9%	19,194	11.4%	96.9%	▲ 0.8pt	111.9%	+ 1.4pt
セグメント利益（営業利益）	▲ 507	-0.3%	2,624	1.5%	3,300	2.0%	****	+ 1.8pt	125.7%	+ 0.4pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【アース製薬】損益計算書

(単位：百万円)

	2018実績		2019計画		2019実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	117,140	-	120,051	-	122,062	-	104.2%	-	101.7%	-
売上原価	79,433	67.8%	81,147	67.6%	82,859	67.9%	104.3%	+ 0.1pt	102.1%	+ 0.3pt
売上総利益	37,706	32.2%	38,903	32.4%	39,203	32.1%	104.0%	▲ 0.1pt	100.8%	▲ 0.3pt
販管費	36,071	30.8%	36,351	30.3%	35,636	29.2%	98.8%	▲ 1.6pt	98.0%	▲ 1.1pt
人件費	7,003	6.0%	7,108	5.9%	7,406	6.1%	105.8%	+ 0.1pt	104.2%	+ 0.1pt
広告宣伝費	8,696	7.4%	8,780	7.3%	6,238	5.1%	71.7%	▲ 2.3pt	71.0%	▲ 2.2pt
販売促進費	9,951	8.5%	9,508	7.9%	11,920	9.8%	119.8%	+ 1.3pt	125.4%	+ 1.8pt
その他	10,419	8.9%	10,954	9.1%	10,071	8.3%	96.7%	▲ 0.6pt	91.9%	▲ 0.9pt
営業利益	1,635	1.4%	2,552	2.1%	3,566	2.9%	218.1%	+ 1.5pt	139.7%	+ 0.8pt
営業外収益	1,031	0.9%	709	0.6%	767	0.6%	74.5%	▲ 0.3pt	108.3%	+ 0.0pt
営業外費用	56	0.0%	54	0.0%	472	0.4%	835.0%	+ 0.3pt	869.3%	+ 0.3pt
経常利益	2,610	2.2%	3,207	2.7%	3,862	3.2%	148.0%	+ 0.9pt	120.4%	+ 0.5pt
特別利益	887	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	-	▲ 0.8pt	-	+ 0.0pt
特別損失	309	0.3%	40	0.0%	1,424	1.2%	459.8%	+ 0.9pt	****	+ 1.1pt
税引前当期純利益	3,187	2.7%	3,166	2.6%	2,439	2.0%	76.5%	▲ 0.7pt	77.0%	▲ 0.6pt
法人税等	887	0.8%	918	0.8%	1,205	1.0%	135.8%	+ 0.2pt	131.3%	+ 0.2pt
当期純利益	2,300	2.0%	2,248	1.9%	1,234	1.0%	53.6%	▲ 1.0pt	54.9%	▲ 0.9pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【アース製薬】損益計算書 2020年計画



(単位：百万円)

	2018実績		2019実績		2020計画		19/18		20計画/19	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	117,140	-	122,062	-	116,135	-	104.2%	-	95.1%	-
売上原価	79,433	67.8%	82,859	67.9%	76,404	65.8%	104.3%	+ 0.1pt	92.2%	▲ 2.1pt
売上総利益	37,706	32.2%	39,203	32.1%	39,731	34.2%	104.0%	▲ 0.1pt	101.3%	+ 2.1pt
販管費	36,071	30.8%	35,636	29.2%	34,734	29.9%	98.8%	▲ 1.6pt	97.5%	+ 0.7pt
人件費	7,003	6.0%	7,406	6.1%	7,356	6.3%	105.8%	+ 0.1pt	99.3%	+ 0.3pt
広告宣伝費	8,696	7.4%	6,238	5.1%	5,709	4.9%	71.7%	▲ 2.3pt	91.5%	▲ 0.2pt
販売促進費	9,951	8.5%	11,920	9.8%	10,287	8.9%	119.8%	+ 1.3pt	86.3%	▲ 0.9pt
その他	10,419	8.9%	10,071	8.3%	11,381	9.8%	96.7%	▲ 0.6pt	113.0%	+ 1.5pt
営業利益	1,635	1.4%	3,566	2.9%	4,996	4.3%	218.1%	+ 1.5pt	140.1%	+ 1.4pt
営業外収益	1,031	0.9%	767	0.6%	676	0.6%	74.5%	▲ 0.3pt	88.1%	▲ 0.0pt
営業外費用	56	0.0%	472	0.4%	54	0.0%	835.0%	+ 0.3pt	11.6%	▲ 0.3pt
経常利益	2,610	2.2%	3,862	3.2%	5,618	4.8%	148.0%	+ 0.9pt	145.4%	+ 1.7pt
特別利益	887	0.8%	0	0.0%	0	0.0%	0.1%	▲ 0.8pt	0.0%	▲ 0.0pt
特別損失	309	0.3%	1,424	1.2%	38	0.0%	459.8%	+ 0.9pt	2.7%	▲ 1.1pt
税引前当期純利益	3,187	2.7%	2,439	2.0%	5,579	4.8%	76.5%	▲ 0.7pt	228.8%	+ 2.8pt
法人税等	887	0.8%	1,205	1.0%	1,618	1.4%	135.8%	+ 0.2pt	134.3%	+ 0.4pt
当期純利益	2,300	2.0%	1,234	1.0%	3,961	3.4%	53.6%	▲ 1.0pt	321.0%	+ 2.4pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【バスクリン】損益計算書

(単位：百万円)

