



# 2018年12月期 第2四半期決算説明会

2018/08/09

アース製薬株式会社



**アース製薬**

# 2018年12月期 第2四半期業績説明

**取締役 上席執行役員**

**経営統括部統括部長**

**三枚堂正悟**

## 増収減益、計画未達

(単位：億円)

	17.2Q	18.2Q					
	実績	計画	実績	前期比	前期差額	計画比	計画差額
売上高	997 <sup>・1</sup>	1,060 <sup>・0</sup>	1,010 <sup>・6</sup>	101 <sup>・4</sup> %	+13 <sup>・5</sup>	95 <sup>・3</sup> %	▲49 <sup>・3</sup>
売上総利益	410 <sup>・0</sup>	427 <sup>・0</sup>	406 <sup>・4</sup>	99 <sup>・1</sup> %	▲3 <sup>・6</sup>	95 <sup>・2</sup> %	▲20 <sup>・5</sup>
営業利益	96 <sup>・7</sup>	88 <sup>・0</sup>	64 <sup>・9</sup>	67 <sup>・2</sup> %	▲31 <sup>・7</sup>	73 <sup>・8</sup> %	▲23 <sup>・0</sup>
のれん等償却前 営業利益	106 <sup>・7</sup>	102 <sup>・3</sup>	79 <sup>・1</sup>	74 <sup>・1</sup> %	▲27 <sup>・6</sup>	77 <sup>・3</sup> %	▲23 <sup>・2</sup>
経常利益	98 <sup>・6</sup>	90 <sup>・0</sup>	66 <sup>・9</sup>	67 <sup>・9</sup> %	▲31 <sup>・6</sup>	74 <sup>・4</sup> %	▲23 <sup>・0</sup>
四半期純利益	62 <sup>・5</sup>	57 <sup>・0</sup>	40 <sup>・4</sup>	64 <sup>・7</sup> %	▲22 <sup>・0</sup>	70 <sup>・9</sup> %	▲16 <sup>・5</sup>

# 連結部門別売上高（外部顧客向け）



## 虫ケア用品が前年割れ、計画未達

\* 内部相殺を差し引いた数値であり、決算短信・四半期報告書に記載のデータとは異なります。

（単位：億円）

区分	17.2Q	18.2Q					
	実績	計画	実績	前期比	前期差額	計画比	計画差額
虫ケア用品	420 <sup>・6</sup>	434 <sup>・4</sup>	407 <sup>・3</sup>	96 <sup>・8</sup> %	▲13 <sup>・3</sup>	93 <sup>・8</sup> %	▲27 <sup>・1</sup>
日用品	422 <sup>・2</sup>	459 <sup>・6</sup>	445 <sup>・6</sup>	105 <sup>・5</sup> %	+23 <sup>・4</sup>	96 <sup>・9</sup> %	▲14 <sup>・0</sup>
ペット・他	39 <sup>・2</sup>	49 <sup>・4</sup>	39 <sup>・0</sup>	99 <sup>・4</sup> %	▲0 <sup>・2</sup>	78 <sup>・9</sup> %	▲10 <sup>・4</sup>
家庭用品事業 計	882 <sup>・2</sup>	943 <sup>・6</sup>	892 <sup>・0</sup>	101 <sup>・1</sup> %	+9 <sup>・7</sup>	94 <sup>・5</sup> %	▲51 <sup>・5</sup>
総合環境衛生事業	114 <sup>・8</sup>	116 <sup>・3</sup>	118 <sup>・5</sup>	103 <sup>・2</sup> %	+3 <sup>・7</sup>	101 <sup>・9</sup> %	+2 <sup>・2</sup>
合計	997 <sup>・0</sup>	1,060 <sup>・0</sup>	1,010 <sup>・6</sup>	101 <sup>・4</sup> %	+13 <sup>・5</sup>	95 <sup>・3</sup> %	▲49 <sup>・3</sup>

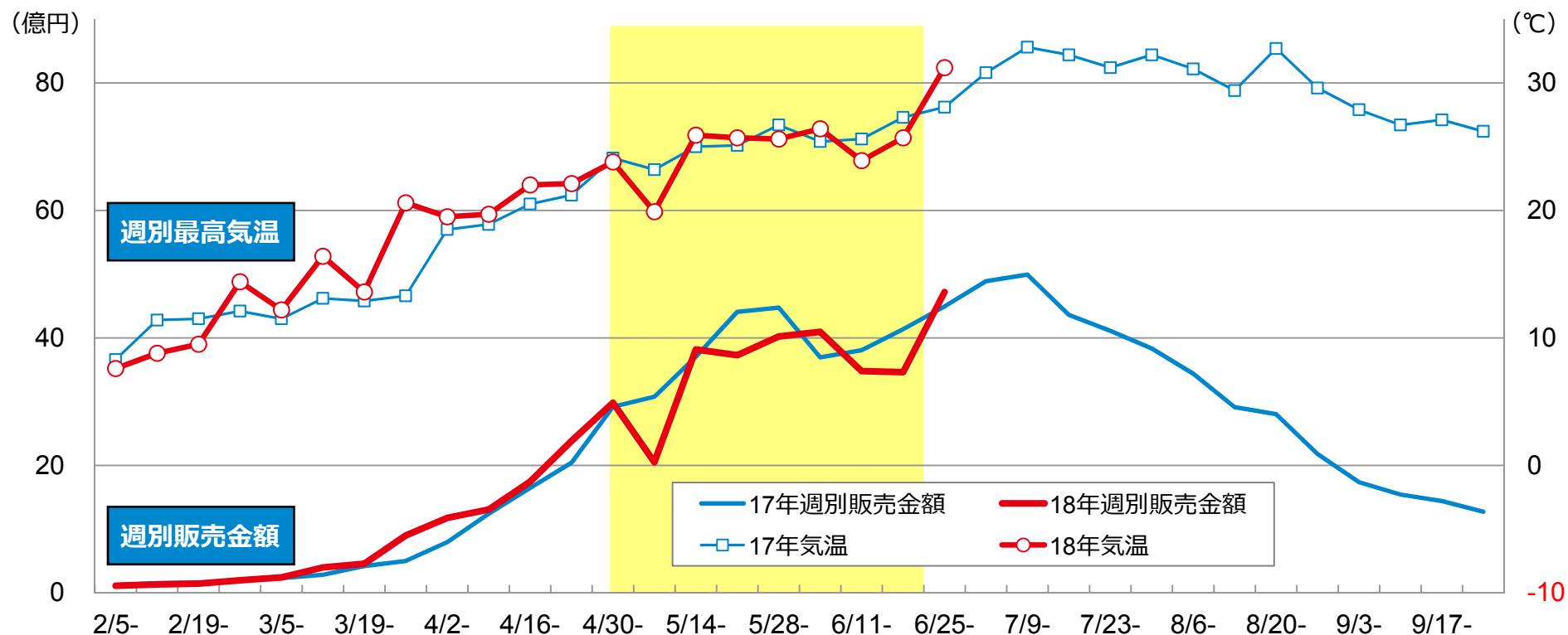
## 厳しい環境下、前年を下回る

- **国内虫ケア用品市場の低調な推移**
  - ▶ 市場：97.6%（6月末時点）
  - ※ アースシェア：57.4% 前期比 + 0.3pt
- **返品削減施策に伴う流通在庫の持ち越し分**
- **インバウンド需要の一服**
  - ▶ ゴキブリ用毒餌剤『ブラックキャップ』




# 虫ケア用品 国内市場 足元の状況



## 5～6月の落ち込みが顕著

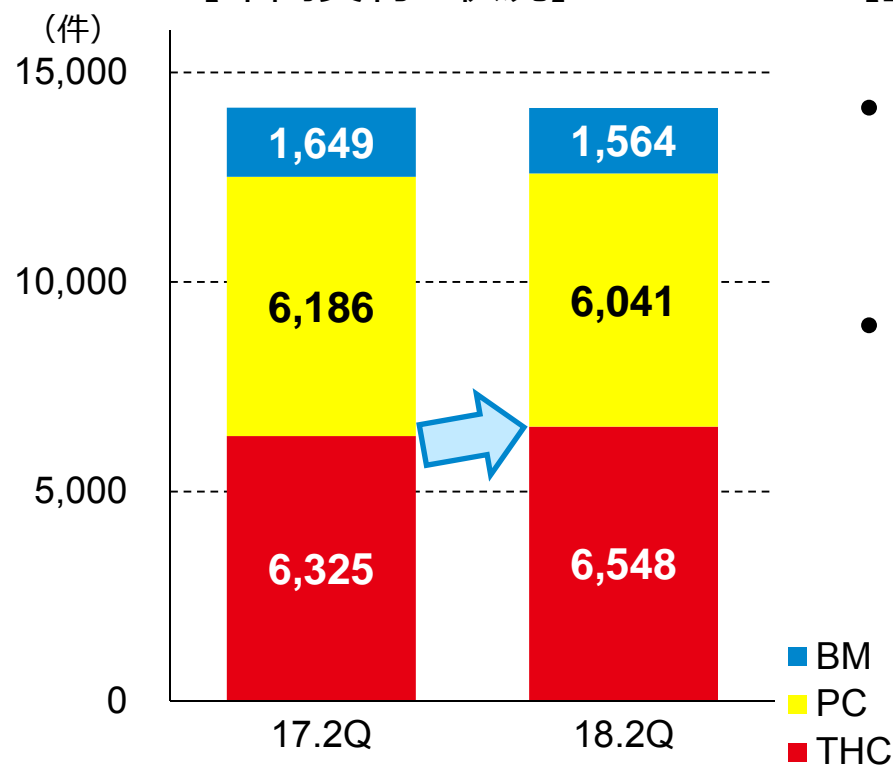


## その他日用品が売上をけん引

- **口腔衛生用品** 
  - ▶ 『モンダミン』・『シュミテクト』 好調
- **入浴剤** 
  - ▶ 粉末タイプの低調な推移が影響
- **その他日用品** 
  - ▶ ベトナム現地法人の新規連結
  - ▶ 消臭芳香剤・保冷剤・マスクの増収等

