

地球を、キモチいい家に。



あ～す通信

アース製薬株式会社

第98期業績報告書  
2021.01.01 » 12.31

証券コード：4985

IR情報は  
こちら



## トップメッセージ

### 安定した収益と 社会価値創造の基盤を固めつつ、 アースグループの次なる 成長ステージを描く

代表取締役社長  
川端 克宜



**Q** アースグループは持続可能な社会づくりに  
向けてどのように取り組んでいきますか？

**A** サステナビリティ基本方針および  
マテリアリティを発表

アースグループは、お客様の暮らしに寄り添い、お客様のお困りごとや社会全体の課題を解決することを企業使命としており、事業そのものがCSV(社会価値の創造)に直結している会社です。このたび、サステナビリティ基本方針とマテリアリティ\*をステークホルダーの皆さまに公表いたしました。これらは“今から積極的にサステナビリティに取り組みます”という類の宣言ではなく、従来から当社グループが粛々と行ってきた取り組みを整理、明確化することでSDGsへの貢献につなげ、グループ全体でより積極的に活動していこうという

ものです。

マテリアリティについては、CSR/サステナビリティ推進委員会のメンバーを中心に社員たちが抽出・特定を行いました。私たち経営が従来から重要視してきた非財務的な価値創造の考え方とほとんど差異なく、一致していました。これらの過程を経たことで、マテリアリティを経営側と社員の共通認識として全体で取り組んでいく意志を固める機会となりました。その点でも非常に有意義だったと思います。

今後は活動計画と目標(KPI)の設定を行い、経営戦略に組み込んでいくことで、アースグループとしての企業成長を実現し、持続可能な社会づくりへより大きく貢献していきたいと考えています。

\*P3、4「アースのサステナビリティ」をご覧ください。

**Q** 2021年の業績について振り返りを  
お願いします。

**A** 中計の各施策を着実に進め主力事業は  
好調、原材料高騰への早期対応が重要  
な課題

2021年は、これまでに推し進めてきた収益構造  
改革の成果に加え、引き続き、コロナ禍での生活様  
式の変容によって継続する需要を着実に捉えた虫ケ  
ア用品、入浴剤の好調により、通年で順調に推移し



ました。また、口腔衛生用品、ペット用品などにおい  
ても、安定的な収益力を発揮できる事業へと成長しまし  
ました。中期経営計画「Act For SMILE -COMPASS  
2023-」の戦略に沿った各施策を積み残すことなく実行  
でき、その点において満足できる1年であったと評価し  
ています。

しかしながら、足元では原材料高が進み、収益を押し  
下げる要因となっております。今回の高騰は、食料品や  
日用品に限らず、あらゆる産業界に影響を及ぼしてお  
り、当社グループとしても各産業界の動向を見つつ、自  
助努力の範疇を超える場合はお客様のご負担を最小限  
に抑えた価格転嫁等の施策を検討し、早期に対応を  
行っていくつもりです。

当社では、株主・投資家の皆さまに、有用または影響  
が及ぶと判断した情報については、積極的かつ適時に  
開示する方針を掲げており、結果として当期は通期業績  
予想の上方修正および下方修正と2度の開示を行いま  
した。ここ数年、気候変動や経済摩擦、原油価格の変動  
など、外部環境の変化のスピードや振れ幅が非常に大  
きくなっており、業績に影響を及ぼす事態が増加してい  
ます。今回の事業環境の予測にブレが生じた要因等を  
徹底的に検証し、次の計画・成長戦略立案に反映してい  
きます。また現在、事業運営上の予測に生じるタイムラ  
グを縮め、意思決定のスピードを上げることを目的とし  
て基幹システム構築およびDX推進に積極的に投資して  
います。経営判断の迅速化は収益力向上に寄与するも

のと考えており、2024年の新システム稼働を目指し、  
取り組みを加速していきます。

**Q** アジアでの収益基盤拡大について  
進捗をお聞かせください。

**A** フィリピンでのM&Aにより  
ターゲット市場の展開基盤を整備

アースグループは、海外事業の要としてアセアンで  
の収益基盤の拡大を打ち出し、本中計においても最重  
要戦略の一つと掲げ、積極的に取り組んでいます。アセ  
アンは一年を通じて気温が高く、当社グループの主力  
事業の知見を活かすことができるエリアであるとともに、  
全体で6億人超という人口を抱え、非常に大きな成  
長ポテンシャルをもつ市場であります。当社グループ  
では、タイ、ベトナム、ミャンマー、マレーシアと順次、事  
業展開を進めてきました。

フィリピンは人口1億人を上回り、若年人口の比率  
も高いため、成長ポテンシャルが大きく、当社グループ  
としても以前からターゲットに定めていましたが、小さ  
な群島という地理的条件などにより進出のハードルが  
高く、本格的な事業展開の方法を模索していました。  
そのような中、かねてより当社グループの製品を取り  
扱っていたNMPI社より、虫ケア製品・家庭用製品・  
ペットケア製品等の販売事業を承継する新会社の  
66.7%の株式を譲り受けることが決定しました。



■アセアンの販売エリア(2022年3月時点)



NMPI社は既にフィリピンのマーケットで上位のポジションを獲得しており、新会社の今後の展開にも非常に期待しています。

将来的に海外事業を300~400億円の売上規模にしたいと考えていますが、フィリピンでの基盤拡大により、この目標に十分に手が届く体制が整いました。2022年からはアセアンのお客様の支持獲得をさらに加速していきたいと考えています。

**Q** 本中計の戦略「ESG・オープンイノベーション」において取り組まれている「MA-Tシステム®」についてお聞かせください。

**A** 「MA-Tシステム®」の早期社会実装を目指し、オープンイノベーションを加速

革新的な酸化制御の仕組み「MA-Tシステム®

(Matching Transformation System®)」の幅広い社会実装を加速するために、技術ライセンスおよび製造権・知的財産権の使用範囲拡大を決定しました。