	2018実績		2019計画		2019実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	14,222	-	15,260	-	14,241	-	100.1%	-	93.3%	-
売上原価	6,787	47.7%	7,354	48.2%	6,871	48.3%	101.2%	+ 0.5pt	93.4%	+ 0.1pt
売上総利益	7,434	52.3%	7,906	51.8%	7,369	51.7%	99.1%	▲ 0.5pt	93.2%	▲ 0.1pt
販管費	6,546	46.0%	6,917	45.3%	6,445	45.3%	98.5%	▲ 0.8pt	93.2%	▲ 0.1pt
人件費	1,544	10.9%	1,602	10.5%	1,564	11.0%	101.3%	+ 0.1pt	97.7%	+ 0.5pt
広告宣伝費	1,141	8.0%	1,376	9.0%	879	6.2%	77.0%	▲ 1.9pt	63.9%	▲ 2.8pt
販売促進費	1,305	9.2%	1,291	8.5%	1,471	10.3%	112.7%	+ 1.2pt	113.9%	+ 1.9pt
その他	2,554	18.0%	2,647	17.3%	2,530	17.8%	99.1%	▲ 0.2pt	95.6%	+ 0.4pt
営業利益	888	6.2%	989	6.5%	924	6.5%	104.1%	+ 0.2pt	93.5%	+ 0.0pt
営業外収益	35	0.3%	12	0.1%	21	0.2%	60.0%	▲ 0.1pt	178.5%	+ 0.1pt
営業外費用	2	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	34.9%	▲ 0.0pt	88.4%	▲ 0.0pt
経常利益	921	6.5%	1,000	6.6%	944	6.6%	102.5%	+ 0.2pt	94.5%	+ 0.1pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	142.4%	+ 0.0pt	110.5%	+ 0.0pt
税引前当期純利益	920	6.5%	999	6.5%	943	6.6%	102.5%	+ 0.2pt	94.5%	+ 0.1pt
法人税等	245	1.7%	306	2.0%	266	1.9%	108.6%	+ 0.1pt	87.2%	▲ 0.1pt
当期純利益	675	4.7%	693	4.5%	677	4.8%	100.3%	+ 0.0pt	97.7%	+ 0.2pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【バスクリン】損益計算書 2020年計画



(単位：百万円)

	2018実績		2019実績		2020計画		19/18		20計画/19	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	14,222	-	14,241	-	15,163	-	100.1%	-	106.5%	-
売上原価	6,787	47.7%	6,871	48.3%	7,564	49.9%	101.2%	+ 0.5pt	110.1%	+ 1.6pt
売上総利益	7,434	52.3%	7,369	51.7%	7,599	50.1%	99.1%	▲ 0.5pt	103.1%	▲ 1.6pt
販管費	6,546	46.0%	6,445	45.3%	6,549	43.2%	98.5%	▲ 0.8pt	101.6%	▲ 2.1pt
人件費	1,544	10.9%	1,564	11.0%	1,619	10.7%	101.3%	+ 0.1pt	103.5%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	1,141	8.0%	879	6.2%	951	6.3%	77.0%	▲ 1.9pt	108.2%	+ 0.1pt
販売促進費	1,305	9.2%	1,471	10.3%	1,546	10.2%	112.7%	+ 1.2pt	105.1%	▲ 0.1pt
その他	2,554	18.0%	2,530	17.8%	2,431	16.0%	99.1%	▲ 0.2pt	96.1%	▲ 1.7pt
営業利益	888	6.2%	924	6.5%	1,050	6.9%	104.1%	+ 0.2pt	113.6%	+ 0.4pt
営業外収益	35	0.3%	21	0.2%	13	0.1%	60.0%	▲ 0.1pt	60.7%	▲ 0.1pt
営業外費用	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	34.9%	▲ 0.0pt	0.0%	▲ 0.0pt
経常利益	921	6.5%	944	6.6%	1,063	7.0%	102.5%	+ 0.2pt	112.5%	+ 0.4pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	142.4%	+ 0.0pt	90.5%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	920	6.5%	943	6.6%	1,062	7.0%	102.5%	+ 0.2pt	112.5%	+ 0.4pt
法人税等	245	1.7%	266	1.9%	325	2.1%	108.6%	+ 0.1pt	121.9%	+ 0.3pt
当期純利益	675	4.7%	677	4.8%	737	4.9%	100.3%	+ 0.0pt	108.9%	+ 0.1pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【白元アース】損益計算書

(単位：百万円)

