

地球を、キモチいい家に。



トップメッセージ

代表取締役社長
川端 克宜

■第2四半期業績

売上高	893億円
営業利益	119億円
経常利益	127億円
親会社株主に帰属する 四半期純利益	85億円

■ 第2四半期の状況

当第2四半期の業績について、現・中期経営計画で最も重視している海外では、特にアセアンでの展開が好調でしたが、日本国内では虫ケア用品が市場の低調な推移により想定を下回りました。この影響で、全体の売上は前年を上回ったものの、計画水準には届いていない状況です。また、昨今の原材料価格の高騰や急激な円安進行は想定の域を超えており、当社の利益にも影響を及ぼしています。

下期にかけても、原材料価格高騰や為替変動など、当社ではコントロールできない環境変化による影響が想定されます。しかしながら、通期の業績見通しは当初計画から変更いたしません。虫ケア用品の返品削減や、従来予定になかった新製品の投入や適切な経費コント

ロールなど、リカバリー施策を準備していますのでご期待いただければと思います。

■ 今後の方向性

新型コロナウイルスのまん延により事業環境が大きく変わり、今もなお変化を続けている最中ですが、アフターコロナを見据えた活動を実践していく必要があると考えています。その中で、特に海外展開については、これまで最重要戦略に掲げ、成長を続けています。展開している国や地域によって異なる部分はあるにせよ、それぞれの国で当社が置かれている環境や市場でのポジションなどに鑑み、もっと成長スピードを高めることができると考えています。そのためには経営リソースの配分をより海

第2四半期累計

あ～す通信

アース製薬株式会社

第99期業績報告書

2022.01.01 » 06.30

証券コード：4985

IR情報は
こちら▶





外展開に寄せることが必要です。次の成長フェーズに移行すべく、既に組織の刷新には手を付けていますが、海外展開においても大切にしている市場シェア、すなわちお客様の支持の獲得を急ぐべく、現地ニーズに見合った製品の開発・投入などを順次進めてまいります。

価格転嫁については、喫緊の課題となっています。原材料価格高騰の影響は自助努力の範疇を大きく超えており、お客様にもご負担いただくことを想定しています。もちろん、それに見合うだけの価値を提供するにあたり、モノづくりにはますます磨きをかけてまいります。製品の効果は当然ながら、「使いやすい」、「わかりやすい」など些末に見えることを大切に、お客様にお使いいただいた際の感動を通じて、アースの製品により信頼を寄せていただければありがたいです。

■ 株主様へのメッセージ

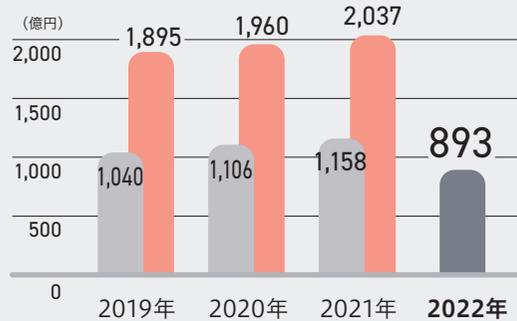
株主の皆さまには、これまでと変わらずDOE4～5%の水準で安定的な配当還元を実施してまいります。また、適切な資源配分を考慮し、自社株買いなどの還元施策も検討を続け、事業の成長と財務の健全性維持の両立を図ってまいります。

皆さま方におかれましては引き続きのご支援を賜れば幸いです。

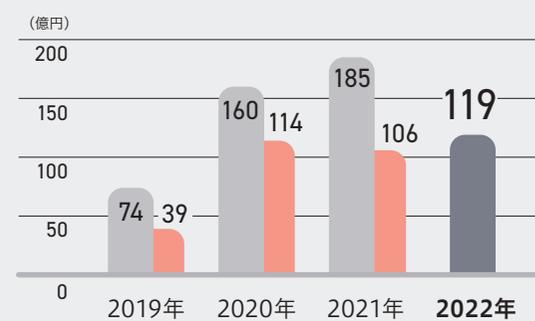
■ 第2四半期 ■ 通期

※2022年12月期期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号)等を適用しています。そのため、前第2四半期連結累計期間と収益の会計処理が異なることから、前年同期比(%)は記載しておりません。

