



2019年12月期 第3四半期 業績説明資料

2019/11/06

アース製薬株式会社

- **虫ケア用品、7月以降大きく回復**
 - ▶ 市場販売ピークが7月下旬、店頭強化による消化継続
 - ▶ 9月末時点で市場全体が前年を上回る
 - ▶ 当社はシェアアップを実現
- **消費増税に伴う駆け込み需要の影響は僅少**
 - ▶ 口腔衛生用品（仕入品）に多少の動きあり
- **費用のコントロール実施**
 - ▶ マーケティング費用を計画の範囲内で運用
 - ▶ コストダウン施策により、その他管理費用が低減

2019.3Q 連結業績

(単位：億円)

- 売上高 前期比104.9%、計画比101.9%
- 営業利益 前期比148.4%、計画比111.1%
- 四半期純利益 前期比175.1%、計画比110.5% (+5.1億円)

| | 18.3Q | 19.3Q | | 比較 | | | |
|---------|---------|---------|---------|-------------|------------|-------------|------------|
| | 実績 ① | 計画 ② | 実績 ③ | 前期差額 ③-① | 前期比 ③/① | 計画差額 ③-② | 計画比 ③/② |
| 売上高 | 1,456.0 | 1,500.0 | 1,528.0 | 71.9 | 104.9% | 28.0 | 101.9% |
| 売上総利益 | 565.3 | 592.0 | 585.8 | 20.5 | 103.6% | ▲ 6.1 | 99.0% |
| (粗利率) | 38.8% | 39.5% | 38.3% | ▲0.5pt | | ▲1.1pt | |
| 販管費 | 505.7 | 512.5 | 497.5 | ▲ 8.2 | 98.4% | ▲ 14.9 | 97.1% |
| 営業利益 | 59.5 | 79.5 | 88.3 | 28.8 | 148.4% | 8.8 | 111.1% |
| (営業利益率) | 4.1% | 5.3% | 5.8% | 1.7pt | | 0.5pt | |
| 経常利益 | 62.5 | 82.3 | 90.3 | 27.8 | 144.6% | 8.0 | 109.8% |
| 四半期純利益 | 31.2 | 49.5 | 54.6 | 23.4 | 175.1% | 5.1 | 110.5% |

2019.3Q 連結部門別売上高 外部顧客向け



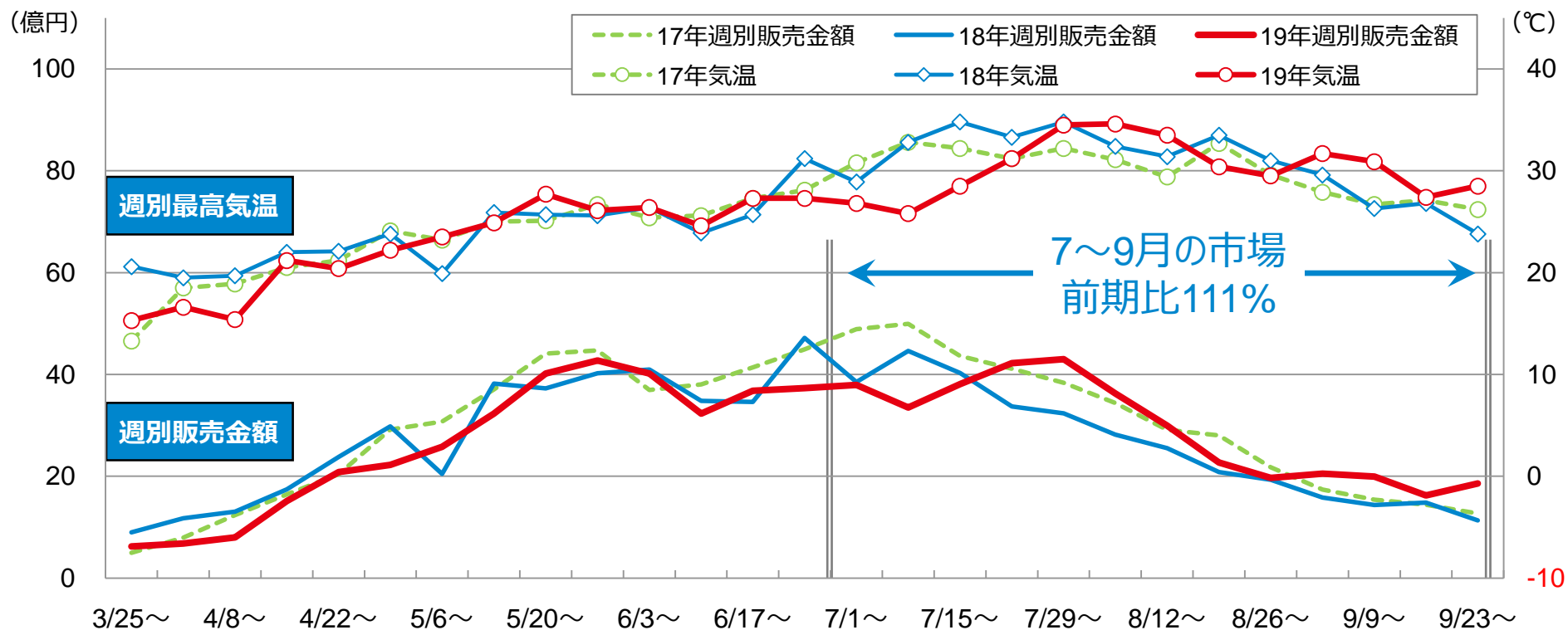
(単位：億円)

- 虫ケア用品 前期比102.0%、計画比 98.8% (国内虫ケア用品の復調による寄与)
- 口腔衛生用品 前期比108.9%、計画比104.9% (新製品寄与)

| | 18.3Q | 19.3Q | | 比較 | | | |
|----------|---------|---------|---------|-----------|------------|-----------|------------|
| | 実績 ① | 計画 ② | 実績 ③ | 差額 ③-① | 前期比 ③/① | 差額 ③-② | 計画比 ③/② |
| 虫ケア用品 | 527.3 | 544.3 | 537.7 | 10.3 | 102.0% | ▲ 6.5 | 98.8% |
| 口腔衛生用品 | 298.5 | 310.1 | 325.1 | 26.6 | 108.9% | 15.0 | 104.9% |
| 入浴剤 | 135.7 | 131.8 | 139.2 | 3.5 | 102.6% | 7.4 | 105.6% |
| その他日用品 | 255.6 | 265.2 | 274.2 | 18.6 | 107.3% | 8.9 | 103.4% |
| 日用品 計 | 689.9 | 707.1 | 738.7 | 48.7 | 107.1% | 31.5 | 104.5% |
| ペット・他 | 56.9 | 61.4 | 60.1 | 3.1 | 105.5% | ▲ 1.3 | 97.9% |
| 家庭用品事業 計 | 1,274.2 | 1,312.9 | 1,336.5 | 62.3 | 104.9% | 23.6 | 101.8% |
| 総合環境衛生事業 | 181.8 | 187.0 | 191.4 | 9.6 | 105.3% | 4.3 | 102.3% |
| 合計 | 1,456.0 | 1,500.0 | 1,528.0 | 71.9 | 104.9% | 28.0 | 101.9% |

虫ケア用品部門

- 7月後半以降の気温上昇により、国内市場が劇的に回復
(6月末：前期比92.5% ➡ 9月末：前期比101.0%)
- 当社シェア：57.8% (前期比+0.5pt)