	2018実績		2019計画		2019実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	15,795	-	16,831	-	16,590	-	105.0%	-	98.6%	-
売上原価	10,070	63.8%	10,585	62.9%	10,487	63.2%	104.1%	▲ 0.5pt	99.1%	+ 0.3pt
売上総利益	5,724	36.2%	6,246	37.1%	6,102	36.8%	106.6%	+ 0.5pt	97.7%	▲ 0.3pt
販管費	5,460	34.6%	5,979	35.5%	5,818	35.1%	106.6%	+ 0.5pt	97.3%	▲ 0.5pt
人件費	1,514	9.6%	1,586	9.4%	1,609	9.7%	106.2%	+ 0.1pt	101.4%	+ 0.3pt
広告宣伝費	486	3.1%	606	3.6%	586	3.5%	120.5%	+ 0.5pt	96.7%	▲ 0.1pt
販売促進費	1,143	7.2%	1,256	7.5%	1,155	7.0%	101.1%	▲ 0.3pt	92.0%	▲ 0.5pt
その他	2,315	14.7%	2,529	15.0%	2,466	14.9%	106.5%	+ 0.2pt	97.5%	▲ 0.2pt
営業利益	263	1.7%	266	1.6%	283	1.7%	107.5%	+ 0.0pt	106.3%	+ 0.1pt
営業外収益	25	0.2%	20	0.1%	15	0.1%	61.5%	▲ 0.1pt	76.8%	▲ 0.0pt
営業外費用	46	0.3%	20	0.1%	25	0.2%	53.8%	▲ 0.1pt	120.0%	+ 0.0pt
経常利益	243	1.5%	266	1.6%	274	1.7%	112.8%	+ 0.1pt	102.9%	+ 0.1pt
特別利益	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	▲ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	8	0.1%	3	0.0%	1	0.0%	18.0%	▲ 0.0pt	50.9%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	237	1.5%	263	1.6%	272	1.6%	115.0%	+ 0.1pt	103.5%	+ 0.1pt
法人税等	67	0.4%	84	0.5%	▲ 187	-1.1%	****	▲ 1.6pt	****	▲ 1.6pt
当期純利益	169	1.1%	178	1.1%	460	2.8%	271.8%	+ 1.7pt	257.7%	+ 1.7pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【白元アース】損益計算書 2020年計画



(単位：百万円)

	2018実績		2019実績		2020計画		19/18		20計画/19	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	15,795	-	16,590	-	17,790	-	105.0%	-	107.2%	-
売上原価	10,070	63.8%	10,487	63.2%	10,933	61.5%	104.1%	▲ 0.5pt	104.2%	▲ 1.8pt
売上総利益	5,724	36.2%	6,102	36.8%	6,857	38.5%	106.6%	+ 0.5pt	112.4%	+ 1.8pt
販管費	5,460	34.6%	5,818	35.1%	6,518	36.6%	106.6%	+ 0.5pt	112.0%	+ 1.6pt
人件費	1,514	9.6%	1,609	9.7%	1,713	9.6%	106.2%	+ 0.1pt	106.5%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	486	3.1%	586	3.5%	774	4.4%	120.5%	+ 0.5pt	132.0%	+ 0.8pt
販売促進費	1,143	7.2%	1,155	7.0%	1,233	6.9%	101.1%	▲ 0.3pt	106.7%	▲ 0.0pt
その他	2,315	14.7%	2,466	14.9%	2,797	15.7%	106.5%	+ 0.2pt	113.4%	+ 0.9pt
営業利益	263	1.7%	283	1.7%	339	1.9%	107.5%	+ 0.0pt	119.5%	+ 0.2pt
営業外収益	25	0.2%	15	0.1%	13	0.1%	61.5%	▲ 0.1pt	83.4%	▲ 0.0pt
営業外費用	46	0.3%	25	0.2%	20	0.1%	53.8%	▲ 0.1pt	83.3%	▲ 0.0pt
経常利益	243	1.5%	274	1.7%	331	1.9%	112.8%	+ 0.1pt	120.7%	+ 0.2pt
特別利益	2	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	▲ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	8	0.1%	1	0.0%	29	0.2%	18.0%	▲ 0.0pt	****	+ 0.2pt
税引前当期純利益	237	1.5%	272	1.6%	302	1.7%	115.0%	+ 0.1pt	110.8%	+ 0.1pt
法人税等	67	0.4%	▲ 187	-1.1%	▲ 196	-1.1%	****	▲ 1.6pt	****	+ 0.0pt
当期純利益	169	1.1%	460	2.8%	498	2.8%	271.8%	+ 1.7pt	108.1%	+ 0.0pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

	2018実績		2019計画		2019実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
虫ケア用品部門 計	56,719	29.9%	57,763	29.5%	59,394	29.9%	104.7%	+ 0.1pt	102.8%	+ 0.4pt
口腔衛生用品	42,146	22.2%	43,503	22.2%	44,370	22.3%	105.3%	+ 0.2pt	102.0%	+ 0.1pt
入浴剤	23,785	12.5%	24,025	12.3%	24,086	12.1%	101.3%	▲ 0.4pt	100.3%	▲ 0.2pt
日用品その他	34,990	18.4%	36,972	18.9%	36,912	18.6%	105.5%	+ 0.2pt	99.8%	▲ 0.3pt
日用品部門 計	100,922	53.1%	104,501	53.4%	105,369	53.1%	104.4%	▲ 0.1pt	100.8%	▲ 0.4pt
ペット用品・その他部門 計	7,930	4.2%	8,300	4.2%	8,258	4.2%	104.1%	▲ 0.0pt	99.5%	▲ 0.1pt
【家庭用品事業 計】	165,572	87.1%	170,564	87.2%	173,022	87.1%	104.5%	▲ 0.0pt	101.4%	▲ 0.1pt
【総合環境衛生事業】	24,421	12.9%	25,000	12.8%	25,571	12.9%	104.7%	+ 0.0pt	102.3%	+ 0.1pt
内部売上高含む合計	189,994	100.0%	195,564	100.0%	198,593	100.0%	104.5%	+ 0.0pt	101.5%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 8,890	—	▲ 9,064	—	▲ 9,065	—	****	—	****	—
総合計	181,104	—	186,500	—	189,527	—	104.7%	—	101.6%	—