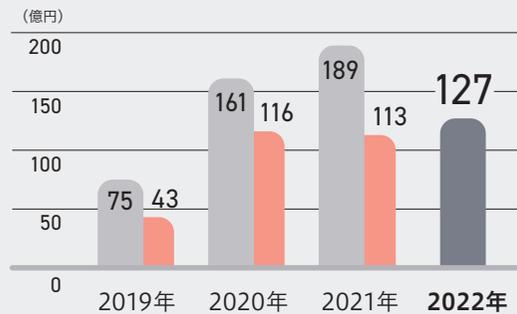
売上高



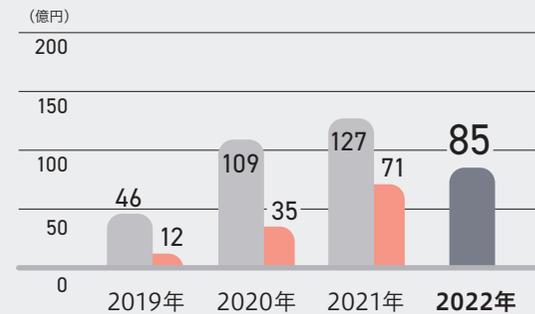
営業利益



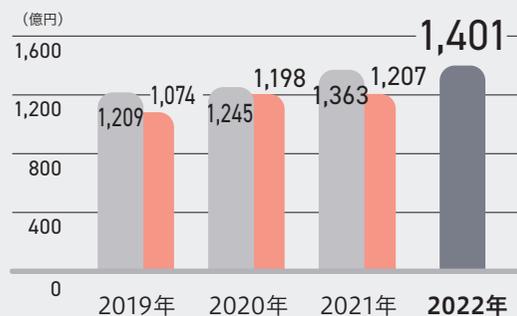
経常利益



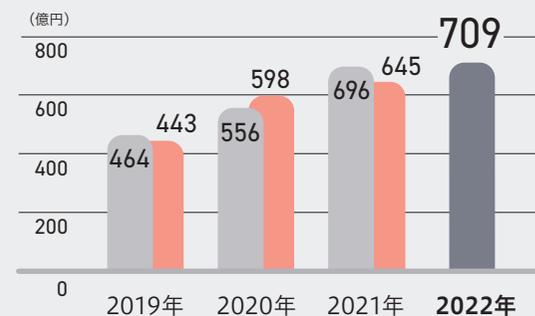
親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益



総資産



純資産



家庭用品事業

売上高

825 億円

前年同期比

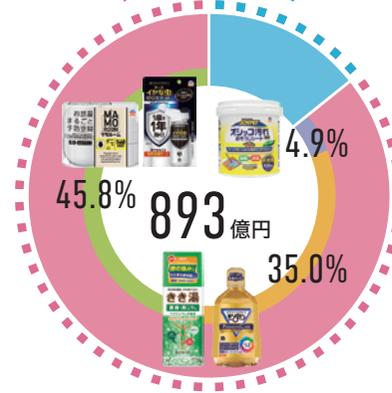
2.0% 増



売上構成比

85.7%

国内においては、天候不順により主力の虫ケア用品が低調に推移しましたが、生活空間を快適に保ちたいというニーズは継続しており、消臭芳香剤やお掃除用品などの日用品を中心に売上を伸ばしました。また、海外ではタイやベトナムの経済活動の回復に伴い、大幅に売上を伸ばしました。



総合環境衛生事業

売上高

138 億円

前年同期比

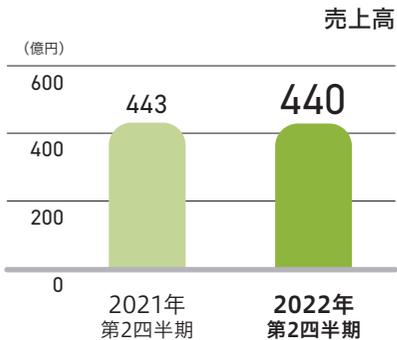
1.8% 増



売上構成比

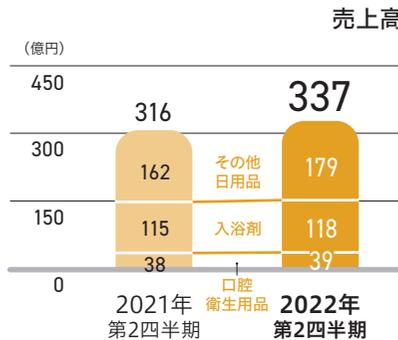
14.3%

コロナ禍において、お客様ニーズの変化による事業への影響を危惧しておりましたが、変化に速やかに対応し、THCサービス及びSPOT契約や物販の拡大を図ったことで当事業は安定した売上増を継続しました。



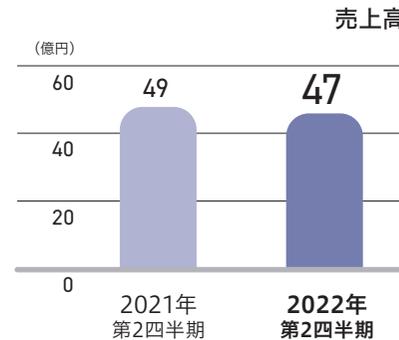
国内虫ケア用品市場
天候不順により市場は前年比で低調に推移

高価格帯新製品
『マモルーム』『イヤな虫ゼロデナイト』
好調



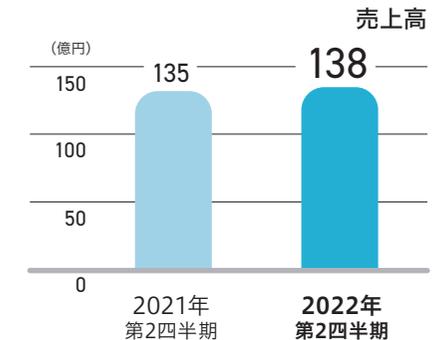
入浴剤
市場は好調を維持するも、ユーザーのニーズが変化

その他日用品
消臭芳香剤『スツキーリ!』シリーズ
お掃除用品『らくハビ』シリーズ
売上寄与



ペット用虫ケア用品
前年を下回る

ペットケア用品
ネコ砂が好調に推移



THC (Total Health Care) 契約金額
1.3% 増

口腔ケア領域の事業拡大

TOPIC.1 お口の悩みに合わせて選べるラインナップ

1987年に「日本人が毎日使いたくなるような洗口液」をコンセプトに「モンダミン」が誕生。近代的なという意味の「modern」とフランス語で私の友達、恋人を意味する「monami (e)」に医薬品などで用いられる「～イン」の語尾を組み合わせて、「モンダミン」と命名されました。現在では、子ども向けから高齢者の方まで、豊富なラインナップの中からお口の悩みに合わせて最適な1本をお選びいただけます。



TOPIC.2 子どもへの啓発

「子どもたちの明日に、もっと健康な歯を。」という願いで、子ども向けの口腔ケア用品のラインナップの拡充や、保育園や幼稚園でクイズやモンダミンKid'sの使用体験を通じて啓発活動を積極的に実施しています。