- 各部門とも計画を上回る
- 主力ブランドの好調な推移に加え、新製品が寄与

【口腔衛生用品】

- 新製品寄与
『モンダミンNEXT 歯周ケア』
- 『シュミテクト』 堅調



【入浴剤】

- 好調
『温泡』・『きき湯』
『HERSバスラボ』
- 売上減
『バスクリン』
『バスロマン』



【その他日用品】

- 好調
『スッキーリ!』
『快適ガード』
『アイスノン』



- ペット用虫ケア用品の低調な推移をケア用品でカバー
- ペットフード工房(株)の新規連結による寄与

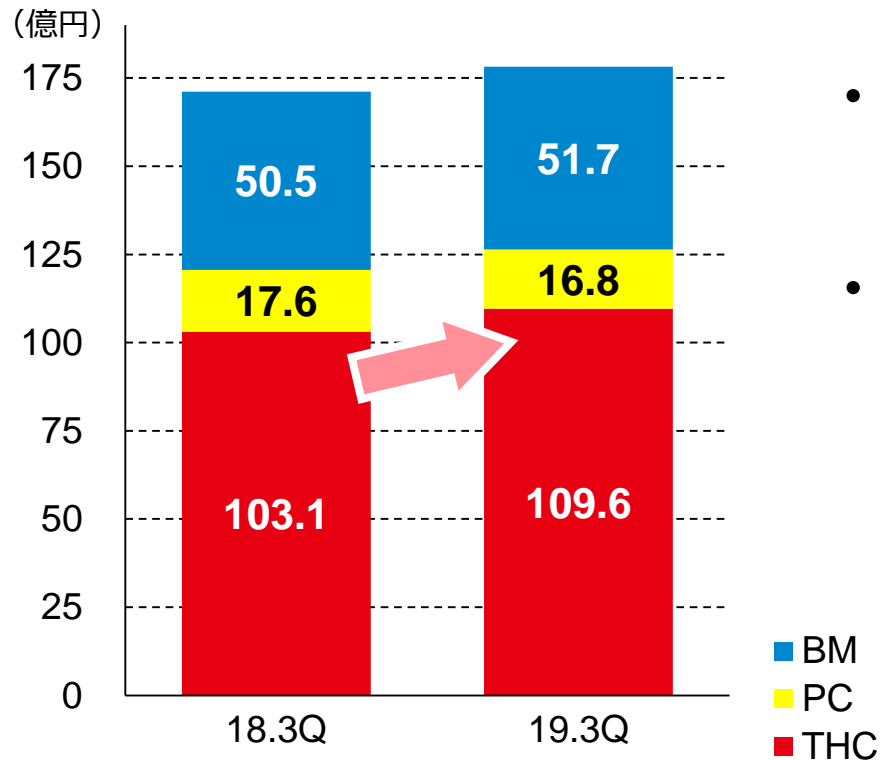
【主な売上変動要因】

- ペットケア用品 売上増
 - おそうじシート
 - シャンプータオル
 - 猫砂
- ペットフード工房(株) 新規連結
 - 19.3Q売上高：199百万円



- 売上高：前期比105.3%、計画比102.3%
- 主力カテゴリであるTHC契約の拡大 ➡ 件数・契約単価の上昇

【年間契約保有金額の状況】

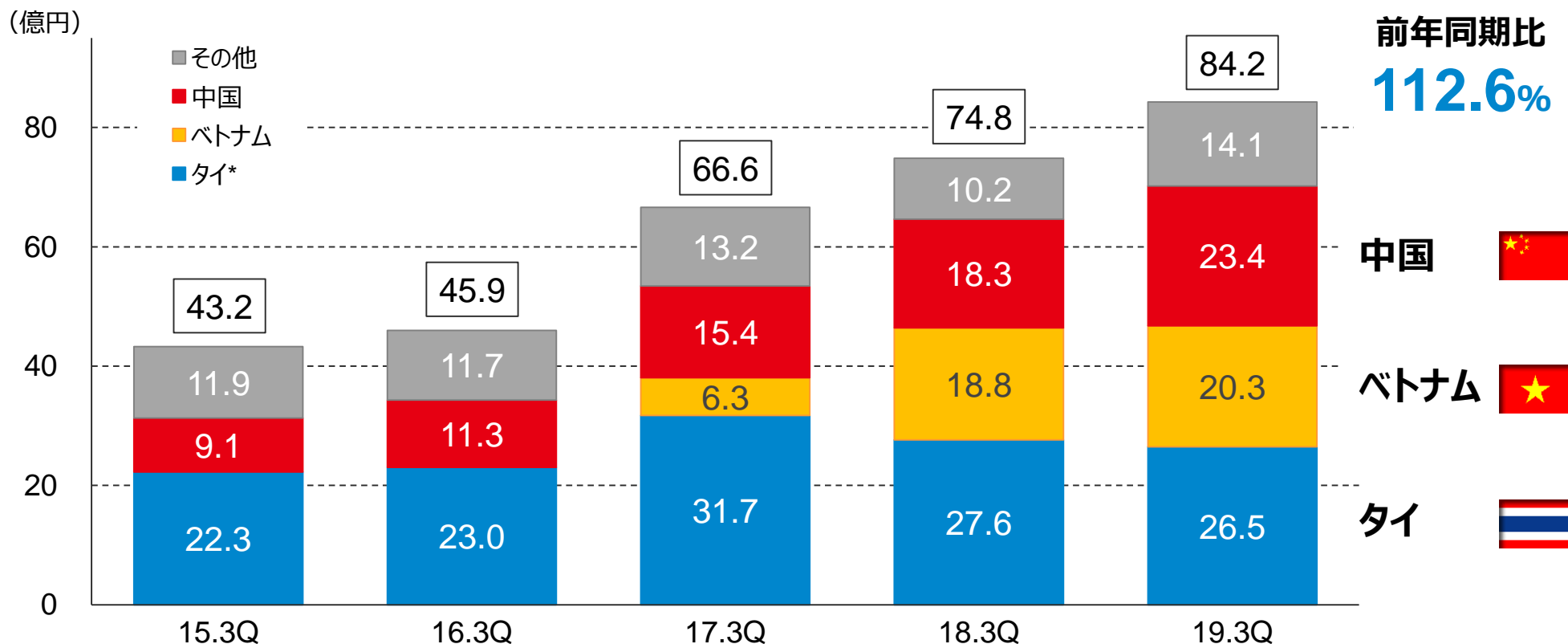


【主な売上変動要因】

- THC年間契約件数の増加
 - 6,873件 (+252件)
- 平均契約単価の上昇
 - 平均 126万円/件 (+6.6万円)

2019.3Q 海外売上高

- 中国・ベトナムを中心に売上拡大
- タイは収益構造改革が進み、3Q以降売上復調、利益増加



2019.3Q 営業利益変動要因 (前期比)



(単位：億円)

59.5

18.3Q実績

+ 28.8

88.3

19.3Q実績

<内訳>

| | |
|--------------------|---|
| 売上総利益の増加 + 20.5 | <ul style="list-style-type: none"> 増収に伴う売上総利益の増加 + 27.5 売上構成の変化による影響 ▲ 7.0 |
| 販管費の抑制効果 + 8.3 | <ul style="list-style-type: none"> 人件費の増加 ▲ 2.0 物流費の増加 ▲ 1.7 マーケティング費用の減少 (宣伝費・販促費) + 7.8 研究開発費の減少 + 2.5 支払手数料の増加 ▲ 1.2 コストダウン施策効果 (交通費・交際費など) + 2.9 その他費用 ± 0.0 |

+は増益要因、▲は減益要因

2019.3Q 営業利益変動要因 (期中予測比)

(単位：億円)

79.5

19.3Q期中予測

<内訳>

| | | |
|---------------------------------|-------------------------------|--------------|
| 売上総利益の未達 ▲6.1 | 売上達成による効果 | +10.8 |
| | 売上構成の変化による影響 | ▲16.9 |
| 販管費の抑制効果 +14.9 | 人件費の計画下振れ | +1.0 |
| | 物流費の計画下振れ | +1.1 |
| | マーケティング費用の抑制 (宣伝費・販促費) | +3.6 |
| | 研究開発費の下振れ | +2.8 |
| | コストダウン施策効果 (交通費・交際費など) | +3.1 |
| | その他費用の計画下振れ | +3.3 |

+8.8

88.3

19.3Q実績

+は増益要因、▲は減益要因

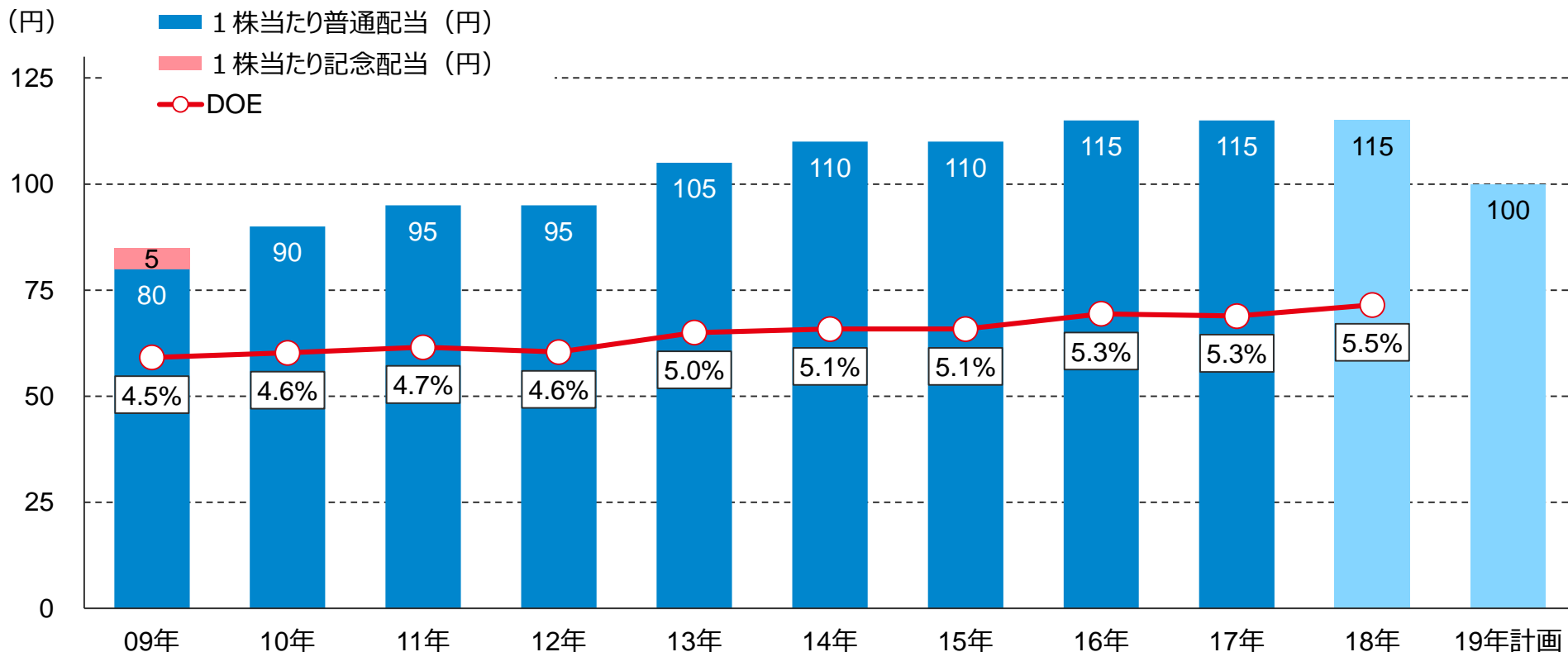
2019年 連結業績見通し

(単位：億円)

- 当初計画（2019年2月公表分）から変更なし

| | 17年 | 18年 | 19年 | 比較 | |
|---------|---------|---------|---------|-----------|------------|
| | 実績 ① | 実績 ② | 計画 ③ | 差額 ③－② | 前期比 ③/② |
| 売上高 | 1,797.3 | 1,811.0 | 1,865.0 | 53.9 | 103.0% |
| 売上総利益 | 681.0 | 673.7 | 710.0 | 36.2 | 105.4% |
| (粗利率) | 37.9% | 37.2% | 38.1% | 0.9pt | |
| 販管費 | 636.4 | 663.4 | 686.0 | 22.5 | 103.4% |
| 営業利益 | 44.5 | 10.3 | 24.0 | 13.6 | 231.5% |
| (営業利益率) | 2.5% | 0.6% | 1.3% | 0.7pt | |
| 経常利益 | 49.8 | 13.8 | 28.0 | 14.1 | 202.5% |
| 当期純利益 | 22.0 | ▲ 1.4 | 5.0 | 6.4 | **** |

- 安定配当の継続 (DOE4~5%)



