

地球を、キモチいい家に。



第2四半期累計

あ~す通信

アース製薬株式会社

第97期業績報告書

2020.01.01 » 06.30

証券コード：4985

IR情報は
こちら



トップメッセージ

現状に満足せず
常に「変化への対応」を進め、
将来の成長に向けて
アクセルを踏む

代表取締役社長
川端 克宜



■ 第2四半期の状況

当第2四半期の業績について、売上高は、昨年末をもって業務提携契約を解消したレキットベンキナー

売上高	1,106億円	6.3%増 (前年同期比)
営業利益	160億円	116.5%増 (前年同期比)
経常利益	161億円	114.1%増 (前年同期比)
親会社株主に帰属する 四半期純利益	109億円	135.4%増 (前年同期比)

社製品の減収分をカバーし、前年同期比6.3%の増収となりました。また、利益面では、虫ケア用品が天候の後押しを受けて大幅に売上を伸ばすなど、高収益カテゴリーの売上構成が高まったほか、製造原価低減の取り組み、販売促進費・広告宣伝費の適切なコントロールや、新型コロナウイルスの影響による旅費の減少、海外事業の好調さに支えられ、営業利益は前年同期の2倍超と、大幅な増益を達成しました。

■ 新型コロナウイルスによる影響

新型コロナウイルスの蔓延は、世界中に甚大な影響を及ぼしています。未だ事態の収束にめどがつかない中、当社としては従業員とその家族、またステークホルダーの皆さまの安全・健康を最優先に、感染リスクをできるだけ軽減するよう、働き方の多様化や環境整備を進めています。(詳しくは9~10ページをご参照ください。)

コロナ禍にあって暮らしのあり方が大きく変わりました。新型コロナウイルスの収束を心より願っていますが、すべてがコロナ以前の状況に元通りとなることはないでしょう。こうした「ニューノーマル」が当社の取り扱う製品の販売にも変化をもたらしています。例えば、除菌・衛生意識の高まりから、マスクや衛生関連用品の使用は習慣化されていますし、在宅時間が長くなることで、居心地の良い空間をつくるニーズや気分転換に対するニーズなど、いわゆる「巣ごもり消費」も活発です。ペットの飼育数が増えていることで、ペットケア用品の需要も増えています。常に言い続けている「変化への対応」とともに、状況が良い時にこそ次の手を準備し、進化を続けることの重要性を改めて実感しています。

■ 次期中期経営計画と収益構造の改革

現在進めている収益構造改革の取り組みですが、拍車をかけたのが2018年の連結純損失の計上です。天候不順による虫ケア用品の不振に加え、グループ会社の収益悪化など、結果的に環境変化への対応が遅れたことがこの事態を招きました。

これを踏まえて、どのような環境でも着実に利益を生み出せるよう、経費のコントロールを実施するとともに、経営数値の可視化を進めてきました。これについては、次期中期経営計画で掲げるモノサシの整備につながっており、カテゴリー別、得意先別など、より詳細に状況を把握できるよう、今も進化を続けている最中です。

■ 新しいビジネスの創出に向けた取り組み

次期中期経営計画の準備期間として位置付けた2020年も半分以上が経過しており、2021年以降の成長に向けた種まきも進んでいます。この6月にはオープンイノベーション推進の一環として、株式会社エースネット、株式会社dotAquaとの3社間で包括業務提携契約を締結しました。エースネット社が独自に開発した“要時生成型亜塩素酸イオン水溶液”(MA-T*)は、安全性と高い除菌効果を両立した画期的なメカニズム

を持ち、人々の健康と豊かな生活に資する大きな可能性を持っています。国が認めるアルコール、次亜塩素酸に次ぐ新たな消毒剤を目指しMA-Tのさらなる価値向上と認知の拡大に向けて活動し、次世代の除菌・消臭ソリューションを実現するとともに、当社が既に進めている Dengue 熱やジカ熱など害虫を媒介する感染症への対策と合わせて、当社が“感染症トータルケアカンパニー”として発展するための重要な取り組みとして期待しています。

