



第2四半期累計

あ〜す通信
アース製薬株式会社

第98期業績報告書
2021.01.01 » 06.30
証券コード：4985

IR情報は
こちら▶



トップメッセージ

■ 第2四半期の状況

当第2四半期の業績については、これまでに推し進めてきた収益構造改革の成果に加え、虫ケア用品や入浴剤をはじめ、コロナ禍での生活様式の変容により高まった需要を着実に捉えたこと、さらには海外での着実な成長などにより、売上高・利益ともに第2四半期時点での過去最高業績を更新することができました。

第2四半期までの好調な業績に加え、秋の新製品発売、また適切な経費コントロールなど将来の収益を見通しやすい体制を整えたこともあり、7月28日に通期の業績予想を上方修正いたしました。期末に向けてはこの水準をベースにしながら、さらなる上積みを図ってまいります。

■ 第2四半期業績

売上高	1,158億円	4.7%増（前年同期比）
営業利益	185億円	15.9%増（前年同期比）
経常利益	189億円	17.2%増（前年同期比）
親会社株主に帰属する 四半期純利益	127億円	16.5%増（前年同期比）

■ 通期業績予想（2021年7月28日修正）

売上高	2,015億円	2.8%増（前期比）
営業利益	120億円	5.1%増（前期比）
経常利益	124億円	6.3%増（前期比）
親会社株主に帰属する 当期純利益	77億円	117.1%増（前期比）

■ 今後の方向性

昨年来、新型コロナウイルスのまん延により当社を取り巻く環境は著しく変化しましたが、企業価値を中長期的に高めるという経営のテーマに変わりはありません。収益構造改革により「稼ぐ力」が着実に高まっている手ごたえはあり、どのような環境変化にも対応できる高収益体質の実現に向けて、事業ポートフォリオの最適化を図るなど進化を続けてまいります。また、本業により生み出したキャッシュをIT関連やASEANをターゲットにしたM&Aなど、次の成長に向けて積極的に投資してまいります。

当社の企業価値を支えるもう一つの側面はESGであると考えています。現在、SDGsへの貢献に向け



代表取締役社長 川端 克宜



て、認識している社会課題に基づいたテーマに注力しておりますが、このテーマを深掘りし、マテリアリティの特定を進めます。これらサステナビリティの実現にあたっては、経営層が深く関与するとともに、社員一人ひとりが意識し、行動することが大切だと考えています。当社では、従来ワーキンググループとして活動していたチームをサステナビリティ推進委員会に引き上げ、経営と現場が一体となって推進する体制を整えました。これまでに取り組みを進めてきたコーポレート・ガバナンス改革と合わせて、数値には表れにくい無形の価値を高め、業績向上との両輪でアースグループの企業価値を一層高めてまいります。

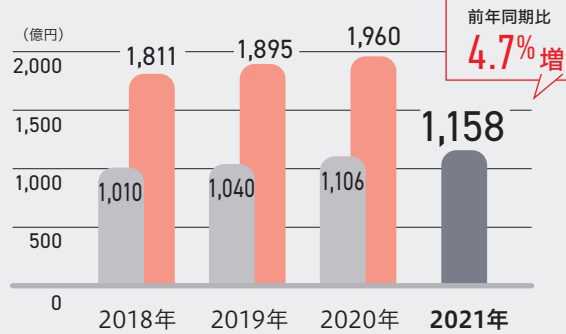
■ 株主様へのメッセージ

株主の皆さまには、これまでと変わらずDOE4～5%の水準で安定的な配当還元を実施し、適切な資源配分により事業の成長と財務の健全性維持の両立を図ってまいります。

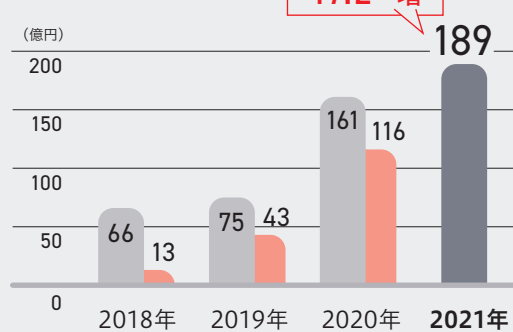
来春には東証の市場再編を控えております。当社はプライム市場への移行、さらにはグローバルで活躍できる企業となるべく取り組みを続けてまいりますので、皆さま方におかれましては引き続きのご支援を賜れば幸いです。