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高 2020年計画



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

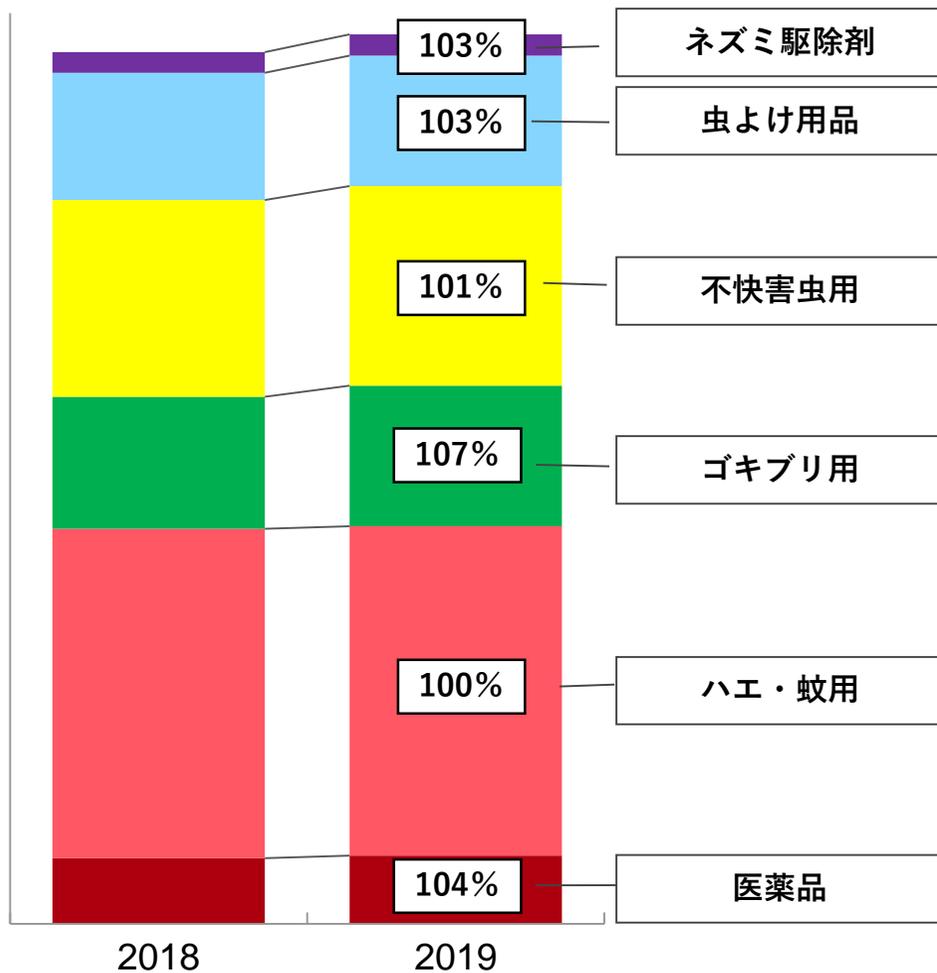
(単位：百万円)

	2018実績		2019実績		2020計画		19/18		20計画/19	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
虫ケア用品部門 計	56,719	29.9%	59,394	29.9%	59,421	30.5%	104.7%	+ 0.1pt	100.0%	+ 0.5pt
口腔衛生用品	42,146	22.2%	44,370	22.3%	45,315	23.2%	105.3%	+ 0.2pt	102.1%	+ 0.9pt
入浴剤	23,785	12.5%	24,086	12.1%	25,173	12.9%	101.3%	▲ 0.4pt	104.5%	+ 0.8pt
日用品その他	34,990	18.4%	36,912	18.6%	30,113	15.4%	105.5%	+ 0.2pt	81.6%	▲ 3.2pt
日用品部門 計	100,922	53.1%	105,369	53.1%	100,601	51.6%	104.4%	▲ 0.1pt	95.5%	▲ 1.5pt
ペット用品・その他部門 計	7,930	4.2%	8,258	4.2%	8,976	4.6%	104.1%	▲ 0.0pt	108.7%	+ 0.4pt
【家庭用品事業 計】	165,572	87.1%	173,022	87.1%	169,000	86.6%	104.5%	▲ 0.0pt	97.7%	▲ 0.5pt
【総合環境衛生事業】	24,421	12.9%	25,571	12.9%	26,100	13.4%	104.7%	+ 0.0pt	102.1%	+ 0.5pt
内部売上高含む合計	189,994	100.0%	198,593	100.0%	195,100	100.0%	104.5%	+ 0.0pt	98.2%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 8,890	—	▲ 9,065	—	▲ 8,100	—	****	—	****	—
総合計	181,104	—	189,527	—	187,000	—	103.3%	—	98.7%	—