## 堅調に売上を伸ばす

【年間契約の状況】

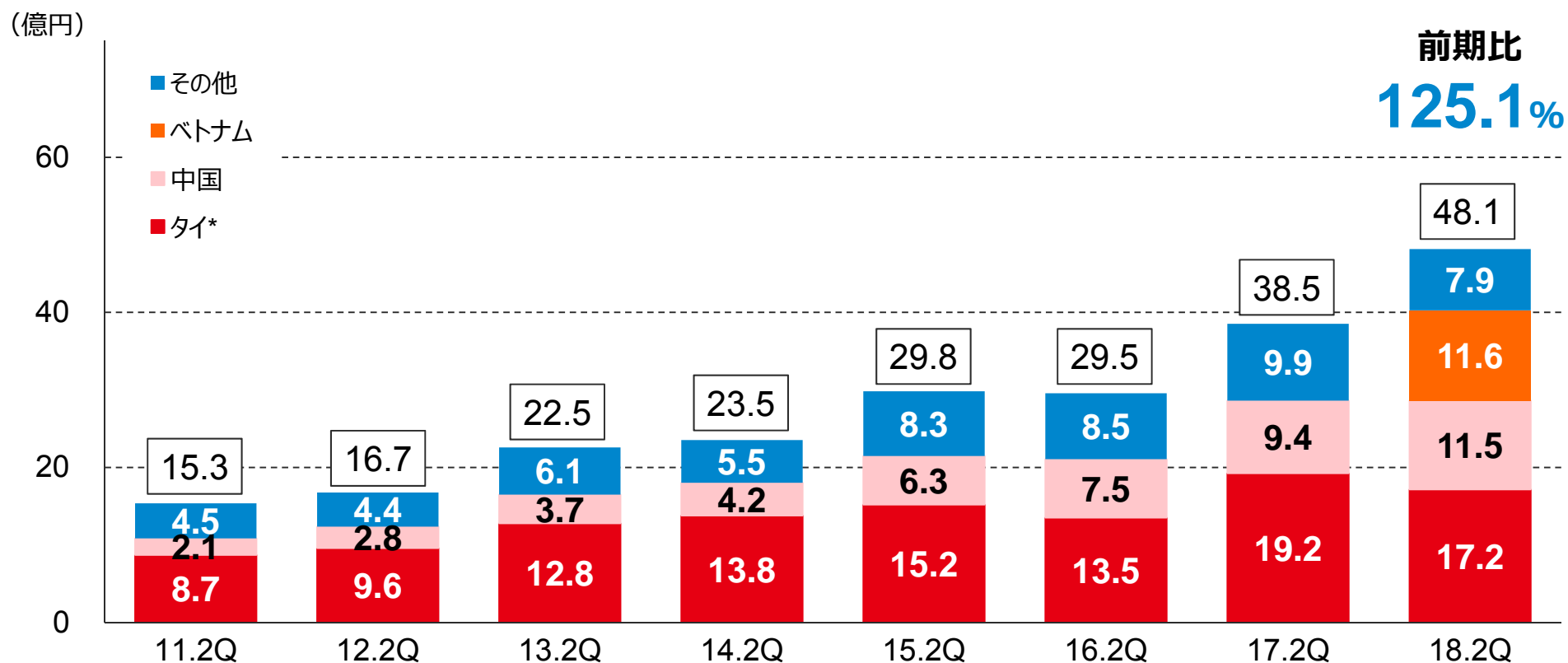


【主な売上変動要因】

- THC年間契約件数の増加  
- 6,548件 (+223件)
- 平均契約単価の上昇  
- 平均 120万円/件 (+5.1万円)

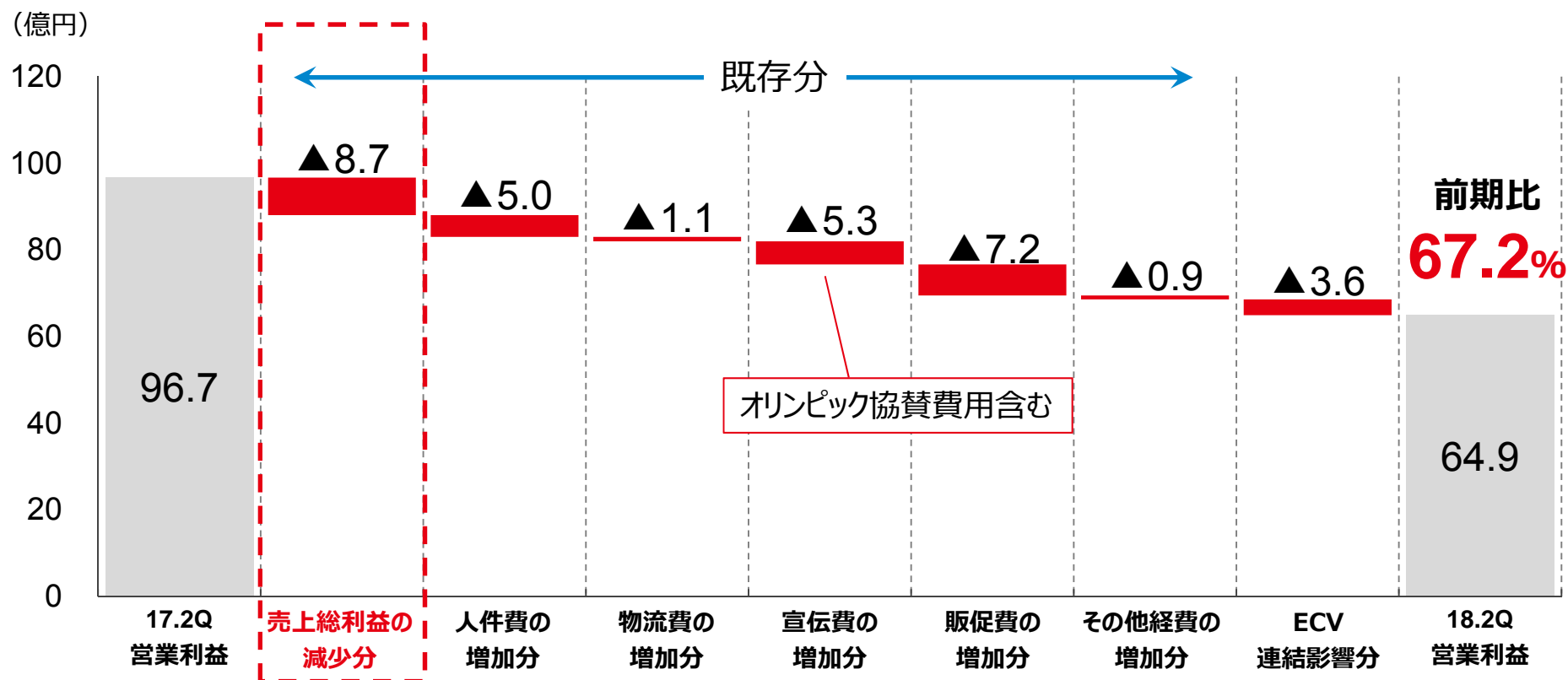


## ベトナム現地法人の連結による寄与



# 利益変動要因 (前期比)

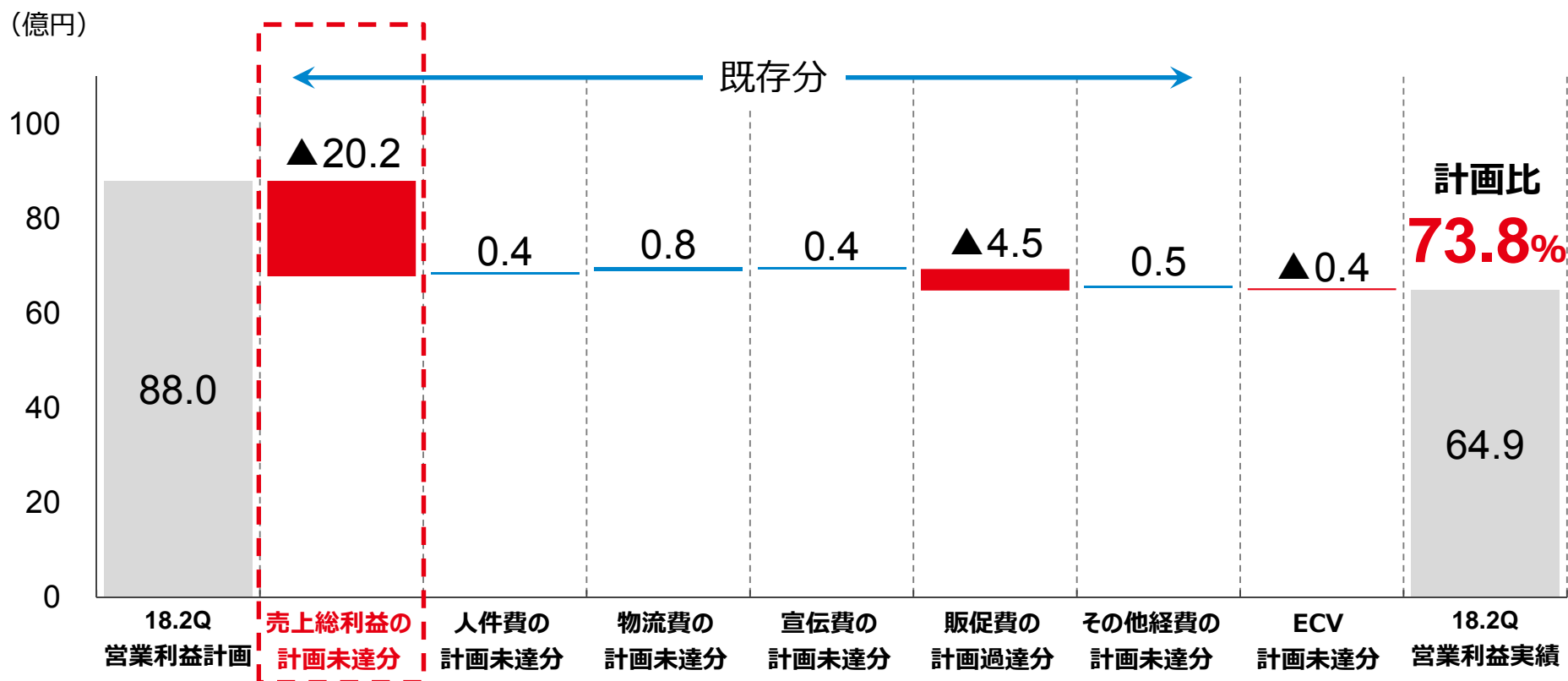
## 粗利減、将来成長に向けた販管費が影響



# 利益変動要因 (計画比)



## 売上未達に伴う粗利の未達が影響

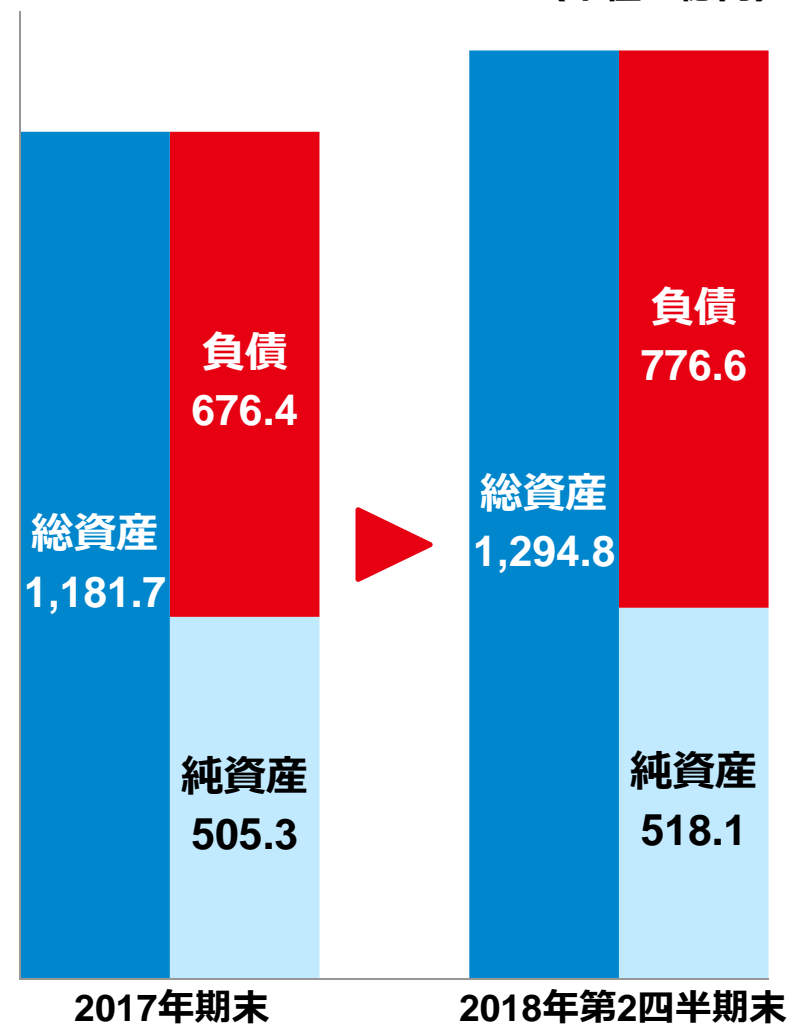


# 財政状態

## 前期末比増減

<b>総資産</b>	<b>+113.1</b>	
現金及び預金	▲21.4	
売上債権	+127.1	* 季節性
たな卸資産	+23.5	* 季節性
有形固定資産	▲5.1	
無形固定資産	▲16.0	* のれん等の償却が進む
投資その他の資産	▲0.6	
<b>負債</b>	<b>+100.2</b>	
仕入債務	+80.6	* 季節性
借入金	▲15.8	
<b>純資産</b>	<b>+12.8</b>	
<b>自己資本比率</b>	<b>▲2.3pt</b>	* 38.0%→35.7%