当社グループでは、現在、虫ケア用品を中心に入浴剤、口腔衛生用品、ペット用品などの各事業が順調に推移し、事業ポートフォリオ全体で成長を実現していますが、このような順調な時にこそ、少し先の未来のグループの姿を描いていかなければなりません。その未来のアースグループを担う筆頭が、「MA-Tシステム®」事業です。この技術は、現在、新型コロナウイルス感染症拡大のさなかであることから、ウイルスの不活化や殺菌といった技術特性を強調されていますが、これらは「MA-Tシステム®」がもつポテンシャルのごく一部にすぎず、実際には非常に幅広い分野への応用と社会実装が期待できます。例えば、メタンガス液化などのエネルギー分野、酸化制御による医療・ライフサイエンス分野、温室効果ガス削減の環境技術分野など、非常に多様な用途が開発テーマとして挙げられます。

これらの社会実装が実現していった場合、私たちアースグループの事業モデルが根本から変わる可能性があります。当社グループは、現在は原体メーカーから原体を仕入れ、製品としての特性を付加して製造し、流通にのせていますが、「MA-Tシステム®」が本格的に事業化していくと、我々自身が原体メーカーとなります。多様な産業に原料を供給する、つまり、「MA-Tシステム®」は当社グループの事業ポートフォリオを大きく変える事業に

成長する可能性を秘めています。

2021年からは、「MA-Tシステム®」の可能性をより幅広く探るため、権限の使用範囲拡大について合意し、複数の大学や工業会に分担し、オープンイノベーションによる研究を依頼しました。今後の技術開発にぜひ期待してほしいと思います。

**Q** 最後に、株主・投資家の皆さまへのメッセージをお願いします。

**A** 長期保有していただける“安心感”を重要視した経営  
今後とも皆さまのご信頼をいただきたい

「稼ぐ力」が高まり、財務基盤も盤石になっています。成長と分配のバランスを考えながら、システム関連のほか、当社グループの成長に寄与する分野に積極的に投資を進め、企業価値の向上につなげていきます。

株主の皆さまへの利益還元については、配当性向とDOE(株主資本配当率)の二軸の指標を重視しつつ、増配を目指してまいります。

株主の皆さまに長期保有していただける“安心感”を重要視し、経営の舵取りを行ってまいりますので、引き続き、アースグループにご信頼を置いていただければ幸いです。



# アースのサステナビリティ

当社グループは、持続可能な社会づくりに向けた活動を積極的に展開してまいりました。このたび、当社は、サステナビリティ基本方針の策定とマテリアリティの特定を行い、今後は、これらに基づいた目標(KPI)と活動計画の設定を実施し、グループ全社で具体的な取り組みを推進していきます。



アース製薬は、「生命と暮らしに寄り添い、地球との共生を実現する。」という経営理念のもとで、ステークホルダーの皆様と協働して、サステナビリティを巡る課題に取り組み、持続的な企業価値の向上とサステナブルな社会の構築に貢献します。



当社は、さまざまなステークホルダーの皆様を支えられて事業活動を行っています。スローガンである「地球を、キモチいい家に。」の実践には、各ステークホルダーとのコミュニケーションが重要であると考えており、一方的な情報発信ではなく対話できる環境づくりを目指しています。「アースポリシー」に示す、「お客様目線」を第一としたものづくりと同じように、ステークホルダーの皆様との対話を大切にし、社会とともに発展していける企業でありたいと考えています。



サステナビリティを目指すうえで大切なCSRやSDGsなどの概念や関係性を当社グループとして定義しなおしました。

**CSR(Corporate Social Responsibility)** = 森・・・企業として大切にすることを表し、1企業は1本の樹木、グループやサプライチェーンのたくさんの企業が一緒に連携して取り組みを行うことで森となる

**コンプライアンス・コーポレートガバナンス** = 根っこ・・・企業の経営の根幹を支えるもの

**CSV(Creating Shared Value)** = 果実・・・CSRの一環で生み出す付加価値。パートナーとの協働でより大きな成果(社会課題解決)となる

**サステナビリティ** = 太陽・・・私たちが目指すこと

**SDGs(Sustainable Development Goals)** = サステナビリティへ向かうための具体的な手引き

**ESG(環境(Environment)、社会(Social)、ガバナンス(Governance))** = 業績や財務以外の企業価値を見定める目安

**経営者** = 樹木や森を育てる世話係のリーダー

**従業員** = 樹木や森を育てる世話係(ステークホルダーの1つでもある)

**ステークホルダー** = 樹木や森の育成を支えるパートナー

・国際社会との共生を目指し、保健衛生の向上、文化・スポーツの支援などに取り組み、社会に貢献します。

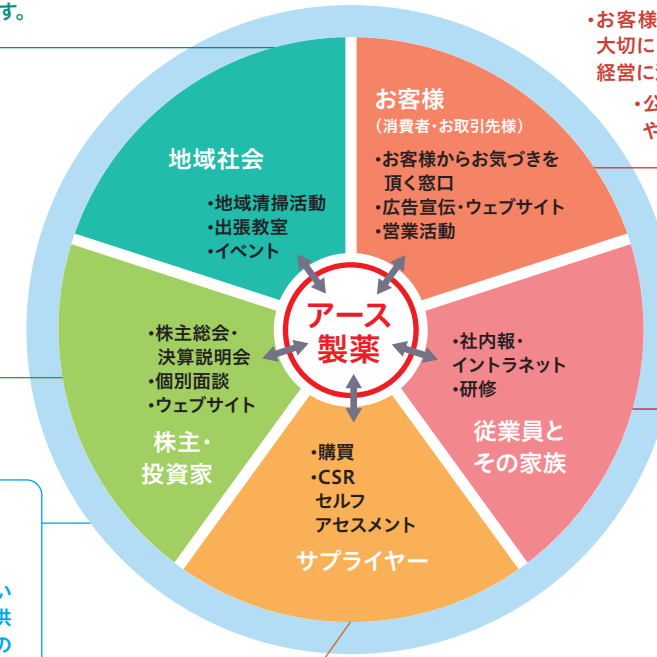
・お客様の生命(いのち)と暮らしに寄り添い、製品・サービスを通じて良質で快適な暮らしを提供することに努めます。