■ 第2四半期 ■ 通期

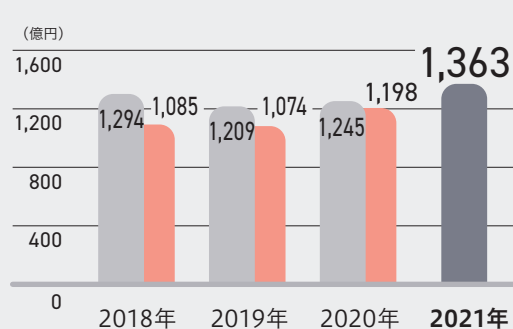
売上高



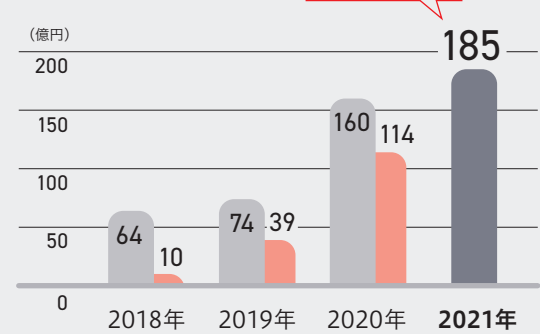
経常利益



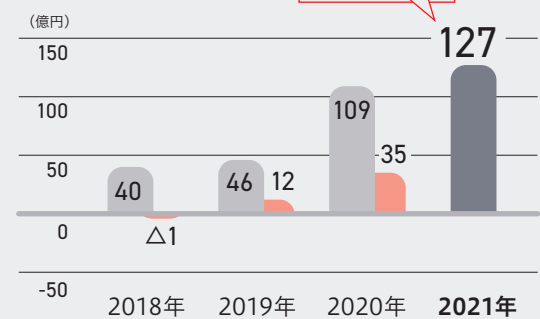
総資産



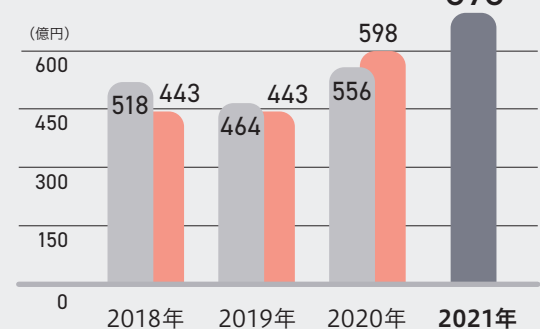
営業利益



親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益



純資産



家庭用品事業

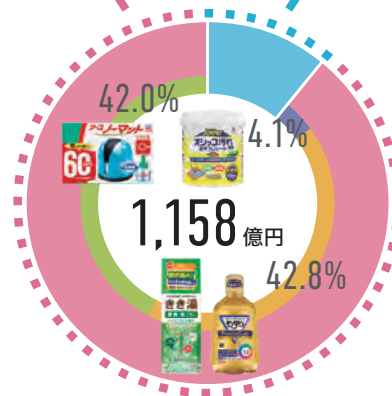
売上高
1,092億円

前年同期比
6.4%増



売上構成比
89.0%

「おうち時間」の増加などコロナ禍での生活様式の変容により、主力カテゴリーの虫ケア用品・入浴剤をはじめ、暮らしに快適をプラスする製品が好調に推移し、当初計画を上回る売上増となりました。



総合環境衛生事業

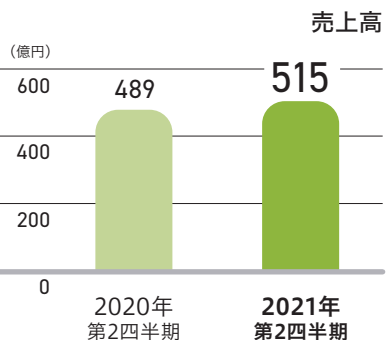
売上高
135億円

前年同期比
3.6%増



売上構成比
11.0%

コロナ禍において、お客様のニーズ変化による事業への影響を危惧しておりましたが、変化に速やかに対応し、THCサービス及びSPOT契約や物販の拡大を図ったことで当事業は安定した売上増を継続しました。

