



# 2019年12月期 第2四半期 決算説明会

2019/08/07

代表取締役社長 川端克宜

アース製薬株式会社



**アース製薬**

**2019年第2四半期 業績**

- **増収増益**
  - ▶ 利益は前期比で2桁成長
- **虫ケア用品、市場低迷の影響から微減**
  - ▶ シェアアップにより影響を最低限にとどめる
- **費用のコントロールを着実に実施**
  - ▶ 販管費を計画の範囲内で運用

# 2019.2Q 連結業績

(単位：億円)

- 増収増益
- 概ね計画通りの進捗

	2018.2Q	2019.2Q		比較			
	実績 ①	計画 ②	実績 ③	前期差額 ③-①	前期比 ③/①	計画差額 ③-②	計画比 ③/②
売上高	1,010.6	1,041.0	1,040.3	29.6	102.9%	▲ 0.6	99.9%
売上総利益	406.4	420.0	415.8	9.3	102.3%	▲ 4.1	99.0%
(粗利率)	40.2%	40.3%	40.0%	▲0.2pt		▲0.4pt	
販管費	341.5	347.5	341.7	0.2	100.1%	▲ 5.7	98.4%
営業利益	64.9	72.5	74.0	9.0	114.0%	1.5	102.1%
(営業利益率)	6.4%	7.0%	7.1%	0.7pt		0.2pt	
経常利益	66.9	74.5	75.3	8.4	112.6%	0.8	101.2%
四半期純利益	40.4	44.5	46.5	6.0	115.0%	2.0	104.5%

# 2019.2Q 連結部門別売上高 外部顧客向け



(単位：億円)

- 虫ケア用品 前年割れ
- 日用品・総合環境衛生は順調に推移

	18.2Q	19.2Q		比較			
	実績 ①	計画 ②	実績 ③	前期比 ③/①	差額 ③-①	計画比 ③/②	差額 ③-②
虫ケア用品	407.3	419.6	404.9	99.4%	▲ 2.3	96.5%	▲ 14.6
口腔衛生用品	192.0	200.2	203.0	105.8%	11.0	101.4%	2.8
入浴剤	83.1	84.1	86.9	104.6%	3.7	103.3%	2.7
その他日用品	170.4	174.9	180.4	105.9%	9.9	103.2%	5.5
日用品 計	445.6	459.3	470.4	105.6%	24.8	102.4%	11.1
ペット・他	39.0	41.0	40.0	102.7%	1.0	97.7%	▲ 0.9
家庭用品事業 計	892.0	920.0	915.5	102.6%	23.5	99.5%	▲ 4.4
総合環境衛生事業	118.5	120.9	124.7	105.2%	6.1	103.1%	3.7
合計	1,010.6	1,041.0	1,040.3	102.9%	29.6	99.9%	▲ 0.6

- 天候不順による市場低迷の影響を受ける
- 当社はシェアアップを実現し、影響を最低限にとどめる

【国内市場の状況（～6/30）】

【市場推移】

前期比

92.5%

【アースシェア】

58.8%

前期比 +1.4pt

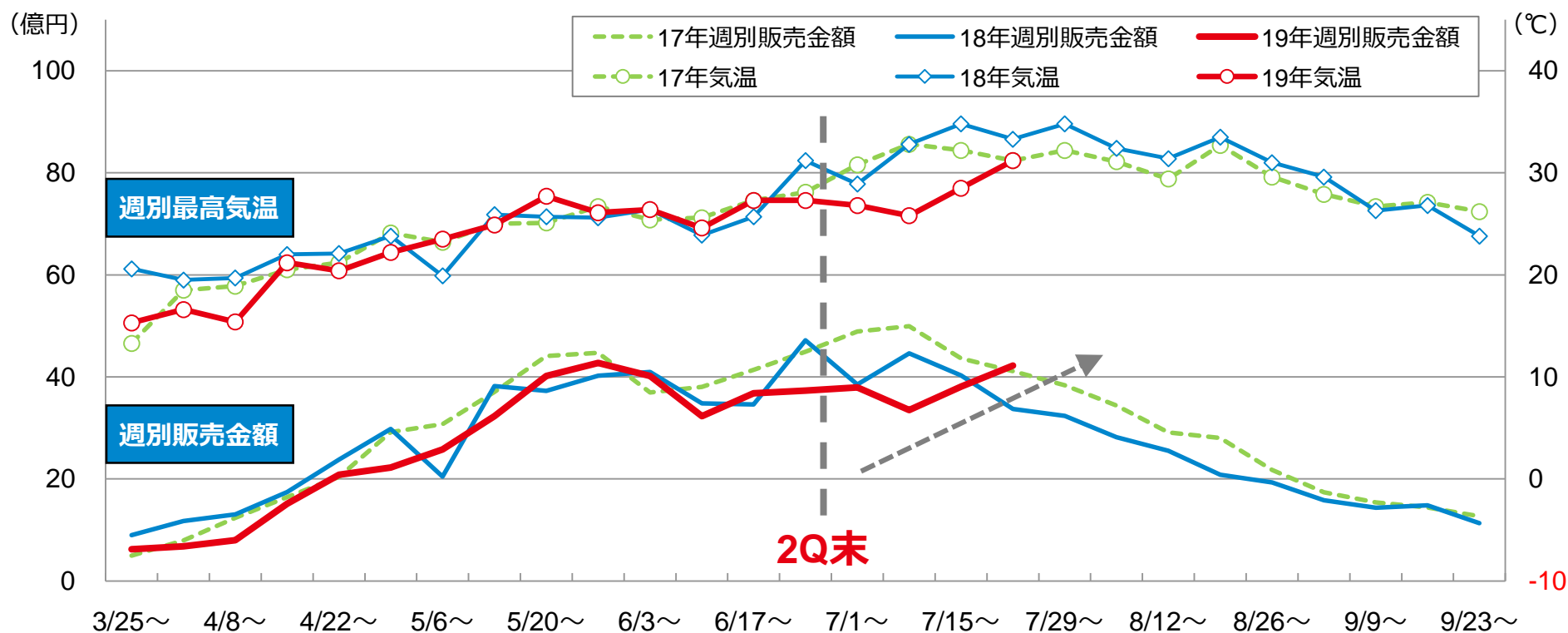
【主な売上変動要因】

- 天候不順による消化不振
- 八工・蚊用
- 不快害虫用



# 虫ケア用品：国内市場の状況

- 市場 : 6/末 92.5% ➡ 7/末 93.6%
- アース : 6/末 94.9% ➡ 7/末 95.0%と復調傾向



## 前年・計画とも上回る順調な推移

### 【口腔衛生用品】

- 新製品寄与  
『モンダミンNEXT 歯周ケア』
- 『シュミテクト』 堅調



### 【入浴剤】

- 好調  
『温泡』・『きき湯』  
『HERSバスラボ』
- 売上減  
『バスクリン』  
『バスロマン』



### 【その他日用品】

- 好調  
『スッキーリ!』  
『快適ガード』  
『アイスノン』





## • ペット用虫ケア用品の不振をケア用品・フードでカバー

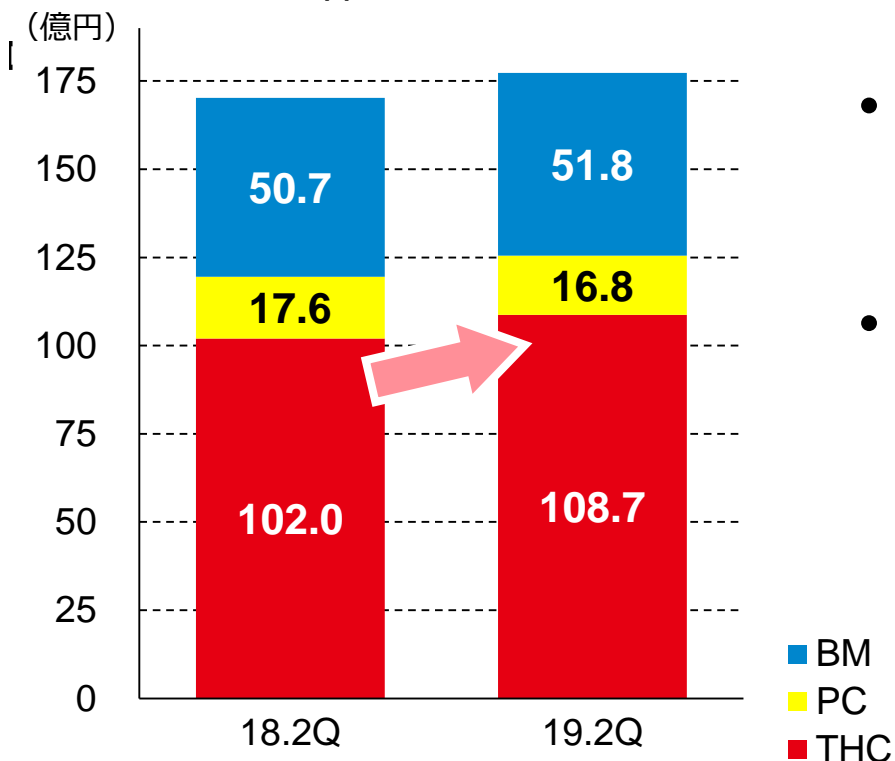
### 【主な売上変動要因】

- ペットケア用品 売上増
  - おそうじシート
  - シャンプータオル
  - 猫砂
- ペットフード工房(株) 新規連結
  - 19.2Q売上高：124百万円