・お客様とのコミュニケーションを大切にし、いただいた声をより良い経営に活かすことに努めます。

・公正な取引に関連する法令や社内ルールを遵守します。

・適時・適切な情報開示により、説明責任を果たし、経営理念やビジョン、計画などの理解促進を図り、企業価値が適正に評価されることに努めます。

**地球**  
・地球環境にやさしい製品・サービスの提供を通じて、地球環境の保全に貢献します。  
・また、自然を正しく理解した上で、地球との共生を実現します。



・購買方針に基づき、公正に取引先を決定します。また、取引先の皆様にCSR活動を励行いただけるよう、CSR調達を推進します。

・アースバリュー「人がすべて」の価値観に基づき、従業員間のコミュニケーションを大切にし、社会とともに発展・成長します。  
・従業員と家族の健康・安全に配慮し、従業員一人ひとりが成長できる働きがいのある職場を実現します。

サステナビリティ

SDGs

CSV

ESG

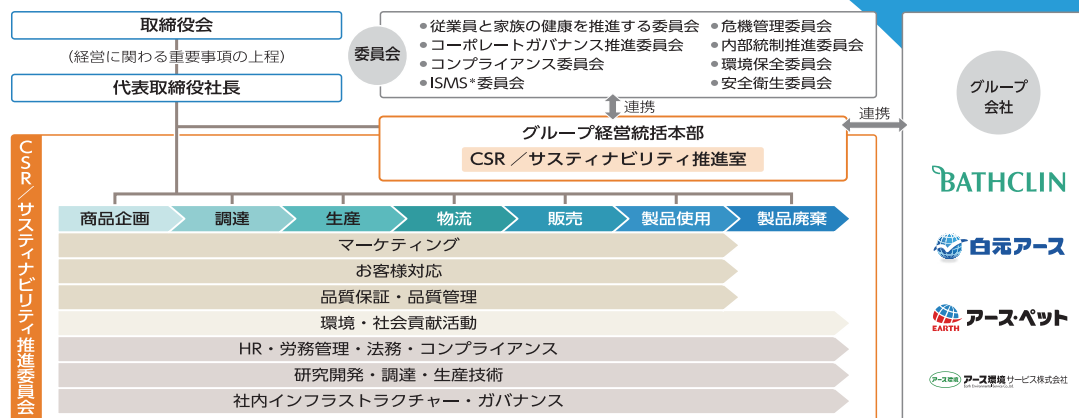
経営者  
従業員

ステークホルダー

【参考】東洋経済新報社  
「図2 CSRは大きな森をイメージすればよい」、  
『CSR企業白書2020』2020年4月22日発行、p.83



アース製薬は、サステナビリティ方針のもと、環境(E)、社会(S)、ガバナンス(G)の3分野を俯瞰し、サステナビリティ活動を効果的かつ円滑に推進していくため、グループ経営統括本部内に「CSR/サステナビリティ推進室」を設置しました。また、現場でサステナビリティ活動を推進する「CSR/サステナビリティ推進委員会」を設置し、CSR/サステナビリティ推進室とともに、活動計画や目標のモニタリング、活動内容の社内共有や報告書の作成を行い、ステークホルダーの期待を踏まえた適切な情報発信に取り組んでいます。



\* ISMS : Information Security Management System



アース製薬は、事業およびステークホルダーに大きな影響を与えるサステナビリティ課題として、5つのマテリアリティを定めました。

### 安心して快適な暮らしに貢献する製品・サービスの提供

アース製薬のものづくりにとって、お客様目線に立った高品質で安心・安全な製品・サービスを提供し続けることが最も重要な社会的責任です。当社は、この社会的責任を確実に果たしていくことが、企業価値を保全・向上させるための絶対条件であり、当社の企業価値を形成する礎であると認識しています。

### 気候変動への対応

世界的に最も深刻な環境問題である気候変動の緩和とそれへの適応は、中長期的に当社の事業拡大に影響を及ぼす可能性があります。また、気候変動による平均気温の上昇、降水パターンの変化をはじめとした異常気象の激甚化などが、当社のバリューチェーン全般に影響を与える可能性もあります。こうした気候変動への対応は、中長期的な企業価値に係わる経営課題であると認識しています。

### 地球環境問題への配慮

持続可能な循環型社会形成の観点から、世界規模での環境汚染および資源不足が問題となっています。当社にとって、バリューチェーン全体に係わる環境問題に配慮することは、当社事業の持続可能性に直結する課題です。資源の有効活用と廃棄物削減に向けた当社の取組みは、原料調達から製品設計・製造、使用、廃棄にいたる各段階での環境負荷低減による事業リスクの軽減のみならず、当社ブランドおよび企業価値の保全・向上に貢献するものと認識しています。