地球を、キモチいい家に。



EARTH
Act For Life

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。



アース製薬

2019年12月期 第3四半期 業績説明補足資料

【連結】損益計算書



(単位：百万円)

| | 18.3Q実績 | | 19.3Q計画 | | 19.3Q実績 | | 前期比 | | 計画比 | |
|---------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|---------|--------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 145,608 | - | 150,000 | - | 152,800 | - | 104.9% | - | 101.9% | - |
| 売上原価 | 89,077 | 61.2% | 90,800 | 60.5% | 94,214 | 61.7% | 105.8% | + 0.5pt | 103.8% | + 1.1pt |
| 売上総利益 | 56,531 | 38.8% | 59,200 | 39.5% | 58,586 | 38.3% | 103.6% | ▲ 0.5pt | 99.0% | ▲ 1.1pt |
| 販管費 | 50,579 | 34.7% | 51,250 | 34.2% | 49,751 | 32.6% | 98.4% | ▲ 2.2pt | 97.1% | ▲ 1.6pt |
| 人件費 | 13,395 | 9.2% | 13,700 | 9.1% | 13,594 | 8.9% | 101.5% | ▲ 0.3pt | 99.2% | ▲ 0.2pt |
| 広告宣伝費 | 8,790 | 6.0% | 9,070 | 6.0% | 7,191 | 4.7% | 81.8% | ▲ 1.3pt | 79.3% | ▲ 1.3pt |
| 販売促進費 | 10,643 | 7.3% | 9,940 | 6.6% | 11,456 | 7.5% | 107.6% | + 0.2pt | 115.3% | + 0.9pt |
| その他 | 17,750 | 12.2% | 18,540 | 12.4% | 17,508 | 11.5% | 98.6% | ▲ 0.7pt | 94.4% | ▲ 0.9pt |
| 営業利益 | 5,951 | 4.1% | 7,950 | 5.3% | 8,834 | 5.8% | 148.4% | + 1.7pt | 111.1% | + 0.5pt |
| 営業外収益 | 455 | 0.3% | 430 | 0.3% | 425 | 0.3% | 93.5% | ▲ 0.0pt | 99.0% | ▲ 0.0pt |
| 営業外費用 | 156 | 0.1% | 150 | 0.1% | 222 | 0.1% | 142.3% | + 0.0pt | 148.1% | + 0.0pt |
| 経常利益 | 6,250 | 4.3% | 8,230 | 5.5% | 9,037 | 5.9% | 144.6% | + 1.6pt | 109.8% | + 0.4pt |
| 特別利益 | 12 | 0.0% | 5 | 0.0% | 18 | 0.0% | - | + 0.0pt | 377.2% | + 0.0pt |
| 特別損失 | 284 | 0.2% | 31 | 0.0% | 81 | 0.1% | 28.7% | ▲ 0.1pt | 263.6% | + 0.0pt |
| 税引前当期純利益 | 5,977 | 4.1% | 8,204 | 5.5% | 8,975 | 5.9% | 150.1% | + 1.8pt | 109.4% | + 0.4pt |
| 法人税等 | 2,471 | 1.7% | 2,984 | 2.0% | 3,240 | 2.1% | 131.1% | + 0.4pt | 108.6% | + 0.1pt |
| 当期純利益 | 3,505 | 2.4% | 5,220 | 3.5% | 5,734 | 3.8% | 163.6% | + 1.3pt | 109.8% | + 0.3pt |
| 非支配株主帰属四半期純利益 | 383 | 0.3% | 270 | 0.2% | 265 | 0.2% | 69.4% | ▲ 0.1pt | 98.5% | ▲ 0.0pt |
| 親会社株主帰属四半期純利益 | 3,122 | 2.1% | 4,950 | 3.3% | 5,468 | 3.6% | 175.1% | + 1.4pt | 110.5% | + 0.3pt |

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】損益計算書 2019年計画



(単位：百万円)

| | 2017実績 | | 2018実績 | | 2019計画 | | 18/17 | | 19計画/18 | |
|--------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|---------|---------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 179,738 | - | 181,104 | - | 186,500 | - | 100.8% | - | 103.0% | - |
| 売上原価 | 111,636 | 62.1% | 113,727 | 62.8% | 115,500 | 61.9% | 101.9% | + 0.7pt | 101.6% | ▲ 0.9pt |
| 売上総利益 | 68,102 | 37.9% | 67,376 | 37.2% | 71,000 | 38.1% | 98.9% | ▲ 0.7pt | 105.4% | + 0.9pt |
| 販管費 | 63,645 | 35.4% | 66,340 | 36.6% | 68,600 | 36.8% | 104.2% | + 1.2pt | 103.4% | + 0.2pt |
| 人件費 | 16,838 | 9.4% | 17,707 | 9.8% | 18,300 | 9.8% | 105.2% | + 0.4pt | 103.3% | + 0.0pt |
| 広告宣伝費 | 10,142 | 5.6% | 10,846 | 6.0% | 11,500 | 6.2% | 106.9% | + 0.3pt | 106.0% | + 0.2pt |
| 販売促進費 | 13,973 | 7.8% | 14,139 | 7.8% | 14,000 | 7.5% | 101.2% | + 0.0pt | 99.0% | ▲ 0.3pt |
| その他 | 22,690 | 12.6% | 23,646 | 13.1% | 24,800 | 13.3% | 104.2% | + 0.4pt | 104.9% | + 0.2pt |
| 営業利益 | 4,456 | 2.5% | 1,036 | 0.6% | 2,400 | 1.3% | 23.3% | ▲ 1.9pt | 231.5% | + 0.7pt |
| 営業外収益 | 683 | 0.4% | 625 | 0.3% | 600 | 0.3% | 91.5% | ▲ 0.0pt | 96.0% | ▲ 0.0pt |
| 営業外費用 | 152 | 0.1% | 279 | 0.2% | 200 | 0.1% | 183.1% | + 0.1pt | 71.6% | ▲ 0.0pt |
| 経常利益 | 4,987 | 2.8% | 1,382 | 0.8% | 2,800 | 1.5% | 27.7% | ▲ 2.0pt | 202.5% | + 0.7pt |
| 特別利益 | 170 | 0.1% | 904 | 0.5% | 10 | 0.0% | 530.4% | + 0.4pt | 1.1% | ▲ 0.5pt |
| 特別損失 | 99 | 0.1% | 326 | 0.2% | 110 | 0.1% | 330.1% | + 0.1pt | 33.6% | ▲ 0.1pt |
| 税引前当期純利益 | 5,059 | 2.8% | 1,960 | 1.1% | 2,700 | 1.4% | 38.8% | ▲ 1.7pt | 137.7% | + 0.4pt |
| 法人税等 | 2,309 | 1.3% | 1,651 | 0.9% | 1,850 | 1.0% | 71.5% | ▲ 0.4pt | 112.0% | + 0.1pt |
| 当期純利益 | 2,749 | 1.5% | 309 | 0.2% | 850 | 0.5% | 11.3% | ▲ 1.4pt | 274.7% | + 0.3pt |
| 非支配株主帰属当期純利益 | 544 | 0.3% | 452 | 0.2% | 350 | 0.2% | 83.1% | ▲ 0.1pt | 77.4% | ▲ 0.1pt |
| 親会社株主帰属当期純利益 | 2,205 | 1.2% | ▲ 142 | -0.1% | 500 | 0.3% | **** | ▲ 1.3pt | **** | + 0.3pt |

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品】損益計算書

(単位：百万円)

| | 18.3Q実績 | | 19.3Q計画 | | 19.3Q実績 | | 前期比 | | 計画比 | |
|---------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|---------|--------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 134,438 | - | 138,587 | - | 140,839 | - | 104.8% | - | 101.6% | - |
| （外部売上高） | 127,424 | 94.8% | 131,292 | 94.7% | 133,655 | 94.9% | 104.9% | + 0.1pt | 101.8% | + 0.2pt |
| （内部売上高） | 7,013 | 5.2% | 7,295 | 5.3% | 7,184 | 5.1% | 102.4% | ▲ 0.1pt | 98.5% | ▲ 0.2pt |
| 売上原価 | 85,519 | 63.6% | 87,373 | 63.0% | 90,394 | 64.2% | 105.7% | + 0.6pt | 103.5% | + 1.1pt |
| 売上総利益 | 48,918 | 36.4% | 51,214 | 37.0% | 50,445 | 35.8% | 103.1% | ▲ 0.6pt | 98.5% | ▲ 1.1pt |
| 販管費 | 44,115 | 32.8% | 44,408 | 32.0% | 42,962 | 30.5% | 97.4% | ▲ 2.3pt | 96.7% | ▲ 1.5pt |
| 人件費 | 9,346 | 7.0% | 9,462 | 6.8% | 9,339 | 6.6% | 99.9% | ▲ 0.3pt | 98.7% | ▲ 0.2pt |
| 広告宣伝費 | 8,782 | 6.5% | 9,041 | 6.5% | 7,177 | 5.1% | 81.7% | ▲ 1.4pt | 79.4% | ▲ 1.4pt |
| 販売促進費 | 10,682 | 7.9% | 9,913 | 7.2% | 11,493 | 8.2% | 107.6% | + 0.2pt | 115.9% | + 1.0pt |
| のれんの償却費 | 1,937 | 1.4% | 1,919 | 1.4% | 1,942 | 1.4% | 100.2% | ▲ 0.1pt | 101.2% | ▲ 0.0pt |
| その他 | 13,366 | 9.9% | 14,072 | 10.2% | 13,009 | 9.2% | 97.3% | ▲ 0.7pt | 92.4% | ▲ 0.9pt |
| セグメント利益（営業利益） | 4,802 | 3.6% | 6,805 | 4.9% | 7,482 | 5.3% | 155.8% | + 1.7pt | 110.0% | + 0.4pt |