- 需要増に伴い、THC年間契約の獲得が堅調に推移
- 新たなビジネスモデルの構築にも取り組む

【年間契約保有金額の状況】

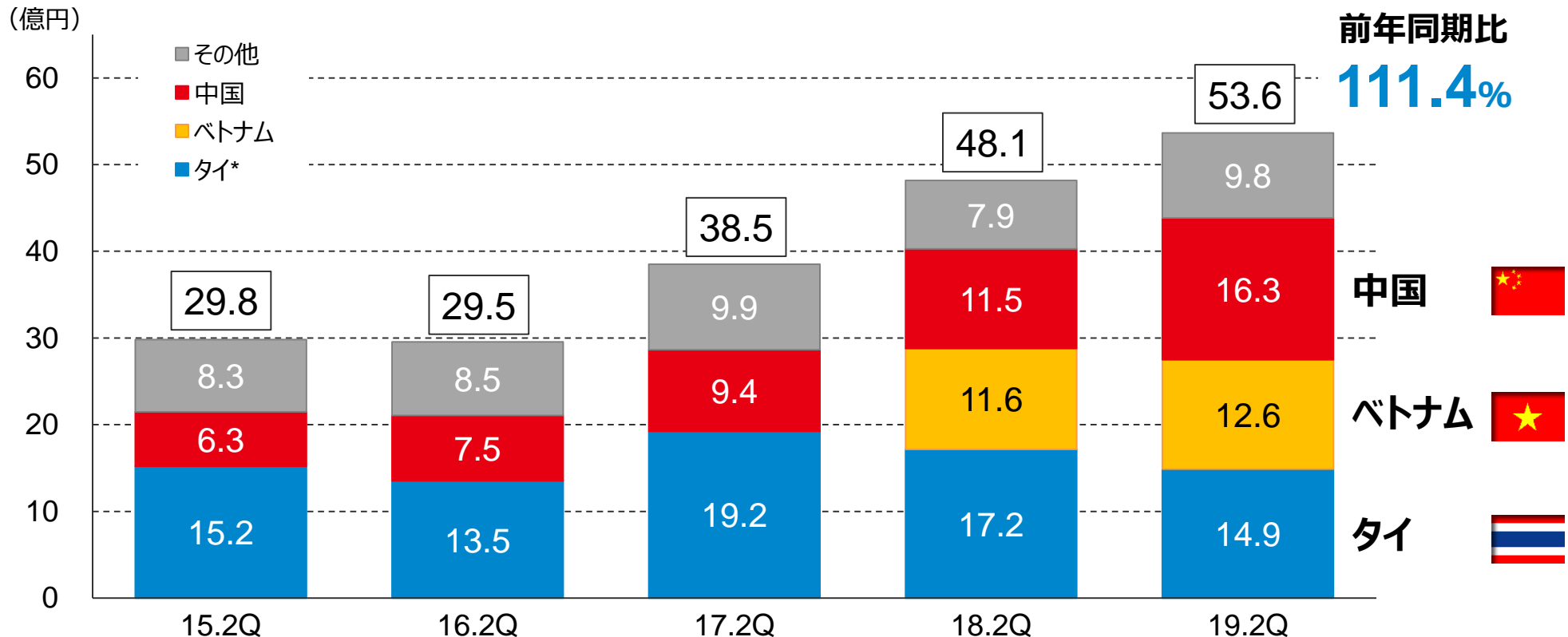


【主な売上変動要因】

- THC年間契約件数の増加
  - 6,815件 (+267件)
- 平均契約単価の上昇
  - 平均 126万円/件 (+6.0万円)

# 2019.2Q 海外売上高

- 中国・ベトナムを中心に売上拡大
- タイの減少は代理店変更の影響、3Q～は新製品急伸



# 2019.2Q 営業利益変動要因 (前期比)

(単位：億円)

64.9

18.2Q実績

+9.1

＜内訳＞	
売上総利益の増加 +9.4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 増収に伴う売上総利益の増加 +12.0</li> <li>• 売上構成の変化の影響 ▲2.6</li> </ul>
販管費の増加 ▲0.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 人件費の増加 ▲1.9</li> <li>• 物流費の増加 ▲1.1</li> <li>• マーケティング費用の減少 (宣伝費・販促費) +1.0</li> <li>• 研究開発費の減少 +1.4</li> <li>• 支払手数料の増加 ▲1.3</li> <li>• コストダウン施策 (交通費・交際費など) +2.1</li> <li>• その他費用の増加 ▲0.5</li> </ul>

74.0

19.2Q実績

+は増益要因、▲は減益要因

# 2019.2Q 営業利益変動要因 (計画比)

(単位：億円)

**72.5**

**19.2Q計画**

<内訳>

売上総利益の未達 ▲4.2	<ul style="list-style-type: none"> <li>売上未達の影響 ▲0.3</li> <li>売上構成の変化の影響 ▲3.9</li> </ul>
販管費の未達 +5.7	<ul style="list-style-type: none"> <li>人件費の未達 +0.3</li> <li>物流費の未達 +0.5</li> <li>マーケティング費用の過達 (宣伝費・販促費) ▲1.0</li> <li>研究開発費の未達 +2.0</li> <li>コストダウン施策 (交通費・交際費など) +1.5</li> <li>その他費用の未達 (期ズレ分含む) +2.4</li> </ul>

**+1.5**

**74.0**

**19.2Q実績**

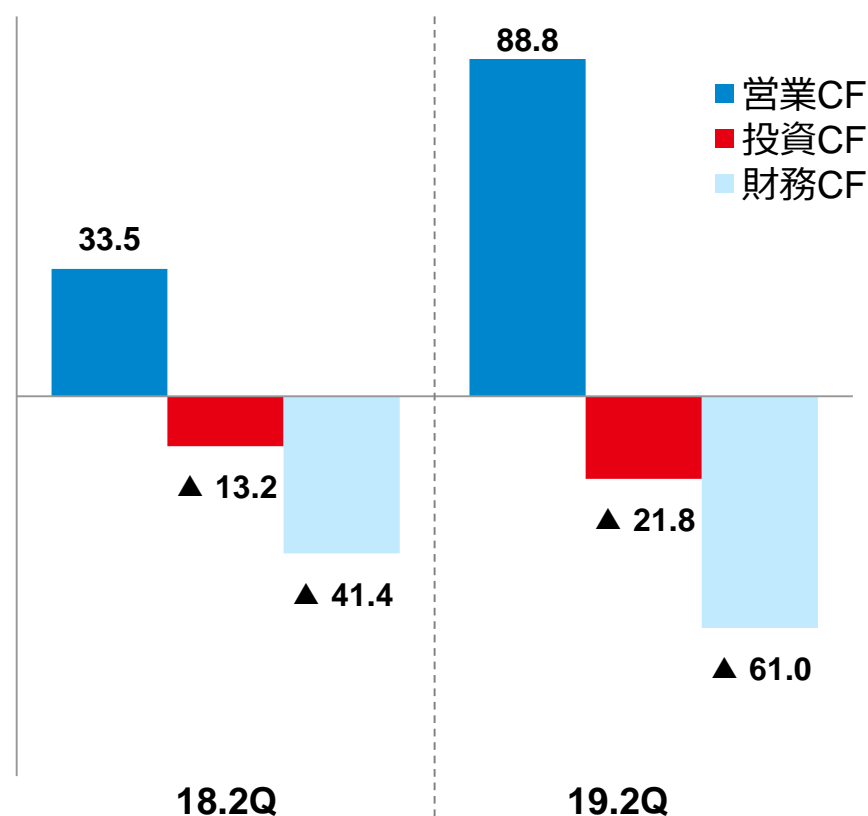
+は増益要因、▲は減益要因

# キャッシュ・フローの状況

(単位：億円)

- フリーキャッシュフロー：20.3億円 → 67.0億円に改善
- 国内グループ資金集中化による借入金返済の積極化

(上期比較)	18.2Q	19.2Q
<b>営業キャッシュ・フロー</b>	<b>33.5</b>	<b>88.8</b>
税金等調整前四半期純利益	66.7	75.1
減価償却費	16.1	16.3
のれん償却額	12.8	12.9
売上債権の増減 (▲は増加)	▲127.7	▲120.1
たな卸資産の増減 (▲は増加)	▲24.4	▲11.4
仕入債務の増減 (▲は減少)	81.1	81.0
<b>投資キャッシュ・フロー</b>	<b>▲13.2</b>	<b>▲21.8</b>
有形固定資産の取得	▲10.6	▲15.3
その他の支出	▲3.6	▲7.7
<b>財務キャッシュ・フロー</b>	<b>▲41.4</b>	<b>▲61.0</b>
借入金返済	▲15.0	▲35.6
配当金の支払額	▲23.2	▲23.2
<b>現金同等物の2Q末残高</b>	<b>83.0</b>	<b>66.3</b>





**アース製薬**

**今後の見通し**

# 上期の振り返り ～計画の前提に対して～

- ・ 厳しい状況下でも、確実に利益を生みだす

## 【虫ケア用品市場】

(前提)  
前年並みで  
計画

前半下振れも  
足元では回復

## 【マーケティング投資】

(前提)  
国内外とも  
積極的

広告宣伝費・  
販売促進費の  
配分適正化

## 【その他経費】

(前提)  
コントロール  
徹底

コストダウン  
施策効果発現



# 下半期発売新製品のご紹介

• 当初計画外で10億円の売上を上乗せ



# 下半期発売新製品のご紹介

• 当初計画外で10億円の売上を上乗せ



# 2019年 連結業績計画

(2019年2月13日公表)



(単位：億円)