* MA-T: Matching transformation System、適合した相手の時だけ変換した反応するシステム

■ 資金調達施策の実施

7月に公表いたしました通り、行使価額修正条項付新株予約権の発行により、100億円超の資金調達を行う決断をいたしました。この背景には、手元の資金を厚めに持つことで財務リスクを縮減するとともに、株主の皆さまのご協力をいただきながら将来の成長に向けてアクセルを踏みたいという強い思いがありました。このスキームにより調達する資金については、将来の成長に向けて、具体的には、次期中期経営計画で掲げるアジア収益基盤の拡大に向けた商品開発やマーケティングへの投資、事業領域拡大に向けたオー

行使価額修正条項付第2回新株予約権の概要

プリンノベーションへの投資、ICTインフラ投資などに充当します。併せて、財務の健全性向上を図るため、借入金の返済も進めていきます。先々の目標としては、財務健全性を表す指標であるDebt/EBITDAを1.0倍以下にすることを考えています。

■ 株主様へのメッセージ

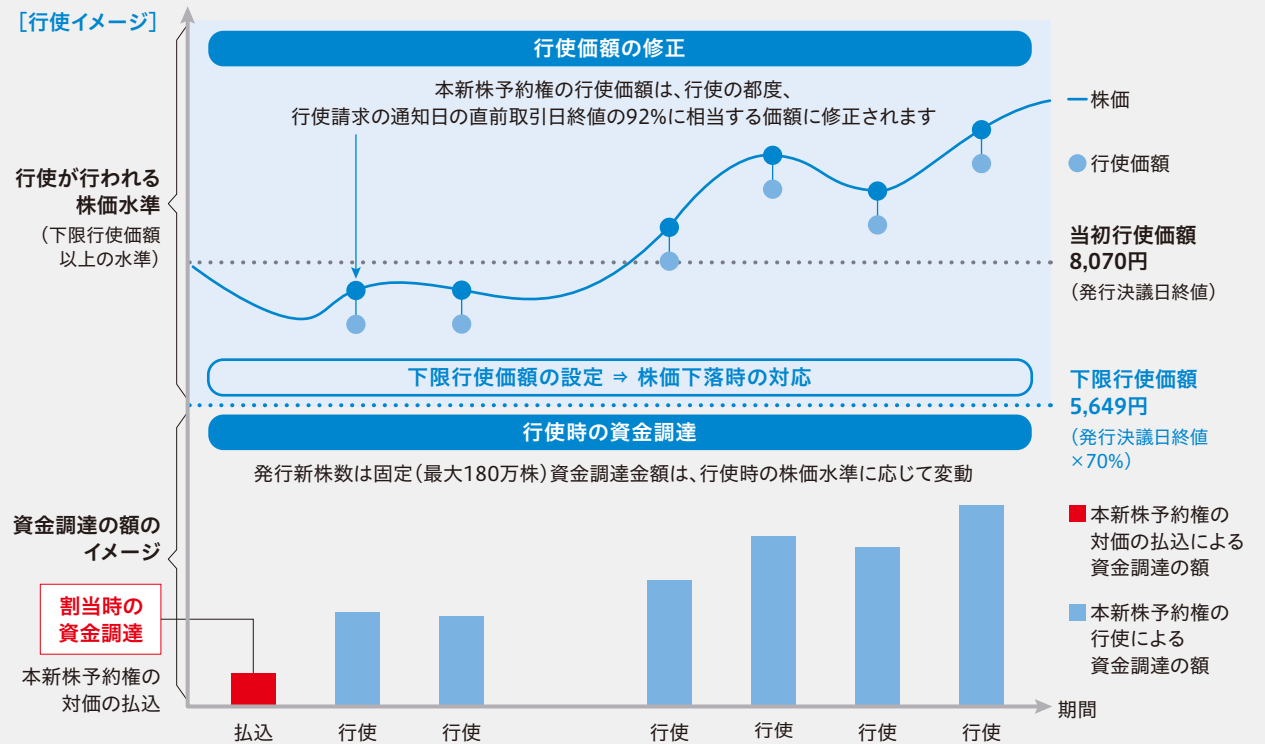
幸いにして上半期は好業績となりましたが、下半期についても油断のないよう適切な経営を推し進め、秋口にかけて新製品の投入など、通期計画の達成とともに、2021年以降のさらなる成長に向けた施策を打ち出してまいります。