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品】損益計算書 2019年計画



(単位：百万円)

| | 2017実績 | | 2018実績 | | 2019計画 | | 18/17 | | 19計画/18 | |
|---------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|---------|---------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 164,616 | - | 165,572 | - | 170,564 | - | 100.6% | - | 103.0% | - |
| （外部売上高） | 156,331 | 95.0% | 156,799 | 94.7% | 161,617 | 94.8% | 100.3% | ▲ 0.3pt | 103.1% | + 0.1pt |
| （内部売上高） | 8,284 | 5.0% | 873 | 0.5% | 8,947 | 5.2% | 10.5% | ▲ 4.5pt | 1024.9% | + 4.7pt |
| 売上原価 | 106,152 | 64.5% | 108,412 | 65.5% | 110,206 | 64.6% | 102.1% | + 1.0pt | 101.7% | ▲ 0.9pt |
| 売上総利益 | 58,463 | 35.5% | 57,160 | 34.5% | 60,358 | 35.4% | 97.8% | ▲ 1.0pt | 105.6% | + 0.9pt |
| 販管費 | 55,171 | 33.5% | 57,668 | 34.8% | 59,436 | 34.8% | 104.5% | + 1.3pt | 103.1% | + 0.0pt |
| 人件費 | 11,684 | 7.1% | 12,339 | 7.5% | 12,599 | 7.4% | 105.6% | + 0.4pt | 102.1% | ▲ 0.1pt |
| 広告宣伝費 | 10,127 | 6.2% | 10,829 | 6.5% | 11,558 | 6.8% | 106.9% | + 0.4pt | 106.7% | + 0.2pt |
| 販売促進費 | 14,042 | 8.5% | 14,221 | 8.6% | 13,938 | 8.2% | 101.3% | + 0.1pt | 98.0% | ▲ 0.4pt |
| のれんの償却費 | 2,427 | 1.5% | 2,559 | 1.5% | 2,559 | 1.5% | 105.4% | + 0.1pt | 100.0% | ▲ 0.0pt |
| その他 | 16,889 | 10.3% | 17,718 | 10.7% | 18,779 | 11.0% | 104.9% | + 0.4pt | 106.0% | + 0.3pt |
| セグメント利益（営業利益） | 3,291 | 2.0% | ▲ 507 | -0.3% | 922 | 0.5% | **** | ▲ 2.3pt | **** | + 0.8pt |

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【アース製薬】損益計算書

(単位：百万円)

| | 18.3Q実績 | | 19.3Q計画 | | 19.3Q実績 | | 前期比 | | 計画比 | |
|-----------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|---------|--------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 98,560 | - | 101,570 | - | 103,172 | - | 104.7% | - | 101.6% | - |
| 売上原価 | 63,880 | 64.8% | 65,767 | 64.8% | 67,868 | 65.8% | 106.2% | + 1.0pt | 103.2% | + 1.0pt |
| 売上総利益 | 34,680 | 35.2% | 35,803 | 35.2% | 35,303 | 34.2% | 101.8% | ▲ 1.0pt | 98.6% | ▲ 1.0pt |
| 販管費 | 27,763 | 28.2% | 27,440 | 27.0% | 26,813 | 26.0% | 96.6% | ▲ 2.2pt | 97.7% | ▲ 1.0pt |
| 人件費 | 5,259 | 5.3% | 5,360 | 5.3% | 5,314 | 5.2% | 101.0% | ▲ 0.2pt | 99.1% | ▲ 0.1pt |
| 広告宣伝費 | 7,209 | 7.3% | 7,117 | 7.0% | 5,604 | 5.4% | 77.7% | ▲ 1.9pt | 78.7% | ▲ 1.6pt |
| 販売促進費 | 7,330 | 7.4% | 6,677 | 6.6% | 8,284 | 8.0% | 113.0% | + 0.6pt | 124.1% | + 1.5pt |
| その他 | 7,964 | 8.1% | 8,285 | 8.2% | 7,611 | 7.4% | 95.6% | ▲ 0.7pt | 91.9% | ▲ 0.8pt |
| 営業利益 | 6,916 | 7.0% | 8,362 | 8.2% | 8,490 | 8.2% | 122.8% | + 1.2pt | 101.5% | ▲ 0.0pt |
| 営業外収益 | 940 | 1.0% | 632 | 0.6% | 674 | 0.7% | 71.7% | ▲ 0.3pt | 106.6% | + 0.0pt |
| 営業外費用 | 42 | 0.0% | 42 | 0.0% | 47 | 0.0% | 112.3% | + 0.0pt | 112.5% | + 0.0pt |
| 経常利益 | 7,814 | 7.9% | 8,952 | 8.8% | 9,116 | 8.8% | 116.7% | + 0.9pt | 101.8% | + 0.0pt |
| 特別利益 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | - | + 0.0pt | - | + 0.0pt |
| 特別損失 | 274 | 0.3% | 28 | 0.0% | 39 | 0.0% | 14.3% | ▲ 0.2pt | 137.4% | + 0.0pt |
| 税引前四半期純利益 | 7,540 | 7.7% | 8,924 | 8.8% | 9,078 | 8.8% | 120.4% | + 1.1pt | 101.7% | + 0.0pt |
| 法人税等 | 2,156 | 2.2% | 2,588 | 2.5% | 2,679 | 2.6% | 124.2% | + 0.4pt | 103.5% | + 0.0pt |
| 四半期純利益 | 5,383 | 5.5% | 6,336 | 6.2% | 6,398 | 6.2% | 118.9% | + 0.7pt | 101.0% | ▲ 0.0pt |

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【アース製薬】損益計算書 2019年計画



(単位：百万円)

| | 2017実績 | | 2018実績 | | 2019計画 | | 18/17 | | 19計画/18 | |
|----------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|---------|---------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 115,685 | - | 117,140 | - | 120,051 | - | 101.3% | - | 102.5% | - |
| 売上原価 | 77,251 | 66.8% | 79,433 | 67.8% | 81,147 | 67.6% | 102.8% | + 1.0pt | 102.2% | ▲ 0.2pt |
| 売上総利益 | 38,433 | 33.2% | 37,706 | 32.2% | 38,903 | 32.4% | 98.1% | ▲ 1.0pt | 103.2% | + 0.2pt |
| 販管費 | 33,581 | 29.0% | 36,071 | 30.8% | 36,251 | 30.2% | 107.4% | + 1.8pt | 100.5% | ▲ 0.6pt |
| 人件費 | 6,605 | 5.7% | 7,003 | 6.0% | 7,108 | 5.9% | 106.0% | + 0.3pt | 101.5% | ▲ 0.1pt |
| 広告宣伝費 | 7,617 | 6.6% | 8,696 | 7.4% | 8,780 | 7.3% | 114.2% | + 0.8pt | 101.0% | ▲ 0.1pt |
| 販売促進費 | 9,354 | 8.1% | 9,951 | 8.5% | 9,508 | 7.9% | 106.4% | + 0.4pt | 95.5% | ▲ 0.6pt |
| その他 | 10,004 | 8.6% | 10,419 | 8.9% | 10,854 | 9.0% | 104.2% | + 0.2pt | 104.2% | + 0.1pt |
| 営業利益 | 4,852 | 4.2% | 1,635 | 1.4% | 2,652 | 2.2% | 33.7% | ▲ 2.8pt | 162.2% | + 0.8pt |
| 営業外収益 | 1,163 | 1.0% | 1,031 | 0.9% | 709 | 0.6% | 88.6% | ▲ 0.1pt | 68.7% | ▲ 0.3pt |
| 営業外費用 | 45 | 0.0% | 56 | 0.0% | 54 | 0.0% | 124.2% | + 0.0pt | 96.1% | ▲ 0.0pt |
| 経常利益 | 5,970 | 5.2% | 2,610 | 2.2% | 3,307 | 2.8% | 43.7% | ▲ 2.9pt | 126.7% | + 0.5pt |
| 特別利益 | 278 | 0.2% | 887 | 0.8% | 0 | 0.0% | 318.9% | + 0.5pt | 0.0% | ▲ 0.8pt |
| 特別損失 | 59 | 0.1% | 309 | 0.3% | 40 | 0.0% | 521.6% | + 0.2pt | 13.1% | ▲ 0.2pt |
| 税引前当期純利益 | 6,189 | 5.4% | 3,187 | 2.7% | 3,267 | 2.7% | 51.5% | ▲ 2.6pt | 102.5% | + 0.0pt |
| 法人税等 | 1,648 | 1.4% | 887 | 0.8% | 947 | 0.8% | 53.8% | ▲ 0.7pt | 106.7% | + 0.0pt |
| 当期純利益 | 4,540 | 3.9% | 2,300 | 2.0% | 2,320 | 1.9% | 50.7% | ▲ 2.0pt | 100.9% | ▲ 0.0pt |

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【バスクリン】損益計算書

(単位：百万円)

| | 18.3Q実績 | | 19.3Q計画 | | 19.3Q実績 | | 前期比 | | 計画比 | |
|-----------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|---------|--------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 9,422 | - | 9,827 | - | 9,307 | - | 98.8% | - | 94.7% | - |
| 売上原価 | 4,481 | 47.6% | 4,771 | 48.6% | 4,525 | 48.6% | 101.0% | + 1.1pt | 94.8% | + 0.1pt |
| 売上総利益 | 4,940 | 52.4% | 5,055 | 51.4% | 4,782 | 51.4% | 96.8% | ▲ 1.1pt | 94.6% | ▲ 0.1pt |
| 販管費 | 4,645 | 49.3% | 4,834 | 49.2% | 4,806 | 51.6% | 103.5% | + 2.3pt | 99.4% | + 2.4pt |
| 人件費 | 1,162 | 12.3% | 1,188 | 12.1% | 1,173 | 12.6% | 101.0% | + 0.3pt | 98.7% | + 0.5pt |
| 広告宣伝費 | 766 | 8.1% | 867 | 8.8% | 736 | 7.9% | 96.1% | ▲ 0.2pt | 85.0% | ▲ 0.9pt |
| 販売促進費 | 859 | 9.1% | 865 | 8.8% | 1,031 | 11.1% | 119.9% | + 2.0pt | 119.2% | + 2.3pt |
| その他 | 1,856 | 19.7% | 1,913 | 19.5% | 1,864 | 20.0% | 100.5% | + 0.3pt | 97.5% | + 0.6pt |
| 営業利益 | 295 | 3.1% | 220 | 2.2% | ▲ 24 | -0.3% | -8.3% | ▲ 3.4pt | -11.1% | ▲ 2.5pt |
| 営業外収益 | 28 | 0.3% | 9 | 0.1% | 16 | 0.2% | 58.4% | ▲ 0.1pt | 184.0% | + 0.1pt |
| 営業外費用 | 2 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 29.1% | ▲ 0.0pt | 90.5% | ▲ 0.0pt |
| 経常利益 | 322 | 3.4% | 229 | 2.3% | ▲ 8 | -0.1% | -2.6% | ▲ 3.5pt | -3.6% | ▲ 2.4pt |
| 特別利益 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | - | + 0.0pt | - | + 0.0pt |
| 特別損失 | 0 | 0.0% | 1 | 0.0% | 1 | 0.0% | 148.1% | + 0.0pt | - | + 0.0pt |
| 税引前四半期純利益 | 321 | 3.4% | 228 | 2.3% | ▲ 9 | -0.1% | -2.9% | ▲ 3.5pt | -4.1% | ▲ 2.4pt |
| 法人税等 | 99 | 1.1% | 70 | 0.7% | 7 | 0.1% | **** | ▲ 1.0pt | **** | ▲ 0.6pt |
| 四半期純利益 | 221 | 2.4% | 158 | 1.6% | ▲ 17 | -0.2% | -7.7% | ▲ 2.5pt | -10.8% | ▲ 1.8pt |