子ども向けオーラルケアの市場は5年間（2017年～2021年）で1.35倍*と拡大している中、年齢別のお口のお悩みに合わせた商品を取り揃えている当社の子ども向けモンダミンシリーズは、1.85倍*と大きく拡大しています。



アース製薬における口腔ケア事業は1987年「モンダミン」発売を機にスタートしました。その歴史は35年以上となり、時代の背景とともに口腔ケアにおける事業領域も広がっています。

TOPIC.3 介護用モンダミンについて

人生100年時代に向けて、「ひとを助けるあなたを、助ける。」をコンセプトに、介護で頑張る方を応援する介護用品ブランド「ヘルパータスケ」を2019年に立ち上げ、介護で気になる口の乾きや口臭などのお口の悩みに合わせた「モンダミン」と「マウスプレー」を発売しました。



TOPIC.4 医科歯科向け

2020年に医科歯科向けの商品を扱う専門部署「プロデンタルリレーション事業部」を新設しました。超高齢化社会において、医療現場の声から生まれたプロユース向けの「モンダミン ハビットプロ」などを販売しました。さらに2022年には革新的酸化制御技術「MA-Tシステム」を活用した口腔洗浄ジェル「N.actオーラルリムーバルジェル」を発売、医療や介護の現場で自力で口腔ケアが難しい方向けの負担軽減を実現します。



*自社調べ



デオッシュ
DEOSH

「便臭が消える魔法^{※1}」を
ぜひ、実感してください!



デオッシュ DEOSH タンクにおくタイプ
トイレ用芳香洗浄剤



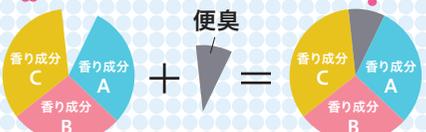
パワフルシャボンの香り
本体・つけかえ

無色の水



使用期間は
約3~5週間^{※2}

特長1 便臭が良い香りに変わる



良い香り

強い香りで便臭を
ごまかすのではなく、
一緒になって、
良い香りに変えます。

DEOSHの成分

特長2 さらに、トイレ用芳香洗浄剤としてのマルチな効果

除菌^{※3}

黒ズミ
防止^{※1}

洗浄^{※1}

防汚^{※4}

※1 使用環境、汚れの程度により効果は異なります。また、製品を使い続けると効果を維持できます。

※3 全ての菌を除菌するわけではありません。

※4 水の流れない所の汚れは防げません。

※2 水温・気温・使用環境などにより変動します。



トイレで「便臭」を気にしている方が多くいらっしゃいます。便器のキレイを保ちつつ、ニオイケアができるDEOSHで自宅のトイレをより快適にしていきたいです。

アース製薬(株) ブランドマーケティング部 田中 綾子



温泉地公認[※]の「日本の名湯」から
新アイテム「修善寺」&新アソート登場!

※各温泉地で温泉に関わった活動をしている自治体または団体にコンセプト、湯ざわり、色、香り等を品質確認いただき発売しています。

温泉地を直接訪れ、温泉分析書をもとに湯質を徹底研究、色と香り等で情緒を表現し、各温泉地にその品質を認められた温泉タイプの入浴剤です。

透明タイプ(澄みわたる豊潤)を新たに追加し、にごり+透明タイプ(至福の贅沢)、にごりタイプ(にごり湯の醍醐味)の選りやすい3つのアソートとなりました。

透明
タイプ



青武田双雲

日本の名湯

伊豆最古ともいわれる
「修善寺」を追加

十勝川モール 【北海道】	鳴子 【宮城】
野沢 【長野】	熱海 【静岡】
修善寺 【静岡】	奥飛騨新穂高 【岐阜】
道後 【愛媛】	婿野 【佐賀】

澄みわたる豊潤

にごり+
透明タイプ



※本品は温泉とまったく
同一というわけでは
ありません。



にごり
タイプ



温泉探索チームが日本全国の温泉地を訪れ温泉の分析だけでなく、温泉地の歴史・文化・景観を体感し、開発していきます。修善寺温泉に伺い温泉に入った際、やわらかく包まれるようなお湯の感触に全員感動し検討を始めました。修善寺温泉の方々には、快くご協力いただき、泉質、産物、名所などの情報をいただきながら、商品の発売までこぎつけることができました。

ご自宅のお風呂で、全国の温泉地気分をぜひお楽しみください。

(株)バスクリン マーケティング本部 商品企画部企画課 根津 毅



炭酸×ソルト
新感覚バスソルト登場!

JUWAとは…

炭酸がじゅわっと
発泡する様子と
お風呂でじゅわっと
汗が出る状態を
表現しています!



汗だしJUWAの特長

発汗ひきしめ2in1

世界遺産
オーストラリア
シャークベイ原産
海塩
(ひきしめ成分)が
溶け出す!

外側の
炭酸パウダー
(発泡成分)が
じゅわっと
溶けた後…



スパイスウッド
の香り
トウガラシエキス
(保湿成分)



シトラスジンジャー
の香り
ショウガエキス
(保湿成分)

※イメージです。



コロナ禍以降、充実したバスタイムを過ごしたいというニーズが高まり入浴剤を使用する方が増えています。その中で拡大しているのがバスソルトです。『汗だしJUWA』はバスソルトでありながら、じゅわっと発泡の様子も楽しんでいただける新感覚の炭酸バスソルトです。今までにない新しい切り口のバスソルトで市場拡大に貢献いたします。

おうちでサウナのようにじゅわっと汗だし、気分がスッキリととの『汗だしJUWA』をぜひお試しください。フレッシュタイムをお過ごしください。

白元アース(株) マーケティング戦略部 石瀬 遥



Instagram
フォローしてね!