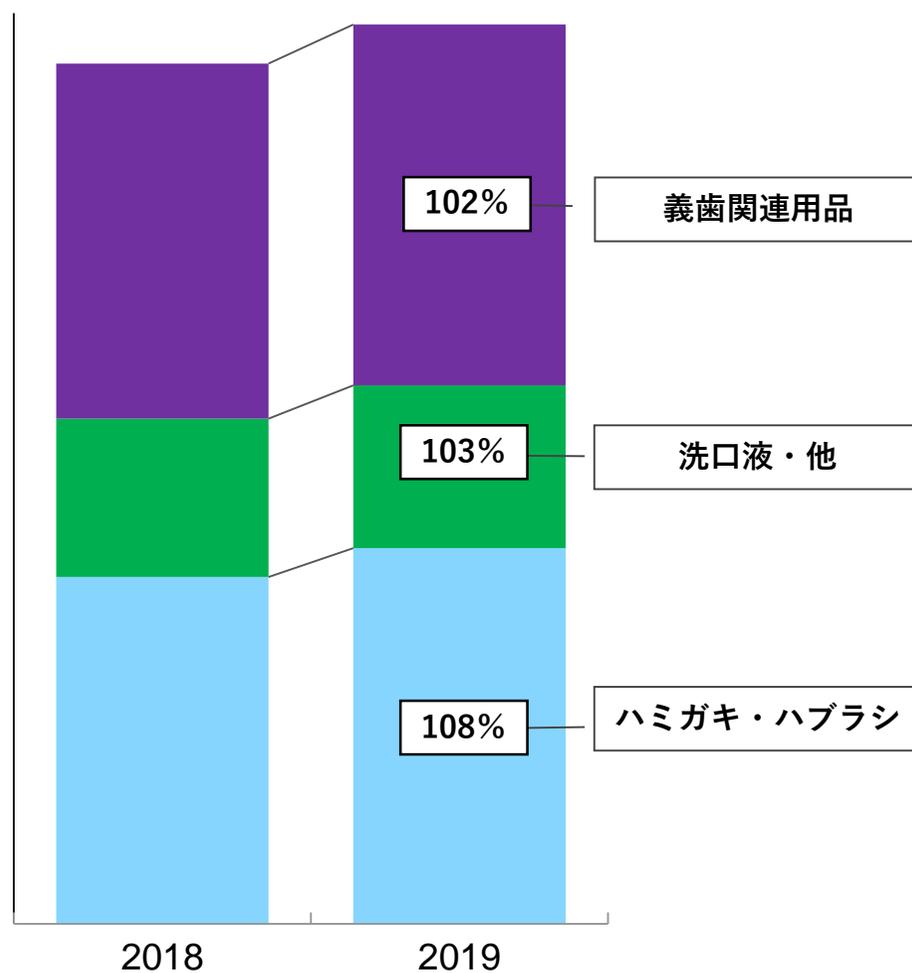
※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品】カテゴリー別売上高