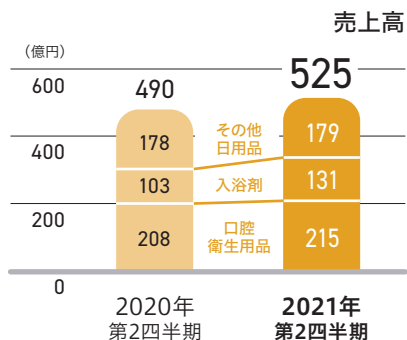


国内虫ケア用品市場

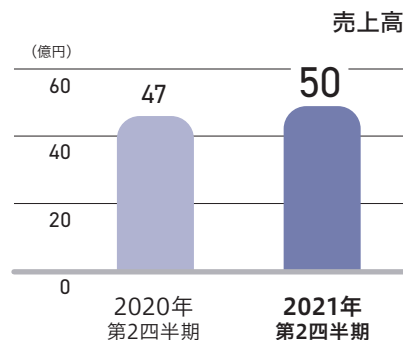
昨年に匹敵する市場推移

新製品『おすだけアースレッド 無煙プッシュ』

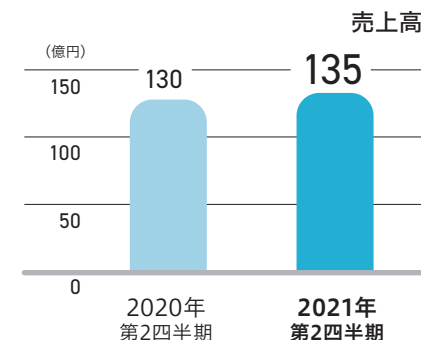
好調



入浴剤
使用の習慣化が進み、市場が拡大を続ける



ペットケア用品
製品のリニューアルや積極的な販促施策が奏功



THC (Total Health Care) 契約金額

2.4%増



日本発の革新的触媒技術「MA-Tシステム」で、アース製薬が『第1回STOP感染症大賞』グランプリを受賞

アース製薬が、一般社団法人レジリエンスジャパン推進協議会が制定する「第7回 ジャパン・レジリエンス・アワード(強靱化大賞)2021」において、感染症対策に資する先進的な取り組みを表彰する部門賞『第1回STOP感染症大賞』のグランプリを「MA-Tシステム(マッチング・トランスフォーメーション・システム)」で受賞しました。

当社は虫ケア用品のリーディングカンパニーとして、虫ケア用品の正しい知識と啓発に努め、虫を媒介とした感染症が少しでも減るように、世界各地でさまざまな活動を進めてきました。これらの経験と知見を活かし、世界規模で喫緊の課題となっている感染症対策に貢献すべく、日本発の革新的触媒技術「MA-Tシステム」の普及を目指した活動を2020年から推進してきました。まだ、社会的に知られていない「MA-Tシステム」の認知と社会的信用の向上、産業創造による経済効果の拡大、社会問題解決の可能性を探ることをミッションに活動を進めてきましたが、このたび、これらの取り組みが評価され、2021年に新設された『STOP感染症大賞』第1回グランプリに選出されました。

今後は、虫ケア用品のリーディングカンパニーから感染症トータルケアカンパニーへ、事業ドメインの拡大を進めるとともに、世界中のより多くの人々の暮らしに寄り添い、豊かで快適な生活に貢献する企業を目指してまいります。

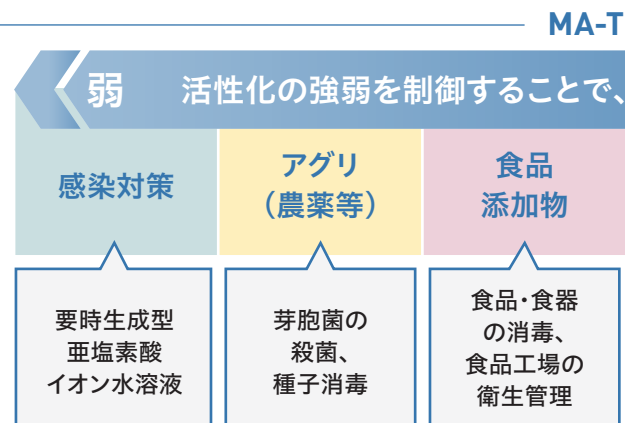


第7回 ジャパン・レジリエンス・アワード(強靱化大賞)2021 授賞式 中央左がアース製薬川端克宜代表取締役社長、中央右が桜井克明執行役員

MA-Tシステムについて

MA-TはMatching Transformation System®の略で、革新的な酸化制御技術です。

亜塩素酸イオンから必要な時に、必要な量の活性種(水性ラジカル)を生成させることができます。活性度を巧みに制御することで、高難度の化学反応を開拓するとともに、高分子の高機能化やデバイスへの応用、農薬・医薬品への応用など幅広い応用の基礎となる基盤科学を推進しています。SDGsにも大きな貢献が期待される技術です。(日本MA-T工業会HPを一部引用)



※Matching Transformation Systemは株式会社エースネットの登録商標です。

STOP
感染症
大賞とは

次世代に向けたレジリエンス社会構築への取り組み(強靱な国づくり、地域づくり、人づくり、産業づくりに資する活動)を発掘・評価、表彰する制度として「ジャパン・レジリエンス・アワード(強靱化大賞)」が2014年11月に創設されました。「STOP感染症大賞」は、その1部門として感染症対策に貢献する取り組みやソリューション、技術、製品、サービスなどを表彰する賞典で、2021年に創設されました。グランプリ(最高賞)、金賞、最優秀賞などがあります。

MA-Tシステム採用の製品ラインナップ

プロのトータルケアを、
家庭でも。

■N.act(エヌ.アクト)一般消費者向け

必要な時に必要な分だけ働く水性ラジカルを利用した、安心して使える製品。肌用の製品はノンアルコールで肌にやさしい処方。



プロも活用の、安心処方。

■Aqua Create(アクアクリエイト)法人利用向け

ホテル、レストラン、企業、学校などでお使いいただける業務用製品。
スキンソリューションはアルコールフリー。

Aqua Create Deo



Aqua Create Skin Solution 化粧品



System

広範な応用展開が可能

強

医薬品

表面酸化

酸化反応

消毒薬、
抗ガン剤、
感染性皮膚
炎治療薬

高分子表面
の改質・
接着等

メタノール
製造など
高難度酸化
反応

生まれたて
2021 新商品

マーケットをつくる、ひらく、
アースグループの新商品



発売
5周年

香水調の香り際立つ 人気の香水調のラインナップが新登場

お部屋のスクッキーリ! Sukki-ri! プレミアムリッチパルファム



好調の芳香剤(リキッド)プレミアムタイプ市場に、 スクッキーリ!の新ラインナップを投入

近年、大きく変化してきた芳香剤市場。さまざまな剤型が登場する中、リキッド剤が市場最大セグメントです。特にここ数年は、レギュラータイプよりもワンランク上のプレミアムタイプ、中でも香水調の香りが急速に人気を獲得しています。