ペットと人の生活を心地よく、さらに快適に

アース・ペット株式会社は、アースグループのペットケア用品・ペット生活用品・ペットフードの販売を行うメーカーです。虫からペットを守る虫ケア用品『アース』シリーズ、消臭剤やシャンプーなどのケア用品『JOYPET(ジョイペット)』シリーズ、プレミアムペットフード『ファーストチョイス』、ペット生活用品『HANDLER(ハンドラー)』シリーズなど、多岐にわたるカテゴリーの製品を取り揃えています。

『JOYPET(ジョイペット)』シリーズ



『アース』シリーズ



『ねこモテ』シリーズ



ねこモテホイホイ

ねこモテアースジェット・ゴキジェットプロじゃらし

2021年に発売した『ねこモテ』シリーズは、素材に「だし」のうま味をプラスした愛猫用おやつやマタタビ・キャットニップ・ニクジュヨウの3つの成分を配合し、愛猫を強力に惹きつける玩具など、幅広い製品を提供しています。アース製薬とのコラボ商品「ねこモテホイホイ(箱型おもちゃ)」「ねこモテアースジェットじゃらし(ねこじゃらし)」を2022年3月に新発売しました。

グループ会社のペットフード工房株式会社では、天然素材のフードを生産・販売。将来的には人口増・所得増を背景に顕著な伸びを見せているアジアのペット市場も視野に入れながら、ペットの健康維持の大切さやQOLの向上について、商品と一緒に世界へ発信していきます。

東京駅ヤエチカに ペットケアのアンテナショップ、 「あーす・ぺっとはうす」が オープン

2022年5月26日、東京駅八重洲地下街(通称:ヤエチカ)に、ペットケアに関するさまざまな情報発信を行う新しいスタイルのペットケアショップ「あーす・ぺっとはうす」がオープンしました!



アース・ペットの公式キャラクター犬のジョン君、猫のメリーちゃん



Q どんなお店なの?

ペットにかかわるさまざまな悩みを抱えるペットオーナーが「あーす・ぺっとに聞いてみよう!」と気軽に立ち寄れるのが「あーす・ぺっとはうす」です。アース・ペットが掲げる『ペットと人の絆を大切に、心豊かな暮らしを実現する』という経営方針のもと、専任スタッフがさまざまな相談にお答えする「場」を提供しています。ペットとの暮らしがより楽しく、上質になるサービスやここでしか手に入らないレアな商品もそろえています。例えば、お気に入りのペット画像を陶板に転写した製品の受注販売や、岡山の畳縁メーカーとコラボした和モダンの首輪・リードなど、従来とは一味違うテイストのショップ限定商品も魅力です。

Q ペットのどんな悩みを相談できるの?

「どうやって飼えばいいの?」「しつけはどうしよう?」などペットとの生活でオーナーさんはたくさんの悩みを抱えます。「あーす・ぺっとはうす」では、さまざまな悩みを解決するペット用品の販売はもちろん、ペットに詳しい専任スタッフが具体的な悩み相談をお受けします。



例えば、こんな相談のお答えは?

ねこちゃんの爪とぎで、家のあちこちの壁や柱がボロボロ...

爪とぎはねこちゃんの大事な習性なので、すべてやめさせるのは難しいでしょう。マーキングでもあるし、ストレス解消でもあります。爪の伸びすぎを防止する効果もあるので、ねこちゃんのお気に入りの爪とぎを部屋にいくつか置いてあげると良いですね。



無添加ドッグフード



和モダンの首輪



あーす・ぺっとはうす
店舗概要

東京都中央区八重洲2-1 地下1階 ・営業時間 10:00-20:00
・JR各線「東京駅」八重洲中央口、八重洲南口、八重洲北口から徒歩1分

自治体との包括連携協定を推進

包括連携協定とは

地域が抱える課題(社会課題)に対して自治体と民間企業が双方の強みを活かして、協力しながら解決を目指す取り組み。経済・観光・教育・災害対策・環境保全等、複数の事業、分野を対象とした連携協定が、包括連携協定と呼ばれる。

当社は、2020年3月24日に東京都千代田区と「地域の安全安心で健康な暮らし」に係る包括連携協定を全国で初めて結び、全国の自治体に向けて、締結を推進しています。

「感染症トータルケアカンパニー」として、自社の有する虫媒感染症対策、口腔衛生、除菌・消臭等のノウハウや最新の技術を自治体に提供することにより、保健衛生・福祉・環境・防災・まちづくりなど、多岐にわたる地域の課題に役立てようと、主に次の分野での連携協定の締結を進めてきました。

アース製薬が協力する主な分野(社会課題)

- ① 安全安心で健康な暮らしに関すること(保健衛生・環境)
- ② 教育・文化及びスポーツの振興に関すること(教育・スポーツ)
- ③ 災害時における被災者の支援に関すること(防災)

地域社会の発展に向けた取り組み

自治体の所管課と意見交換し、考えをすり合わせながら事業を遂行することが、包括連携協定の基本姿勢です。

社内体制としては、営業本部、研究開発本部、マーケティング総合企画本部、生産統括部などの部門横断で、社会課題の解決に最適な活動、協力体制を構築します。

事業は、自治体のホームページやSNSから配信され、さらに地元メディア、専門誌等にも取り上げられることもあり、地域社会に、広く周知され、長期的な視点での企業価値向上につながると考えています。