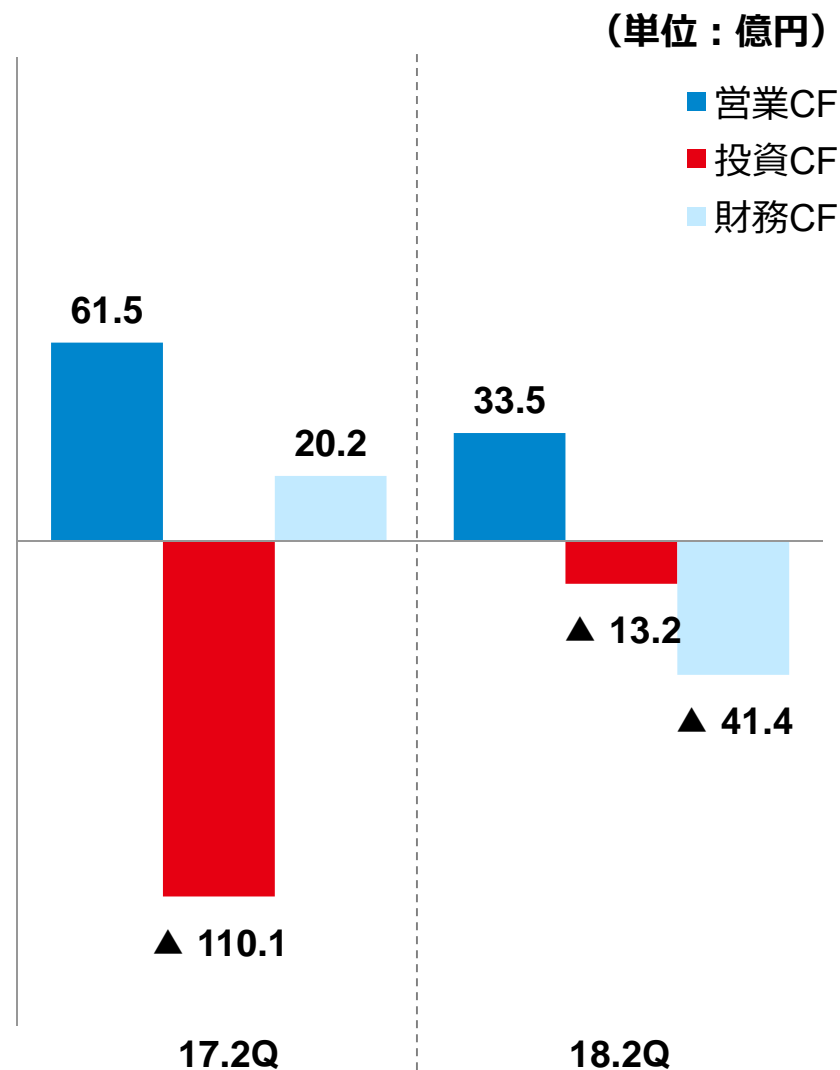
(単位：億円)



# キャッシュ・フローの状況



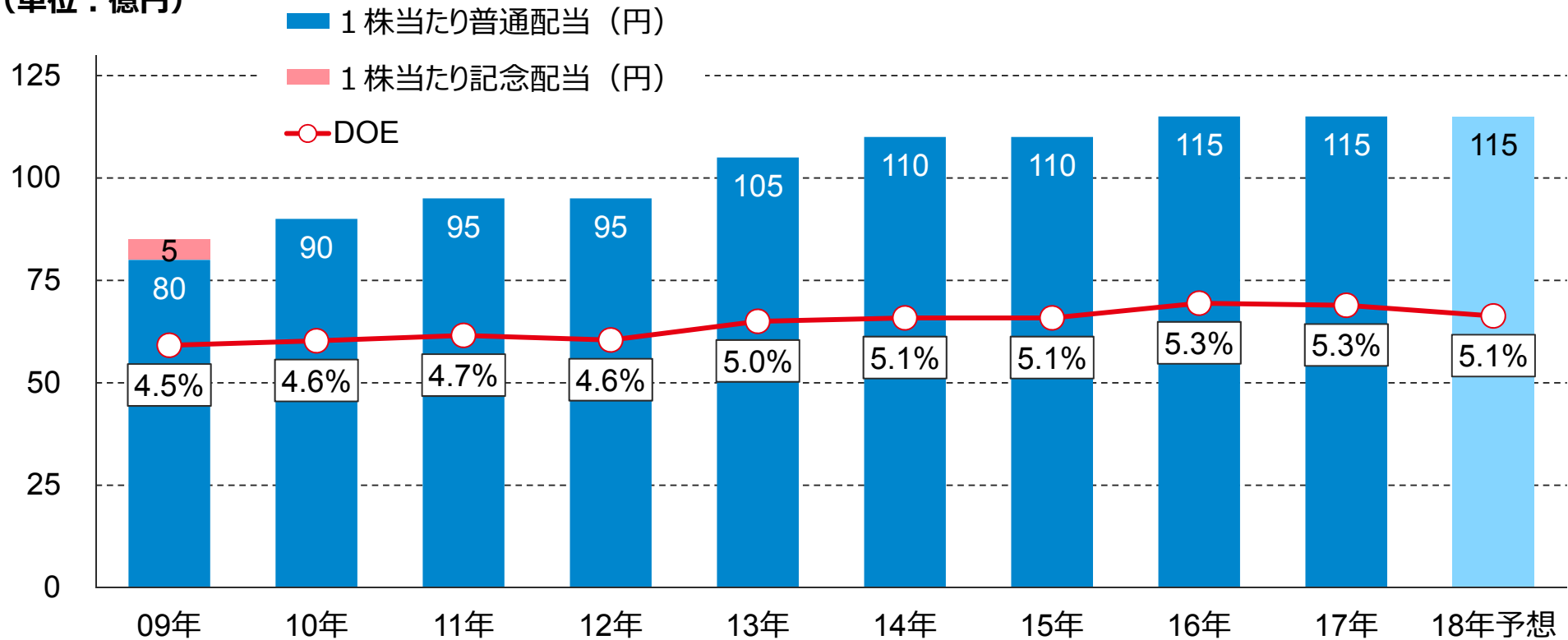
	17.2Q		18.2Q
<b>営業キャッシュ・フロー</b>	<b>61.5</b>	⇒	<b>33.5</b>
税金等調整前当期純利益	99.2	⇒	66.7
減価償却費	13.1	⇒	16.1
のれんの償却費	10.0	⇒	12.8
売上債権の増加額	140.9	⇒	127.7
たな卸資産の増加額	7.0	⇒	24.4
仕入債務の増加額	77.7	⇒	81.1
<b>投資キャッシュ・フロー</b>	<b>▲110.1</b>	⇒	<b>▲13.2</b>
有形固定資産の取得	▲14.1	⇒	▲10.6
子会社株式の取得	▲92.1	⇒	-
<b>財務キャッシュ・フロー</b>	<b>20.2</b>	⇒	<b>▲41.4</b>
借入金の増減	53.7	⇒	▲15.0
配当金の支払額	▲23.2	⇒	▲23.2



# 1株当たり配当金

## DOE4~5%を目安に配当還元予定

(単位：億円)





**アース製薬**

# 上半期の振り返りと今後の取り組み

代表取締役社長

アースグループCEO 川端克宜

# 上半期の業績について



## 連結・単体とも想定を下回る

### 【連結】

	17.2Q実績	18.2Q計画	18.2Q実績	前期比	計画比
売上高	997 <sup>・0</sup>	1,060 <sup>・0</sup>	1,010 <sup>・6</sup>	101 <sup>・4</sup> %	95 <sup>・3</sup> %
営業利益	96 <sup>・7</sup>	88 <sup>・0</sup>	64 <sup>・9</sup>	67 <sup>・2</sup> %	73 <sup>・8</sup> %

### 【単体】

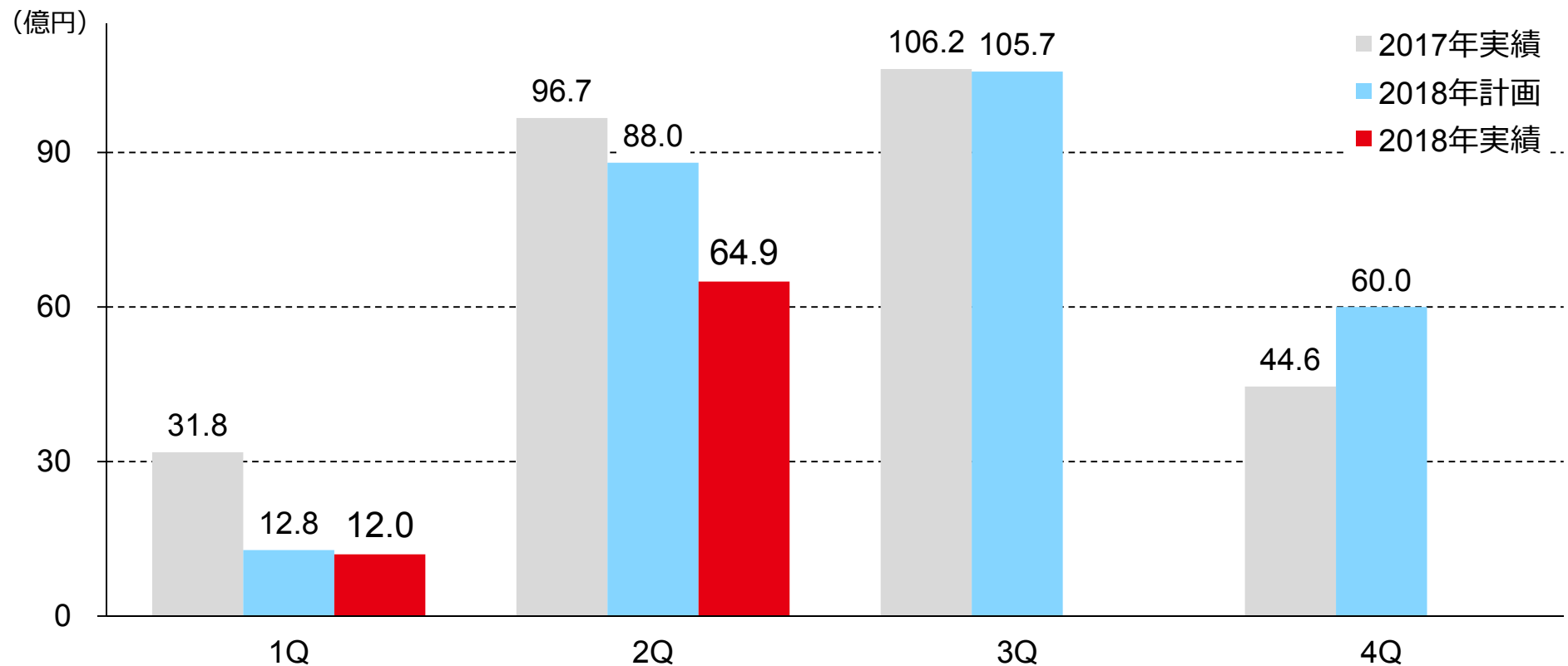
	17.2Q実績	18.2Q計画	18.2Q実績	前期比	計画比
売上高	695 <sup>・4</sup>	735 <sup>・4</sup>	705 <sup>・9</sup>	101 <sup>・5</sup> %	96 <sup>・0</sup> %
営業利益	99 <sup>・9</sup>	96 <sup>・3</sup>	74 <sup>・5</sup>	74 <sup>・6</sup> %	77 <sup>・3</sup> %