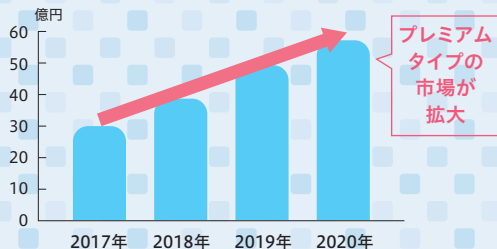
そんな中、発売5周年を迎えたスクッキーリ!が、プレミアムタイプの香水調の香り市場に新商品を投入しました。「ボトルが上」の構造で最後の一滴まで香るという独自の特長に加えて、スクッキーリ! 史上最も高い香り強度を実現。奥深い香水調の香りが最初から最後まで楽しめます。

これらの商品特性により、新規・既存ユーザーだけでなく、リキッド剤に満足せずに離反したユーザーの奪還も狙っていきます。

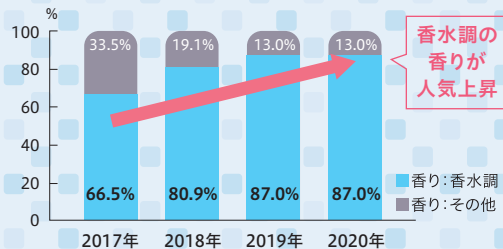
●開発背景

拡大中のプレミアムラインに、人気の香水調の新商品をご提案します

■消臭芳香剤(リキッド)プレミアムタイプ市場規模推移
(自社推計※売上上位3社)



■消臭芳香剤(リキッド)プレミアムタイプにおける香水調の金額構成比推移(自社推計※売上上位3社)



ロマンスピンク

高級な香水をイメージした、気分がうっとりするような、愛らしいピンクフローラルバニラの香りです。



イノセントホワイト

高級な香水をイメージした、気分が落ちつくような、気品のあるホワイトフローラルムスクの香りです。



ボトルが上

液残りゼロで香り続く

スクッキーリ! シリーズ共通のキャッチコピーをアイコン形式で訴求

point 1
香水調の上質な香り

point 2
スクッキーリ! 史上最も香る

point 3
「ボトルが上」だから

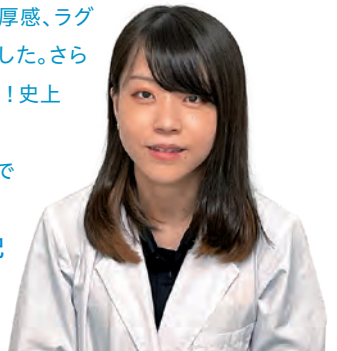
- 下容器は高級感のある黒色で統一
- 最後の一滴まで香りがしっかり続く
- 香りの質が安定、いつでも新鮮な香り
- 振らなくても液残りゼロで使い切れる

担当者からのコメント

高級な香水をイメージした奥深い香りを実現するために、重厚感、ラグジュアリー感を追求し、150種類以上の香料から香りを選定しました。さらに、香りをしっかり感じていただけるように改良を重ね、スクッキーリ! 史上最も香るアイテムに仕上げました。

「ボトルが上」のスクッキーリ! だからこそ実現した、最後の一滴まで続くリッチな香水調の香りを楽しんでいただけたらうれしいです。

アース製薬(株) 研究開発本部 研究部 藤井 由紀



発泡の素

入浴の新しい楽しみ方を提案！
 サッと混ぜる※1だけで炭酸泡※2のおフロに



当社初
 混ぜる※1
 入浴料

※1 対象商品は以下記載
 ※2 炭酸水素Na・炭酸Na(発泡剤)由来の炭酸発泡

BATHCLIN

特長2
 使い方を自在に選んで
 自分だけの炭酸泡※2入浴

勢いのある
 炭酸泡※2を楽しむ

お風呂のお湯(200L)に
 約100g入れてください。



穏やかな
 炭酸泡※2を楽しむ

お風呂のお湯(200L)に
 約30g入れてください。



何度も
 炭酸泡※2を楽しむ

お風呂のお湯(200L)に
 最大100gまでお好みの
 タイミングで分けて投入してください。



半身浴で
 炭酸泡※2を楽しむ

お風呂のお湯(100L)に
 15g~50g入れてください。



手浴・足浴で
 炭酸泡※2を楽しむ

使用の際はお湯の量に対して
 商品パッケージに記載の
 【用法】に従い本品をご使用ください。



発泡の素 ボトル 500g
 浴用化粧料

発泡の素 分包 40g
 浴用化粧料

無色素・無香料の計量可能な炭酸泡※2入浴料です。

特長1
 いつもの入浴料(「対象商品」と
 混ぜて使える

「対象商品」(当社浴用化粧料)