アース製薬が目指すところ

- ① 締結自治体と社会課題の解決に持続的に取り組み、社会的リターン(社会的価値向上、組織的価値向上)を得る
- ② 社会的リターンを積み重ね、エリアにおける優位性を確立し、将来的に、官民連携において、経済的リターンを見込み、エリアにおける企業価値の最大化を目指す



兵庫県

宮城県

▽これまで協定を結んだ自治体は都道府県7件、特別区2件、市2件 計11自治体

東京都千代田区 2020年3月～	宮城県 2022年2月～
兵庫県赤穂市 2020年7月～	岩手県 2022年3月～
東京都文京区 2021年3月～	香川県 2022年3月～
熊本県 2021年6月～	大分県 2022年7月～
徳島県 2021年7月～	広島県福山市 2022年7月～
兵庫県 2021年12月～	

※2022年8月1日現在

取り組み事例

安全安心で健康な暮らしに関すること(保健衛生・環境)

熊本県御船町で開催されたトレイルイベントに「虫ケアステーション」を出展

事業名:
協賛「第3回 御船ジュラシックトレイル」
内容:
熊本県との包括連携協定「地域活性化」の一環として、トレイルイベントに協賛
参加者:754名



教育・文化及びスポーツの振興に関すること(教育・スポーツ)

兵庫県立大学附属中学校の「プロジェクト学習」ガイダンスキャンプに参加

事業名:
兵庫県立大学附属中学校
「プロジェクト学習」ガイダンスキャンプ
内容:
兵庫県との「青少年の健全育成」に関する連携協定の一環として、兵庫県立大学附属中学校の「プロジェクト学習」に協力し、当社の知見を提供



災害時における被災者の支援に関すること(防災)

徳島県発達障がい者総合支援センター主催の防災勉強会に協力

事業名:
防災勉強会
～災害時の自助力アップを目指して!～
内容:
徳島県との「災害時の被災者支援」に関する連携協定の一環として、徳島県発達障がい者総合支援センターが主催する防災勉強会に協力し、災害時のオーラルケアについてのパネルや商品サンプルを展示





アースグループの健康経営

当社グループは、「従業員が健康でなければ、会社の未来はない」との社長の考えのもと、従業員とその家族が1日でも長く健康でいられるよう、「アース健康宣言」を制定し、グループ全体で従業員の健康増進のための取り組みを開始しました。



健康経営とは？

「健康経営」とは、従業員の健康推進のために企業が投資をし、働く環境を経営戦略的に整えていくことを指します。
アース製薬の取り組みが認められ、2021年、2022年連続でホワイト500企業として認定されています。

アースの健康経営

アース製薬では、「不健康や疾病による生産性低下の防止」「医療費の抑制」を主な目的に、社員の健康増進に戦略的に取り組んでいます。それによって「退職した従業員も高いQOLを保ち、健康保険料の上昇を抑制(社会的価値)」、「従業員のWell-Being向上による業績向上(企業価値)」の創出を目指しています。

●健康経営全体のKPI

「健康診断有所見率」「プレゼンティーズム※による生産性損失割合」をKPIとして設定し、2025年度目標を掲げてPDCAを回しています

※生産性への影響度を評価する指標のことで、出勤はしているものの体調が優れず生産性が低下している状態

	2020年度	2021年度	2025年度 目標
定期健康診断有所見率	42.9%	33.9%	38%
プレゼンティーズムによる生産性損失割合	19.4%	17.5%	16%

●2021年度の主な取り組み

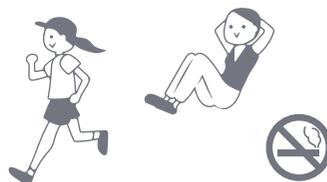
- 1 産業保健師の活用
- 2 全従業員対象の健康アンケートの実施(健康課題の把握)
- 3 各健康課題への対策検討と実践
- 4 健康経営全体のKPIと健康課題への目標設定
- 5 健康経営全体の戦略を可視化(戦略マップの作成)
- 6 定期健康診断事後措置(受診勧奨や受診確認・保健指導への取り組み)の強化
- 7 健康情報発信のためのポータルサイト「健康推進サイト」を社内イントラネット内に作成・運用
- 8 「従業員と家族の健康を推進する委員会」の発足(発信力・他部署連携強化)

2020年度 プレゼンティーズムによる生産性損失割合:合計19.39%	健康上の問題があった人の割合
首・肩のこり	2.49% 60.2%
目の疲れ・眼精疲労	2.16% 48.6%
疲労、けん怠感	2.01% 40.9%
寝不足、不眠症	1.76% 32.5%
腰痛	1.66% 44.6%
生理痛	1.53% 32.3%
生理不順、PMS(月経前症候群)	1.19% 23.7%
ドライアイ、目のかすみ	1.05% 24.6%
片頭痛、慢性頭痛	0.96% 28.4%
季節性アレルギー性鼻炎(花粉症など)	0.87% 32.1%

2021年度 プレゼンティーズムによる生産性損失割合:合計19.39%→17.51%	健康上の問題があった人の割合
首・肩のこり	2.23% 60.6%
疲労、けん怠感	2.05% 41.4%
目の疲れ・眼精疲労	1.85% 46.4%
寝不足、不眠症	1.62% 33.3%
腰痛	1.61% 44.2%
片頭痛、慢性頭痛	1.09% 30.3%
生理痛	1.06% 26.5%
ドライアイ、目のかすみ	1.03% 24.3%
生理不順、PMS(月経前症候群)	0.97% 21.4%
季節性アレルギー性鼻炎(花粉症など)	0.82% 34.1%