# 連結営業利益の計画進捗状況（四半期累計）



## 進捗は遅れている



# 連結部門別売上高（外部顧客向け） ※再掲



## 虫ケア用品が前年割れ、計画未達

\* 内部相殺を差し引いた数値であり、決算短信・四半期報告書に記載のデータとは異なります。

（単位：億円）

区分	17.2Q	18.2Q					
	実績	計画	実績	前期比	前期差額	計画比	計画差額
虫ケア用品	420 <sup>・6</sup>	434 <sup>・4</sup>	407 <sup>・3</sup>	96 <sup>・8</sup> %	▲13 <sup>・3</sup>	93 <sup>・8</sup> %	▲27 <sup>・1</sup>
日用品	422 <sup>・2</sup>	459 <sup>・6</sup>	445 <sup>・6</sup>	105 <sup>・5</sup> %	+23 <sup>・4</sup>	96 <sup>・9</sup> %	▲14 <sup>・0</sup>
ペット・他	39 <sup>・2</sup>	49 <sup>・4</sup>	39 <sup>・0</sup>	99 <sup>・4</sup> %	▲0 <sup>・2</sup>	78 <sup>・9</sup> %	▲10 <sup>・4</sup>
家庭用品事業 計	882 <sup>・2</sup>	943 <sup>・6</sup>	892 <sup>・0</sup>	101 <sup>・1</sup> %	+9 <sup>・7</sup>	94 <sup>・5</sup> %	▲51 <sup>・5</sup>
総合環境衛生事業	114 <sup>・8</sup>	116 <sup>・3</sup>	118 <sup>・5</sup>	103 <sup>・2</sup> %	+3 <sup>・7</sup>	101 <sup>・9</sup> %	+2 <sup>・2</sup>
合計	997 <sup>・0</sup>	1,060 <sup>・0</sup>	1,010 <sup>・6</sup>	101 <sup>・4</sup> %	+13 <sup>・5</sup>	95 <sup>・3</sup> %	▲49 <sup>・3</sup>

# 上半期を振り返って



重点テーマ	取り組み事項	進捗
海外展開の強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>ASEAN・中国展開拡大</li> <li>ECV 連結利益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>タイ : 販管費効率化、利益体質への転換</li> <li>ベトナム : 『ごきぶりホイホイ』『トリガーエアゾール』</li> <li>中国 : EC続伸、ラインナップ強化</li> </ul>
グループシナジーの最大化	<ul style="list-style-type: none"> <li>ペット : 経営統合</li> <li>園芸 : スリークロスPJ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ペット : (株)ターキーをアース・ペット(株)に吸収</li> <li>園芸 : コラボ商品の販売開始</li> </ul>
収益力の向上	<ul style="list-style-type: none"> <li>販促費管理システムの適切な運用</li> <li>返品削減</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>管理システムを国内グループへ拡張</li> <li>企業別・品目別の採算可視化</li> <li>生産効率・関係処理費用の削減</li> </ul>
既存カテゴリーの発展・強化	<ul style="list-style-type: none"> <li>虫ケア啓発</li> <li>新製品発売</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>各種イベント実施</li> <li>売上寄与額29億円（出荷ベース：2Q時点）</li> </ul>

## 『バスクリン』・『バスロマン』全面リニューアル

### ① 2大ブランドのコンセプトを明確化

- ▶ お客様への提供価値を定義

### ② 中身をスペックアップ

- ▶ 価値に見合った価格へ

### ③ 容器を統一して生産を一本化

- ▶ シナジーの効いた製造体制へ

# REBORN



# 2018年 通期業績計画



## 達成に向けて取り組みを続ける

(単位：億円)

	2016実績	2017実績	17/16	2018計画	18/17
売上高	1,685 <sup>・0</sup>	1,797 <sup>・3</sup>	106 <sup>・7</sup> %	1,900 <sup>・0</sup>	105 <sup>・7</sup> %
営業利益	55 <sup>・4</sup>	44 <sup>・5</sup>	80 <sup>・3</sup> %	60 <sup>・0</sup>	134 <sup>・8</sup> %
のれん等償却前 営業利益	74 <sup>・5</sup>	68 <sup>・8</sup>	92 <sup>・3</sup> %	88 <sup>・6</sup>	128 <sup>・8</sup> %
経常利益	59 <sup>・9</sup>	49 <sup>・8</sup>	83 <sup>・2</sup> %	64 <sup>・0</sup>	128 <sup>・5</sup> %
親会社株主帰属 当期純利益	33 <sup>・6</sup>	22 <sup>・0</sup>	65 <sup>・5</sup> %	30 <sup>・0</sup>	136 <sup>・3</sup> %

## 外部環境の変化に適応

- 地球温暖化
  - 顧客の変化
- 
- 異常気象の常態化  
害虫の生態変化  
購入者・購入方法

中期経営計画の戦略 加速度的に推進

## 抜本的改革から「破壊的改革」へ

### 虫ケア用品に並ぶ利益源の構築

- 日用品のさらなる育成  
→ 虫ケア偏重からのシフト

### 収益性重視

- ゼロベースでの予算立案
  - ✓ ターゲット利益の徹底
  - ✓ 販管費の適正配分

### グループ経営資源活用

- グループ製品の生産最適化
- カテゴリー戦略の明確化

地球を、キモチいい家に。



**EARTH**  
Act For Life

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。





**アース製薬**

# 2018年12月期 第2四半期 業績説明補足資料

# 【連結】損益計算書



(単位：百万円)

	17.2Q実績		18.2Q計画		18.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	99,709	-	106,000	-	101,062	-	101.4%	-	95.3%	-
売上原価	58,700	58.9%	63,300	59.7%	60,418	59.8%	102.9%	+ 0.9pt	95.4%	+ 0.1pt
売上総利益	41,009	41.1%	42,700	40.3%	40,644	40.2%	99.1%	▲ 0.9pt	95.2%	▲ 0.1pt
販管費	31,338	31.4%	33,900	32.0%	34,150	33.8%	109.0%	+ 2.4pt	100.7%	+ 1.8pt
人件費	8,106	8.1%	8,923	8.4%	8,886	8.8%	109.6%	+ 0.7pt	99.6%	+ 0.4pt
広告宣伝費	5,720	5.7%	6,321	6.0%	6,281	6.2%	109.8%	+ 0.5pt	99.4%	+ 0.3pt
販売促進費	6,429	6.4%	6,728	6.3%	7,175	7.1%	111.6%	+ 0.7pt	106.6%	+ 0.8pt
その他	11,082	11.1%	11,925	11.3%	11,807	11.7%	106.5%	+ 0.6pt	99.0%	+ 0.4pt
営業利益	9,670	9.7%	8,800	8.3%	6,494	6.4%	67.2%	▲ 3.3pt	73.8%	▲ 1.9pt
営業外収益	276	0.3%	317	0.3%	351	0.3%	127.3%	+ 0.1pt	110.7%	+ 0.0pt
営業外費用	80	0.1%	117	0.1%	149	0.1%	184.9%	+ 0.1pt	127.1%	+ 0.0pt
経常利益	9,865	9.9%	9,000	8.5%	6,696	6.6%	67.9%	▲ 3.3pt	74.4%	▲ 1.9pt
特別利益	90	0.1%	8	0.0%	5	0.0%	5.8%	▲ 0.1pt	61.9%	▲ 0.0pt
特別損失	33	0.0%	8	0.0%	23	0.0%	71.5%	▲ 0.0pt	279.6%	+ 0.0pt
税引前四半期純利益	9,923	10.0%	9,000	8.5%	6,677	6.6%	67.3%	▲ 3.3pt	74.2%	▲ 1.9pt
法人税等	3,336	3.3%	3,109	2.9%	2,377	2.4%	71.3%	▲ 1.0pt	76.5%	▲ 0.6pt
四半期純利益	6,586	6.6%	5,890	5.6%	4,299	4.3%	65.3%	▲ 2.4pt	73.0%	▲ 1.3pt
非支配株主帰属四半期純利益	334	0.3%	190	0.2%	255	0.3%	76.5%	▲ 0.1pt	134.5%	+ 0.1pt
親会社株主帰属四半期純利益	6,252	6.3%	5,700	5.4%	4,044	4.0%	64.7%	▲ 2.3pt	70.9%	▲ 1.4pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】損益計算書 2018年計画



(単位：百万円)

	2016実績		2017実績		2018計画		17/16		18計画/17	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	168,505	-	179,738	-	190,000	-	106.7%	-	105.7%	-
売上原価	104,870	62.2%	111,636	62.1%	117,000	61.6%	106.5%	▲ 0.1pt	104.8%	▲ 0.5pt
売上総利益	63,634	37.8%	68,102	37.9%	73,000	38.4%	107.0%	+ 0.1pt	107.2%	+ 0.5pt
販管費	58,085	34.5%	63,645	35.4%	67,000	35.3%	109.6%	+ 0.9pt	105.3%	▲ 0.1pt
人件費	16,323	9.7%	16,838	9.4%	18,046	9.5%	103.2%	▲ 0.3pt	107.2%	+ 0.1pt
広告宣伝費	9,199	5.5%	10,142	5.6%	11,230	5.9%	110.2%	+ 0.2pt	110.7%	+ 0.3pt
販売促進費	11,672	6.9%	13,973	7.8%	13,613	7.2%	119.7%	+ 0.8pt	97.4%	▲ 0.6pt
その他	20,890	12.4%	22,690	12.6%	24,108	12.7%	108.6%	+ 0.2pt	106.3%	+ 0.1pt
営業利益	5,549	3.3%	4,456	2.5%	6,000	3.2%	80.3%	▲ 0.8pt	134.6%	+ 0.7pt
営業外収益	553	0.3%	683	0.4%	650	0.3%	123.6%	+ 0.1pt	95.1%	▲ 0.0pt
営業外費用	110	0.1%	152	0.1%	250	0.1%	137.9%	+ 0.0pt	164.0%	+ 0.0pt
経常利益	5,991	3.6%	4,987	2.8%	6,400	3.4%	83.2%	▲ 0.8pt	128.3%	+ 0.6pt
特別利益	608	0.4%	170	0.1%	25	0.0%	28.0%	▲ 0.3pt	14.8%	▲ 0.1pt
特別損失	162	0.1%	99	0.1%	25	0.0%	61.0%	▲ 0.0pt	25.5%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	6,437	3.8%	5,059	2.8%	6,400	3.4%	78.6%	▲ 1.0pt	126.5%	+ 0.6pt
法人税等	2,618	1.6%	2,309	1.3%	2,937	1.5%	88.2%	▲ 0.3pt	127.2%	+ 0.3pt
当期純利益	3,819	2.3%	2,749	1.5%	3,462	1.8%	72.0%	▲ 0.7pt	125.9%	+ 0.3pt
非支配株主帰属当期純利益	455	0.3%	544	0.3%	462	0.2%	119.5%	+ 0.0pt	85.0%	▲ 0.1pt
親会社株主帰属当期純利益	3,364	2.0%	2,205	1.2%	3,000	1.6%	65.5%	▲ 0.8pt	136.0%	+ 0.4pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【家庭用品】損益計算書



(単位：百万円)