【国内：虫ケア用品】



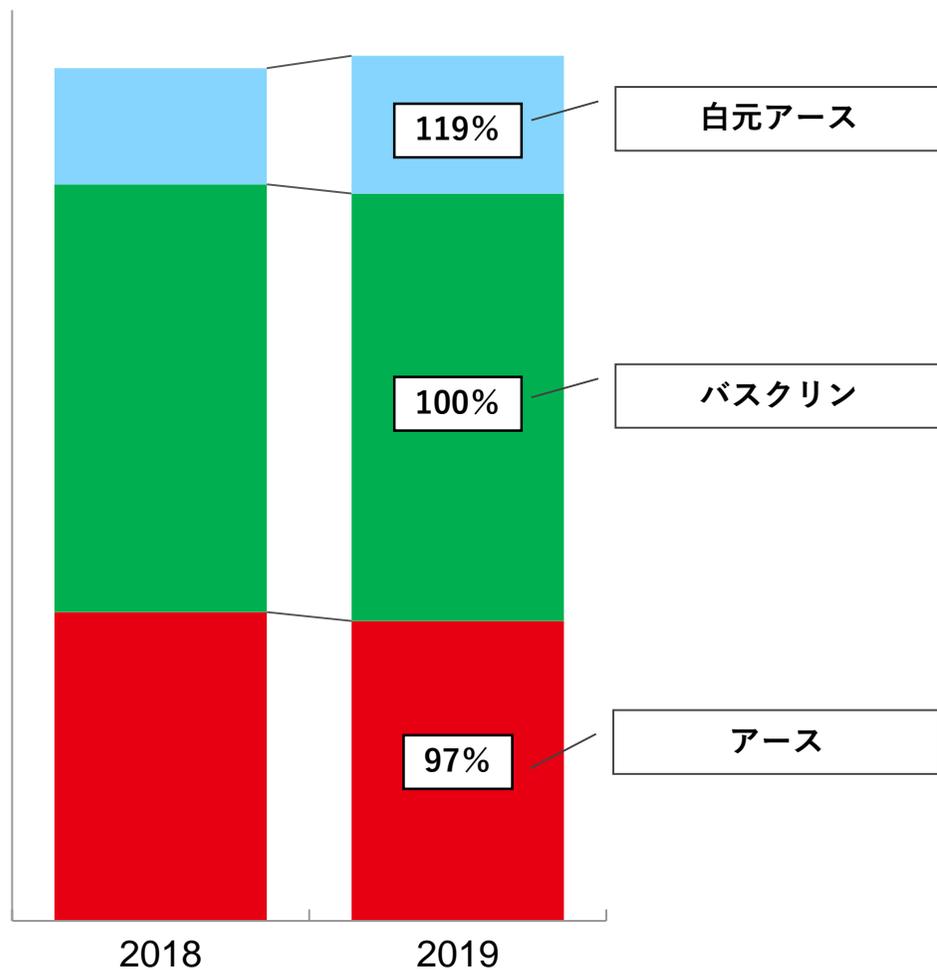
【口腔衛生用品】



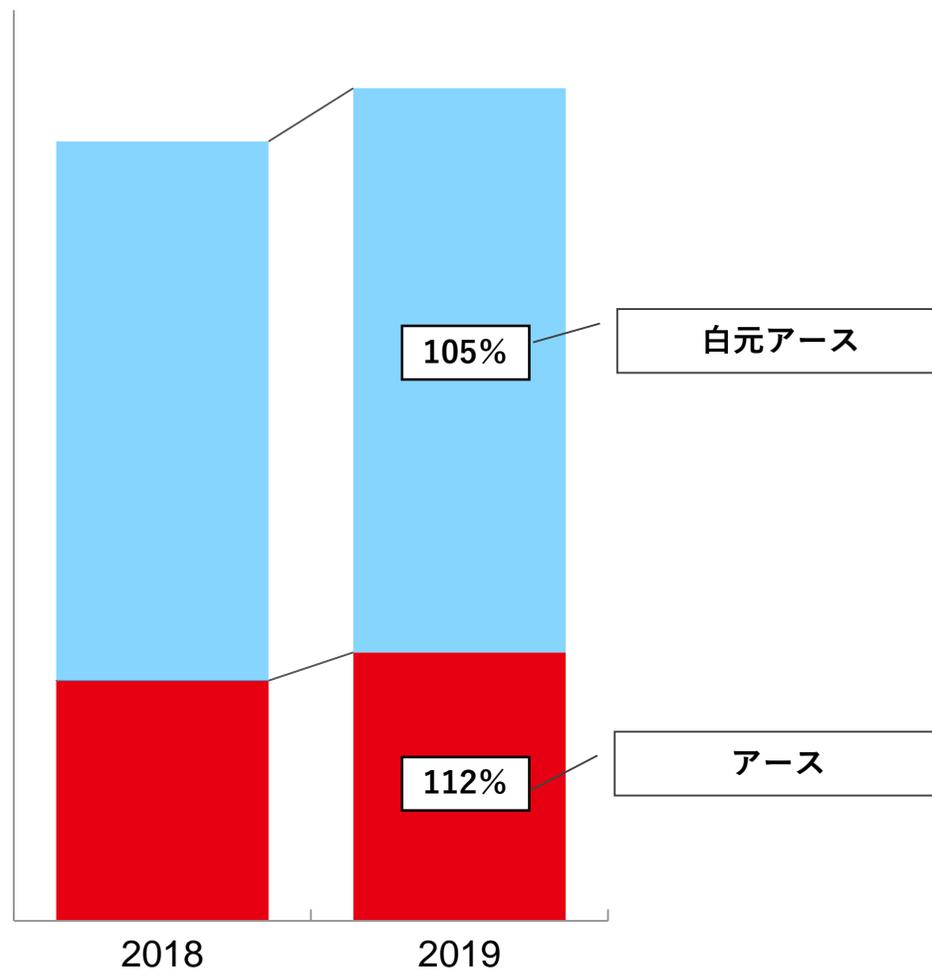
※ アース製薬単体 決算ベース

【家庭用品】カテゴリー別売上高

【入浴剤】



【衣類用防虫剤】



※ アース製薬単体+バスクリン単体+白元アース単体 決算ベース

【総合環境衛生】損益計算書



(単位：百万円)

	2018実績		2019計画		2019実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	24,421	-	25,000	-	25,571	-	104.7%	-	102.3%	-
（外部売上高）	24,304	99.5%	24,882	99.5%	25,455	99.5%	104.7%	+ 0.0pt	102.3%	+ 0.0pt
（内部売上高）	117	0.5%	117	0.5%	115	0.5%	98.2%	▲ 0.0pt	98.5%	▲ 0.0pt
売上原価	14,186	58.1%	14,322	57.3%	14,845	58.1%	104.6%	▲ 0.0pt	103.7%	+ 0.8pt
売上総利益	10,235	41.9%	10,677	42.7%	10,725	41.9%	104.8%	+ 0.0pt	100.5%	▲ 0.8pt
販管費	8,861	36.3%	9,216	36.9%	9,358	36.6%	105.6%	+ 0.3pt	101.5%	▲ 0.3pt
人件費	5,368	22.0%	5,650	22.6%	5,653	22.1%	105.3%	+ 0.1pt	100.0%	▲ 0.5pt
広告宣伝費	16	0.1%	15	0.1%	23	0.1%	141.3%	+ 0.0pt	153.7%	+ 0.0pt
その他	3,476	14.2%	3,550	14.2%	3,681	14.4%	105.9%	+ 0.2pt	103.7%	+ 0.2pt
セグメント利益（営業利益）	1,374	5.6%	1,460	5.8%	1,366	5.3%	99.5%	▲ 0.3pt	93.6%	▲ 0.5pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生】損益計算書 2020年計画



(単位：百万円)

	2018実績		2019実績		2020計画		19/18		20計画/19	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	24,421	-	25,571	-	26,100	-	104.7%	-	102.1%	-
（外部売上高）	24,304	99.5%	25,455	99.5%	25,981	99.5%	104.7%	+ 0.0pt	102.1%	▲ 0.0pt
（内部売上高）	117	0.5%	115	0.5%	118	0.5%	98.2%	▲ 0.0pt	102.7%	+ 0.0pt
売上原価	14,186	58.1%	14,845	58.1%	14,883	57.0%	104.6%	▲ 0.0pt	100.3%	▲ 1.0pt
売上総利益	10,235	41.9%	10,725	41.9%	11,216	43.0%	104.8%	+ 0.0pt	104.6%	+ 1.0pt
販管費	8,861	36.3%	9,358	36.6%	9,803	37.6%	105.6%	+ 0.3pt	104.8%	+ 1.0pt
人件費	5,368	22.0%	5,653	22.1%	5,957	22.8%	105.3%	+ 0.1pt	105.4%	+ 0.7pt
広告宣伝費	16	0.1%	23	0.1%	22	0.1%	141.3%	+ 0.0pt	95.6%	▲ 0.0pt
その他	3,476	14.2%	3,681	14.4%	3,823	14.6%	105.9%	+ 0.2pt	103.8%	+ 0.3pt
セグメント利益（営業利益）	1,374	5.6%	1,366	5.3%	1,412	5.4%	99.5%	▲ 0.3pt	103.3%	+ 0.1pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生】カテゴリー別売上状況