- 大人のバスクリン ●バスクリン ピュアスキン
- ソフレ マイルド・ミー ミルク入浴液
- バスクリン アロマスパークリング
- アーユルタイム

担当者からのコメント

新しい生活様式で顕在化した「おうち時間を充実させたい」ニーズに着眼して生まれました。おうち時間にとって、入浴は大切な時間。「入浴料を混ぜる」という新しいスタイルを提案して話題を提供し、より楽しんでいただくことを狙いとしました。既に次なる新提案に向けて検討も始めており、今後もバスライフのさらなる充実を実現していきます。

(株)バスクリンマーケティング本部 商品企画部 企画課 アシスタントマネージャー 渡部 秀典



コロナ禍の必需品! // 白元アース マスク 新ラインナップ

毎日、長時間のマスク着用はツライですね。
 少しでも快適にお過ごしいただくため、さまざまなマスクをラインナップしています。

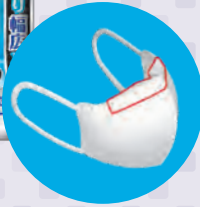
白元アース株式会社

メガネがくもらないマスク

『快適ガードプロ』立体タイプ
 この秋、新登場。立体形状でマスク内に空間ができ、見た目もスッキリ。
 “ノーズクッション”がスキマを減らし、メガネのくもりもカット。



快適ガードプロ
 立体タイプ



マスクの多様化が進み、
 立体タイプも市場性が
 高いと見えています



快適ガードプロ
 プリーツタイプ



快適ガードマスク

30枚入は
 携帯に便利な
 個別包装を採用!



使用8時間後も
 ケバ立たない!!

耳が痛くない、ケバ立たないマスク

『快適ガードマスク』

みんなが快適に使えるマスク『快適ガードさわやかマスク』がリニューアル。耳が痛くない“ふんわり幅広耳ひも”とケバ立たない“つるさら素材”で一日中快適。

普通の
 プリーツマスクとの
 違いをぜひ
 実感してください!



ビースタイル
 プリーツタイプ

小顔に魅せるマスク

『ビースタイル』プリーツタイプ

プリーツトップ位置が高いですと鼻筋を演出。アゴ先の縦プリーツと両サイドの引き上げタックでフェイスラインがすっきり。マスク姿をキレイに見せたい人におすすめ。

担当者 白元アース(株) マーケティング戦略部 竹内 陽子

商品開発最前線

プロジェクト Earth

今回のテーマは「ゴキブリ」



生物研究棟と製造工場 バ～チャル見学

太古から続く人類とゴキブリとの戦い。その形勢を一気に逆転した『ごきぶりホイホイ』(1973年)の誕生からまもなく50年。アース製薬は、今もゴキブリたちと真正面から向き合い、生態の研究と虫ケア用品等の製品開発を続けています!

メスの持つ卵や巣のゴキブリなどにも置いたその日から効きます



強力な誘引剤で潜んでいるゴキブリもすばやく捕獲します



Start

route 1

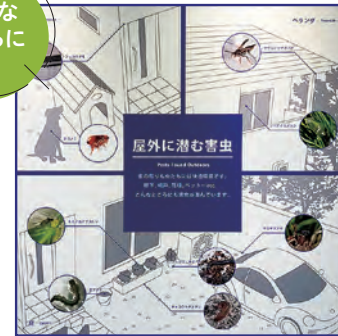


route 2

害虫の住む場所、好みを研究

ゴキブリは、夜行性で、暗くて暖かい場所が好きなので、家具や電気製品の隙間等に潜んでいます。

意外なところに虫



route 3



route 4

いよいよ登場。飼育中のゴキブリ
元気な姿が見られる飼育室。ゴキブリだけでも標本を含めると約20種類展示しています。

route 5



見学を終えたらもうすでにファン

大嫌いと思っいても、憎めなくなるものです。

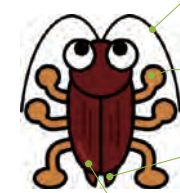


ゴキブリのからだ



ゴキブリを掘り下げて、対策を考えよう

人間への害はおもに病原体の伝播、アレルギー、経済的ダメージの3つ。電気製品の中に侵入し、ショートさせて壊してしまうことも。

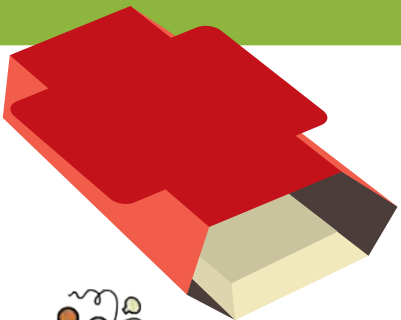


『ごきぶりホイホイ』が できるまで

『ごきぶりホイホイ』は
全自動工程で厳しい
品質管理のもとにつられています。



製造ラインを
のぞいてみよう!