	17.2Q実績		18.2Q計画		18.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	93,347	-	99,058	-	93,979	-	100.7%	-	94.9%	-
（外部売上高）	88,224	94.5%	94,362	95.3%	89,204	94.9%	101.1%	+ 0.4pt	94.5%	▲ 0.3pt
（内部売上高）	5,122	5.5%	4,696	4.7%	4,774	5.1%	93.2%	▲ 0.4pt	101.7%	+ 0.3pt
売上原価	56,971	61.0%	61,334	61.9%	58,289	62.0%	102.3%	+ 1.0pt	95.0%	+ 0.1pt
売上総利益	36,375	39.0%	37,724	38.1%	35,689	38.0%	98.1%	▲ 1.0pt	94.6%	▲ 0.1pt
販管費	27,116	29.0%	29,569	29.9%	29,887	31.8%	110.2%	+ 2.8pt	101.1%	+ 2.0pt
人件費	5,589	6.0%	6,232	6.3%	6,218	6.6%	111.3%	+ 0.6pt	99.8%	+ 0.3pt
広告宣伝費	5,715	6.1%	6,314	6.4%	6,276	6.7%	109.8%	+ 0.6pt	99.4%	+ 0.3pt
販売促進費	6,455	6.9%	6,728	6.8%	7,202	7.7%	111.6%	+ 0.7pt	107.0%	+ 0.9pt
のれんの償却費	1,001	1.1%	1,304	1.3%	1,417	1.5%	141.6%	+ 0.4pt	108.6%	+ 0.2pt
その他	8,354	8.9%	8,988	9.1%	8,772	9.3%	105.0%	+ 0.4pt	97.6%	+ 0.3pt
セグメント利益（営業利益）	9,259	9.9%	8,154	8.2%	5,801	6.2%	62.7%	▲ 3.7pt	71.1%	▲ 2.1pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【家庭用品】損益計算書 2018年計画



(単位：百万円)

	2016実績		2017実績		2018計画		17/16		18計画/17	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	154,404	-	164,616	-	174,363	-	106.6%	-	105.9%	-
(外部売上高)	146,680	95.0%	156,331	95.0%	166,114	95.3%	106.6%	▲ 0.0pt	106.3%	+ 0.3pt
(内部売上高)	7,723	5.0%	8,284	5.0%	8,249	4.7%	107.3%	+ 0.0pt	99.6%	▲ 0.3pt
売上原価	100,125	64.8%	106,152	64.5%	111,501	63.9%	106.0%	▲ 0.4pt	105.0%	▲ 0.5pt
売上総利益	54,279	35.2%	58,463	35.5%	62,862	36.1%	107.7%	+ 0.4pt	107.5%	+ 0.5pt
販管費	50,220	32.5%	55,171	33.5%	58,172	33.4%	109.9%	+ 1.0pt	105.4%	▲ 0.2pt
人件費	11,392	7.4%	11,684	7.1%	12,588	7.2%	102.6%	▲ 0.3pt	107.7%	+ 0.1pt
広告宣伝費	9,181	5.9%	10,127	6.2%	11,220	6.4%	110.3%	+ 0.2pt	110.8%	+ 0.3pt
販売促進費	11,704	7.6%	14,042	8.5%	13,613	7.8%	120.0%	+ 1.0pt	96.9%	▲ 0.7pt
のれんの償却費	1,908	1.2%	2,427	1.5%	2,674	1.5%	127.2%	+ 0.2pt	110.2%	+ 0.1pt
その他	16,033	10.4%	16,889	10.3%	18,075	10.4%	105.3%	▲ 0.1pt	107.0%	+ 0.1pt
セグメント利益（営業利益）	4,058	2.6%	3,291	2.0%	4,690	2.7%	81.1%	▲ 0.6pt	142.5%	+ 0.7pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【アース製薬】損益計算書



(単位：百万円)

	17.2Q実績		18.2Q計画		18.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	69,542	-	73,542	-	70,590	-	101.5%	-	96.0%	-
売上原価	42,694	61.4%	45,719	62.2%	44,074	62.4%	103.2%	+ 1.0pt	96.4%	+ 0.3pt
売上総利益	26,848	38.6%	27,822	37.8%	26,515	37.6%	98.8%	▲ 1.0pt	95.3%	▲ 0.3pt
販管費	16,849	24.2%	18,183	24.7%	19,060	27.0%	113.1%	+ 2.8pt	104.8%	+ 2.3pt
人件費	3,157	4.5%	3,538	4.8%	3,489	4.9%	110.5%	+ 0.4pt	98.6%	+ 0.1pt
広告宣伝費	4,404	6.3%	5,148	7.0%	5,317	7.5%	120.7%	+ 1.2pt	103.3%	+ 0.5pt
販売促進費	4,256	6.1%	4,244	5.8%	4,959	7.0%	116.5%	+ 0.9pt	116.8%	+ 1.3pt
その他	5,030	7.2%	5,251	7.1%	5,295	7.5%	105.3%	+ 0.3pt	100.8%	+ 0.4pt
営業利益	9,999	14.4%	9,639	13.1%	7,454	10.6%	74.6%	▲ 3.8pt	77.3%	▲ 2.5pt
営業外収益	789	1.1%	719	1.0%	795	1.1%	100.7%	▲ 0.0pt	110.5%	+ 0.1pt
営業外費用	19	0.0%	21	0.0%	27	0.0%	142.1%	+ 0.0pt	128.8%	+ 0.0pt
経常利益	10,769	15.5%	10,338	14.1%	8,223	11.6%	76.4%	▲ 3.8pt	79.5%	▲ 2.4pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	15.0%	▲ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	19	0.0%	7	0.0%	15	0.0%	78.7%	▲ 0.0pt	209.0%	+ 0.0pt
税引前四半期純利益	10,750	15.5%	10,330	14.0%	8,207	11.6%	76.3%	▲ 3.8pt	79.4%	▲ 2.4pt
法人税等	3,181	4.6%	2,996	4.1%	2,345	3.3%	73.7%	▲ 1.3pt	78.3%	▲ 0.8pt
四半期純利益	7,568	10.9%	7,334	10.0%	5,861	8.3%	77.4%	▲ 2.6pt	79.9%	▲ 1.7pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【アース製薬】損益計算書 2018年計画



(単位：百万円)

	2016実績		2017実績		2018計画		17/16		18計画/17	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	109,545	-	115,685	-	120,667	-	105.6%	-	104.3%	-
売上原価	73,480	67.1%	77,251	66.8%	79,860	66.2%	105.1%	▲ 0.3pt	103.4%	▲ 0.6pt
売上総利益	36,064	32.9%	38,433	33.2%	40,807	33.8%	106.6%	+ 0.3pt	106.2%	+ 0.6pt
販管費	31,444	28.7%	33,581	29.0%	34,957	29.0%	106.8%	+ 0.3pt	104.1%	▲ 0.1pt
人件費	6,771	6.2%	6,605	5.7%	7,091	5.9%	97.5%	▲ 0.5pt	107.4%	+ 0.2pt
広告宣伝費	7,079	6.5%	7,617	6.6%	8,654	7.2%	107.6%	+ 0.1pt	113.6%	+ 0.6pt
販売促進費	8,014	7.3%	9,354	8.1%	8,605	7.1%	116.7%	+ 0.8pt	92.0%	▲ 1.0pt
その他	9,578	8.7%	10,004	8.6%	10,605	8.8%	104.4%	▲ 0.1pt	106.0%	+ 0.1pt
営業利益	4,620	4.2%	4,852	4.2%	5,850	4.8%	105.0%	▲ 0.0pt	120.6%	+ 0.7pt
営業外収益	1,238	1.1%	1,163	1.0%	1,110	0.9%	93.9%	▲ 0.1pt	95.4%	▲ 0.1pt
営業外費用	29	0.0%	45	0.0%	36	0.0%	156.2%	+ 0.0pt	79.8%	▲ 0.0pt
経常利益	5,829	5.3%	5,970	5.2%	6,924	5.7%	102.4%	▲ 0.2pt	116.0%	+ 0.6pt
特別利益	168	0.2%	278	0.2%	0	0.0%	164.8%	+ 0.1pt	0.0%	▲ 0.2pt
特別損失	89	0.1%	59	0.1%	24	0.0%	66.4%	▲ 0.0pt	40.5%	▲ 0.0pt
税引前当期純利益	5,909	5.4%	6,189	5.4%	6,900	5.7%	104.7%	▲ 0.0pt	111.5%	+ 0.4pt
法人税等	1,720	1.6%	1,648	1.4%	2,000	1.7%	95.8%	▲ 0.1pt	121.3%	+ 0.2pt
当期純利益	4,188	3.8%	4,540	3.9%	4,900	4.1%	108.4%	+ 0.1pt	107.9%	+ 0.1pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【バスクリン】損益計算書



(単位：百万円)

	17.2Q実績		18.2Q計画		18.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	5,587	-	5,622	-	5,224	-	93.5%	-	92.9%	-
売上原価	2,511	45.0%	2,526	44.9%	2,371	45.4%	94.4%	+ 0.4pt	93.9%	+ 0.5pt
売上総利益	3,075	55.0%	3,096	55.1%	2,852	54.6%	92.8%	▲ 0.4pt	92.1%	▲ 0.5pt
販管費	3,096	55.4%	3,331	59.3%	3,204	61.3%	103.5%	+ 5.9pt	96.2%	+ 2.1pt
人件費	773	13.8%	796	14.2%	774	14.8%	100.2%	+ 1.0pt	97.3%	+ 0.7pt
広告宣伝費	547	9.8%	575	10.2%	561	10.8%	102.7%	+ 1.0pt	97.7%	+ 0.5pt
販売促進費	592	10.6%	671	11.9%	629	12.1%	106.3%	+ 1.5pt	93.8%	+ 0.1pt
その他	1,183	21.2%	1,288	22.9%	1,238	23.7%	104.6%	+ 2.5pt	96.1%	+ 0.8pt
営業利益	▲ 20	-0.4%	▲ 235	-4.2%	▲ 351	-6.7%	****	▲ 6.4pt	149.6%	▲ 2.6pt
営業外収益	5	0.1%	5	0.1%	17	0.3%	305.3%	+ 0.2pt	314.0%	+ 0.2pt
営業外費用	1	0.0%	1	0.0%	1	0.0%	106.8%	+ 0.0pt	105.3%	+ 0.0pt
経常利益	▲ 16	-0.3%	▲ 231	-4.1%	▲ 336	-6.4%	****	▲ 6.1pt	145.4%	▲ 2.3pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	-	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	1	0.0%	0	0.0%	197.4%	+ 0.0pt	74.6%	▲ 0.0pt
税引前四半期純利益	▲ 17	-0.3%	▲ 232	-4.1%	▲ 337	-6.5%	****	▲ 6.1pt	145.1%	▲ 2.3pt
法人税等	1	0.0%	▲ 71	-1.3%	▲ 97	-1.9%	****	▲ 1.9pt	136.2%	▲ 0.6pt
四半期純利益	▲ 18	-0.3%	▲ 160	-2.9%	▲ 239	-4.6%	****	▲ 4.2pt	149.1%	▲ 1.7pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。



# 【バスクリン】損益計算書 2018年計画



(単位：百万円)