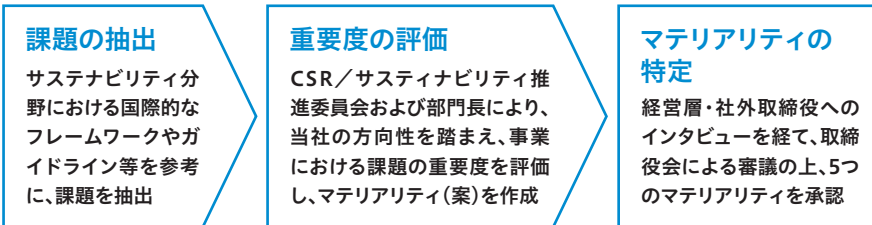
### 持続可能な調達の推進

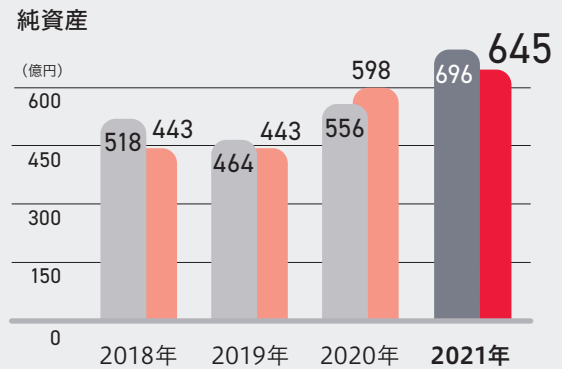
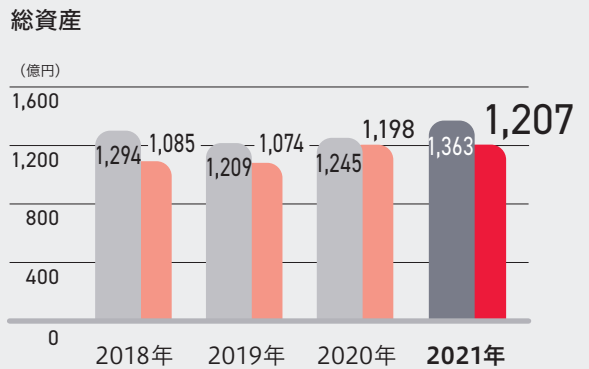
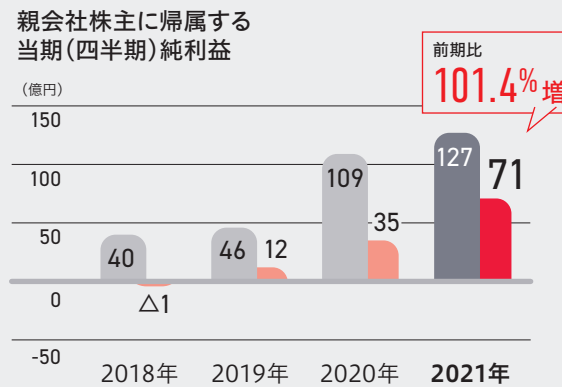
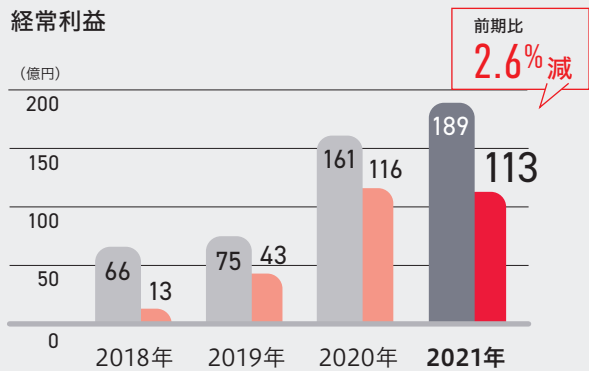
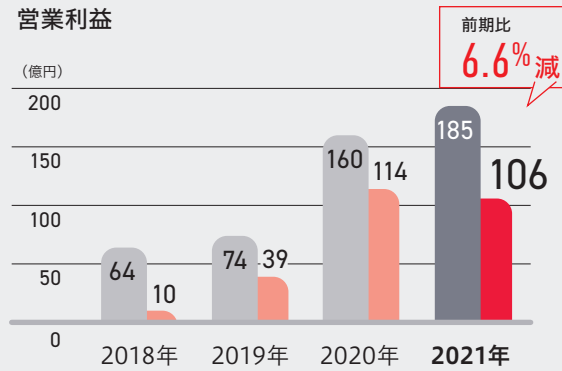
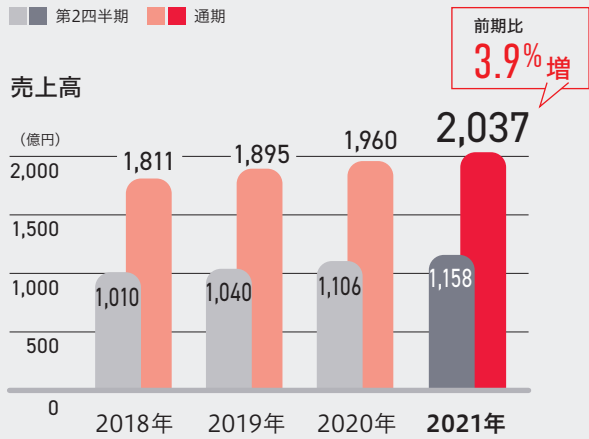
「生命(いのち)と暮らしに寄り添い、地球との共生を実現する。」という経営理念に基づき、持続可能な調達を推進します。全てのお取引先様とのパートナーシップを構築し、公正・公平で倫理的な関係を保ちながら人権・安全衛生・環境に配慮した調達を推進することが、当社の企業価値創造に繋がるとともに社会全体の持続可能な発展に貢献すると認識しています。

### 多様な人財の活躍を支える職場の実現

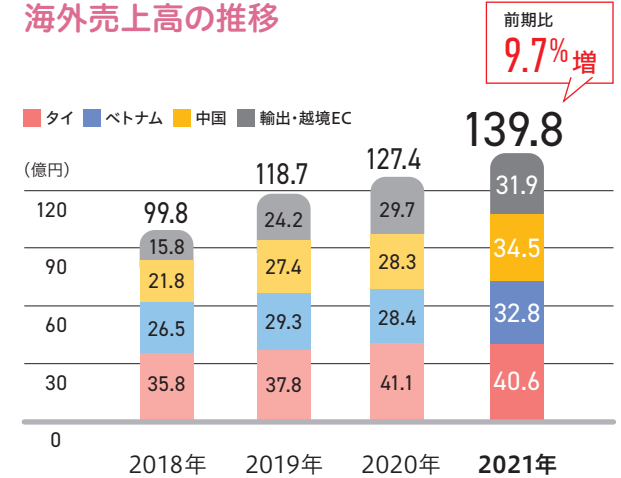
アースバリュー「人がすべて」の価値観に基づき、多様な人財の活躍を支える職場の実現を目指します。従業員の健康・安全に配慮した職場環境を整備し、人権を尊重し多様性を確保した公正で適切な処遇により、従業員一人ひとりが成長できる働きがいのある職場を実現することが、当社の長期的な価値創造に繋がると認識しています。