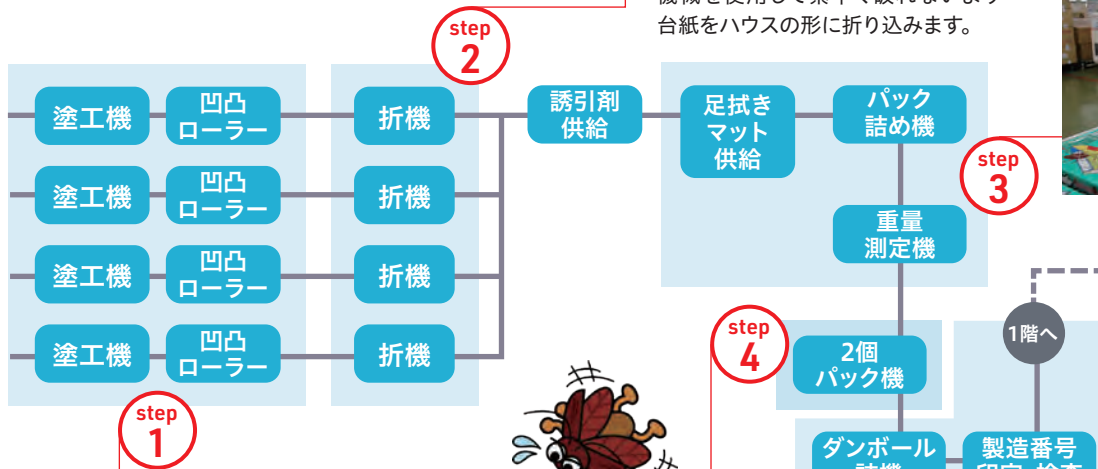


ゴキブリの性質は
攻撃的ではないので
襲ってきたりはしません。
実は臆病者なのかも
しれませんね。
害虫のことを正しく知って、
正しい対処法を知る
きっかけになればと思います。

アース製薬(株)
研究開発本部 研究部
研究業務推進室 生物研究課
有吉 立

1番古い設備は
1977年製のもので、
大切にメンテナンスを行い
今でも現役です。
日本全国などで店頭に並ぶ
『ごきぶりホイホイ』は、
日々この製造工場にて
生産されています。

アース製薬(株)
管理本部 総務部 赤穂総務室
吉田 倫子



粘着部をつくる工程

温めた特殊な糊を剥離紙に塗り、供給された台紙※と貼り合わせます。次に粘着面に凹凸をつけ、より強力でゴキブリを捕獲できるようにします。1日約24万枚生産できます。

※ホイホイハウス

フィルムをかけて 2個パックに

ここでは2個ずつフィルムをかけて1パックにして、いよいよ完成です。



台紙※をハウスの形に成型

機械を使用して素早く破れないよう台紙をハウスの形に折り込みます。

台紙※・誘引剤、 足拭きマットをパック詰め

ゴキブリは足に油や水分がたくさんついています。より強力で捕獲するため足拭きマットで油や水分を除去します。これもアースがより良い商品を開発するために行った工夫。台紙と誘引剤、足拭きマットをパック詰めします。



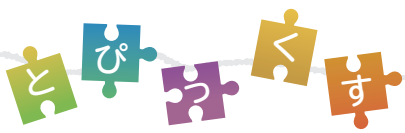
製造番号を印字して 再び検品

ダンボール詰めをして、製造番号を印字して最後にもう一度重量を検査します。



最後はロボットが出荷

正確な重量で検査をクリアしたものだけが、搬送されて1階に運ばれ、ロボットによってパレットに積み重ねられます。そして日本全国、海外へと出荷されていきます。



アース製薬の健康経営の 取り組みが認められ、 健康経営優良法人ホワイト500初認定



アース製薬は2021年、経済産業省と日本健康会議が共同で選ぶ「健康経営優良法人2021～ホワイト500～」に初認定を果たしました。

当社では、従業員の健康を重要な経営課題と捉え、健康経営を具体的に推進するための部門横断委員会を組織し、2019年10月には「アース健康宣言」を制定。健康保険組合と緊密な連携体制を確立し、社員の健康診断・人間ドック受診率100%の継続、その健診結果の分析と開示・各種施策への落とし込みを行ってきました。また、2021年はM3PSP※を導入。これは、日本の約9割以上の医師が登録するネットワークを活用し、健康相談、セカンドオピニオン取得や病院探しなどさまざまなサービスを受けることができるプログラムです。さらに、社員の健康課題（眼精疲労による生産性の低下等）に対するアンケートをもとに各種セミナーなどを開催し、健康増進のサポートを行っています。