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【バスクリン】損益計算書 2019年計画



(単位：百万円)

| | 2017実績 | | 2018実績 | | 2019計画 | | 18/17 | | 19計画/18 | |
|----------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|---------|---------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 13,926 | - | 14,222 | - | 15,260 | - | 102.1% | - | 107.3% | - |
| 売上原価 | 6,154 | 44.2% | 6,787 | 47.7% | 7,354 | 48.2% | 110.3% | + 3.5pt | 108.3% | + 0.5pt |
| 売上総利益 | 7,772 | 55.8% | 7,434 | 52.3% | 7,906 | 51.8% | 95.6% | ▲ 3.5pt | 106.3% | ▲ 0.5pt |
| 販管費 | 6,665 | 47.9% | 6,546 | 46.0% | 6,917 | 45.3% | 98.2% | ▲ 1.8pt | 105.7% | ▲ 0.7pt |
| 人件費 | 1,556 | 11.2% | 1,544 | 10.9% | 1,602 | 10.5% | 99.3% | ▲ 0.3pt | 103.7% | ▲ 0.4pt |
| 広告宣伝費 | 1,334 | 9.6% | 1,141 | 8.0% | 1,376 | 9.0% | 85.6% | ▲ 1.6pt | 120.5% | + 1.0pt |
| 販売促進費 | 1,243 | 8.9% | 1,305 | 9.2% | 1,291 | 8.5% | 105.0% | + 0.2pt | 98.9% | ▲ 0.7pt |
| その他 | 2,531 | 18.2% | 2,554 | 18.0% | 2,647 | 17.3% | 100.9% | ▲ 0.2pt | 103.7% | ▲ 0.6pt |
| 営業利益 | 1,107 | 8.0% | 888 | 6.2% | 989 | 6.5% | 80.2% | ▲ 1.7pt | 111.3% | + 0.2pt |
| 営業外収益 | 15 | 0.1% | 35 | 0.3% | 12 | 0.1% | 228.2% | + 0.1pt | 33.6% | ▲ 0.2pt |
| 営業外費用 | 3 | 0.0% | 2 | 0.0% | 1 | 0.0% | 84.1% | ▲ 0.0pt | 39.4% | ▲ 0.0pt |
| 経常利益 | 1,120 | 8.0% | 921 | 6.5% | 1,000 | 6.6% | 82.3% | ▲ 1.6pt | 108.5% | + 0.1pt |
| 特別利益 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | - | + 0.0pt | - | + 0.0pt |
| 特別損失 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 1 | 0.0% | 205.4% | + 0.0pt | 128.9% | + 0.0pt |
| 税引前当期純利益 | 1,119 | 8.0% | 920 | 6.5% | 999 | 6.5% | 82.2% | ▲ 1.6pt | 108.5% | + 0.1pt |
| 法人税等 | 309 | 2.2% | 245 | 1.7% | 306 | 2.0% | 79.3% | ▲ 0.5pt | 124.6% | + 0.3pt |
| 当期純利益 | 810 | 5.8% | 675 | 4.7% | 693 | 4.5% | 83.3% | ▲ 1.1pt | 102.7% | ▲ 0.2pt |

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【白元アース】損益計算書

(単位：百万円)

| | 18.3Q実績 | | 19.3Q計画 | | 19.3Q実績 | | 前期比 | | 計画比 | |
|-----------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|---------|--------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 11,758 | - | 12,317 | - | 12,660 | - | 107.7% | - | 102.8% | - |
| 売上原価 | 7,500 | 63.8% | 7,711 | 62.6% | 7,861 | 62.1% | 104.8% | ▲ 1.7pt | 101.9% | ▲ 0.5pt |
| 売上総利益 | 4,258 | 36.2% | 4,606 | 37.4% | 4,799 | 37.9% | 112.7% | + 1.7pt | 104.2% | + 0.5pt |
| 販管費 | 4,152 | 35.3% | 4,350 | 35.3% | 4,307 | 34.0% | 103.7% | ▲ 1.3pt | 99.0% | ▲ 1.3pt |
| 人件費 | 1,137 | 9.7% | 1,180 | 9.6% | 1,175 | 9.3% | 103.3% | ▲ 0.4pt | 99.5% | ▲ 0.3pt |
| 広告宣伝費 | 341 | 2.9% | 409 | 3.3% | 403 | 3.2% | 117.9% | + 0.3pt | 98.3% | ▲ 0.1pt |
| 販売促進費 | 965 | 8.2% | 877 | 7.1% | 883 | 7.0% | 91.6% | ▲ 1.2pt | 100.7% | ▲ 0.1pt |
| その他 | 1,707 | 14.5% | 1,881 | 15.3% | 1,845 | 14.6% | 108.1% | + 0.1pt | 98.0% | ▲ 0.7pt |
| 営業利益 | 106 | 0.9% | 256 | **** | 491 | 3.9% | 462.0% | + 3.0pt | 192.0% | + 1.8pt |
| 営業外収益 | 12 | 0.1% | 13 | 0.1% | 10 | 0.1% | 84.9% | ▲ 0.0pt | 83.2% | ▲ 0.0pt |
| 営業外費用 | 26 | 0.2% | 15 | 0.1% | 23 | 0.2% | 90.5% | ▲ 0.0pt | 153.1% | + 0.1pt |
| 経常利益 | 92 | 0.8% | 253 | **** | 478 | 3.8% | 515.5% | + 3.0pt | 188.8% | + 1.7pt |
| 特別利益 | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | - | ▲ 0.0pt | - | + 0.0pt |
| 特別損失 | 1 | 0.0% | 0 | 0.0% | 0 | 0.0% | - | ▲ 0.0pt | - | + 0.0pt |
| 税引前四半期純利益 | 91 | 0.8% | 253 | **** | 478 | 3.8% | 522.6% | + 3.0pt | 188.8% | + 1.7pt |
| 法人税等 | 71 | 0.6% | 85 | 0.7% | 124 | 1.0% | 173.7% | + 0.4pt | 146.3% | + 0.3pt |
| 四半期純利益 | 20 | 0.2% | 168 | **** | 354 | 2.8% | **** | + 2.6pt | 210.2% | + 1.4pt |

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【白元アース】損益計算書 2019年計画



(単位：百万円)

| | 2017実績 | | 2018実績 | | 2019計画 | | 18/17 | | 19計画/18 | |
|----------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|---------|---------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 15,939 | - | 15,795 | - | 16,831 | - | 99.1% | - | 106.6% | - |
| 売上原価 | 10,252 | 64.3% | 10,070 | 63.8% | 10,585 | 62.9% | 98.2% | ▲ 0.6pt | 105.1% | ▲ 0.9pt |
| 売上総利益 | 5,687 | 35.7% | 5,724 | 36.2% | 6,246 | 37.1% | 100.7% | + 0.6pt | 109.1% | + 0.9pt |
| 販管費 | 5,470 | 34.3% | 5,460 | 34.6% | 5,979 | 35.5% | 99.8% | + 0.3pt | 109.5% | + 1.0pt |
| 人件費 | 1,588 | 10.0% | 1,514 | 9.6% | 1,586 | 9.4% | 95.4% | ▲ 0.4pt | 104.7% | ▲ 0.2pt |
| 広告宣伝費 | 413 | 2.6% | 486 | 3.1% | 606 | 3.6% | 117.8% | + 0.5pt | 124.6% | + 0.5pt |
| 販売促進費 | 1,254 | 7.9% | 1,143 | 7.2% | 1,256 | 7.5% | 91.1% | ▲ 0.6pt | 109.9% | + 0.2pt |
| その他 | 2,214 | 13.9% | 2,315 | 14.7% | 2,529 | 15.0% | 104.6% | + 0.8pt | 109.2% | + 0.4pt |
| 営業利益 | 217 | 1.4% | 263 | 1.7% | 266 | 1.6% | 121.5% | + 0.3pt | 101.1% | ▲ 0.1pt |
| 営業外収益 | 15 | 0.1% | 25 | 0.2% | 20 | 0.1% | 165.7% | + 0.1pt | 80.0% | ▲ 0.0pt |
| 営業外費用 | 29 | 0.2% | 46 | 0.3% | 20 | 0.1% | 158.8% | + 0.1pt | 44.8% | ▲ 0.2pt |
| 経常利益 | 203 | 1.3% | 243 | 1.5% | 266 | 1.6% | 119.5% | + 0.3pt | 109.6% | + 0.0pt |
| 特別利益 | 90 | 0.6% | 2 | 0.0% | 0 | 0.0% | 2.8% | ▲ 0.6pt | 0.0% | ▲ 0.0pt |
| 特別損失 | 22 | 0.1% | 8 | 0.1% | 3 | 0.0% | 38.5% | ▲ 0.1pt | 35.4% | ▲ 0.0pt |
| 税引前当期純利益 | 272 | 1.7% | 237 | 1.5% | 263 | 1.6% | 87.2% | ▲ 0.2pt | 111.1% | + 0.1pt |
| 法人税等 | 6 | 0.0% | 67 | 0.4% | 84 | 0.5% | **** | + 0.4pt | 125.1% | + 0.1pt |
| 当期純利益 | 266 | 1.7% | 169 | 1.1% | 178 | 1.1% | 63.7% | ▲ 0.6pt | 105.5% | ▲ 0.0pt |