### ●マテリアリティ特定プロセス








海外売上高の推移



各国における取り組み

**タイ**  抜本的な経営改革により収益構造の改善が進んでいます。今後も市場シェアを高めるため積極的な販促施策と製品展開を行い、タイ国内の虫ケア用品では市場シェアNo.2を目指します。

**ベトナム**  新型コロナウイルスの影響が懸念されたものの、増収を確保しました。虫ケア用品を中心にベトナム国内でのプレゼンスの拡大、市場シェア拡大に向け積極展開しています。

**中国**  虫ケア用品を中心に売上が成長し、ゴキブリ駆除剤ではECチャンネルにおけるシェアNo.1を獲得しています。今後も、ECチャンネルへ注力し、『安速』ブランドのシェア拡大を目指します。



## 家庭用品事業

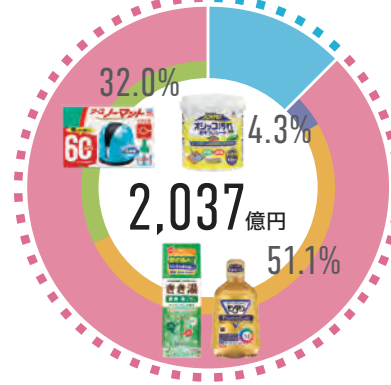
売上高  
**1,884** 億円

前期比  
**5.1% 増**



売上構成比  
**87.4%**

虫ケア用品部門は天候不順の影響から市場が前期を下回りましたが、新製品寄与や市場シェア拡大により、売上を伸ばしました。日用品部門ではコロナ禍に伴う消費者ニーズの変容で市場が拡大した入浴剤をはじめ、掃除用品などの売上が増加しました。



## 総合環境衛生事業

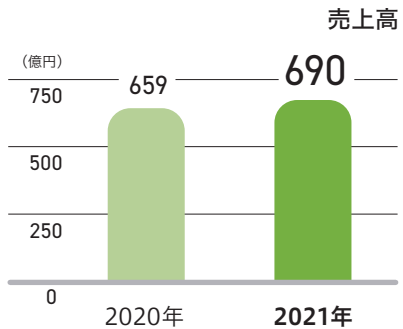
売上高  
**272** 億円

前期比  
**3.1% 増**

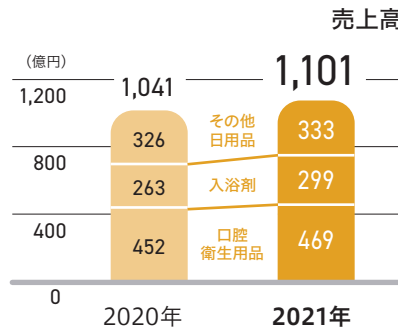


売上構成比  
**12.6%**

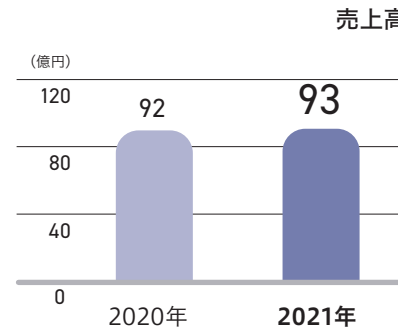
安全基準に対する意識強化に伴い、専門的知識や技術等を有する衛生管理サービスへのニーズが高まりました。技術開発力の強化により差別化された品質保証サービスを提供することで契約維持・拡大を図りました。



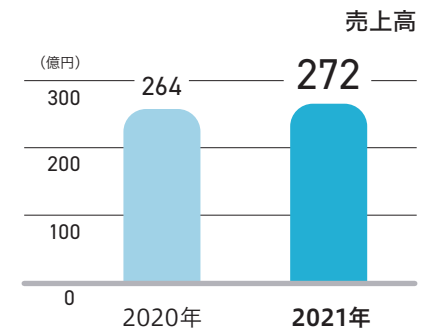
市場シェア拡大  
新製品  
※自社推計  
**55.8%**  
前期比+0.8pt  
『おすだけアースレッド 無煙プッシュ』  
寄与



入浴剤  
掃除用品  
生活様式の変容による  
需要が継続  
「らくハピ」シリーズで  
堅調な推移



ペットケア用品  
飼育頭数の増加やペットとの  
コミュニケーション時間の  
増加が寄与



THC (Total Health Care)  
契約金額  
**2.1% 増**

# 生まれたて

## 新商品

2022

マーケットつくる、ひらく、  
アースグループの新商品

# アース イヤな虫 ゼロデナイト

## たった1度で長期効果を実現 不快害虫汎用の商品が新登場!

EARTH Act For Life アース製薬株式会社

新薬剤で新規市場を  
創造します

1度の使用で  
1年間<sup>※1</sup>害虫を駆除  
出来る唯一<sup>※2</sup>の商品

世界初!

新規作用性<sup>※3</sup> 有効成分  
テネベナールとは

有効成分: テネベナール  
(一般名: プロフラリド)

TENEBENAL™



イヤな虫 ゼロデナイト 無煙プッシュ



イヤな虫 ゼロデナイト くん煙剤

熱や光に分解されにくいので、1回の処理で、1年間<sup>※1</sup>効果が持続! //

長期の残効性に優れ、  
侵入してきた害虫にも  
1年間<sup>※1</sup>  
駆除効果が続く

幅広く  
様々な害虫を  
駆除

虫が暴れず、  
いつの間にか  
眠るように駆除  
できる

既存薬剤の  
抵抗性害虫にも  
優れた効果

人体やペットに  
安全性の  
高い成分

従来の有効成分  
(ピレスロイド系)が  
効きにくい害虫にも  
効果があり

○テネベナールは三井化学アグロ株式会社の登録商標です。

※1 1年経過後の処理面に虫を強制接触させ、駆除効果を確認しています。使用環境、害虫の種類により、効果の持続は異なります。清掃などによって、薬剤量が低下すると持続が短くなる場合があります。効果が感じられなくなった場合は、追加処理してください。