- 必達計画
- 期初計画から変更しない

	17年	18年	比較		19年	比較	
	実績 ①	実績 ②	差額 ②－①	前期比 ②/①	計画 ③	差額 ③－②	前期比 ③/②
売上高	1,797.3	1,811.0	13.6	100.8%	1,865.0	53.9	103.0%
売上総利益	681.0	673.7	▲ 7.2	98.9%	710.0	36.2	105.4%
(粗利率)	37.9%	37.2%	▲0.7pt		38.1%	0.9pt	
販管費	636.4	663.4	26.9	104.2%	686.0	22.5	103.4%
営業利益	44.5	10.3	▲ 34.2	23.3%	24.0	13.6	231.5%
(営業利益率)	2.5%	0.6%	▲1.9pt		1.3%	0.7pt	
経常利益	49.8	13.8	▲ 36.0	27.7%	28.0	14.1	202.5%
当期純利益	22.0	▲ 1.4	▲ 23.4	****	5.0	6.4	****

- **低採算SKUの削減**
  - ▶ ターゲットSKUをリスト化 ➡ 来春より削減実施
  - ▶ 既存SKU数の約10%削減を視野
- **マーケティング費用（広告宣伝費＋販促費）比率の低減**
  - ▶ 費用配分の効率化を実施
  - ▶ 2018年：13.8% ➡ 2019年：13%台前半へ
- **コーポレートガバナンスの充実**
  - ▶ 社外取締役・社外監査役による議論の活性化
  - ▶ グループモニタリングの徹底

## ● 海外展開

- ▶ 中国・ASEANを中核とするスタンスは不変
- ▶ マレーシア現地法人設立 ➡ 2020年より本格稼働スタート
- ▶ 新規展開国・投資は厳選

(トピック)

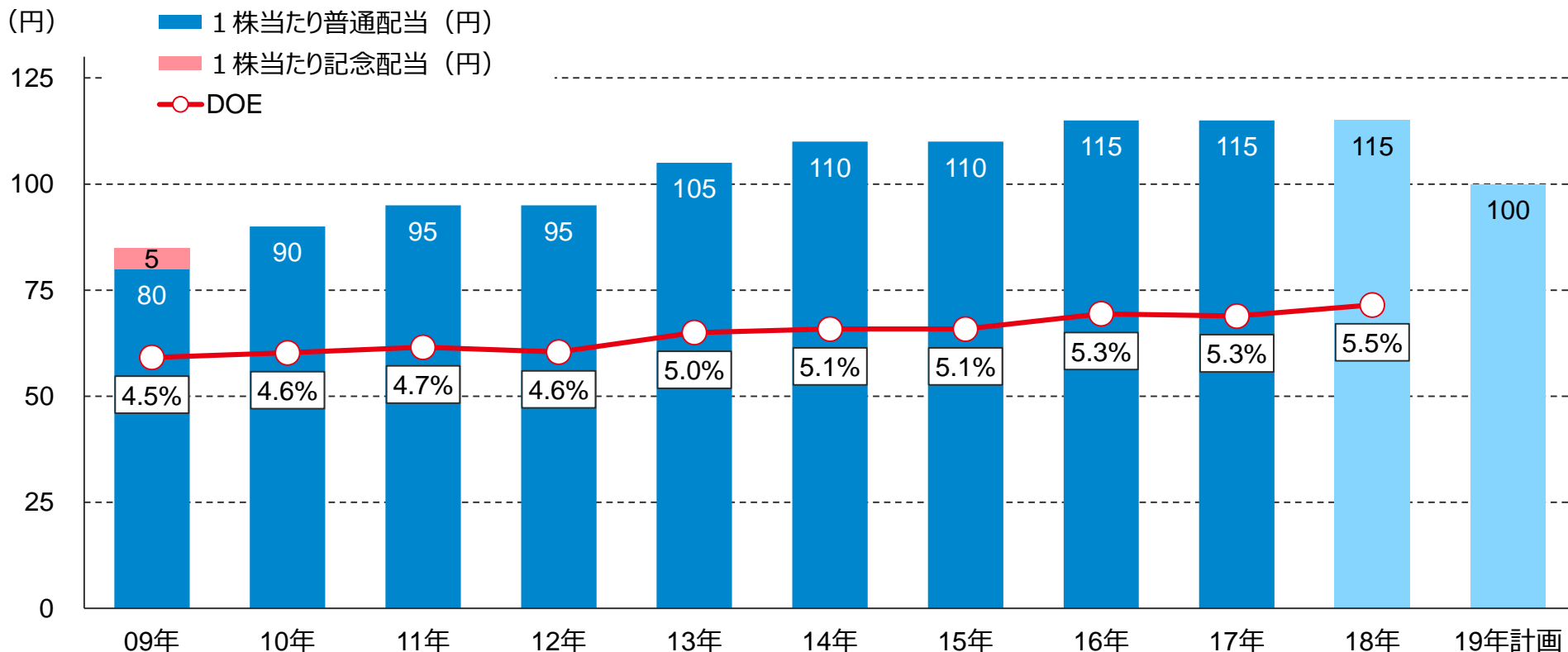
### ▶ タイ：『モンダミン』展開

- 2019年6月発売
- 虫ケア用品以外の可能性を追求
- 受注・販売状況極めて好調



タイ限定処方

## 安定配当の継続 (DOE4~5%)



地球を、キモチいい家に。



**EARTH**  
Act For Life

本資料で記述している将来予測および業績予想は現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要 因変化により実際の業績（記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。



**アース製薬**

# 2019年12月期 第2四半期 業績説明補足資料



# 【連結】損益計算書



(単位：百万円)

	18.2Q実績		19.2Q計画		19.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	101,062	-	104,100	-	104,031	-	102.9%	-	99.9%	-
売上原価	60,418	59.8%	62,100	59.7%	62,450	60.0%	103.4%	+ 0.2pt	100.6%	+ 0.4pt
売上総利益	40,644	40.2%	42,000	40.3%	41,580	40.0%	102.3%	▲ 0.2pt	99.0%	▲ 0.4pt
販管費	34,150	33.8%	34,750	33.4%	34,178	32.9%	100.1%	▲ 0.9pt	98.4%	▲ 0.5pt
人件費	8,886	8.8%	9,110	8.8%	9,075	8.7%	102.1%	▲ 0.1pt	99.6%	▲ 0.0pt
広告宣伝費	6,281	6.2%	6,705	6.4%	5,592	5.4%	89.0%	▲ 0.8pt	83.4%	▲ 1.1pt
販売促進費	7,175	7.1%	6,545	6.3%	7,759	7.5%	108.1%	+ 0.4pt	118.6%	+ 1.2pt
その他	11,807	11.7%	12,390	11.9%	11,750	11.3%	99.5%	▲ 0.4pt	94.8%	▲ 0.6pt
営業利益	6,494	6.4%	7,250	7.0%	7,402	7.1%	114.0%	+ 0.7pt	102.1%	+ 0.2pt
営業外収益	351	0.3%	300	0.3%	276	0.3%	78.7%	▲ 0.1pt	92.2%	▲ 0.0pt
営業外費用	149	0.1%	100	0.1%	140	0.1%	94.2%	▲ 0.0pt	140.5%	+ 0.0pt
経常利益	6,696	6.6%	7,450	7.2%	7,538	7.2%	112.6%	+ 0.6pt	101.2%	+ 0.1pt
特別利益	5	0.0%	4	0.0%	13	0.0%	-	+ 0.0pt	331.3%	+ 0.0pt
特別損失	23	0.0%	22	0.0%	39	0.0%	166.0%	+ 0.0pt	179.2%	+ 0.0pt
税引前当期純利益	6,677	6.6%	7,432	7.1%	7,512	7.2%	112.5%	+ 0.6pt	101.1%	+ 0.1pt
法人税等	2,377	2.4%	2,832	2.7%	2,691	2.6%	113.2%	+ 0.2pt	95.0%	▲ 0.1pt
当期純利益	4,299	4.3%	4,600	4.4%	4,821	4.6%	112.1%	+ 0.4pt	104.8%	+ 0.2pt
非支配株主帰属四半期純利益	255	0.3%	150	0.1%	170	0.2%	66.7%	▲ 0.1pt	113.7%	+ 0.0pt
親会社株主帰属四半期純利益	4,044	4.0%	4,450	4.3%	4,650	4.5%	115.0%	+ 0.5pt	104.5%	+ 0.2pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】損益計算書 2019年計画

(単位：百万円)

	2017実績		2018実績		2019計画		18/17		19計画/18	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	179,738	-	181,104	-	186,500	-	100.8%	-	103.0%	-
売上原価	111,636	62.1%	113,727	62.8%	115,500	61.9%	101.9%	+ 0.7pt	101.6%	▲ 0.9pt
売上総利益	68,102	37.9%	67,376	37.2%	71,000	38.1%	98.9%	▲ 0.7pt	105.4%	+ 0.9pt
販管費	63,645	35.4%	66,340	36.6%	68,600	36.8%	104.2%	+ 1.2pt	103.4%	+ 0.2pt
人件費	16,838	9.4%	17,707	9.8%	18,300	9.8%	105.2%	+ 0.4pt	103.3%	+ 0.0pt
広告宣伝費	10,142	5.6%	10,846	6.0%	11,500	6.2%	106.9%	+ 0.3pt	106.0%	+ 0.2pt
販売促進費	13,973	7.8%	14,139	7.8%	14,000	7.5%	101.2%	+ 0.0pt	99.0%	▲ 0.3pt
その他	22,690	12.6%	23,646	13.1%	24,800	13.3%	104.2%	+ 0.4pt	104.9%	+ 0.2pt
営業利益	4,456	2.5%	1,036	0.6%	2,400	1.3%	23.3%	▲ 1.9pt	231.5%	+ 0.7pt
営業外収益	683	0.4%	625	0.3%	600	0.3%	91.5%	▲ 0.0pt	96.0%	▲ 0.0pt
営業外費用	152	0.1%	279	0.2%	200	0.1%	183.1%	+ 0.1pt	71.6%	▲ 0.0pt
経常利益	4,987	2.8%	1,382	0.8%	2,800	1.5%	27.7%	▲ 2.0pt	202.5%	+ 0.7pt
特別利益	170	0.1%	904	0.5%	10	0.0%	530.4%	+ 0.4pt	1.1%	▲ 0.5pt
特別損失	99	0.1%	326	0.2%	110	0.1%	330.1%	+ 0.1pt	33.6%	▲ 0.1pt
税引前当期純利益	5,059	2.8%	1,960	1.1%	2,700	1.4%	38.8%	▲ 1.7pt	137.7%	+ 0.4pt
法人税等	2,309	1.3%	1,651	0.9%	1,850	1.0%	71.5%	▲ 0.4pt	112.0%	+ 0.1pt
当期純利益	2,749	1.5%	309	0.2%	850	0.5%	11.3%	▲ 1.4pt	274.7%	+ 0.3pt
非支配株主帰属当期純利益	544	0.3%	452	0.2%	350	0.2%	83.1%	▲ 0.1pt	77.4%	▲ 0.1pt
親会社株主帰属当期純利益	2,205	1.2%	▲ 142	-0.1%	500	0.3%	****	▲ 1.3pt	****	+ 0.3pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【家庭用品】損益計算書