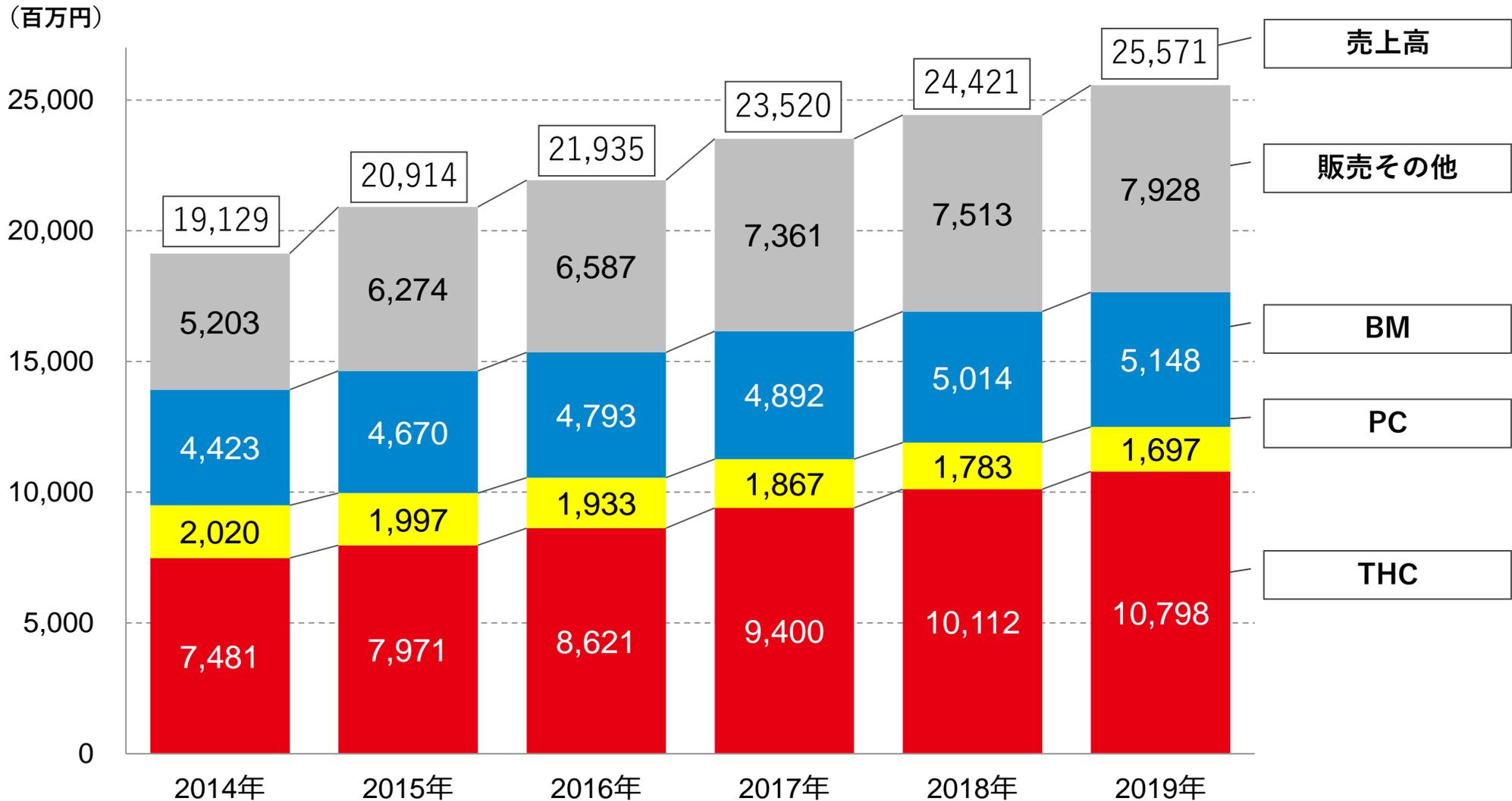


(単位：百万円)

	2018 実績	2019 計画	2019 実績	前期比	計画比
THC (トータルヘルスケア)	10,112	11,100	10,798	106.8%	97.3%
構成比	41.4%	44.4%	42.2%	+ 0.8pt	▲ 2.2pt
PC (ペストコントロール)	1,782	1,614	1,697	95.2%	105.1%
構成比	7.3%	6.5%	6.6%	▲ 0.7pt	+ 0.2pt
BM (ビルメンテナンス)	5,013	4,885	5,147	102.7%	105.4%
構成比	20.5%	19.5%	20.1%	▲ 0.4pt	+ 0.6pt
販売その他	7,512	7,400	7,928	105.5%	107.1%
構成比	30.8%	29.6%	31.0%	+ 0.2pt	+ 1.4pt
総合環境衛生事業 計	24,421	25,000	25,571	104.7%	102.3%