※2 自社従来品との比較 ※3 作用系統: メタジアミド系

不快害虫汎用殺虫剤の  
購入時に重視される  
機能に着目

50種類以上の虫を退治

不快害虫 汎用殺虫剤  
購入時重視点

効果が  
長く続く  
31.4%

虫を  
予防できる  
28.8%

2018年自社調査 n=1,145 複数回答

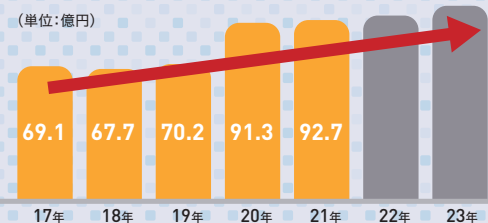
ムカデ、ショウジョウバエ、チョウバエ、アリ、クモ、チャタテムシ、シバンムシ、カツオブシムシ、ユスリカ、ヤスデ、ゲジゲジ、ワラジムシ、ガ、キクイムシ、コナナガシクイなど



対象害虫は  
アース製薬HPIにて  
掲載予定です

伸張する  
不快害虫市場を  
さらに活性化

(単位: 億円)



データソース:  
インテージSRI+ 1-12月実績  
(21年は見込み)

担当者からのコメント

「ゼロデナイト」は虫を駆除して1年間ストレスゼロ(ゼロ)、快適な暮らしを約束する見えない騎士(ナイト)を掛け合わせた新ブランドです。いつ現れるかわからないイヤな虫の不安を解消し、快適な生活空間を創造します。

お部屋をまるごと駆除したい方には「くん煙タイプ」、いろいろな場所で使用したい方には「プッシュ式」と2種類のバリエーションを揃えました。一度使用すれば快適な空間を長く実感出来る「ゼロデナイト」ぜひ、お試しください。

アース製薬(株) マーケティング総合企画本部  
ブランドマーケティング部 ブランドマネージャー 南 公彦





# NEOでECOな除湿剤 ドライ&ドライUP NECO 2つの特長をご紹介します!

商品コンセプトのNEOとECOを表した  
NECOデザインのかわいい湿気とりです



白元アース株式会社

## NEO コンパクト 超大容量1000mL なのにたっぷり除湿!



湿気を吸うと徐々に膨らむ!  
圧縮包装容器が大容量タンクに変身!  
たっぷり1000mL除湿!



1パック2コ入り  
合計2000mL

設置・おとりかえの  
手間削減でラクラク!  
(有効期間:4~8か月)

幅195mm

コンパクト

従来品 400mL 5個分!



幅300mm  
ドライ&ドライUP コンパクト400mL



### 担当者からのコメント

除湿剤は湿気がたっぷり取れる大容量タイプがトレンドですが、製品サイズが大きいと持ち運びや保管に不便といった課題がありました。NECOは新開発の圧縮包装した除湿容器で『コンパクトなのに大容量』を実現。使い方簡単、省ゴミ設計のユーザーにも環境にもやさしい除湿剤です。



白元アース(株)  
マーケティング戦略部  
中村 圭介

### ECO 環境にやさしい省ゴミ設計

薄型フィルムの容器でプラスチック使用量  
80%削減\*

\*白元アースドライ&ドライUPコンパクト400mL比  
(除湿量あたりでの比較)



NECO

従来品 400mL

## 生薬のチカラ、未来の髪へ。 さあ、はじめよう!早めの抜け毛予防!

- 抜け毛を防ぐ  
生薬トリプルアプローチ
- 高浸透※1,2マイクロエマルジョン  
処方では生薬が効く

※1 角層まで ※2 モウガ比

■頭皮や髪に関する実態調査[男性]  
※当社調べ n=2,587(20~70代男性)

「頭皮に悩みあり」と回答した人のうち

- 育毛剤使用者.....17%
- 育毛剤使用の意向あり.....43%

38%  
悩みなし

62%  
悩みあり



インセントアクティブエナジー  
120mL

## ひとりひとりのなりたい姿へ。 女性の髪・頭皮の悩みに対応した“予防ケア”

かゆみ、ふけ、抜け毛が  
気になる方へ

2つの生薬有効成分が血行を促進し、抜け毛を予防。殺菌成分で頭皮環境を整え、ふけ、かゆみを防ぎ、快適な頭皮へ導きます。



モルティ薬用スカルプクリア  
180g

髪のボリュームが  
気になる方へ

3つの生薬成分の組合せが効果を発揮、血流を促進。高浸透※1,2マイクロエマルジョン処方では自然なボリューム感のある美しい髪へ導きます。



モルティプレミアム  
60mL

※1 角層まで ※2 モウガL比

### 担当者からのコメント

髪や頭皮に悩みを持つ男性は62%と多い中、育毛ケアを行っている方はわずか17%。男性の美容意識も高まっているので、「インセント」では若いうちから手軽にはじめられる育毛ケアのラインナップを強化しました。女性向けのマーケットは消費者ニーズが多様化し、「パーソナライズドマーケティング」が加速しています。「モルティ」では女性のライフステージや生活環境における髪や頭皮の悩みに着目し、ラインナップ強化を図りました。