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高

【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

| | 18.3Q実績 | | 19.3Q計画 | | 19.3Q実績 | | 前期比 | | 計画比 | |
|---------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 虫ケア用品部門 計 | 56,702 | 37.1% | 58,240 | 37.0% | 57,954 | 36.2% | 102.2% | ▲ 0.9pt | 99.5% | ▲ 0.8pt |
| 口腔衛生用品 | 29,886 | 19.6% | 31,028 | 19.7% | 32,543 | 20.3% | 108.9% | + 0.8pt | 104.9% | + 0.6pt |
| 入浴剤 | 14,855 | 9.7% | 14,703 | 9.3% | 15,301 | 9.6% | 103.0% | ▲ 0.2pt | 104.1% | + 0.2pt |
| 日用品その他 | 26,628 | 17.4% | 27,578 | 17.5% | 28,562 | 17.8% | 107.3% | + 0.4pt | 103.6% | + 0.3pt |
| 日用品部門 計 | 71,370 | 46.7% | 73,309 | 46.6% | 76,407 | 47.7% | 107.1% | + 1.0pt | 104.2% | + 1.2pt |
| ペット用品・その他部門 計 | 6,364 | 4.2% | 7,037 | 4.5% | 6,477 | 4.0% | 101.8% | ▲ 0.1pt | 92.0% | ▲ 0.4pt |
| 【家庭用品事業 計】 | 134,438 | 88.0% | 138,587 | 88.1% | 140,839 | 88.0% | 104.8% | ▲ 0.0pt | 101.6% | ▲ 0.1pt |
| 【総合環境衛生事業】 | 18,274 | 12.0% | 18,798 | 11.9% | 19,230 | 12.0% | 105.2% | + 0.0pt | 102.3% | + 0.1pt |
| 内部売上高含む合計 | 152,712 | 100.0% | 157,386 | 100.0% | 160,070 | 100.0% | 104.8% | + 0.0pt | 101.7% | + 0.0pt |
| (調整分) | ▲ 7,104 | — | ▲ 7,386 | — | ▲ 7,270 | — | **** | — | **** | — |
| 総合計 | 145,608 | — | 150,000 | — | 152,800 | — | 104.9% | — | 101.9% | — |

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【連結】部門・分野別売上高 2019年計画



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

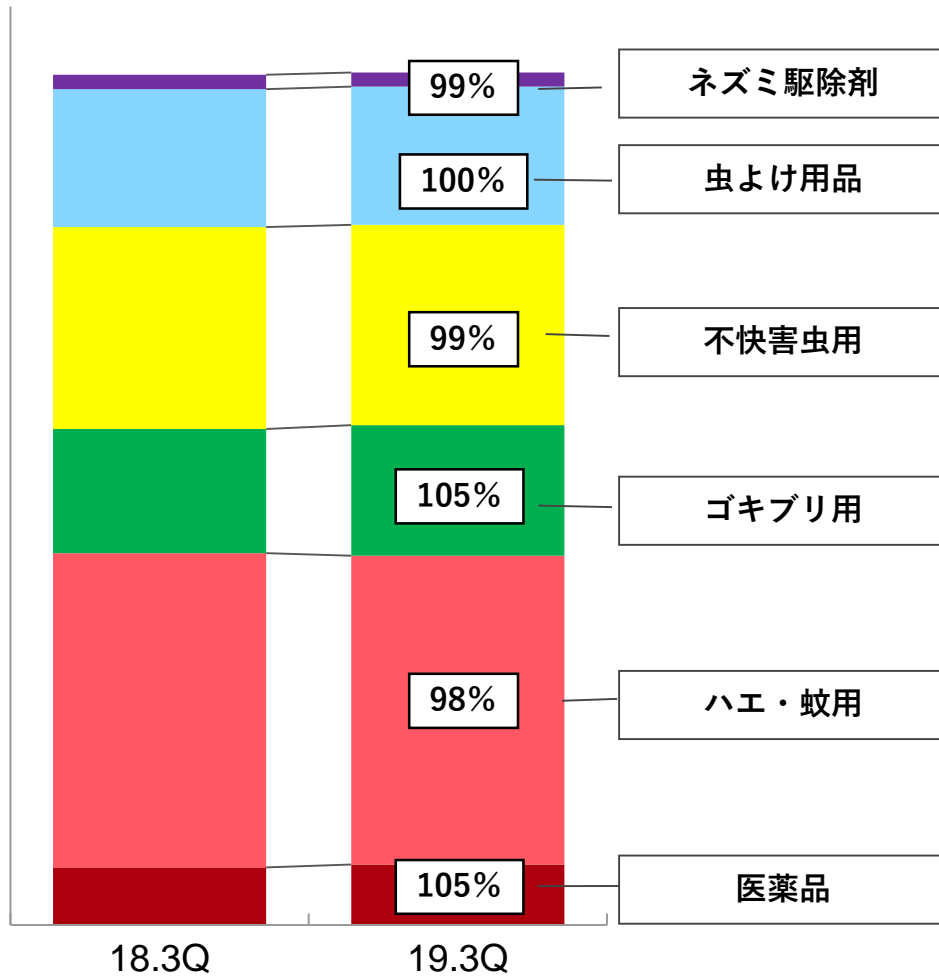
(単位：百万円)

| | 2017実績 | | 2018実績 | | 2019計画 | | 18/17 | | 19計画/18 | |
|---------------|---------|--------|---------|--------|---------|--------|--------|---------|---------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 虫ケア用品部門 計 | 59,588 | 31.7% | 56,719 | 29.9% | 57,763 | 29.5% | 95.2% | ▲ 1.8pt | 101.8% | ▲ 0.3pt |
| 口腔衛生用品 | 40,682 | 21.6% | 42,146 | 22.2% | 43,503 | 22.2% | 103.6% | + 0.6pt | 103.2% | + 0.1pt |
| 入浴剤 | 23,774 | 12.6% | 23,785 | 12.5% | 24,025 | 12.3% | 100.0% | ▲ 0.1pt | 101.0% | ▲ 0.2pt |
| 日用品その他 | 32,313 | 17.2% | 34,990 | 18.4% | 36,972 | 18.9% | 108.3% | + 1.2pt | 105.7% | + 0.5pt |
| 日用品部門 計 | 96,771 | 51.4% | 100,922 | 53.1% | 104,501 | 53.4% | 104.3% | + 1.7pt | 103.5% | + 0.3pt |
| ペット用品・その他部門 計 | 8,256 | 4.4% | 7,930 | 4.2% | 8,300 | 4.2% | 96.0% | ▲ 0.2pt | 104.7% | + 0.1pt |
| 【家庭用品事業 計】 | 164,616 | 87.5% | 165,572 | 87.1% | 170,564 | 87.2% | 100.6% | ▲ 0.4pt | 103.0% | + 0.1pt |
| 【総合環境衛生事業】 | 23,519 | 12.5% | 24,421 | 12.9% | 25,000 | 12.8% | 103.8% | + 0.4pt | 102.4% | ▲ 0.1pt |
| 内部売上高含む合計 | 188,136 | 100.0% | 189,994 | 100.0% | 195,564 | 100.0% | 101.0% | + 0.0pt | 102.9% | + 0.0pt |
| (調整分) | ▲ 8,398 | — | ▲ 8,890 | — | ▲ 9,064 | — | **** | — | **** | — |
| 総合計 | 179,738 | — | 181,104 | — | 186,500 | — | 103.8% | — | 103.0% | — |

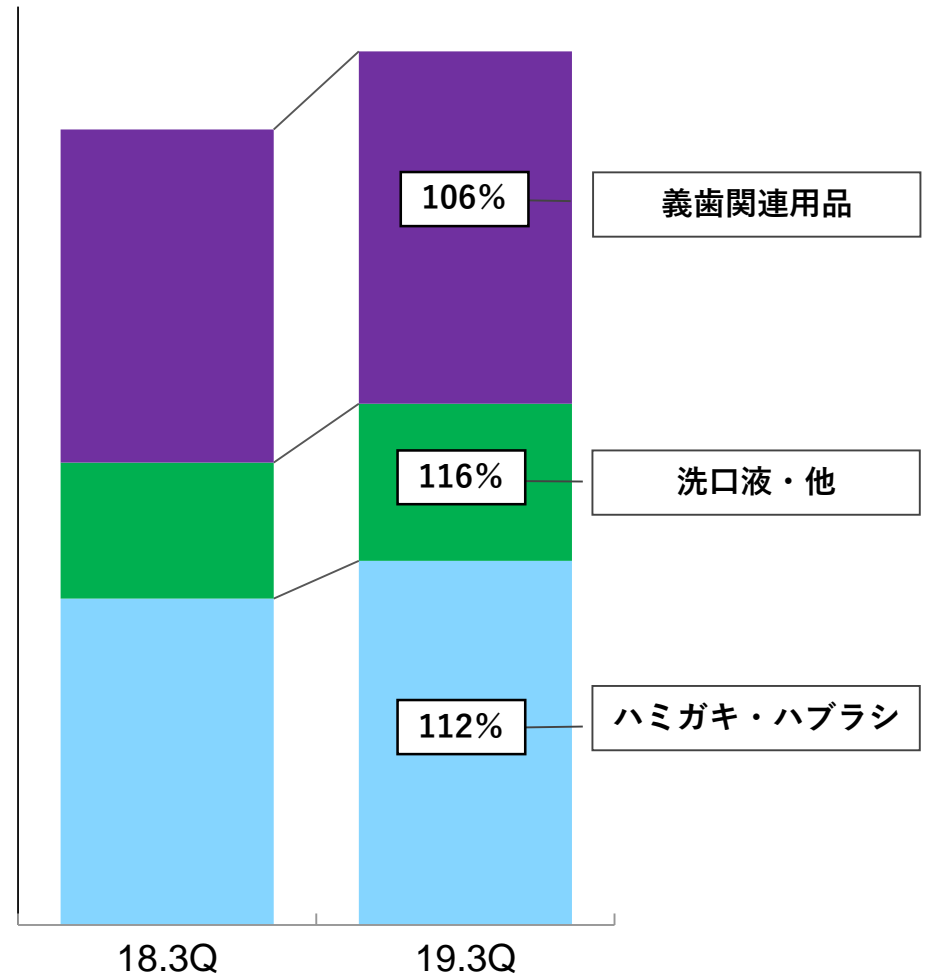
※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【家庭用品】カテゴリー別売上高