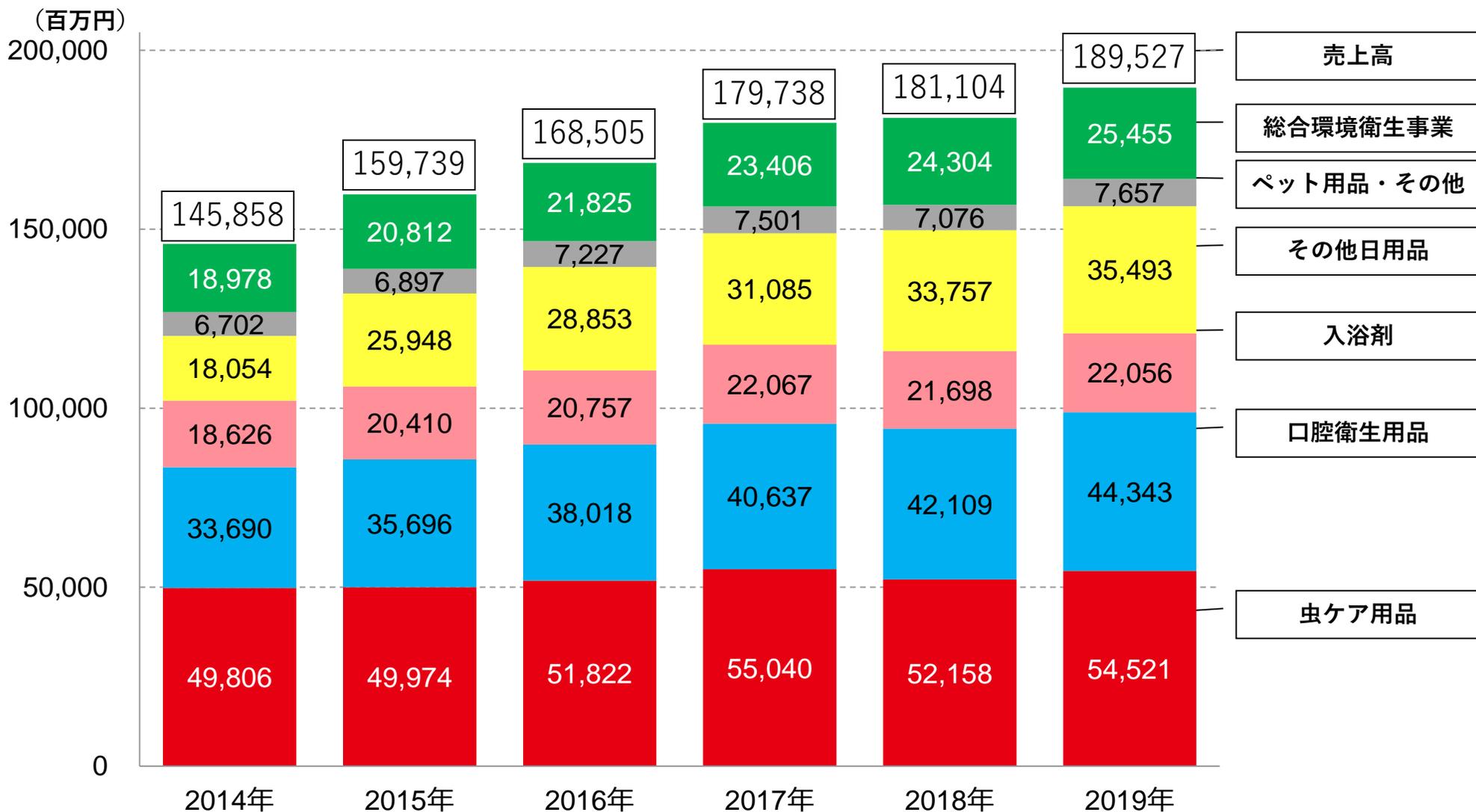
※ 売上高には、セグメント間及びセグメント内の内部売上高又は振替高を含みます。

【総合環境衛生】カテゴリー別売上推移



※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

【連結】分野別売上高（外部顧客向け）



※ 2017年より販売区分の振り分け内容を一部変更。2016年の実績については2017年の基準に合わせて算出。

【国内】虫ケア用品 市場動向・シェア



1～12月		医薬品	ハエ・蚊用	ゴキブリ用	ダニ・不快害虫用	虫よけ用品	ネズミ用	合計
市場 販売高 (前期比)	全体	100.5%	102.9%	101.3%	103.3%	98.3%	100.5%	101.5%
	アース	104.4%	102.1%	103.5%	101.6%	103.1%	102.5%	102.4%
	増減	+ 3.9pt	▲ 0.8pt	+ 2.2pt	▲ 1.7pt	+ 4.8pt	+ 2.0pt	+ 0.9pt
市場 構成比	2018	5.3%	34.2%	14.1%	21.6%	21.4%	3.4%	100.0%
	2019	5.2%	34.7%	14.0%	22.0%	20.7%	3.4%	100.0%
	増減	▲ 0.1pt	+ 0.5pt	▲ 0.1pt	+ 0.4pt	▲ 0.7pt	+ 0.0pt	—
アース 市場シェア	2018	74.3%	54.4%	64.2%	64.1%	43.4%	57.1%	56.7%
	2019	77.2%	54.0%	65.6%	63.0%	45.5%	58.2%	57.2%
	増減	+ 2.9pt	▲ 0.4pt	+ 1.4pt	▲ 1.1pt	+ 2.1pt	+ 1.1pt	+ 0.5pt

※ 自社推計
補足 20