(単位：百万円)

	18.2Q実績		19.2Q計画		19.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	93,979	-	97,306	-	96,926	-	103.1%	-	99.6%	-
（外部売上高）	89,204	94.9%	92,000	94.5%	91,554	94.5%	102.6%	▲ 0.5pt	99.5%	▲ 0.1pt
（内部売上高）	4,774	5.1%	5,306	5.5%	5,371	5.5%	112.5%	+ 0.5pt	101.2%	+ 0.1pt
売上原価	58,289	62.0%	60,466	62.1%	60,527	62.4%	103.8%	+ 0.4pt	100.1%	+ 0.3pt
売上総利益	35,689	38.0%	36,840	37.9%	36,398	37.6%	102.0%	▲ 0.4pt	98.8%	▲ 0.3pt
販管費	29,887	31.8%	30,237	31.1%	29,602	30.5%	99.0%	▲ 1.3pt	97.9%	▲ 0.5pt
人件費	6,218	6.6%	6,322	6.5%	6,271	6.5%	100.8%	▲ 0.1pt	99.2%	▲ 0.0pt
広告宣伝費	6,276	6.7%	6,697	6.9%	5,580	5.8%	88.9%	▲ 0.9pt	83.3%	▲ 1.1pt
販売促進費	7,202	7.7%	6,535	6.7%	7,783	8.0%	108.1%	+ 0.4pt	119.1%	+ 1.3pt
のれんの償却費	1,417	1.5%	1,279	1.3%	1,293	1.3%	91.3%	▲ 0.2pt	101.1%	+ 0.0pt
その他	8,772	9.3%	9,402	9.7%	8,672	8.9%	98.9%	▲ 0.4pt	92.2%	▲ 0.7pt
セグメント利益（営業利益）	5,801	6.2%	6,602	6.8%	6,795	7.0%	117.1%	+ 0.8pt	102.9%	+ 0.2pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【家庭用品】損益計算書 2019年計画



(単位：百万円)

	2017実績		2018実績		2019計画		18/17		19計画/18	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	164,616	-	165,572	-	170,564	-	100.6%	-	103.0%	-
（外部売上高）	156,331	95.0%	156,799	94.7%	161,617	94.8%	100.3%	▲ 0.3pt	103.1%	+ 0.1pt
（内部売上高）	8,284	5.0%	873	0.5%	8,947	5.2%	10.5%	▲ 4.5pt	1024.9%	+ 4.7pt
売上原価	106,152	64.5%	108,412	65.5%	110,206	64.6%	102.1%	+ 1.0pt	101.7%	▲ 0.9pt
売上総利益	58,463	35.5%	57,160	34.5%	60,358	35.4%	97.8%	▲ 1.0pt	105.6%	+ 0.9pt
販管費	55,171	33.5%	57,668	34.8%	59,436	34.8%	104.5%	+ 1.3pt	103.1%	+ 0.0pt
人件費	11,684	7.1%	12,339	7.5%	12,599	7.4%	105.6%	+ 0.4pt	102.1%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	10,127	6.2%	10,829	6.5%	11,558	6.8%	106.9%	+ 0.4pt	106.7%	+ 0.2pt
販売促進費	14,042	8.5%	14,221	8.6%	13,938	8.2%	101.3%	+ 0.1pt	98.0%	▲ 0.4pt
のれんの償却費	2,427	1.5%	2,559	1.5%	2,559	1.5%	105.4%	+ 0.1pt	100.0%	▲ 0.0pt
その他	16,889	10.3%	17,718	10.7%	18,779	11.0%	104.9%	+ 0.4pt	106.0%	+ 0.3pt
セグメント利益（営業利益）	3,291	2.0%	▲ 507	-0.3%	922	0.5%	****	▲ 2.3pt	****	+ 0.8pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【アース製薬】損益計算書

(単位：百万円)

	18.2Q実績		19.2Q計画		19.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	70,590	-	72,709	-	71,987	-	102.0%	-	99.0%	-
売上原価	44,074	62.4%	45,639	62.8%	45,442	63.1%	103.1%	+ 0.7pt	99.6%	+ 0.4pt
売上総利益	26,515	37.6%	27,070	37.2%	26,545	36.9%	100.1%	▲ 0.7pt	98.1%	▲ 0.4pt
販管費	19,060	27.0%	18,821	25.9%	18,627	25.9%	97.7%	▲ 1.1pt	99.0%	▲ 0.0pt
人件費	3,489	4.9%	3,572	4.9%	3,532	4.9%	101.2%	▲ 0.0pt	98.9%	▲ 0.0pt
広告宣伝費	5,317	7.5%	5,423	7.5%	4,490	6.2%	84.5%	▲ 1.3pt	82.8%	▲ 1.2pt
販売促進費	4,959	7.0%	4,321	5.9%	5,446	7.6%	109.8%	+ 0.5pt	126.0%	+ 1.6pt
その他	5,295	7.5%	5,504	7.6%	5,158	7.2%	97.4%	▲ 0.3pt	93.7%	▲ 0.4pt
営業利益	7,454	10.6%	8,248	11.3%	7,917	11.0%	106.2%	+ 0.4pt	96.0%	▲ 0.3pt
営業外収益	795	1.1%	573	0.8%	557	0.8%	70.1%	▲ 0.4pt	97.2%	▲ 0.0pt
営業外費用	27	0.0%	32	0.0%	42	0.1%	157.8%	+ 0.0pt	132.1%	+ 0.0pt
経常利益	8,223	11.6%	8,789	12.1%	8,432	11.7%	102.5%	+ 0.1pt	95.9%	▲ 0.4pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	15	0.0%	19	0.0%	19	0.0%	126.1%	+ 0.0pt	98.4%	▲ 0.0pt
税引前四半期純利益	8,207	11.6%	8,770	12.1%	8,413	11.7%	102.5%	+ 0.1pt	95.9%	▲ 0.4pt
法人税等	2,345	3.3%	2,543	3.5%	2,478	3.4%	105.6%	+ 0.1pt	97.5%	▲ 0.1pt
四半期純利益	5,861	8.3%	6,227	8.6%	5,935	8.2%	101.3%	▲ 0.1pt	95.3%	▲ 0.3pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【アース製薬】損益計算書 2019年計画



(単位：百万円)

	2017実績		2018実績		2019計画		18/17		19計画/18	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	115,685	-	117,140	-	120,051	-	101.3%	-	102.5%	-
売上原価	77,251	66.8%	79,433	67.8%	81,147	67.6%	102.8%	+ 1.0pt	102.2%	▲ 0.2pt
売上総利益	38,433	33.2%	37,706	32.2%	38,903	32.4%	98.1%	▲ 1.0pt	103.2%	+ 0.2pt
販管費	33,581	29.0%	36,071	30.8%	36,251	30.2%	107.4%	+ 1.8pt	100.5%	▲ 0.6pt
人件費	6,605	5.7%	7,003	6.0%	7,108	5.9%	106.0%	+ 0.3pt	101.5%	▲ 0.1pt
広告宣伝費	7,617	6.6%	8,696	7.4%	8,780	7.3%	114.2%	+ 0.8pt	101.0%	▲ 0.1pt
販売促進費	9,354	8.1%	9,951	8.5%	9,508	7.9%	106.4%	+ 0.4pt	95.5%	▲ 0.6pt
その他	10,004	8.6%	10,419	8.9%	10,854	9.0%	104.2%	+ 0.2pt	104.2%	+ 0.1pt
営業利益	4,852	4.2%	1,635	1.4%	2,652	2.2%	33.7%	▲ 2.8pt	162.2%	+ 0.8pt
営業外収益	1,163	1.0%	1,031	0.9%	709	0.6%	88.6%	▲ 0.1pt	68.7%	▲ 0.3pt
営業外費用	45	0.0%	56	0.0%	54	0.0%	124.2%	+ 0.0pt	96.1%	▲ 0.0pt
経常利益	5,970	5.2%	2,610	2.2%	3,307	2.8%	43.7%	▲ 2.9pt	126.7%	+ 0.5pt
特別利益	278	0.2%	887	0.8%	0	0.0%	318.9%	+ 0.5pt	0.0%	▲ 0.8pt
特別損失	59	0.1%	309	0.3%	40	0.0%	521.6%	+ 0.2pt	13.1%	▲ 0.2pt
税引前当期純利益	6,189	5.4%	3,187	2.7%	3,267	2.7%	51.5%	▲ 2.6pt	102.5%	+ 0.0pt
法人税等	1,648	1.4%	887	0.8%	947	0.8%	53.8%	▲ 0.7pt	106.7%	+ 0.0pt
当期純利益	4,540	3.9%	2,300	2.0%	2,320	1.9%	50.7%	▲ 2.0pt	100.9%	▲ 0.0pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【バスクリン】損益計算書