●これまでに実施したセミナー

- ・ストレッチセミナー ・ウォーキングイベント
- ・禁煙セミナー、禁煙チャレンジプログラム
- ・女性の健康セミナー ・アイケアセミナー



産業保健師 永田さんに聞きました！

Q 産業保健師とは、どのような役割を担っていますか？

働く人の心身の健康維持増進や病気予防への取り組み、労働安全衛生に関する法令遵守のための活動を行う専門職です。看護師と保健師、両方の資格を持っています。

Q 永田さんの仕事内容を教えてください。

具体的には、健康相談ルームでの対応、各種セミナーの開催、健康情報発信、健康関連情報を掲載するポータルサイトの作成・運用などを行っています。また、定期健康診断の後に、健康障害リスクの高い方への受診勧奨や受診確認・保健指導も重要な仕事です。

Q 健康相談ルームが設置されましたが…？

従業員の心身の健康に関する相談や体調不良者の面談、保健指導などを行うため2021年6月に設置しました。パステルカラーの家具を置くなど室内を優しく明るい雰囲気にしており、相談者

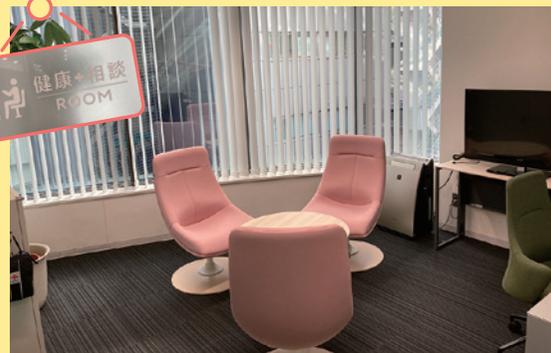
のプライバシーも保たれます。「話しやすかった」「ここへ来るとホッとできる」などのお声をいただいています。相談希望での利用者数は2021年6月～12月で22名、2022年は1月～6月1日現在までで17名です。対面・オンラインでの面談のほか、適宜、チャットや電話での相談も受けています。

Q アースの健康に関する課題と、今後の目標を聞かせてください。

会社全体としてヘルスリテラシー向上が必要だと感じています。具体的には、「喫煙率が全国平均より高い」「健康障害リスク者への対応」「特定保健指導の実施率が低い」「女性の健康課題への対応」などが挙げられます。これらを経営的な視点における「生産性損失」とみなし、その割合の改善に向けた取り組みを通して、最終的にKPIを達成することを目標としています。

産業保健師
永田 愛美子 (ながた あみこ)
人財マネジメント部 人財開発課

・資格
看護師・保健師(産業保健専門)・
第一種衛生管理者・
健康経営アドバイザー・
両立支援コーディネーター



健康相談ルーム(本社5F)

バスクリン「健康経営優良法人2022」に認定(通算5度目)

バスクリンでは全社で健康経営に取り組んでいます。2021年度は、コロナ禍のテレワークにおける「腰痛」や「ストレス」を健康課題とし、入浴剤を主力商品とする企業でもあることから、バスライフ推進担当者の協力のもと、「社員の浴槽浴回数の平均値を20%向上させる」ことを目標に効果的な入浴法の講義や入浴剤の配布を行いました。また、入浴や入浴剤の効果について社員教育の一環として「入浴マイスター認定試験」を行っており、合格率は

96.6%でした。

2022年度は社員のヘルスリテラシー向上を目標とし、入浴だけではなく、いろいろな情報を発信し、社員の健康保持、増進を推進していきます。



●健康入浴法に関する講演:2021年10月実施

バスクリンの入浴アドバイザーが講義を行いました。当日は多くの社員が参加し、配信された講義内容は、社員がいつでも視聴できるようにしています。



●メンタルヘルスに関する講義:2022年6月実施

バスクリンの産業医がメンタルヘルスについてのセミナーを行いました。セルフケアとラインケアについて重点的にお話いただき、オンラインでも同時配信することでどこからでも参加できるようにしました。



白元アース「健康経営優良法人2022」に認定

白元アースでは、健康宣言の下、メンタルヘルス、働き方改革、安全衛生の3つの取り組みを中心に健康経営に取り組んでいます。このたび、「健康経営優良法人2022(中小規模法人部門)」に認定されました。

●長時間労働削減に関する取り組み

- ・「20時完全退社」
本社、支店を中心に20時完全退社を徹底しています。各事業所にポスターを掲示し、周知を図っています。
- ・「ノー残業デー」
毎月第2、第3金曜日にノー残業デーを設けています。実施日は1日に2回、PC上にポップアップを表示し、周知に努めています。



●コミュニケーション促進に向けた取り組み「TEAM UP CLUB」

会社を「労働の対価を受ける場」としてだけでなく、「人生を豊かにする場であってほしい」という経営陣の想いからスタートした社内サークル活動制度。

- ・従業員は必ずいずれかのサークルに所属
- ・補助金は1人あたり年間最大60,000円



〈サークルの例〉
キャンプ、ボルダリング、家庭菜園、
ゴルフ、野球、ウォーキングetc...
(全55サークル)



アースのサステナビリティ

当社グループは、持続可能な社会づくりに向けた活動をより積極的、具体的に展開していくため、サステナビリティ推進体制を強化し、このたび、マテリアリティに対するKPI(目標値)の設定を行いました。