ホワイト500の認定を受けたこれからも、健康でより働きやすい職場を目指して環境整備を継続していきます。

※M3 Patient Support Program: 国内約30万人以上の医師会員を有する医療ポータルm3が運営する企業向け健康経営サービス



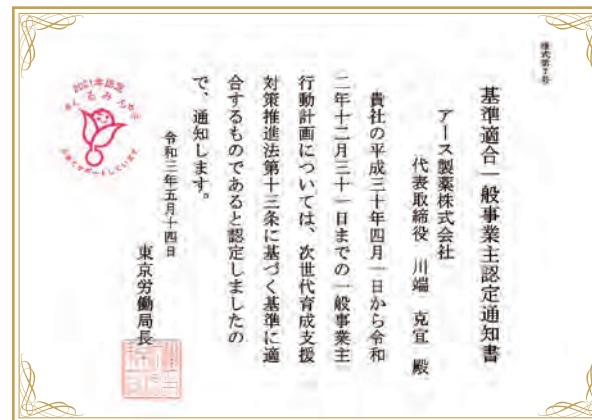
仕事と育児の両立支援が認められ、 3度目の「くるみん認定」



「くるみん認定」は、次世代育成支援対策推進法に基づき「一般事業主行動計画」を策定・達成し、かつ一定の基準を満たした企業が「子育てサポート企業」として厚生労働大臣から認定を受けるものです。

アース製薬では、柔軟な働き方を実現するため、すべての社員が利用できる在宅勤務制度や時差勤務制度を導入していますが、育児との両立のさらなる支援策として、10分単位で利用できる育児短時間勤務制度・時差勤務制度や、育児在宅勤務制度（月1回のみ出社）も整備しました。

また、2020年度の育児休暇取得率の実績は、女性は100%、男性は約33%となっており、男性の育児取得者も増えています。その他、第5回行動計画（2018年4月1日から2020年12月31日）では、「仕事と育児の両立支援ガイド」の整備、週1回ノー残業デーの継続実施、有給休暇取得促進のための夏季計画年休や奨励日設定、育児・配偶者の転勤等で退職した場合のジョブリターン制度の導入なども行いました。これらの取り組みが認められ、2021年5月14日付で、厚生労働省東京労働局より3度目の「くるみん認定」を受けました。



アース製薬株式会社 一般事業主行動計画

行動計画期間
2021年1月1日～2023年12月31日

社員全員が能力を發揮し、仕事と生活の両立ができる働きがいのある職場環境整備をするため、次の行動計画を策定する。

目標 1

妊娠、看護、介護等で利用できるファミリーサポート休暇の導入及び、積立有給休暇の利用要件を拡大する

目標 2

妊娠・育児・介護・傷病時に利用可能な両立支援諸制度に関して、e-learning等を利用して案内・周知を行う

目標 3

女性管理職の増加を目指し、管理職相当に占める女性の割合を、2025年に10%以上にすることを長期目標とし、計画期間内に8%以上にする

目標 4

年次有給休暇の取得率について70%以上を継続する

会社概要

名称 アース製薬株式会社
 本社所在地 〒101-0048 東京都千代田区神田司町二丁目12番地1
 創業 明治25年4月1日
 会社設立 大正14年8月26日
 資本金 98億9,527万円
 社員数 1,328名(連結:4,463名)
 事業内容 医薬品、医薬部外品、医療機器、家庭用品などの製造販売および輸出入

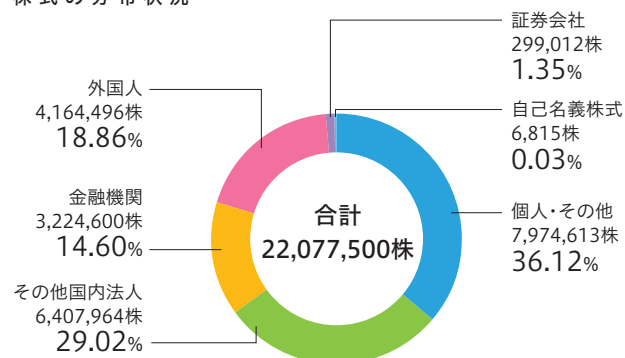
役員

取締役会長 大塚 達也
 代表取締役社長 川端 克宜
 取締役 降矢 良幸
 取締役 川村 芳範
 取締役 木村 秀司
 取締役 唐瀧 久明
 取締役 社方 雄
 取締役(社外) 田村 秀行
 取締役(社外) ハロルド・ジョージ・メイ
 常勤監査役 村山 泰彦
 監査役(社外) 高野 昭二
 監査役(社外) 生川 友佳子

株式の状況

発行可能株式総数 64,000,000株
 発行済株式の総数 22,077,500株
 株主数 21,957名

株式の分布状況



大株主(上位10名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
大塚製薬株式会社	2,200,000	9.96%
株式会社大塚製薬工場	1,948,500	8.82%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	1,066,900	4.83%
アース製薬社員持株会	1,045,700	4.73%
株式会社日本カステディ銀行(信託口)	679,500	3.07%
大鵬薬品工業株式会社	600,000	2.71%
HSBC BANK PLC A/C M AND G (ACS)	428,700	1.94%
大塚化学株式会社	400,000	1.81%
株式会社中国銀行	340,600	1.54%
THE BANK OF NEW YORK 134105	339,900	1.54%

(注)持株比率は自己株式(6,815株)を控除して計算しております。

株主メモ

事業年度 1月1日から12月31日まで
 定時株主総会 毎年3月 基準日 12月31日
 期末配当金 12月31日 単元株式数 100株
 受領株主確定日
 株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
 郵便物送付先 〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 (電話照会先) ☎ 0120(782)031(フリーダイヤル)
 ※取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全国各支店で行っております。
 公告方法 電子公告
 ※事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、東京都において発行する日本経済新聞