(単位：百万円)

	18.2Q実績		19.2Q計画		19.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	5,224	-	6,110	-	5,486	-	105.0%	-	89.8%	-
売上原価	2,371	45.4%	3,057	50.0%	2,643	48.2%	111.5%	+ 2.8pt	86.5%	▲ 1.9pt
売上総利益	2,852	54.6%	3,053	50.0%	2,843	51.8%	99.7%	▲ 2.8pt	93.1%	+ 1.9pt
販管費	3,204	61.3%	3,274	53.6%	3,391	61.8%	105.8%	+ 0.5pt	103.6%	+ 8.2pt
人件費	774	14.8%	792	13.0%	785	14.3%	101.4%	▲ 0.5pt	99.1%	+ 1.3pt
広告宣伝費	561	10.8%	573	9.4%	566	10.3%	100.8%	▲ 0.4pt	98.7%	+ 0.9pt
販売促進費	629	12.1%	641	10.5%	781	14.2%	124.1%	+ 2.2pt	121.8%	+ 3.7pt
その他	1,238	23.7%	1,267	20.7%	1,258	22.9%	101.6%	▲ 0.8pt	99.3%	+ 2.2pt
営業利益	▲ 351	-6.7%	▲ 221	-3.6%	▲ 547	-10.0%	155.7%	▲ 3.2pt	247.3%	▲ 6.4pt
営業外収益	17	0.3%	6	0.1%	8	0.2%	51.8%	▲ 0.2pt	148.0%	+ 0.1pt
営業外費用	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	29.3%	▲ 0.0pt	92.6%	+ 0.0pt
経常利益	▲ 336	-6.4%	▲ 216	-3.5%	▲ 539	-9.8%	160.4%	▲ 3.4pt	249.7%	▲ 6.3pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	141.5%	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
税引前四半期純利益	▲ 337	-6.5%	▲ 216	-3.5%	▲ 540	-9.8%	160.3%	▲ 3.4pt	249.6%	▲ 6.3pt
法人税等	▲ 97	-1.9%	▲ 66	-1.1%	▲ 158	-2.9%	****	▲ 1.0pt	****	▲ 1.8pt
四半期純利益	▲ 239	-4.6%	▲ 150	-2.5%	▲ 382	-7.0%	159.4%	▲ 2.4pt	254.1%	▲ 4.5pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【バスクリン】損益計算書 2019年計画



(単位：百万円)

	2017実績		2018実績		2019計画		18/17		19計画/18	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	13,926	-	14,222	-	15,260	-	102.1%	-	107.3%	-
売上原価	6,154	44.2%	6,787	47.7%	7,354	48.2%	110.3%	+ 3.5pt	108.3%	+ 0.5pt
売上総利益	7,772	55.8%	7,434	52.3%	7,906	51.8%	95.6%	▲ 3.5pt	106.3%	▲ 0.5pt
販管費	6,665	47.9%	6,546	46.0%	6,917	45.3%	98.2%	▲ 1.8pt	105.7%	▲ 0.7pt
人件費	1,556	11.2%	1,544	10.9%	1,602	10.5%	99.3%	▲ 0.3pt	103.7%	▲ 0.4pt
広告宣伝費	1,334	9.6%	1,141	8.0%	1,376	9.0%	85.6%	▲ 1.6pt	120.5%	+ 1.0pt
販売促進費	1,243	8.9%	1,305	9.2%	1,291	8.5%	105.0%	+ 0.2pt	98.9%	▲ 0.7pt
その他	2,531	18.2%	2,554	18.0%	2,647	17.3%	100.9%	▲ 0.2pt	103.7%	▲ 0.6pt
営業利益	1,107	8.0%	888	6.2%	989	6.5%	80.2%	▲ 1.7pt	111.3%	+ 0.2pt
営業外収益	15	0.1%	35	0.3%	12	0.1%	228.2%	+ 0.1pt	33.6%	▲ 0.2pt
営業外費用	3	0.0%	2	0.0%	1	0.0%	84.1%	▲ 0.0pt	39.4%	▲ 0.0pt
経常利益	1,120	8.0%	921	6.5%	1,000	6.6%	82.3%	▲ 1.6pt	108.5%	+ 0.1pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	205.4%	+ 0.0pt	128.9%	+ 0.0pt
税引前当期純利益	1,119	8.0%	920	6.5%	999	6.5%	82.2%	▲ 1.6pt	108.5%	+ 0.1pt
法人税等	309	2.2%	245	1.7%	306	2.0%	79.3%	▲ 0.5pt	124.6%	+ 0.3pt
当期純利益	810	5.8%	675	4.7%	693	4.5%	83.3%	▲ 1.1pt	102.7%	▲ 0.2pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。



# 【白元アース】損益計算書

(単位：百万円)

	18.2Q実績		19.2Q計画		19.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	8,205	-	8,314	-	8,661	-	105.5%	-	104.2%	-
売上原価	5,298	64.6%	5,212	62.7%	5,342	61.7%	100.8%	▲ 2.9pt	102.5%	▲ 1.0pt
売上総利益	2,907	35.4%	3,101	37.3%	3,318	38.3%	114.1%	+ 2.9pt	107.0%	+ 1.0pt
販管費	2,862	34.9%	2,943	35.4%	2,952	34.1%	103.2%	▲ 0.8pt	100.3%	▲ 1.3pt
人件費	755	9.2%	783	9.4%	791	9.1%	104.8%	▲ 0.1pt	101.1%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	233	2.8%	270	3.3%	261	3.0%	112.2%	+ 0.2pt	96.5%	▲ 0.2pt
販売促進費	712	8.7%	604	7.3%	655	7.6%	92.1%	▲ 1.1pt	108.5%	+ 0.3pt
その他	1,161	14.2%	1,285	15.5%	1,243	14.4%	107.1%	+ 0.2pt	96.8%	▲ 1.1pt
営業利益	45	0.6%	157	****	365	4.2%	806.1%	+ 3.7pt	231.5%	+ 2.3pt
営業外収益	10	0.1%	7	0.1%	8	0.1%	76.8%	▲ 0.0pt	113.5%	+ 0.0pt
営業外費用	18	0.2%	10	0.1%	11	0.1%	59.9%	▲ 0.1pt	110.1%	+ 0.0pt
経常利益	37	0.5%	154	****	362	4.2%	971.1%	+ 3.7pt	234.0%	+ 2.3pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	1	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	▲ 0.0pt	-	+ 0.0pt
税引前四半期純利益	35	0.4%	154	****	362	4.2%	1010.3%	+ 3.7pt	234.0%	+ 2.3pt
法人税等	55	0.7%	58	0.7%	95	1.1%	171.1%	+ 0.4pt	163.2%	+ 0.4pt
四半期純利益	▲ 19	-0.2%	96	****	266	3.1%	****	+ 3.3pt	277.0%	+ 1.9pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【白元アース】損益計算書 2019年計画



(単位：百万円)

	2017実績		2018実績		2019計画		18/17		19計画/18	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	15,939	-	15,795	-	16,831	-	99.1%	-	106.6%	-
売上原価	10,252	64.3%	10,070	63.8%	10,585	62.9%	98.2%	▲ 0.6pt	105.1%	▲ 0.9pt
売上総利益	5,687	35.7%	5,724	36.2%	6,246	37.1%	100.7%	+ 0.6pt	109.1%	+ 0.9pt
販管費	5,470	34.3%	5,460	34.6%	5,979	35.5%	99.8%	+ 0.3pt	109.5%	+ 1.0pt
人件費	1,588	10.0%	1,514	9.6%	1,586	9.4%	95.4%	▲ 0.4pt	104.7%	▲ 0.2pt
広告宣伝費	413	2.6%	486	3.1%	606	3.6%	117.8%	+ 0.5pt	124.6%	+ 0.5pt
販売促進費	1,254	7.9%	1,143	7.2%	1,256	7.5%	91.1%	▲ 0.6pt	109.9%	+ 0.2pt
その他	2,214	13.9%	2,315	14.7%	2,529	15.0%	104.6%	+ 0.8pt	109.2%	+ 0.4pt
営業利益	217	1.4%	263	1.7%	266	1.6%	121.5%	+ 0.3pt	101.1%	▲ 0.1pt
営業外収益	15	0.1%	25	0.2%	20	0.1%	165.7%	+ 0.1pt	80.0%	▲ 0.0pt
営業外費用	29	0.2%	46	0.3%	20	0.1%	158.8%	+ 0.1pt	44.8%	▲ 0.2pt
経常利益	203	1.3%	243	1.5%	266	1.6%	119.5%	+ 0.3pt	109.6%	+ 0.0pt
特別利益	90	0.6%	2	0.0%	0	0.0%	2.8%	▲ 0.6pt	0.0%	▲ 0.0pt
特別損失	22	0.1%	8	0.1%	3	0.0%	38.5%	▲ 0.1pt	35.4%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	272	1.7%	237	1.5%	263	1.6%	87.2%	▲ 0.2pt	111.1%	+ 0.1pt
法人税等	6	0.0%	67	0.4%	84	0.5%	****	+ 0.4pt	125.1%	+ 0.1pt
当期純利益	266	1.7%	169	1.1%	178	1.1%	63.7%	▲ 0.6pt	105.5%	▲ 0.0pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】部門・分野別売上高