【国内：虫ケア用品】



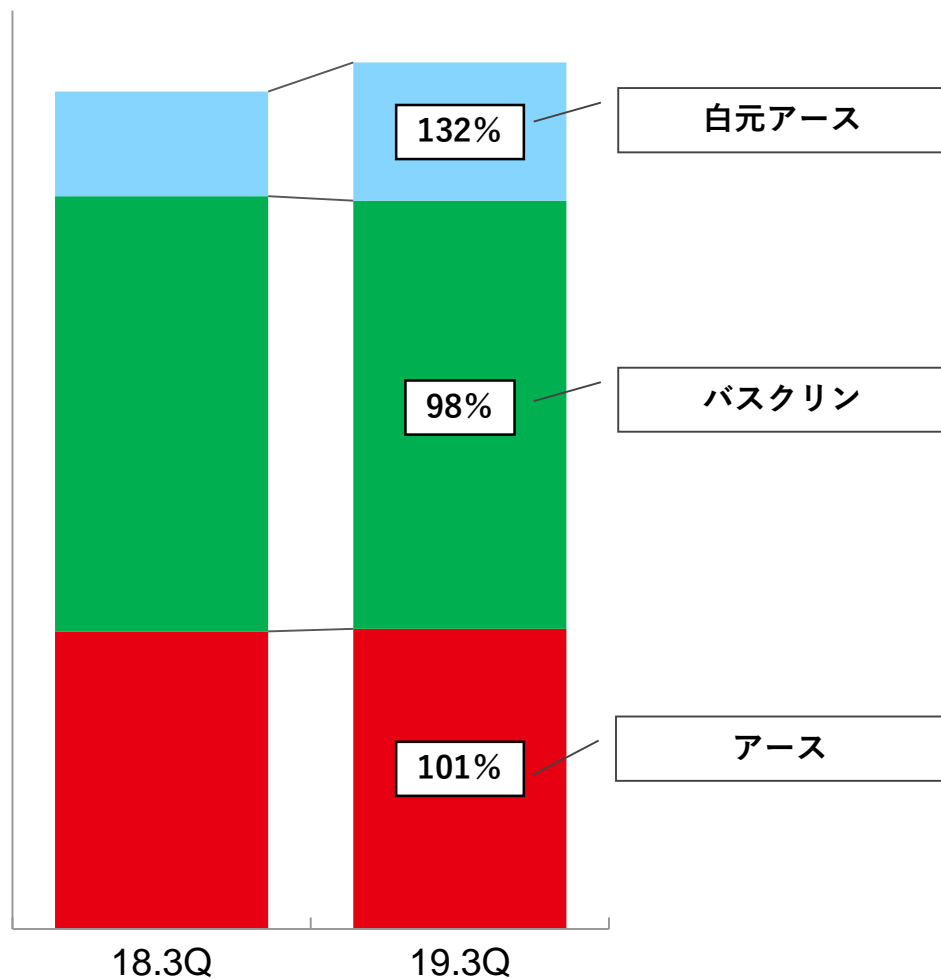
【口腔衛生用品】



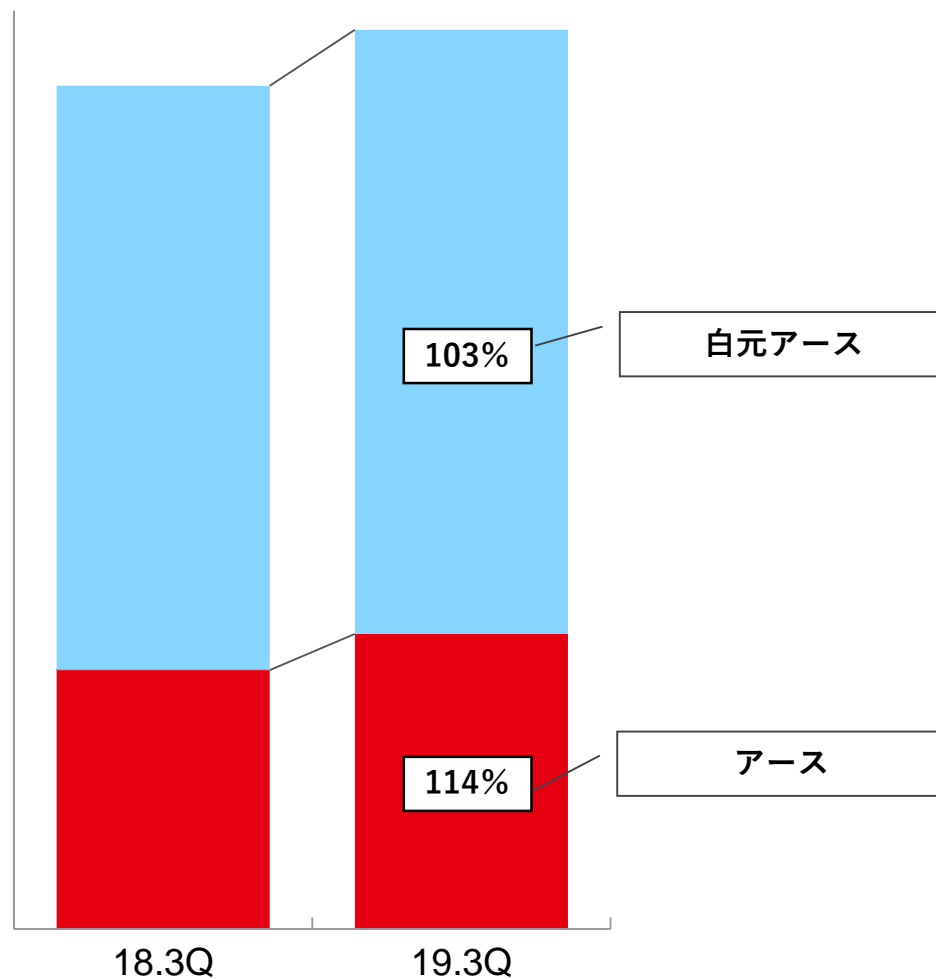
※ アース製薬単体 決算ベース

【家庭用品】カテゴリー別売上高

【入浴剤】



【衣類用防虫剤】



※ アース製薬単体+バスクリン単体+白元アース単体 決算ベース

【総合環境衛生】損益計算書



(単位：百万円)

| | 18.3Q実績 | | 19.3Q計画 | | 19.3Q実績 | | 前期比 | | 計画比 | |
|---------------|---------|-------|---------|-------|---------|-------|--------|---------|--------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 18,274 | - | 18,798 | - | 19,230 | - | 105.2% | - | 102.3% | - |
| （外部売上高） | 18,183 | 99.5% | 18,707 | 99.5% | 19,145 | 99.6% | 105.3% | + 0.1pt | 102.3% | + 0.0pt |
| （内部売上高） | 91 | 0.5% | 91 | 0.5% | 85 | 0.4% | 94.1% | ▲ 0.1pt | 93.9% | ▲ 0.0pt |
| 売上原価 | 10,591 | 58.0% | 10,785 | 57.4% | 11,167 | 58.1% | 105.4% | + 0.1pt | 103.5% | + 0.7pt |
| 売上総利益 | 7,683 | 42.0% | 8,012 | 42.6% | 8,063 | 41.9% | 104.9% | ▲ 0.1pt | 100.6% | ▲ 0.7pt |
| 販管費 | 6,601 | 36.1% | 6,865 | 36.5% | 6,939 | 36.1% | 105.1% | ▲ 0.0pt | 101.1% | ▲ 0.4pt |
| 人件費 | 4,049 | 22.2% | 4,220 | 22.4% | 4,255 | 22.1% | 105.1% | ▲ 0.0pt | 100.8% | ▲ 0.3pt |
| 広告宣伝費 | 10 | 0.1% | 12 | 0.1% | 14 | 0.1% | 136.6% | + 0.0pt | 111.7% | + 0.0pt |
| その他 | 2,540 | 13.9% | 2,632 | 14.0% | 2,669 | 13.9% | 105.1% | ▲ 0.0pt | 101.4% | ▲ 0.1pt |
| セグメント利益（営業利益） | 1,082 | 5.9% | 1,147 | 6.1% | 1,123 | 5.8% | 103.9% | ▲ 0.1pt | 97.9% | ▲ 0.3pt |

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生】損益計算書 2019年計画



(単位：百万円)

| | 2017実績 | | 2018実績 | | 2019計画 | | 18/17 | | 19計画/18 | |
|---------------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|---------|---------|---------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | % | 構成比 | % | 構成比 |
| 売上高 | 23,519 | - | 24,421 | - | 25,000 | - | 103.8% | - | 102.4% | - |
| （外部売上高） | 23,406 | 99.5% | 24,304 | 99.5% | 24,882 | 99.5% | 103.8% | + 0.0pt | 102.4% | + 0.0pt |
| （内部売上高） | 113 | 0.5% | 117 | 0.5% | 117 | 0.5% | 103.8% | ▲ 0.0pt | 99.7% | ▲ 0.0pt |
| 売上原価 | 13,681 | 58.2% | 14,186 | 58.1% | 14,322 | 57.3% | 103.7% | ▲ 0.1pt | 101.0% | ▲ 0.8pt |
| 売上総利益 | 9,838 | 41.8% | 10,235 | 41.9% | 10,677 | 42.7% | 104.0% | + 0.1pt | 104.3% | + 0.8pt |
| 販管費 | 8,488 | 36.1% | 8,861 | 36.3% | 9,216 | 36.9% | 104.4% | + 0.2pt | 104.0% | + 0.6pt |
| 人件費 | 5,128 | 21.8% | 5,368 | 22.0% | 5,650 | 22.6% | 104.7% | + 0.2pt | 105.3% | + 0.6pt |
| 広告宣伝費 | 14 | 0.1% | 16 | 0.1% | 15 | 0.1% | 114.0% | + 0.0pt | 91.9% | ▲ 0.0pt |
| その他 | 3,345 | 14.2% | 3,476 | 14.2% | 3,550 | 14.2% | 103.9% | + 0.0pt | 102.1% | ▲ 0.0pt |
| セグメント利益（営業利益） | 1,349 | 5.7% | 1,374 | 5.6% | 1,460 | 5.8% | 101.8% | ▲ 0.1pt | 106.3% | + 0.2pt |