当部では、今後も男性、女性それぞれの悩みに寄り添い、充実したヘアライフをお届けしてまいります。



(株)バスクリン マーケティング本部 商品企画部  
企画課 アシスタントマネジャー 窪島 裕之



今回は、アース製薬のお客様目線を商品開発に活かす最前線部署をご紹介します。

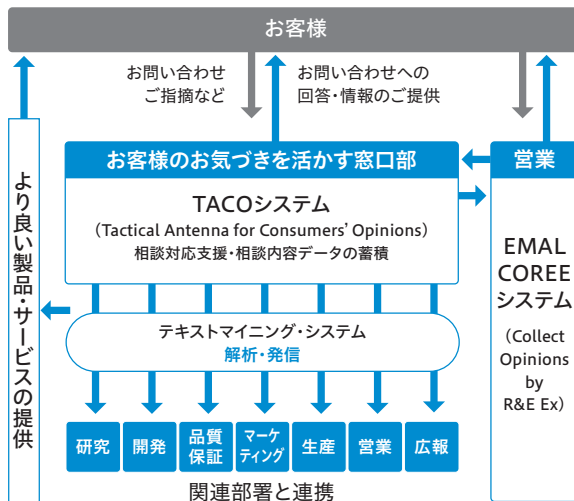
## 「お客様のお気づきを活かす窓口部」を発足

窓口部は1990年に発足し、消費者室、お客様相談室と名前を変え、2021年4月から「お客様のお気づきを活かす窓口部」として新たにスタートしました。この部署名は私たちの強い意志表明です。お客様が目線に立ち、誠実にお応えすることで、お客様が抱えていらっしゃる暮らしのお困りごとを解決すること、また、それらを社内の関係各所に伝え、以後のお客様目線による市場創造に活かすことの二つを使命としています。



お客様のお気づきを活かす窓口部の入り口。ここで、日々、24名の部員が奮闘しています。

### ●お客様のお気づきを活かす窓口部のしくみ



お客様から寄せられるお気づきは年間10万件に及びます。TACO (Tactical Antenna for Consumers' Opinions:「昆虫のような触覚機能でお客様の声を蓄積し、商品戦略に活かしていく」の意味)システムは、電話やメールなどで寄せられたお気づきははじめ、営業部員が店頭で直接いただいたお声を集約し、分析・加工して社内各関連部署に発信します。

商品や社員に対するお褒めの言葉やお声は、全社員が閲覧できる社内イントラネットに随時掲載しています。

### お客様のお気づきを活かす取り組み

当部署では各種報告書だけでなく、様々な方法でお客様のお気づきを関係各所に伝えていきます。社長や専務などの経営陣、マーケティング総合本部、研究部、開発部および品質保証のものづくりに関わる部署のメンバーが一堂に会して、お気づきをいかに商品に活かすかを話し合う検討会もその一つです。

また、アースグループ各社のお客様対応部門とも定期的な連絡会も開催しています。グループ内には共通した商品も多数あるので、お客様からのご意見を共有し、各社の商品開発の参考にすることもあります。



お客様のお気づき検討会の様子(2021年12月)

### お客様のお気づきから商品が誕生

既にお客様の声を活かした商品が誕生しています。エアゾールタイプの虫ケア用品には、何の虫用の商品かわかるようにパッケージに虫のイラストがありますが、お客様の中にはイラストでも虫を見たくないという方もいらっしゃいます。缶に紙を巻いてイラストを隠して使うということもお聞きました。それらのお声を受け、エアゾール商品の各種スペシャルデザイン缶を発売しました。



当部署は、お客様の生の声を集約する大切な部署です。「電話してよかった」「またアース商品を買うよ」と言ってもらえることを目指し、これからも部員一同、お客様のお困りごとを解決しながら、お客様目線を第一に考えた提案をしていきます。



### 部員のメンタルヘルスケア

時にはお客様からキビシイご意見をいただくことも。それを受ける部員のメンタルヘルスのため、完全防音のリラックスルームを併設しています。オーシャンビューの景色を眺めながら、ひとときのリフレッシュ。コーヒーマシーンやウォーターサーバーも完備しています。



リラックスルーム(兵庫県赤穂市)



## 会社概要

名称	アース製薬株式会社
本社所在地	〒101-0048 東京都千代田区神田司町二丁目12番地1
創業	明治25年4月1日
会社設立	大正14年8月26日
資本金	98億9,527万円
社員数	1,329名(連結4,522名)
事業内容	医薬品、医薬部外品、医療機器、家庭用品などの製造販売および輸出入

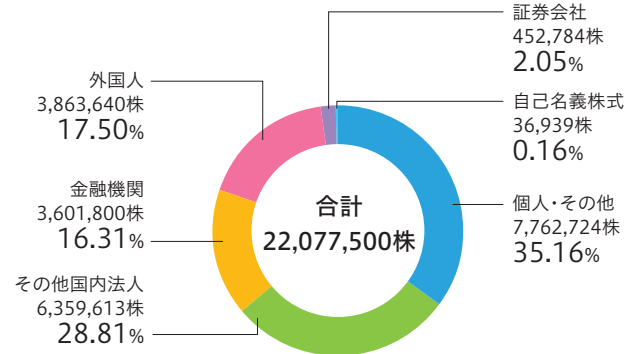
## 連結子会社

株式会社バスクリン	入浴剤、育毛剤、家庭日用品等の製造及び販売 <a href="https://www.bathclin.co.jp/">https://www.bathclin.co.jp/</a>
白元アース株式会社	防虫剤、マスク、保冷剤、除湿剤、入浴剤など日用雑貨品の製造及び販売 <a href="http://www.hakugen-earth.co.jp/">http://www.hakugen-earth.co.jp/</a>
アース・ペット株式会社	ペットケア用品、ペット生活用品、ペットフードの製造販売 <a href="https://earth-pet.co.jp/">https://earth-pet.co.jp/</a>
ペットフード工房株式会社	ペットフードの製造販売 <a href="http://web-site.petfood-kitchen.co.jp/">http://web-site.petfood-kitchen.co.jp/</a>
アース環境サービス株式会社	工場・病院等の総合環境衛生管理サービス <a href="http://www.earth-kankyo.co.jp/">http://www.earth-kankyo.co.jp/</a>
Earth(Thailand) Co., Ltd.	虫ケア用品、日用品の製造、販売、輸出入及びベストコントロールサービス <a href="https://www.earth-th.com/">https://www.earth-th.com/</a>
安斯(上海)投資有限公司	虫ケア用品、日用品等の販売 <a href="http://www.earth-china.com/">http://www.earth-china.com/</a>
天津阿斯化学有限公司	虫ケア用品、日用品の製造、販売、輸出入
安速日用化学(蘇州)有限公司	日用品の製造、販売、輸出入
Earth Corporation Vietnam	住居用洗剤、芳香剤、虫ケア用品等の製造販売 <a href="https://earth-vn.com/">https://earth-vn.com/</a>