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

	18.2Q実績		19.2Q計画		19.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
虫ケア用品部門 計	43,830	41.4%	45,041	41.1%	43,944	40.1%	100.3%	▲ 1.2pt	97.6%	▲ 1.0pt
口腔衛生用品	19,221	18.2%	20,038	18.3%	20,327	18.6%	105.8%	+ 0.4pt	101.4%	+ 0.3pt
入浴剤	8,812	8.3%	9,312	8.5%	9,461	8.6%	107.4%	+ 0.3pt	101.6%	+ 0.1pt
日用品その他	17,732	16.7%	18,195	16.6%	18,818	17.2%	106.1%	+ 0.4pt	103.4%	+ 0.6pt
日用品部門 計	45,765	43.2%	47,546	43.4%	48,606	44.4%	106.2%	+ 1.2pt	102.2%	+ 1.0pt
ペット用品・その他部門 計	4,382	4.1%	4,719	4.3%	4,375	4.0%	99.8%	▲ 0.1pt	92.7%	▲ 0.3pt
【家庭用品事業 計】	93,979	88.8%	97,306	88.9%	96,926	88.6%	103.1%	▲ 0.2pt	99.6%	▲ 0.3pt
【総合環境衛生事業】	11,910	11.2%	12,152	11.1%	12,531	11.4%	105.2%	+ 0.2pt	103.1%	+ 0.3pt
内部売上高含む合計	105,889	100.0%	109,458	100.0%	109,457	100.0%	103.4%	+ 0.0pt	100.0%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 4,827	—	▲ 5,358	—	▲ 5,426	—	****	—	****	—
総合計	101,062	—	104,100	—	104,031	—	102.9%	—	99.9%	—

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】部門・分野別売上高 2019年計画



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

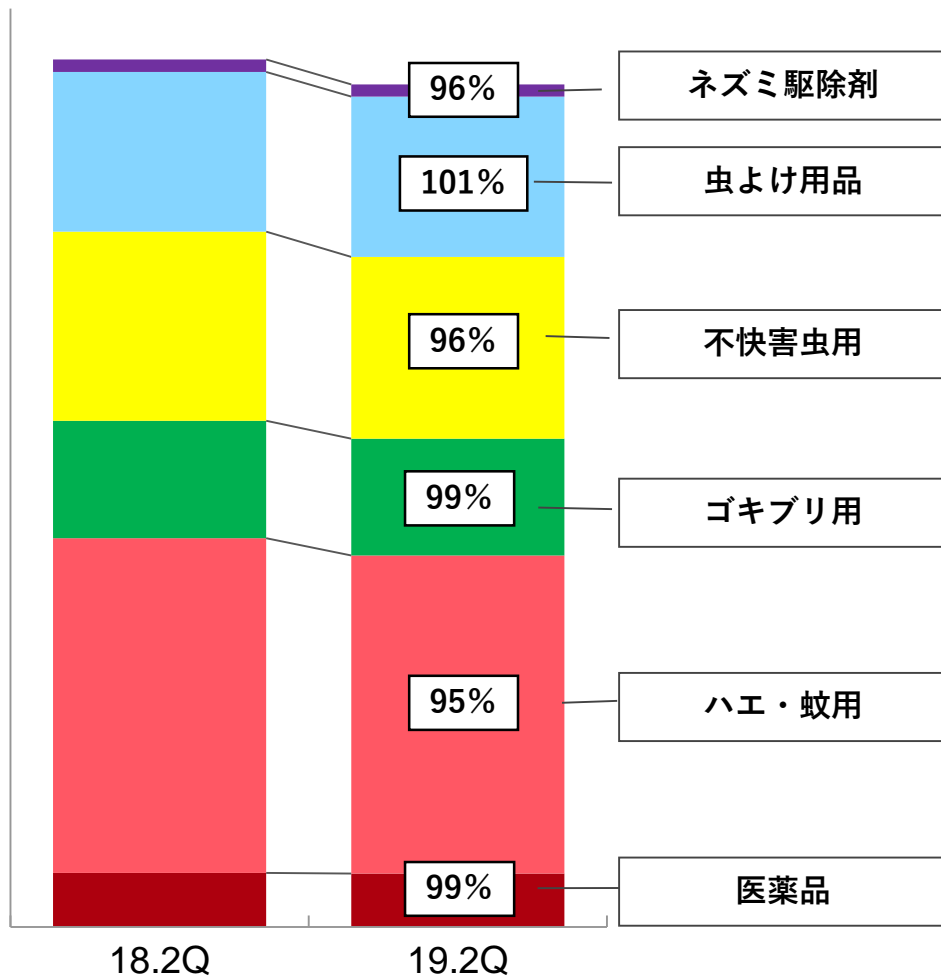
(単位：百万円)

	2017実績		2018実績		2019計画		18/17		19計画/18	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
虫ケア用品部門 計	59,588	31.7%	56,719	29.9%	57,763	29.5%	95.2%	▲ 1.8pt	101.8%	▲ 0.3pt
口腔衛生用品	40,682	21.6%	42,146	22.2%	43,503	22.2%	103.6%	+ 0.6pt	103.2%	+ 0.1pt
入浴剤	23,774	12.6%	23,785	12.5%	24,025	12.3%	100.0%	▲ 0.1pt	101.0%	▲ 0.2pt
日用品その他	32,313	17.2%	34,990	18.4%	36,972	18.9%	108.3%	+ 1.2pt	105.7%	+ 0.5pt
日用品部門 計	96,771	51.4%	100,922	53.1%	104,501	53.4%	104.3%	+ 1.7pt	103.5%	+ 0.3pt
ペット用品・その他部門 計	8,256	4.4%	7,930	4.2%	8,300	4.2%	96.0%	▲ 0.2pt	104.7%	+ 0.1pt
【家庭用品事業 計】	164,616	87.5%	165,572	87.1%	170,564	87.2%	100.6%	▲ 0.4pt	103.0%	+ 0.1pt
【総合環境衛生事業】	23,519	12.5%	24,421	12.9%	25,000	12.8%	103.8%	+ 0.4pt	102.4%	▲ 0.1pt
内部売上高含む合計	188,136	100.0%	189,994	100.0%	195,564	100.0%	101.0%	+ 0.0pt	102.9%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 8,398	—	▲ 8,890	—	▲ 9,064	—	****	—	****	—
総合計	179,738	—	181,104	—	186,500	—	103.8%	—	103.0%	—

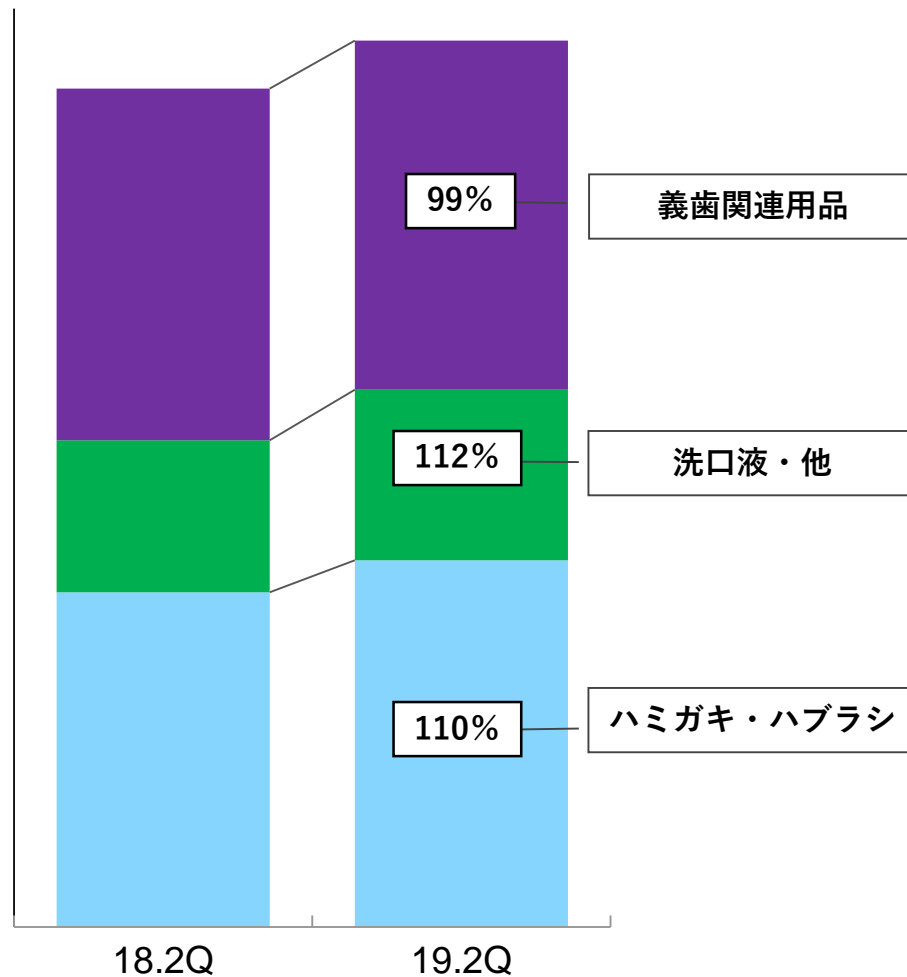
※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【家庭用品】カテゴリー別売上高