	2016実績		2017実績		2018計画		17/16		18計画/17	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	13,610	-	13,926	-	15,940	-	102.3%	-	114.5%	-
売上原価	6,079	44.7%	6,154	44.2%	7,610	47.7%	101.2%	▲ 0.5pt	123.7%	+ 3.6pt
売上総利益	7,531	55.3%	7,772	55.8%	8,330	52.3%	103.2%	+ 0.5pt	107.2%	▲ 3.6pt
販管費	6,527	48.0%	6,665	47.9%	7,078	44.4%	102.1%	▲ 0.1pt	106.2%	▲ 3.5pt
人件費	1,520	11.2%	1,556	11.2%	1,598	10.0%	102.4%	+ 0.0pt	102.7%	▲ 1.1pt
広告宣伝費	1,320	9.7%	1,334	9.6%	1,443	9.1%	101.1%	▲ 0.1pt	108.1%	▲ 0.5pt
販売促進費	1,219	9.0%	1,243	8.9%	1,339	8.4%	101.9%	▲ 0.0pt	107.7%	▲ 0.5pt
その他	2,467	18.1%	2,531	18.2%	2,697	16.9%	102.6%	+ 0.0pt	106.6%	▲ 1.3pt
営業利益	1,003	7.4%	1,107	8.0%	1,252	7.9%	110.4%	+ 0.6pt	113.0%	▲ 0.1pt
営業外収益	14	0.1%	15	0.1%	11	0.1%	104.8%	+ 0.0pt	70.3%	▲ 0.0pt
営業外費用	4	0.0%	3	0.0%	3	0.0%	67.1%	▲ 0.0pt	99.5%	▲ 0.0pt
経常利益	1,013	7.4%	1,120	8.0%	1,260	7.9%	110.5%	+ 0.6pt	112.5%	▲ 0.1pt
特別利益	0	0.0%	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	▲ 0.0pt	-	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	142.5%	+ 0.0pt	264.7%	+ 0.0pt
税引前当期純利益	1,013	7.4%	1,119	8.0%	1,259	7.9%	110.5%	+ 0.6pt	112.4%	▲ 0.1pt
法人税等	308	2.3%	309	2.2%	390	2.4%	100.5%	▲ 0.0pt	125.9%	+ 0.2pt
当期純利益	705	5.2%	810	5.8%	868	5.5%	114.8%	+ 0.6pt	107.3%	▲ 0.4pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【白元アース】損益計算書



(単位：百万円)

	17.2Q実績		18.2Q計画		18.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	8,010	-	8,181	-	8,205	-	102.4%	-	100.3%	-
売上原価	5,052	63.1%	5,452	66.6%	5,298	64.6%	104.9%	+ 1.5pt	97.2%	▲ 2.1pt
売上総利益	2,957	36.9%	2,728	33.4%	2,907	35.4%	98.3%	▲ 1.5pt	106.6%	+ 2.1pt
販管費	2,755	34.4%	2,904	35.5%	2,862	34.9%	103.9%	+ 0.5pt	98.6%	▲ 0.6pt
人件費	793	9.9%	774	9.5%	755	9.2%	95.3%	▲ 0.7pt	97.6%	▲ 0.3pt
広告宣伝費	203	2.5%	200	2.4%	233	2.8%	114.3%	+ 0.3pt	116.4%	+ 0.4pt
販売促進費	628	7.8%	660	8.1%	712	8.7%	113.4%	+ 0.8pt	107.8%	+ 0.6pt
その他	1,130	14.1%	1,268	15.5%	1,161	14.2%	102.7%	+ 0.0pt	91.5%	▲ 1.4pt
営業利益	202	2.5%	▲ 175	-2.1%	45	0.6%	22.4%	▲ 2.0pt	****	+ 2.7pt
営業外収益	9	0.1%	5	0.1%	10	0.1%	115.1%	+ 0.0pt	207.4%	+ 0.1pt
営業外費用	22	0.3%	10	0.1%	18	0.2%	84.7%	▲ 0.0pt	187.3%	+ 0.1pt
経常利益	189	2.4%	▲ 180	-2.2%	37	0.5%	19.7%	▲ 1.9pt	****	+ 2.7pt
特別利益	90	1.1%	0	0.0%	0	0.0%	0.0%	▲ 1.1pt	-	+ 0.0pt
特別損失	0	0.0%	0	0.0%	1	0.0%	****	+ 0.0pt	-	+ 0.0pt
税引前四半期純利益	280	3.5%	▲ 180	-2.2%	35	0.4%	12.8%	▲ 3.1pt	****	+ 2.6pt
法人税等	1	0.0%	1	0.0%	55	0.7%	****	+ 0.7pt	****	+ 0.7pt
四半期純利益	278	3.5%	▲ 182	-2.2%	▲ 19	-0.2%	****	▲ 3.7pt	****	+ 2.0pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【白元アース】損益計算書 2018年計画



(単位：百万円)

	2016実績		2017実績		2018計画		17/16		18計画/17	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	15,672	-	15,939	-	16,973	-	101.7%	-	106.5%	-
売上原価	10,240	65.3%	10,252	64.3%	10,930	64.4%	100.1%	▲ 1.0pt	106.6%	+ 0.1pt
売上総利益	5,431	34.7%	5,687	35.7%	6,042	35.6%	104.7%	+ 1.0pt	106.2%	▲ 0.1pt
販管費	5,347	34.1%	5,470	34.3%	5,791	34.1%	102.3%	+ 0.2pt	105.9%	▲ 0.2pt
人件費	1,547	9.9%	1,588	10.0%	1,562	9.2%	102.7%	+ 0.1pt	98.4%	▲ 0.8pt
広告宣伝費	404	2.6%	413	2.6%	509	3.0%	102.1%	+ 0.0pt	123.3%	+ 0.4pt
販売促進費	1,122	7.2%	1,254	7.9%	1,240	7.3%	111.8%	+ 0.7pt	98.8%	▲ 0.6pt
その他	2,273	14.5%	2,214	13.9%	2,479	14.6%	97.4%	▲ 0.6pt	112.0%	+ 0.7pt
営業利益	83	0.5%	217	1.4%	251	1.5%	259.2%	+ 0.8pt	115.6%	+ 0.1pt
営業外収益	76	0.5%	15	0.1%	10	0.1%	20.4%	▲ 0.4pt	64.8%	▲ 0.0pt
営業外費用	75	0.5%	29	0.2%	21	0.1%	38.8%	▲ 0.3pt	72.3%	▲ 0.1pt
経常利益	84	0.5%	203	1.3%	240	1.4%	240.5%	+ 0.7pt	117.9%	+ 0.1pt
特別利益	136	0.9%	90	0.6%	0	0.0%	66.7%	▲ 0.3pt	0.0%	▲ 0.6pt
特別損失	37	0.2%	22	0.1%	0	0.0%	59.1%	▲ 0.1pt	0.0%	▲ 0.1pt
税引前当期純利益	183	1.2%	272	1.7%	240	1.4%	148.4%	+ 0.5pt	88.2%	▲ 0.3pt
法人税等	51	0.3%	6	0.0%	72	0.4%	12.3%	▲ 0.3pt	****	+ 0.4pt
当期純利益	132	0.8%	266	1.7%	167	1.0%	200.8%	+ 0.8pt	63.0%	▲ 0.7pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】部門・分野別売上高



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

	17.2Q実績		18.2Q計画		18.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
虫ケア用品部門 計	45,294	43.2%	46,130	41.7%	43,830	41.4%	96.8%	▲ 1.8pt	95.0%	▲ 0.3pt
口腔衛生用品	18,965	18.1%	20,082	18.1%	19,221	18.2%	101.3%	+ 0.1pt	95.7%	+ 0.0pt
入浴剤	9,315	8.9%	9,151	8.3%	8,812	8.3%	94.6%	▲ 0.6pt	96.3%	+ 0.1pt
日用品その他	15,343	14.6%	18,069	16.3%	17,732	16.7%	115.6%	+ 2.1pt	98.1%	+ 0.4pt
日用品部門 計	43,625	41.6%	47,303	42.7%	45,765	43.2%	104.9%	+ 1.6pt	96.7%	+ 0.5pt
ペット用品・その他部門 計	4,428	4.2%	5,624	5.1%	4,382	4.1%	99.0%	▲ 0.1pt	77.9%	▲ 0.9pt
【家庭用品事業 計】	93,347	89.0%	99,058	89.4%	93,979	88.8%	100.7%	▲ 0.2pt	94.9%	▲ 0.7pt
【総合環境衛生事業】	11,541	11.0%	11,693	10.6%	11,910	11.2%	103.2%	+ 0.2pt	101.9%	+ 0.7pt
内部売上高含む合計	104,888	100.0%	110,752	100.0%	105,889	100.0%	101.0%	+ 0.0pt	95.6%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 5,179	—	▲ 4,752	—	▲ 4,827	—	****	—	****	—
総合計	99,709	—	106,000	—	101,062	—	101.4%	—	95.3%	—

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【連結】部門・分野別売上高 2018年計画



【セグメント間の内部売上高又は振替高を含む】

(単位：百万円)

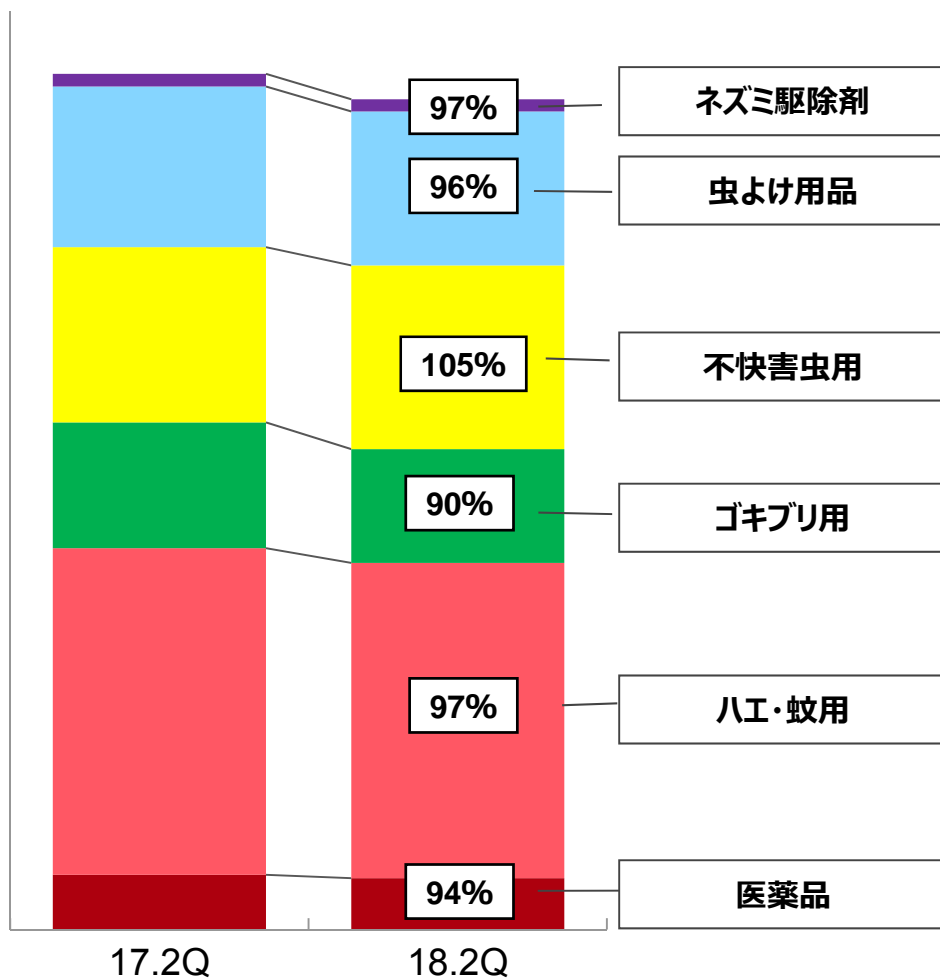
	2016実績		2017実績		2018計画		17/16		18計画/17	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
虫ケア用品部門 計	57,260	32.5%	59,588	31.7%	60,865	30.7%	104.1%	▲ 0.8pt	102.1%	▲ 1.0pt
口腔衛生用品	38,097	21.6%	40,682	21.6%	41,962	21.2%	106.8%	+ 0.0pt	103.1%	▲ 0.5pt
入浴剤	22,596	12.8%	23,774	12.6%	24,899	12.6%	105.2%	▲ 0.2pt	104.7%	▲ 0.1pt
日用品その他	29,088	16.5%	32,313	17.2%	36,696	18.5%	111.1%	+ 0.7pt	113.6%	+ 1.3pt
日用品部門 計	89,782	50.9%	96,771	51.4%	103,558	52.2%	107.8%	+ 0.5pt	107.0%	+ 0.8pt
ペット用品・その他部門 計	7,360	4.2%	8,256	4.4%	9,940	5.0%	112.2%	+ 0.2pt	120.4%	+ 0.6pt
【家庭用品事業 計】	154,404	87.6%	164,616	87.5%	174,363	87.9%	106.6%	▲ 0.1pt	105.9%	+ 0.4pt
【総合環境衛生事業】	21,935	12.4%	23,519	12.5%	24,000	12.1%	107.2%	+ 0.1pt	102.0%	▲ 0.4pt
内部売上高含む合計	176,340	100.0%	188,136	100.0%	198,363	100.0%	106.7%	+ 0.0pt	105.4%	+ 0.0pt
(調整分)	▲ 7,834	—	▲ 8,398	—	▲ 8,363	—	****	—	****	—
総合計	168,505	—	179,738	—	190,000	—	112.8%	—	105.7%	—