## 株式の状況

発行可能株式総数	64,000,000株
発行済株式の総数	22,077,500株
株主数	19,865名

### 株式の分布状況



### 大株主(上位10名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	2,341,500	10.62%
大塚製薬株式会社	2,200,000	9.98%
株式会社大塚製薬工場	1,948,500	8.84%
アース製薬社員持株会	1,054,400	4.78%
大鵬薬品工業株式会社	600,000	2.72%
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	532,900	2.42%
HSBC BANK PLC A/C M AND G (ACS)	409,200	1.86%
大塚化学株式会社	400,000	1.81%
株式会社中国銀行	340,600	1.55%
SMBC日興証券株式会社	254,300	1.15%

(注)持株比率は自己株式(36,939株)を控除して計算しております。

## 株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月 基準日 12月31日
期末配当金 受領株主確定日	12月31日 単元株式数 100株
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120(782)031(フリーダイヤル)
	※取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全国各支店で行っております。
公告方法	電子公告
	※事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、東京都において発行する日本経済新聞

### 株式に関する各種お手続きについて

住所変更、配当金振込口座の指定・変更等のお手続きにつきましては、証券会社に口座のある株主様は、お取引のある証券会社にお申し出ください。  
証券会社等に口座がない株主様は、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。  
当社では、株主様に配当金を迅速で確実に受け取りいただくために、配当金の銀行等への口座振込をおすすめしております。

#### ●株主優待制度について

毎年12月31日現在の株主名簿に記載された株主様

保有株数	100株以上
優待内容	2,000円相当の 当社グループ製品

毎年6月30日現在の株主名簿に記載された株主様

保有株数	100株以上 1,000株未満	1,000株以上	
保有期間	継続3年未満	継続3年以上 <sup>(注)</sup>	-
優待内容	2,000円相当の 当社グループ製品	3,000円相当の 当社グループ製品	3,000円相当の 当社グループ製品

(注)「(100株以上1,000株未満の保有期間が)継続3年以上」とは、株主名簿の基準日(6月30日および12月31日)の株主名簿に100株以上の保有記録が同一株主番号で7回以上連続している場合をいいます。





このページは、株主の皆さまとアースをつなぐコミュニケーションページです。毎号、日々の暮らしを応援する耳よりな情報をお届けします。



虫ケア用品のリーディングカンパニーとして虫媒介感染症対策を進めてきたアース製薬は、次世代の除菌・消臭ソリューション「MA-Tシステム®」の商品化と普及に力を注いでいます。「感染症トータルケアカンパニー」を目指すアース製薬は、ウイルス・菌を対象できる様々な商品を、開発し続けます。

## コロナ禍で生活に欠かせない 一般的なアルコールスプレーでのお困りごとは?!

Problem

- ① キッチンで使うと危ない  
一般的なアルコール除菌剤は火気厳禁。キッチンこそ除菌したいのに
- ② においや刺激感が苦手  
アルコールスプレーの使用頻度が増えると、においや刺激感が気になる
- ③ アクリル板に使えない  
オフィスや店舗ではアクリルパーテーションに使ったら傷んでしまった…

Solution

**家庭用**

ふき取り不要。アルコールフリー、無香料、低刺激。様々な場所で安心して使える

●除菌の対象物  
キッチン用品、介護用品、赤ちゃん用品、マスクや室内のファブリック製品など身のまわりのもの、エアコンフィルター、旅行先のトイレなど

**オフィス・店舗用**

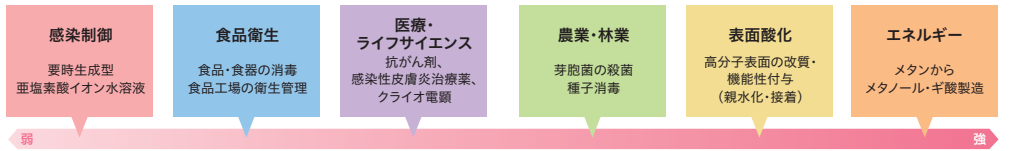
Aqua Create Deo

- オフィスや会議室、店舗などのパーテーション、デスク、テーブル、ドア、トイレなどあらゆるものを除菌・消臭
- 自治体の災害用備蓄品としても採用されています

## Innovation 幅広い分野で応用展開が可能な「MA-Tシステム®」

「MA-Tシステム®※1」は、ウイルスや菌などが存在するときのみ、必要な量の活性種(水性ラジカル※2)を生成することで、様々なウイルスの不活化、細菌の除菌※3を可能にする技術です。製品の99.9%以上が水でできており、様々な場所や物、食器や調理器具、口に触れるものにも安心して使えます。また、活性化レベルを制御することで、幅広い分野の製品へ応用が期待できます。

■活性化レベルの違いで応用展開が異なる「MA-Tシステム®」とは



活性化の強弱を制御することで広範な応用展開が可能

※1 Matching Transformation System®。要時生成型亜塩素酸イオンを用いた革新的な酸化制御技術のこと  
 ※2 ラジカル=酸化力が非常に高い状態  
 ※3 99.9%以上、除菌します。すべてのウイルス、菌を除去するわけではありません

**医科歯科 専売品**  
(2022年2月発売)

N.actオーラルリムーバルジェル  
[口腔化粧品]

**プロデンタルリレーション事業部からのお知らせ**

高齢者の口の蓄積した汚れを除去するジェル

アース製薬は2020年8月、医科歯科向け商品を扱う専門部署「プロデンタルリレーション事業部」を新設し、商品開発や営業活動を強化しています。このたび、「MA-Tシステム®」を活用した口腔ケア用品「N.act オーラルリムーバルジェル」を発売しました。自力でオーラルケアが難しい方の口腔内にこびりついた付着汚れを除去します。ジェルの高い浸透力により、手軽に素早くケアできるため、ケアが難しい方の負担軽減やQOLの向上にも繋がります。

QOL: quality of life. 医療や福祉の分野でいい、生活の質、生命の質のこと。