社長直轄の「CSR／サステナビリティ推進委員会」発足

アース製薬では、川端社長を委員長に全部門から約30名の委員を集め、CSR／サステナビリティ推進委員会を発足し、常設組織としました。国連グローバル・コンパクトへの加盟により人権・環境・労働・腐敗防止の4原則に基づいた社内活動の推進、グローバル企業に対する競争力強化を目的としたさらなる活動の充実が望まれており、アースバリューである全員参画(One Earth)のもと積極的な事業活動の展開による持続可能な企業の成長を目指します。

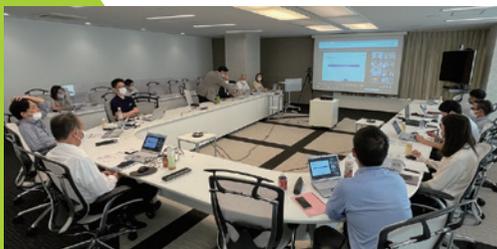
当委員会は、発足と同時に、CSR／サステナビリティ推進室を事務局として、持続可能な社会の実現と持続可能な企業価値の向上に向けて、マテリアリティの特定とKPIの設定を進めてきました。今後は、これらの目標を全社で共有し推進していくとともに、ステークホルダーから継続的に必要とされる企業であるための事業活動を活発化し、サステナビリティに関する情報の開示を行ってまいります。

●活動のご紹介(一例)

サステナビリティ・レポート作成 キックオフ会議

主な議題

- »サステナビリティ・レポートの作成
- »サステナビリティの重要課題共有
- »マテリアリティの設定、サステナビリティ方針策定、KPI設定、TCFD対応、グローバル格付け機関(FTSE、MSCI)の評価基準に則した情報開示について情報共有



キックオフ会議の様子

マテリアリティ課題抽出 ワークショップ

主な内容

- »4グループに分かれ、マテリアリティ課題抽出ワークショップを実施。気候変動、資源、持続可能な調達(社会)、コーポレート・ガバナンス、リスクマネジメント等のテーマを各チームで分担。財務、経営等の多様な観点から時間軸での影響度合いについてディスカッションを実施



ワークショップの様子

マテリアリティに対するKPIと 2030年目標を設定しました

アース製薬は、事業およびステークホルダーに大きな影響を与えるサステナビリティ課題として、2021年、5つのマテリアリティを定めました。そしてこのたび、5つのマテリアリティについて、2030年目標とKPIを設定しました。詳しくは右表をご覧ください。

◎アースECO基準

目標	区分	基準概要
CO ₂ 削減への 取り組みを	原料	内容物の濃縮化
	容器・包装	詰替え・付替え容器、多数個入り製品の開発
		植物由来及び非化石原料由来素材の使用
		簡易包装化による樹脂使用量削減
限られた資源を 大切に	原料	持続可能(循環型)な原料を使用
	容器・包装	リサイクル材料の使用
		森林認証紙の使用
捨てるところまで 配慮を	使用	製品・機器のロングライフ化
	廃棄	排水への配慮
		廃棄物分別の負担削減

◎マテリアリティとKPI

マテリアリティ (重要課題)	2030年目標	KPI	SDGs
気候変動への 対応	CO ₂ 排出量を削減します。	CO₂排出量削減: 2020年比で(Scope 1, 2) ・14%削減(2023年)・28%削減(2026年)・46%削減(2030年)	
	電力の再生可能エネルギー化を進めます。	再生可能エネルギー化: ・工場の再エネ化 [再エネ率60%] (2023年) ・研究所の再エネ化 [再エネ率90%] (2026年) ・オフィス*の再エネ化 [再エネ率95%] (2030年) *テナントオフィスを除く	
地球環境問題 への配慮	モノづくり(研究開発から生産)にかかわる水の使用効率を向上させます。	水の使用効率の向上: 2020年比で ・3%向上(2023年)・6%向上(2026年)・10%向上(2030年)	
	循環型社会を目指し、資源を有効に活用します。	工場・研究所からの産業廃棄物等のゼロエミッション: ・処理委託先の状況調査・見直し(2023年) ・工場と研究所のゼロエミッション(2026年) ・工場と研究所のゼロエミッションの維持(2030年)	
	アースECO基準を定め、環境に配慮した製品の拡大を推進します。	アースECO基準概要: ⇒左表(アースECO基準)参照	
持続可能な調達の推進	環境などに配慮した包装材料の調達を推進します。	森林認証紙の使用率: ・使用比率を10%以上(2023年) ・使用比率を30%以上(2026年) ・使用比率を70%以上(2030年)	
安心で快適な暮らしに貢献する製品・サービスの提供	お客様の満足と信頼を損ねる品質重大事故をゼロにするため、自社工場、製造委託先工場の定期品質監査実施率を向上させます。	定期品質監査実施率: 100%を維持(2023年、2026年、2030年)	
	関連法令を遵守し、違反につながる重大事故をゼロにするため、教育訓練年間計画の実施率を向上させます。	教育訓練の実施率: 100%を維持(2023年、2026年、2030年)	
多様な人材の活躍を支える職場の実現	年次有給休暇の取得を促進します。	有給休暇取得率: 70%以上を維持(2023年、2026年、2030年)	
	女性活躍推進のため、女性管理職相当に占める女性の割合を上昇させます。	女性管理職比率: ・10%以上(2023年)・18%以上(2026年)・30%以上(2030年)	

社外取締役メッセージ

社外取締役 三上 直子

株主の皆様、はじめまして。このたび社外取締役に就任いたしました三上直子と申します。

私はこれまで、食品・アミノ酸企業でアミノ酸の用途開発の研究に従事し、モニター用液晶材料、アミノ酸系化粧品原料等の開発を手掛けてきました。商品化のめどが立つと販売のため、国内はもとより南米、欧米、アルゼンチンからロシアまで訪ねました。その後、化粧品会社に移り、研究開発、工場経営、会社経営に携わりました。このとき、株主様をはじめとしたステークホルダーへの企業価値の提供とこれに伴うコミュニケーションの実務を経験したことは、とても良い経験になりました。