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

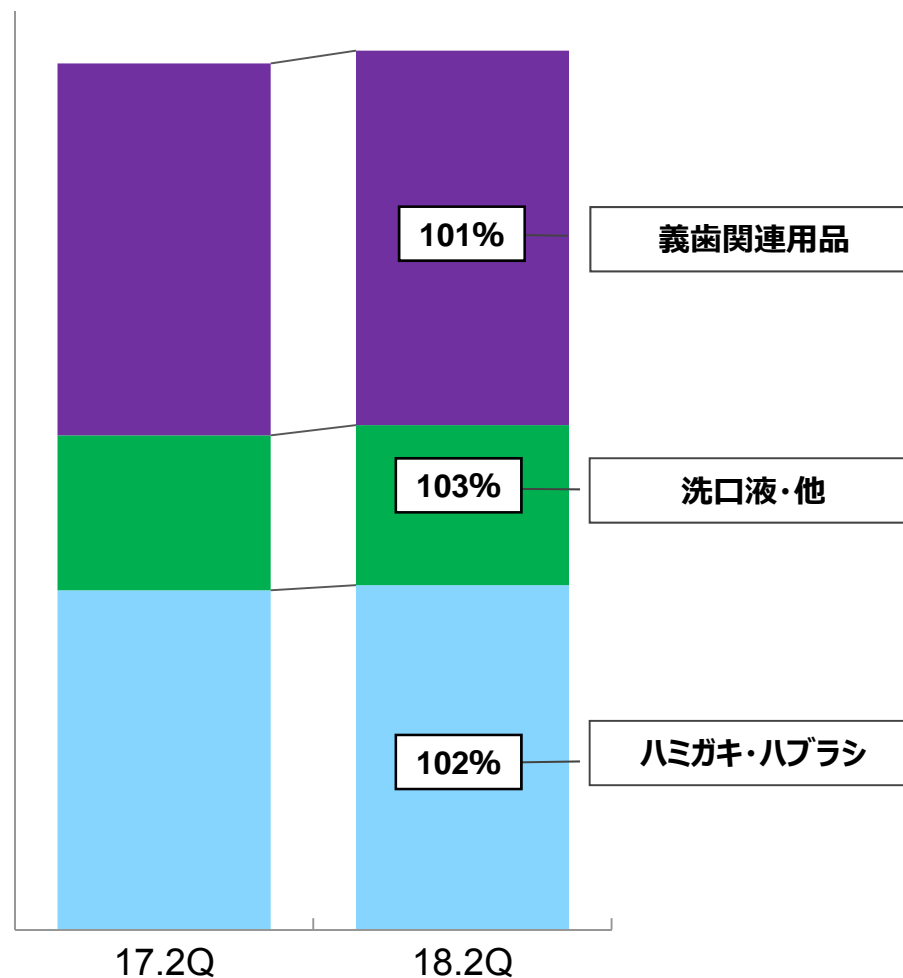
# 【家庭用品】カテゴリー別売上高



## 【虫ケア用品】



## 【口腔衛生用品】

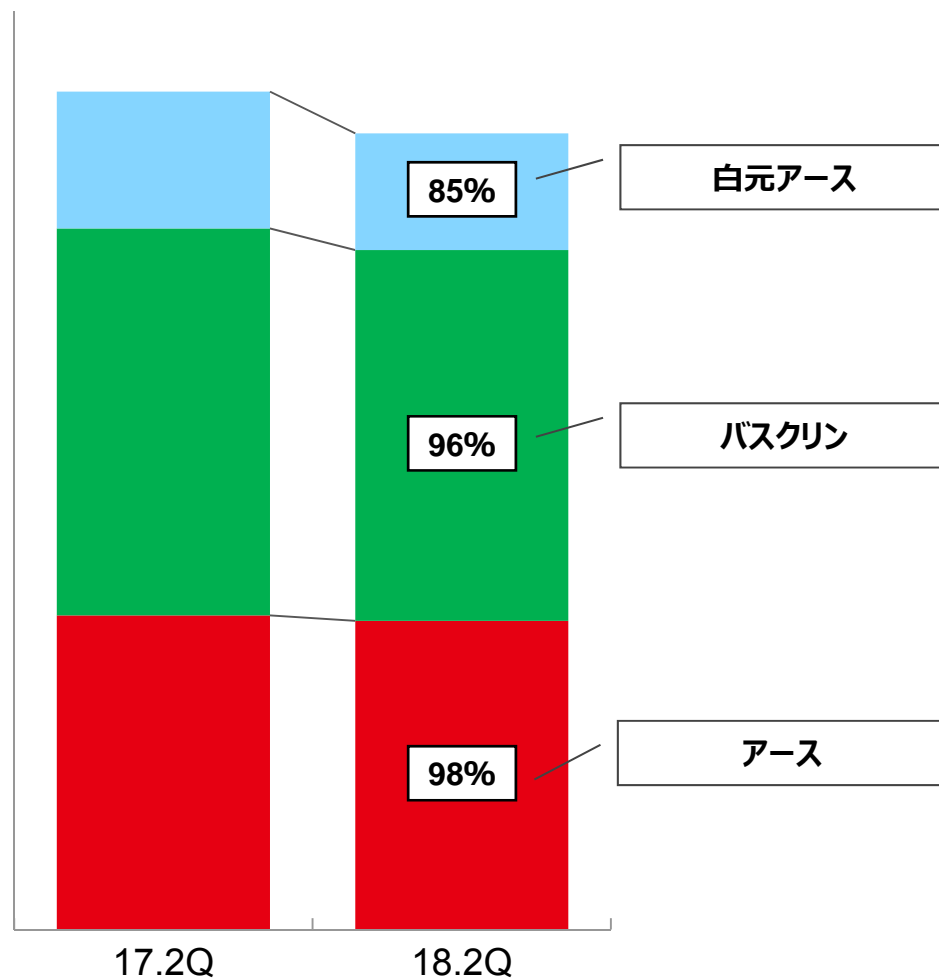


※ アース製薬単体 決算ベース

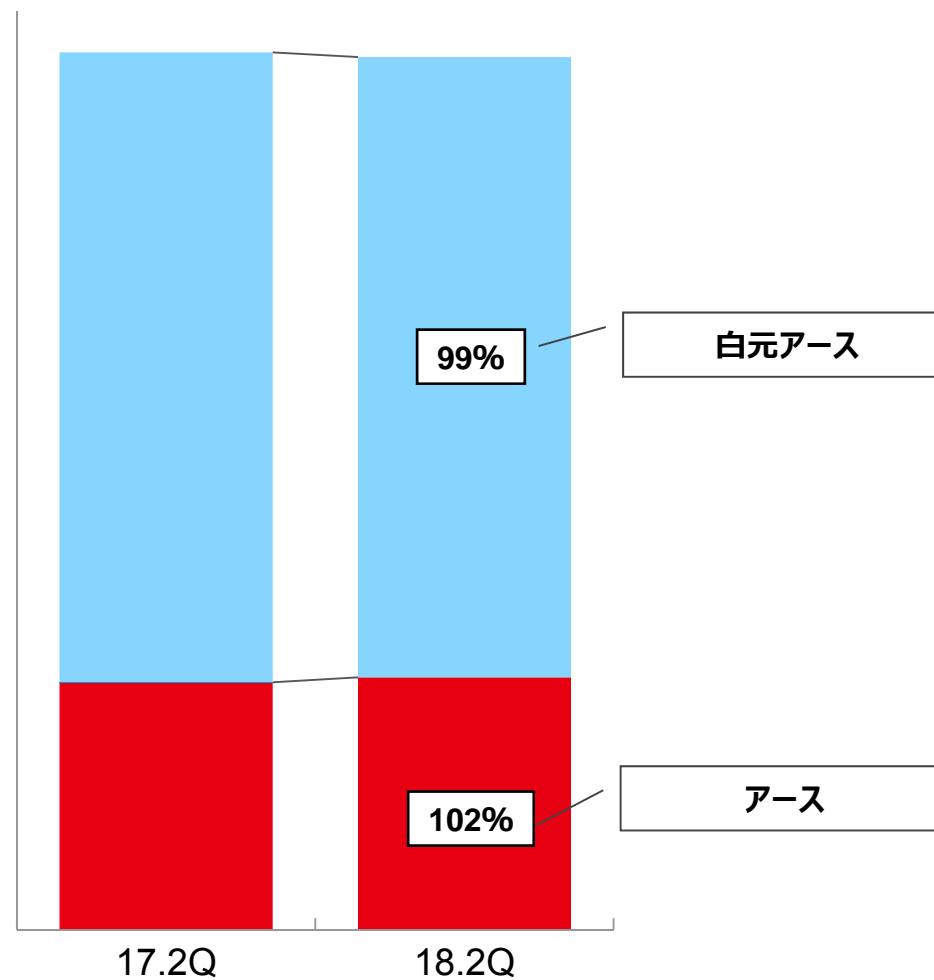
# 【家庭用品】カテゴリー別売上高



## 【入浴剤】



## 【衣類用防虫剤】



※ アース製薬単体+バスクリン単体+白元アース単体 決算ベース

# 【総合環境衛生】損益計算書



(単位：百万円)

	17.2Q実績		18.2Q計画		18.2Q実績		前期比		計画比	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	11,541	-	11,693	-	11,910	-	103.2%	-	101.9%	-
（外部売上高）	11,484	99.5%	11,637	99.5%	11,857	99.6%	103.2%	+ 0.0pt	101.9%	+ 0.0pt
（内部売上高）	56	0.5%	55	0.5%	52	0.4%	93.1%	▲ 0.0pt	94.1%	▲ 0.0pt
売上原価	6,696	58.0%	6,733	57.6%	6,869	57.7%	102.6%	▲ 0.3pt	102.0%	+ 0.1pt
売上総利益	4,844	42.0%	4,960	42.4%	5,040	42.3%	104.1%	+ 0.3pt	101.6%	▲ 0.1pt
販管費	4,132	35.8%	4,357	37.3%	4,356	36.6%	105.4%	+ 0.8pt	100.0%	▲ 0.7pt
人件費	2,506	21.7%	2,681	22.9%	2,667	22.4%	106.4%	+ 0.7pt	99.5%	▲ 0.5pt
広告宣伝費	6	0.1%	7	0.1%	6	0.1%	101.1%	▲ 0.0pt	92.5%	▲ 0.0pt
その他	1,619	14.0%	1,668	14.3%	1,682	14.1%	103.9%	+ 0.1pt	100.8%	▲ 0.1pt
セグメント利益（営業利益）	711	6.2%	602	5.2%	684	5.7%	96.1%	▲ 0.4pt	113.5%	+ 0.6pt

※ 前期比・計画比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。



# 【総合環境衛生】損益計算書 2018年計画



(単位：百万円)