株式に関する各種お手続きについて

住所変更、配当金振込口座の指定・変更等のお手続きにつきましては、証券会社へ口座のある株主様は、お取引のある証券会社にお申し出ください。
 証券会社等に口座がない株主様は、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
 当社では、株主様に配当金を迅速で確実に受け取りいただくために、配当金の銀行等への口座振込をおすすめしております。

●株主優待制度の拡充について

2018年6月30日現在の株主名簿に記載されている株主様への贈呈分から、単元株式を継続して3年以上保有いただいている100株以上1,000株未満の株主様に対し、以下のとおり株主優待の内容を拡充いたしました。

変更後の贈呈基準			
対象株主様	毎年6月30日現在の株主名簿に記載された株主様		
	保有株数	100株以上 1,000株未満	1,000株以上
優待内容	保有期間	継続3年未満	継続3年以上 ^(注)
		2,000円相当の当社グループ製品	3,000円相当の当社グループ製品

(注)「(100株以上1,000株未満の保有期間が)継続3年以上」とは、株主名簿の基準日(6月30日および12月31日)の株主名簿に100株以上の保有記録が同一株主番号で7回以上連続している場合をいいます。



このページは、
株主の皆さまとアースをつなぐ
コミュニケーションページです。
毎号、日々の暮らしを応援する
耳よりな情報をお届けします。



暑さもやわらぎ、朝晩が涼しくなってくると、そろそろ秋の衣替えシーズン。夏の間に活躍した衣類を春までお休みさせてあげましょう。約半年の収納中にしっかりクローズ(衣類)ケアすることが、お気に入りの衣類を長持ちさせる秘訣です。衣替えの際に注意が必要なポイントとお手軽にケアできる商品をたっぷりご紹介します。

適切なケアで安心収納!衣替えのポイント!


☀️ 衣替えはカラッと晴れた日に!

雨の日に衣替えをすると、湿気をクローゼットの中に閉じ込めてしまい、衣類にカビやにおいが発生しやすくなります。夏は梅雨入り前に、冬は秋雨の時期を避けて衣替えをしましょう。




🛒 衣替えの前に洗濯してきちんと汚れを落としましょう。

汚れた衣類は、虫くいの被害に遭いやすくなります。また、汚れはカビの栄養にもなるので、衣類の汚れはしっかりと落としてから収納しましょう。



🧺 自宅で洗えない衣類はクリーニングに出しましょう。

一見きれいに見える衣類でも、目に見えない汗や皮脂汚れが残っていることも。そのまま衣類をしまうと汚れが酸化し、黄ばみや変色の原因になります。収納する前にしまい洗いを心がけ、洗濯やクリーニングを行いましょう。



🪥 洗濯、クリーニングができない衣類はすみずみまでブラッシングを。

衣類に付着したホコリには垢などが含まれるので、害虫のエサとなって虫くいを発生させたり、カビやダニの温床にもなります。収納場所は清潔に保ち、収納する衣類は、しっかりとブラッシングしてホコリを除去しましょう。



衣類のお悩みをスッキリ解決!

虫くい ジメジメ 黄ばみ カビ ダニよけ

長期保管におすすめの商品 NEW! 2021年 8月2日発売

衣類用防虫剤 ミセスロイド フレッシュアロマスタイル 1年防虫 エアリーハーブの香り

軽やかでさわやかなエアリーハーブの香り



4in1 衣類をしっかり守る 防虫 消臭 防カビ 黄ばみ防止

大切な衣類をしっかり守る4in1※1仕様。収納空間のダニよけ効果※2も。『引き出し・衣装ケース用』、『クローゼット・洋服ダンス用』、『ウォークインクローゼット用』の3種。


除湿剤 ドライ&ドライUP フローラルブーケの香り/ホワイトアロマソープの香り

吸った湿気をゼリー状に固め、ほのかな香りで収納空間にこもったニオイをスッキリ消臭。防カビ・消臭・収納空間のダニよけ※2・黄ばみ防止効果つき。『引き出し・衣装ケース用』、『クローゼット・洋服ダンス用』の2種。




日々の衣類・収納空間ケアに! 好評発売中

Naturalミセスロイド 衣類ケアミスト 100%天然由来成分※3でできた防虫剤。スプレーするだけで手軽に防虫。消臭・除菌・ウイルス除去※4・ダニよけ効果※2つきで大切な衣類を守ります。



スタイルメイト 天然ハーブのダニよけチップ ダニの気になる引き出しなどにチップを入れるだけ!天然由来のダニよけ成分を使用しています。



※1 防虫・消臭・防カビ・黄ばみ防止効果。ウォークインクローゼット用は防虫・消臭・黄ばみ防止効果。
 ※2 屋内塵性ダニに対する効果。マダニやイエダニを対象とする製品ではありません。
 ※3 有効成分、香料 ※4 すべてのウイルスに効果があるわけではありません。