## 【国内：虫ケア用品】



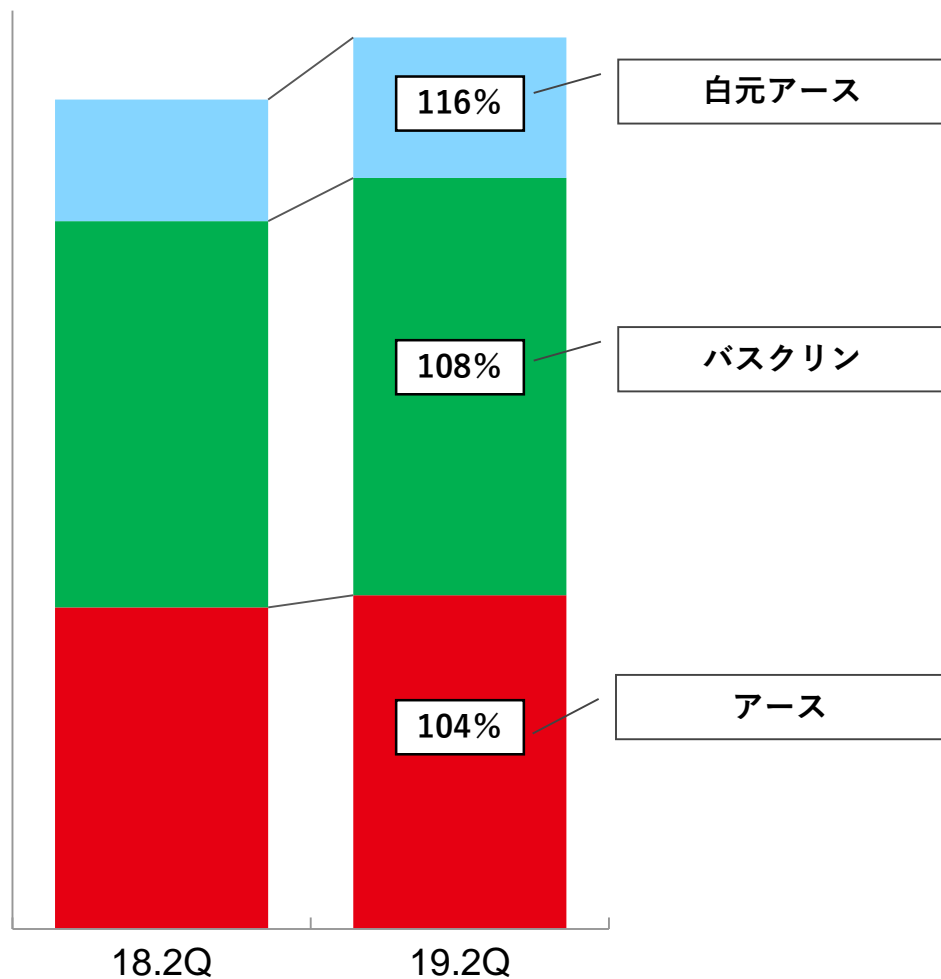
## 【口腔衛生用品】



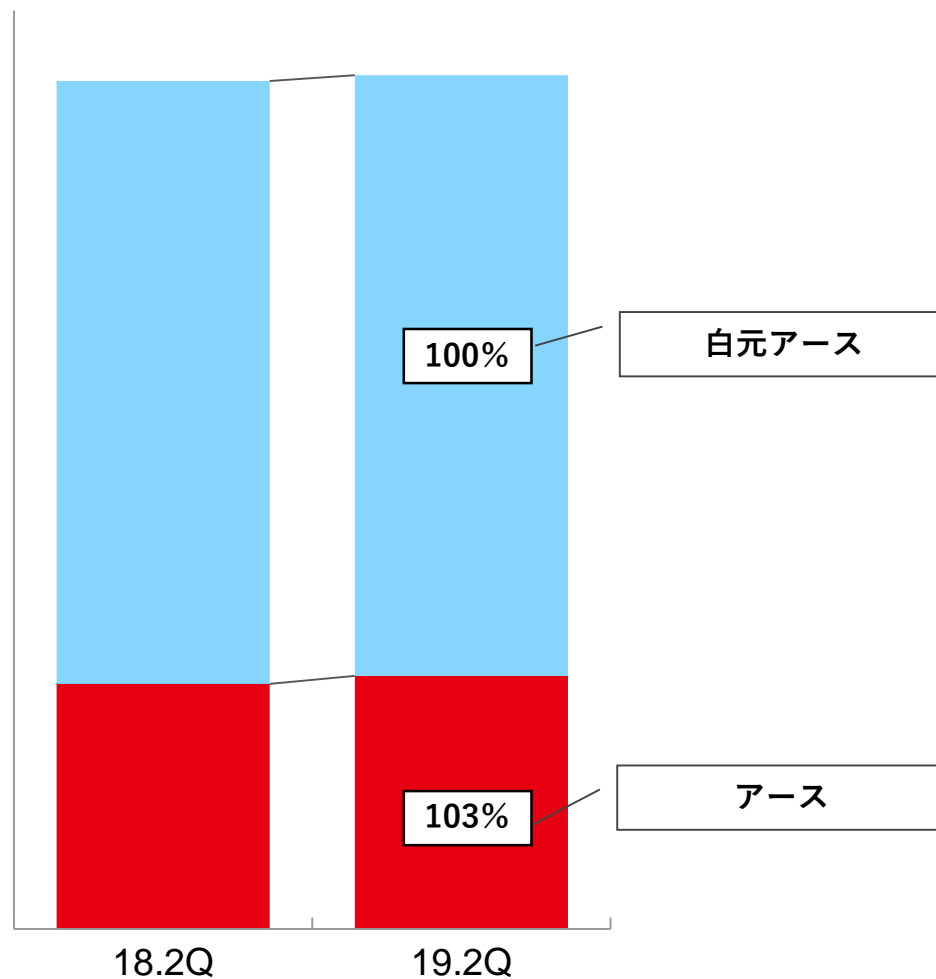
※ アース製薬単体 決算ベース

# 【家庭用品】カテゴリー別売上高

## 【入浴剤】



## 【衣類用防虫剤】



※ アース製薬単体+バスクリン単体+白元アース単体 決算ベース

# 【総合環境衛生】損益計算書



(単位：百万円)

	18.2Q実績		19.2Q計画		19.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	11,910	-	12,152	-	12,531	-	105.2%	-	103.1%	-
（外部売上高）	11,857	99.6%	12,099	99.6%	12,476	99.6%	105.2%	▲ 0.0pt	103.1%	▲ 0.0pt
（内部売上高）	52	0.4%	52	0.4%	55	0.4%	105.5%	+ 0.0pt	105.3%	+ 0.0pt
売上原価	6,869	57.7%	6,974	57.4%	7,285	58.1%	106.1%	+ 0.5pt	104.5%	+ 0.7pt
売上総利益	5,040	42.3%	5,177	42.6%	5,245	41.9%	104.1%	▲ 0.5pt	101.3%	▲ 0.7pt
販管費	4,356	36.6%	4,545	37.4%	4,547	36.3%	104.4%	▲ 0.3pt	100.1%	▲ 1.1pt
人件費	2,667	22.4%	2,783	22.9%	2,803	22.4%	105.1%	▲ 0.0pt	100.7%	▲ 0.5pt
広告宣伝費	6	0.1%	7	0.1%	11	0.1%	172.6%	+ 0.0pt	163.6%	+ 0.0pt
その他	1,682	14.1%	1,754	14.4%	1,732	13.8%	103.0%	▲ 0.3pt	98.7%	▲ 0.6pt
セグメント利益（営業利益）	684	5.7%	632	5.2%	697	5.6%	102.0%	▲ 0.2pt	110.3%	+ 0.4pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【総合環境衛生】損益計算書 2019年計画



(単位：百万円)

	2017実績		2018実績		2019計画		18/17		19計画/18	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	23,519	-	24,421	-	25,000	-	103.8%	-	102.4%	-
（外部売上高）	23,406	99.5%	24,304	99.5%	24,882	99.5%	103.8%	+ 0.0pt	102.4%	+ 0.0pt
（内部売上高）	113	0.5%	117	0.5%	117	0.5%	103.8%	▲ 0.0pt	99.7%	▲ 0.0pt
売上原価	13,681	58.2%	14,186	58.1%	14,322	57.3%	103.7%	▲ 0.1pt	101.0%	▲ 0.8pt
売上総利益	9,838	41.8%	10,235	41.9%	10,677	42.7%	104.0%	+ 0.1pt	104.3%	+ 0.8pt
販管費	8,488	36.1%	8,861	36.3%	9,216	36.9%	104.4%	+ 0.2pt	104.0%	+ 0.6pt
人件費	5,128	21.8%	5,368	22.0%	5,650	22.6%	104.7%	+ 0.2pt	105.3%	+ 0.6pt
広告宣伝費	14	0.1%	16	0.1%	15	0.1%	114.0%	+ 0.0pt	91.9%	▲ 0.0pt
その他	3,345	14.2%	3,476	14.2%	3,550	14.2%	103.9%	+ 0.0pt	102.1%	▲ 0.0pt
セグメント利益（営業利益）	1,349	5.7%	1,374	5.6%	1,460	5.8%	101.8%	▲ 0.1pt	106.3%	+ 0.2pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。