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「****」で表記。

【総合環境衛生】カテゴリー別売上状況

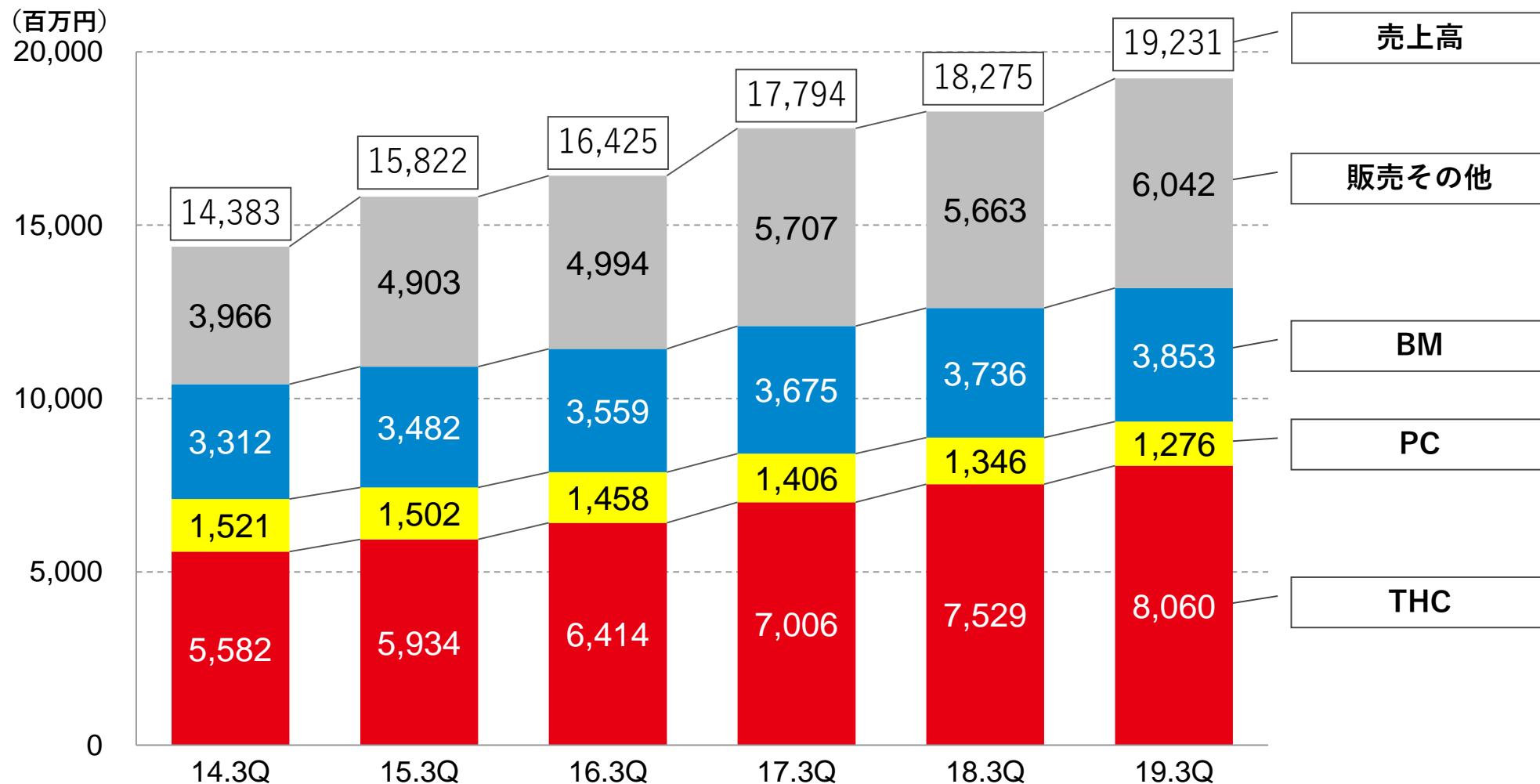


(単位：百万円)

| | 18.3Q 実績 | 19.3Q 計画 | 19.3Q 実績 | 前期比 | 計画比 |
|-----------------|-------------|-------------|-------------|---------|---------|
| THC (トータルヘルスケア) | 7,529 | 8,232 | 8,059 | 107.0% | 97.9% |
| 構成比 | 41.2% | 43.8% | 41.9% | + 0.7pt | ▲ 1.9pt |
| PC (ペストコントロール) | 1,345 | 1,214 | 1,276 | 94.8% | 105.0% |
| 構成比 | 7.4% | 6.5% | 6.6% | ▲ 0.7pt | + 0.2pt |
| BM (ビルメンテナンス) | 3,736 | 3,650 | 3,852 | 103.1% | 105.5% |
| 構成比 | 20.4% | 19.4% | 20.0% | ▲ 0.4pt | + 0.6pt |
| 販売その他 | 5,663 | 5,700 | 6,042 | 106.7% | 106.0% |
| 構成比 | 31.0% | 30.3% | 31.4% | + 0.4pt | + 1.1pt |
| 総合環境衛生事業 計 | 18,274 | 18,798 | 19,230 | 105.2% | 102.3% |

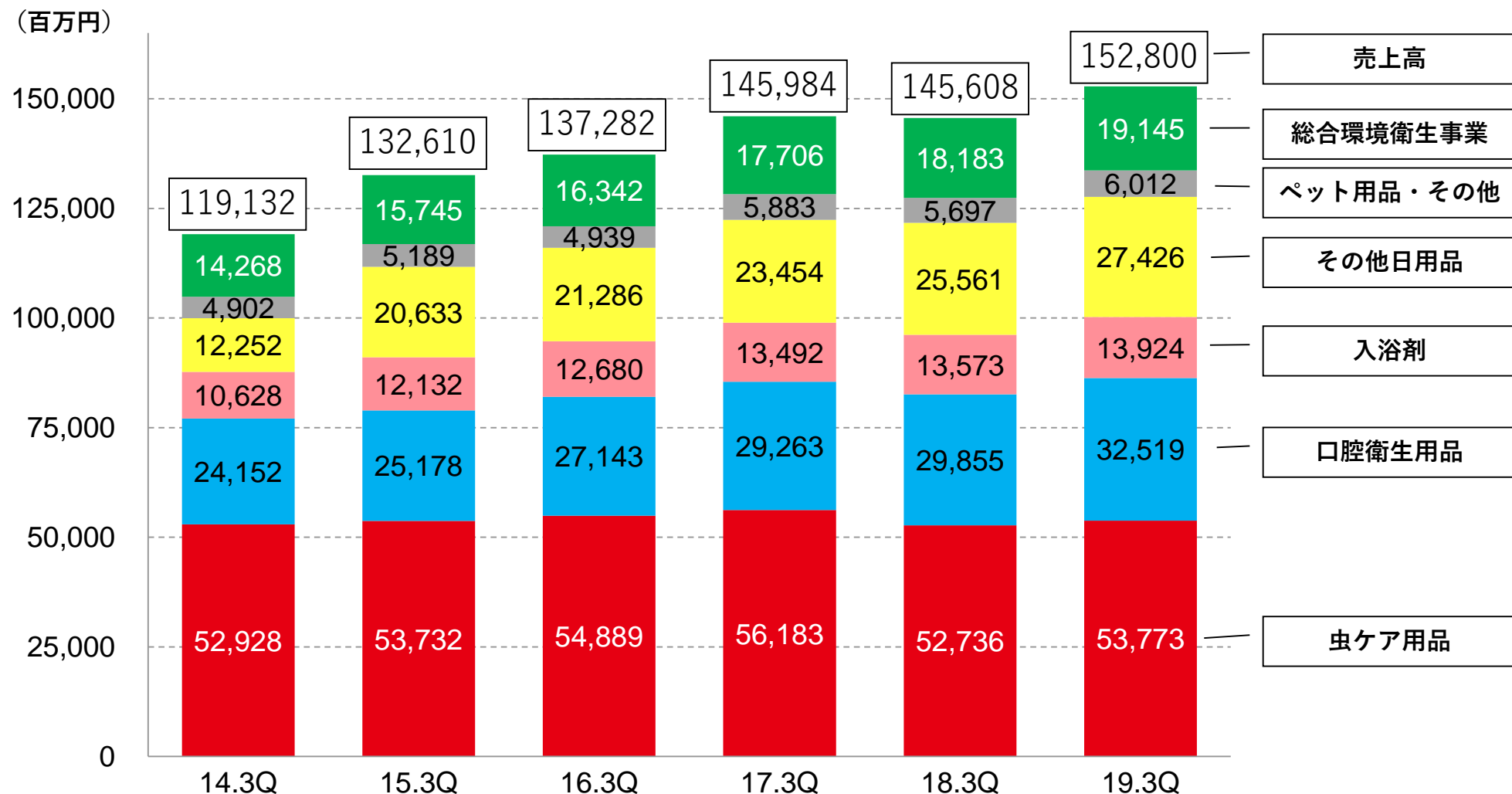
※ 売上高には、セグメント間及びセグメント内の内部売上高又は振替高を含みます。

【総合環境衛生】カテゴリー別売上推移



※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

【連結】分野別売上高（外部顧客向け）



※ 2017年より販売区分の振り分け内容を一部変更。2016年の実績については2017年の基準に合わせて算出。

【国内】虫ケア用品 市場動向・シェア



| 1～9月 | | 医薬品 | ハエ・蚊用 | ゴキブリ用 | ダニ・不快害虫用 | 虫よけ用品 | ネズミ用 | 合計 |
|--------------------|------|---------|---------|---------|----------|---------|---------|---------|
| 市場 販売高 (前期比) | 全体 | 103.0% | 101.4% | 102.4% | 100.9% | 103.3% | 102.0% | 101.9% |
| | アース | 99.9% | 102.1% | 100.3% | 102.8% | 98.2% | 101.4% | 101.0% |
| | 増減 | ▲ 3.1pt | + 0.7pt | ▲ 2.1pt | + 1.9pt | ▲ 5.1pt | ▲ 0.6pt | ▲ 0.9pt |
| 市場 構成比 | 2018 | 5.6% | 33.9% | 13.9% | 21.9% | 22.1% | 2.5% | 100.0% |
| | 2019 | 5.5% | 34.3% | 13.8% | 22.3% | 21.5% | 2.5% | 100.0% |
| | 増減 | ▲ 0.1pt | + 0.4pt | ▲ 0.1pt | + 0.4pt | ▲ 0.6pt | + 0.0pt | — |
| アース 市場シェア | 2018 | 75.3% | 55.5% | 64.2% | 64.7% | 43.8% | 58.5% | 57.3% |
| | 2019 | 77.6% | 55.1% | 65.6% | 63.5% | 46.1% | 58.9% | 57.8% |
| | 増減 | + 2.3pt | ▲ 0.4pt | + 1.4pt | ▲ 1.2pt | + 2.3pt | + 0.4pt | + 0.5pt |

※ 自社調査