これまでの中で私が大切にしてきたのは「傾聴と俯瞰」です。耳を傾けてそれぞれの意見を聞き、正確に理解し、広い視野で全体把握することで、進むべき方向性に対する解がおのずと導き出されると思っています。

アース製薬は、「活力」があり、会社全体が澁刺としています。会議でも意見交換が活発で、皆が意見を言いやすい社内風土があり、これがヒット製品を次々と生み出していく原動力だと感じました。私も、皆さんのご意見をよく聞き、理解して、新しい視点から経営に対する監督機能を果たすとともに、意見を発信し、企業価値のさらなる向上に貢献していきたいと思っています。

略歴

- 1983年4月 味の素(株)入社
- 2007年4月 武蔵野大学客員教授
- 2010年1月 (株)シーボン入社栃木工場シニアマネージャー
- 2010年4月 同社栃木工場工場長
- 2011年6月 同社執行役員生産部担当
- 2012年6月 同社取締役生産部担当
- 2017年4月 同社取締役(兼)執行役員管理本部担当
- 2017年6月 同社常務取締役(兼)執行役員
- 2019年6月 同社代表取締役副社長(兼)執行役員
- 2020年1月 同社代表取締役副社長(兼)執行役員商品開発本部担当
- 2021年6月 ヤーマン(株)シニアアドバイザー(現在)
- 2021年6月 昭和産業(株)社外取締役(現在)
- 2022年3月 当社社外取締役(現在)



会社概要

名称 アース製薬株式会社
 本社所在地 〒101-0048 東京都千代田区神田司町二丁目12番地1
 創業 明治25年4月1日
 会社設立 大正14年8月26日
 資本金 98億9,527万円
 社員数 1,370名(連結:4,671名)
 事業内容 医薬品、医薬部外品、医療機器、家庭用品などの製造販売および輸出入

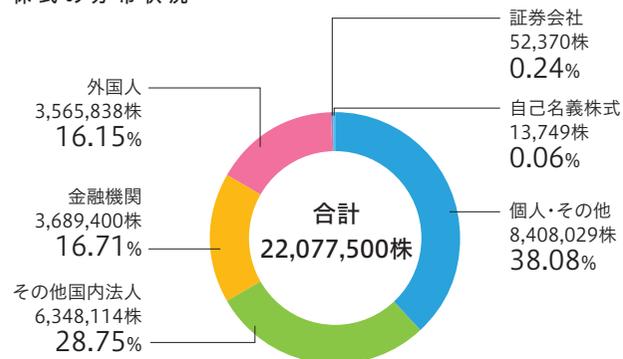
役員

取締役会長 大塚 達也
 代表取締役社長 川端 克宜
 取締役 降矢 良幸
 取締役 川村 芳範
 取締役 唐瀧 久明
 取締役 社方 雄
 取締役(社外) 田村 秀行
 取締役(社外) ハロルド・ジョージ・メイ
 取締役(社外) 三上 直子
 常勤監査役 村山 泰彦
 監査役(社外) 高野 昭二
 監査役(社外) 生川 友佳子

株式の状況

発行可能株式総数 64,000,000株
 発行済株式の総数 22,077,500株
 株主数 23,278名

株式の分布状況



大株主(上位10名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,403,600	10.89%
大塚製薬株式会社	2,200,000	9.97%
株式会社大塚製薬工場	1,948,500	8.83%
アース製薬社員持株会	1,045,800	4.74%
株式会社日本カステディ銀行(信託口)	775,500	3.51%
大鵬薬品工業株式会社	600,000	2.72%
HSBC BANK PLC A/C M AND G (ACS)	487,200	2.21%
大塚化学株式会社	400,000	1.81%
株式会社中国銀行	340,600	1.54%
大塚エステート株式会社	239,370	1.08%

(注)持株比率は自己株式(13,749株)を控除して計算しております。

株主メモ

事業年度 1月1日から12月31日まで
 定時株主総会 毎年3月 基準日 12月31日
 期末配当金 12月31日 単元株式数 100株
 受領株主確定日
 株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社
 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
 郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 (電話照会先) ☎ 0120(782)031(フリーダイヤル)
 ※取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全国各支店で行っております。
 公告方法 電子公告
 ※事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、東京都において発行する日本経済新聞

株式に関する各種お手続きについて

住所変更、配当金振込口座の指定・変更等のお手続きにつきましては、証券会社に口座のある株主様は、お取引のある証券会社にお申し出ください。
 証券会社等に口座がない株主様は、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
 当社では、株主様に配当金を迅速で確実にお受け取りいただくために、配当金の銀行等への口座振込をおすすめしております。

●株主優待制度について

毎年12月31日現在の株主名簿に記載された株主様

保有株数	100株以上
優待内容	2,000円相当の当社グループ製品

毎年6月30日現在の株主名簿に登録された株主様

保有株数	100株以上 1,000株未満	1,000株以上	
保有期間	継続3年未満	継続3年以上 ^(注)	-
優待内容	2,000円相当の当社グループ製品	3,000円相当の当社グループ製品	3,000円相当の当社グループ製品

(注)「(100株以上1,000株未満の保有期間が)継続3年以上」とは、株主名簿の基準日(6月30日および12月31日)の株主名簿に100株以上の保有記録が同一株主番号で7回以上連続している場合をいいます。