# 【総合環境衛生】カテゴリー別売上状況

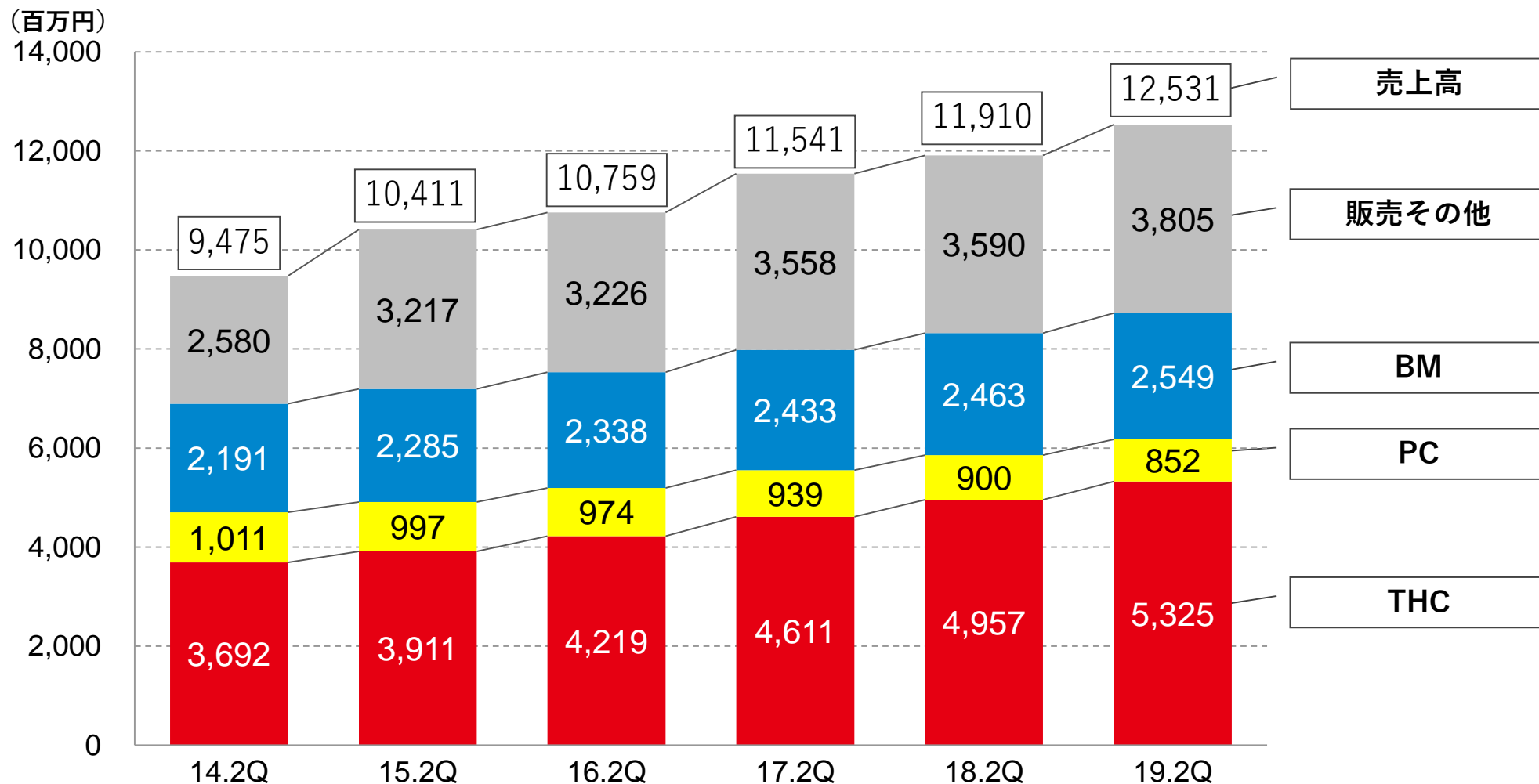


(単位：百万円)

	18.2Q 実績	19.2Q 計画	19.2Q 実績	前期比	計画比
THC (トータルヘルスケア)	4,956	5,385	5,324	107.4%	98.9%
構成比	41.6%	44.3%	42.5%	+ 0.9pt	▲ 1.8pt
PC (ペストコントロール)	900	808	852	94.7%	105.4%
構成比	7.6%	6.7%	6.8%	▲ 0.8pt	+ 0.1pt
BM (ビルメンテナンス)	2,463	2,410	2,549	103.5%	105.8%
構成比	20.7%	19.8%	20.3%	▲ 0.3pt	+ 0.5pt
販売その他	3,589	3,547	3,805	106.0%	107.3%
構成比	30.1%	29.2%	30.4%	+ 0.2pt	+ 1.2pt
総合環境衛生事業 計	11,910	12,152	12,531	105.2%	103.1%

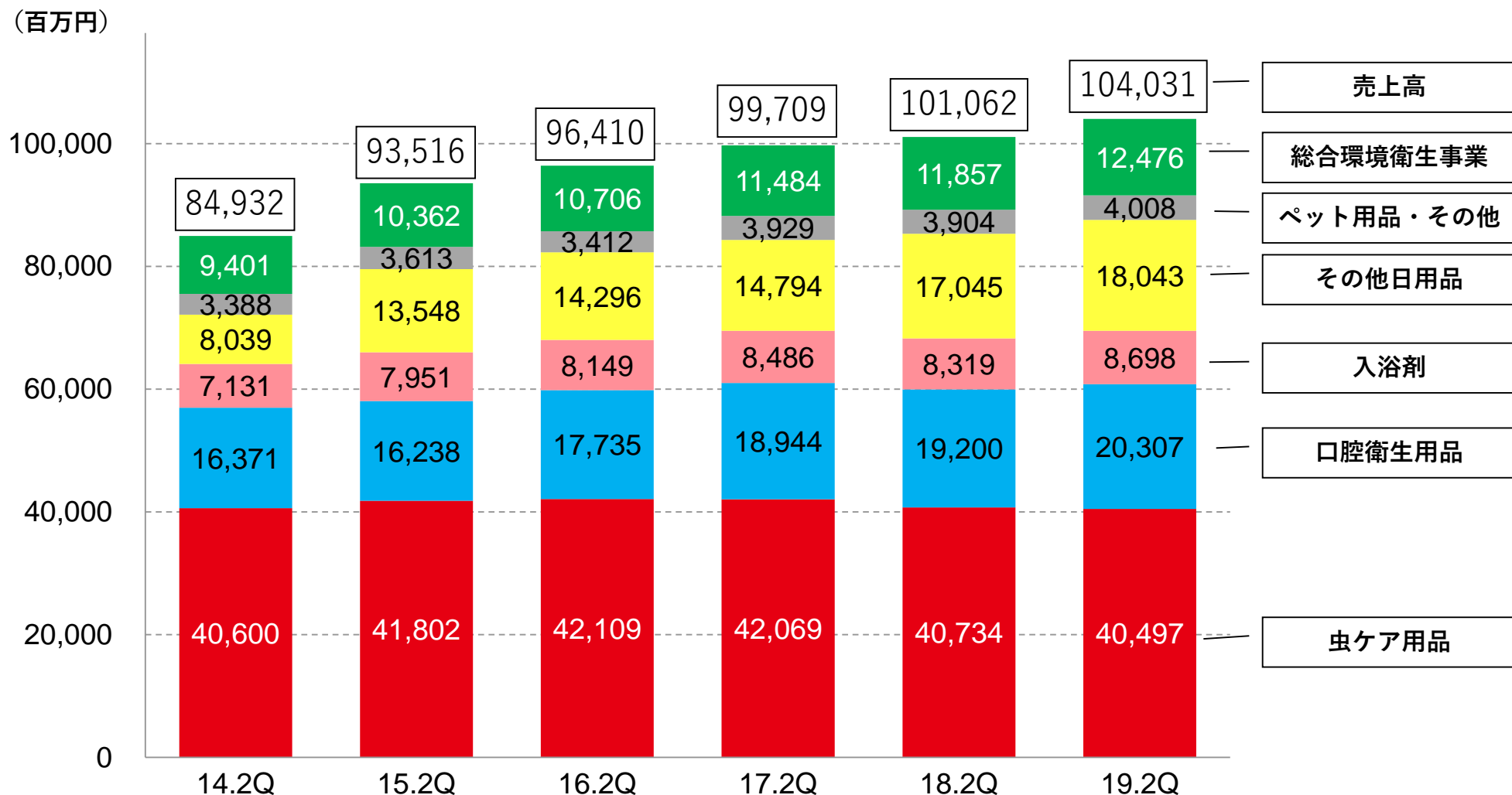
※ 売上高には、セグメント間及びセグメント内の内部売上高又は振替高を含みます。

# 【総合環境衛生】カテゴリー別売上推移



※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

# 【連結】分野別売上高（外部顧客向け）



※ 2017年より販売区分の振り分け内容を一部変更。2016年の実績については2017年の基準に合わせて算出。

# 【国内】虫ケア用品 市場動向・シェア



1～6月		医薬品	ハエ・蚊用	ゴキブリ用	ダニ・不快害虫用	虫よけ用品	ネズミ用	合計
市場 販売高 (前期比)	全体	90.2%	93.7%	91.7%	90.7%	92.8%	98.6%	92.5%
	アース	92.4%	94.7%	94.1%	89.5%	101.9%	97.6%	94.9%
	増減	+ 2.2pt	+ 1.0pt	+ 2.4pt	▲ 1.2pt	+ 9.1pt	▲ 1.0pt	+ 2.4pt
市場 構成比	2018	5.0%	31.9%	13.8%	20.2%	26.0%	31.2%	100.0%
	2019	4.9%	32.3%	13.7%	19.8%	26.1%	3.3%	100.0%
	増減	▲ 0.1pt	+ 0.4pt	▲ 0.1pt	▲ 0.4pt	+ 0.1pt	▲ 27.9pt	—
アース 市場シェア	2018	76.1%	57.8%	62.3%	64.1%	45.3%	58.8%	57.4%
	2019	77.8%	58.5%	64.0%	63.3%	49.7%	58.2%	58.8%
	増減	+ 1.7pt	+ 0.7pt	+ 1.7pt	▲ 0.8pt	+ 4.4pt	▲ 0.6pt	+ 1.4pt

※ 自社調査