	2016実績		2017実績		2018計画		17/16		18計画/17	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	%	構成比	%	構成比
売上高	21,935	-	23,519	-	24,000	-	107.2%	-	102.0%	-
（外部売上高）	21,825	99.5%	23,406	99.5%	23,886	99.5%	107.2%	+ 0.0pt	102.0%	+ 0.0pt
（内部売上高）	110	0.5%	113	0.5%	114	0.5%	102.2%	▲ 0.0pt	100.8%	▲ 0.0pt
売上原価	12,650	57.7%	13,681	58.2%	13,721	57.2%	108.2%	+ 0.5pt	100.3%	▲ 1.0pt
売上総利益	9,285	42.3%	9,838	41.8%	10,279	42.8%	106.0%	▲ 0.5pt	104.5%	+ 1.0pt
販管費	8,010	36.5%	8,488	36.1%	8,796	36.7%	106.0%	▲ 0.4pt	103.6%	+ 0.6pt
人件費	4,905	22.4%	5,128	21.8%	5,431	22.6%	104.5%	▲ 0.6pt	105.9%	+ 0.8pt
広告宣伝費	17	0.1%	14	0.1%	10	0.0%	82.5%	▲ 0.0pt	69.7%	▲ 0.0pt
その他	3,086	14.1%	3,345	14.2%	3,354	14.0%	108.4%	+ 0.2pt	100.3%	▲ 0.2pt
セグメント利益（営業利益）	1,275	5.8%	1,349	5.7%	1,482	6.2%	105.9%	▲ 0.1pt	109.8%	+ 0.4pt

※ 前期比が負の値もしくは1,000%を超えた場合「\*\*\*\*」で表記。

# 【総合環境衛生】カテゴリ別売上状況



(単位：百万円)

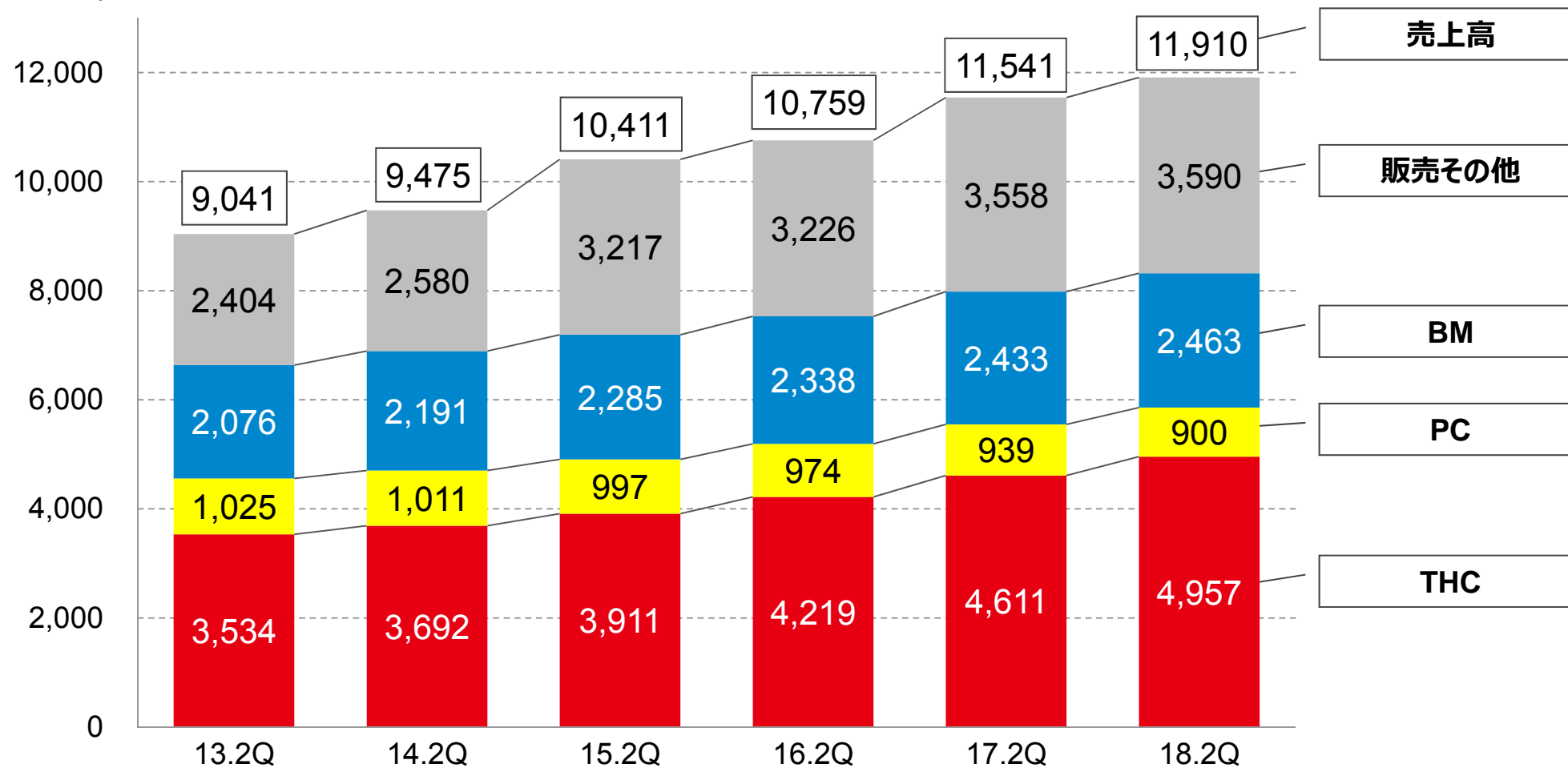
	17.2Q 実績	18.2Q 計画	18.2Q 実績	前期比	計画比
THC (トータルヘルスケア)	4,611	5,053	4,956	107.5%	98.1%
構成比	40.0%	43.2%	41.6%	+ 1.7pt	▲ 1.6pt
PC (ペストコントロール)	939	897	900	95.9%	100.3%
構成比	8.1%	7.7%	7.6%	▲ 0.6pt	▲ 0.1pt
BM (ビルメンテナンス)	2,433	2,358	2,463	101.2%	104.4%
構成比	21.1%	20.2%	20.7%	▲ 0.4pt	+ 0.5pt
販売その他	3,557	3,384	3,589	100.9%	106.1%
構成比	30.8%	28.9%	30.1%	▲ 0.7pt	+ 1.2pt
総合環境衛生事業 計	11,541	11,693	11,910	103.2%	101.9%

※ 売上高には、セグメント間及びセグメント内の内部売上高又は振替高を含みます。

# 【総合環境衛生】カテゴリ別売上推移

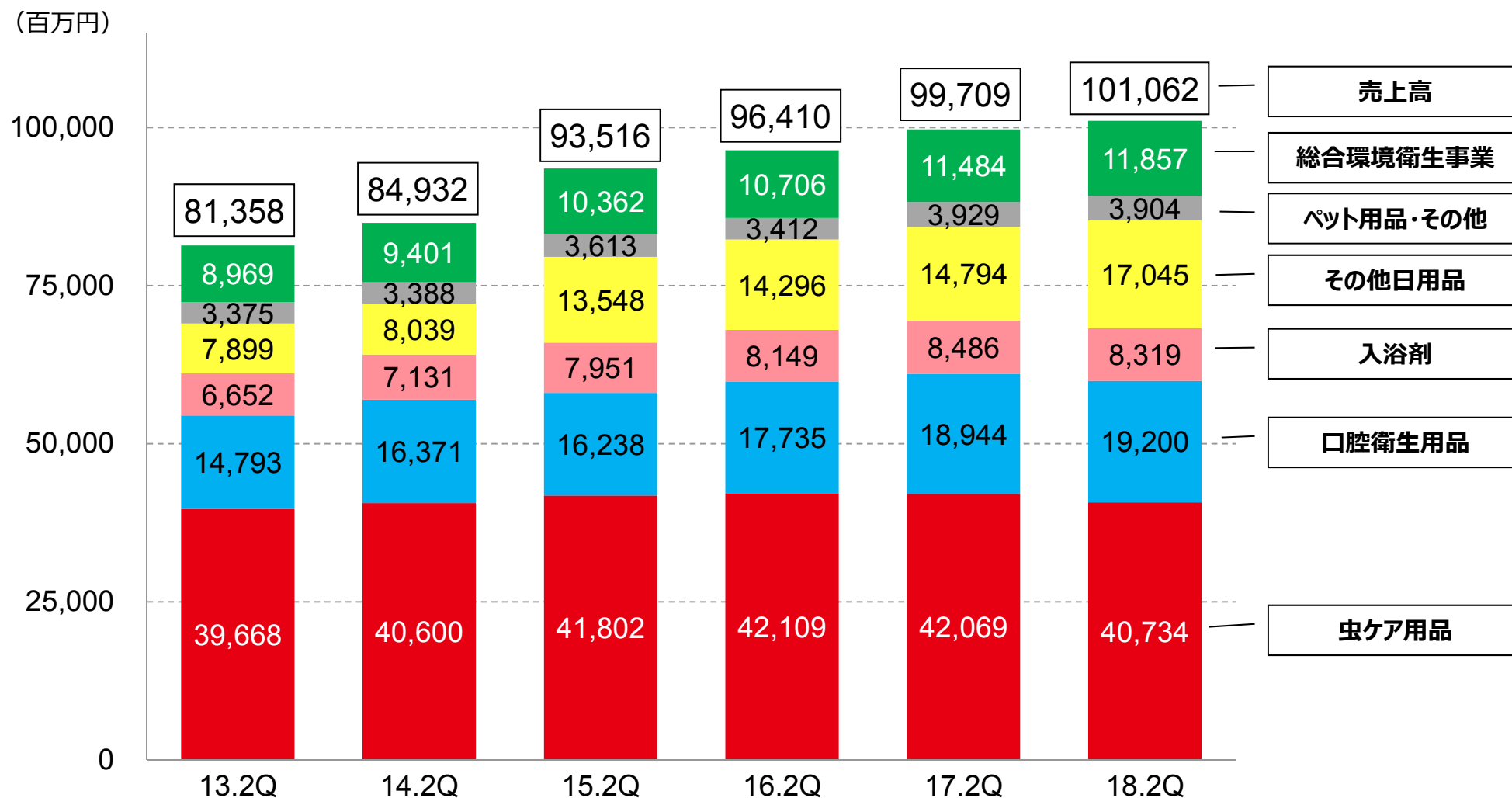


(百万円)



※ 売上高には、セグメント間の内部売上高又は振替高を含みます。

# 【連結】分野別売上高（外部顧客向け）



※ 2017年より販売区分の振り分け内容を一部変更。2016年の実績については2017年の基準に合わせて算出。

# 【国内】虫ケア用品 市場動向・シェア



1～6月		医薬品	ハエ・蚊用	ゴキブリ用	ダニ・不快害虫用	虫よけ用品	ネズミ用	合計
市場 販売高 (前期比)	全体	91.2%	94.5%	100.2%	107.6%	98.1%	91.5%	97.6%
	アース	91.6%	95.8%	98.4%	105.8%	98.9%	91.4%	98.1%
	増減	+ 0.4pt	+ 1.3pt	▲ 1.8pt	▲ 1.8pt	+ 0.8pt	▲ 0.1pt	+ 0.5pt
市場 構成比	17.2Q	5.3%	32.9%	13.4%	18.3%	26.6%	3.3%	100.0%
	18.2Q	5.0%	31.9%	13.8%	20.2%	26.0%	3.1%	100.0%
	増減	▲ 0.3pt	▲ 1.0pt	+ 0.4pt	+ 1.9pt	▲ 0.6pt	▲ 0.2pt	—
アース 市場シェア	17.2Q	75.8%	57.0%	63.4%	65.2%	44.4%	58.9%	57.1%
	18.2Q	76.1%	57.8%	62.3%	64.1%	45.3%	58.8%	57.4%
	増減	+ 0.3pt	+ 0.8pt	▲ 1.1pt	▲ 1.1pt	+ 0.9pt	▲ 0.1pt	+ 0.3pt

※ 自社調査