当社の資源配分ですが、本業によってキャッシュを生み出し、そのキャッシュを用いて成長投資を推進し、さらにキャッシュを生むという好循環を実現してまいります。その中で財務の健全性を高めるとともに、株主の皆さまにはDOE4~5%の範囲で安定的に還元していく考えです。今期の1株当たり配当については、この考えに沿って当初の計画通り100円とさせていただきます。皆さま方におかれましては、今後の成長にご期待いただき、引き続きご支援賜りますようお願い申し上げます。

割当予定先	野村證券株式会社	調達予定金額 ^{※1}	約145億円
発行決議日	2020年7月7日	行使価額	各行使請求の通知日の直前取引日終値×92%に修正
割当日	2020年7月28日	当初行使価額	8,070円(発行決議日終値)
行使可能期間	2020年7月29日~2023年7月28日	下限行使価額	5,649円(発行決議日終値×70%)
新株予約権の総数	18,000個	新株予約権の発行価額	1個:3,700円
潜在株式数	1,800,000株	行使指定 ^{※2}	当社の裁量で一定数量の行使を指定可能
潜在希薄化率	8.89%	停止指定 ^{※2}	当社の裁量で行使できない期間を指定可能

※1 調達予定金額は、当初行使価額で全ての行使が行われた場合を前提として記載しております。

※2 行使指定及び停止指定の詳細については、2020年7月7日付プレスリリースの3頁の「2.募集の目的及び理由(2)本新株予約権の商品性②当社による行使指定」及び4頁の「同③当社による停止指定」をご参照下さい。

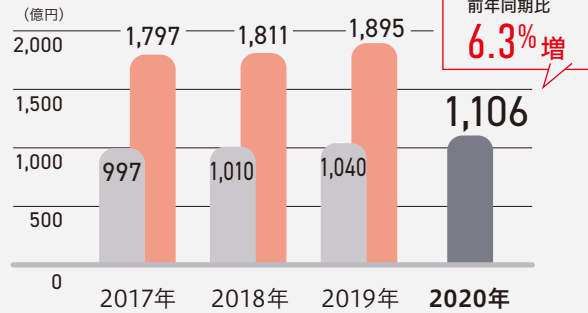


※ 上図はイメージであり、実際の当社株価の推移を予想若しくは保証するものではありません。

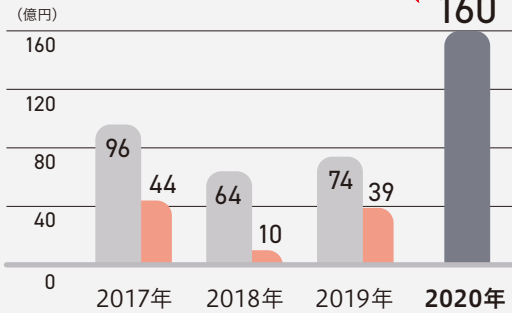


■ 第2四半期 ■ 通期

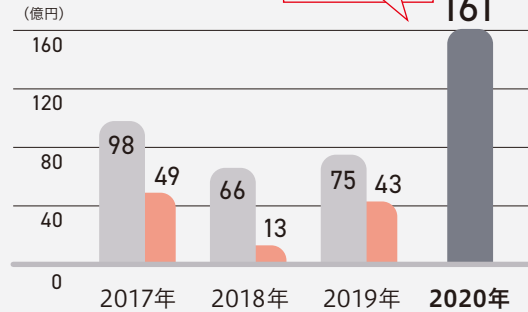
売上高



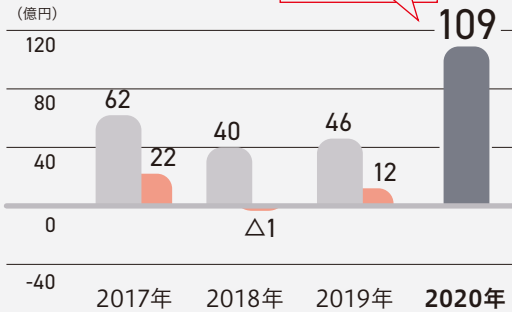
営業利益



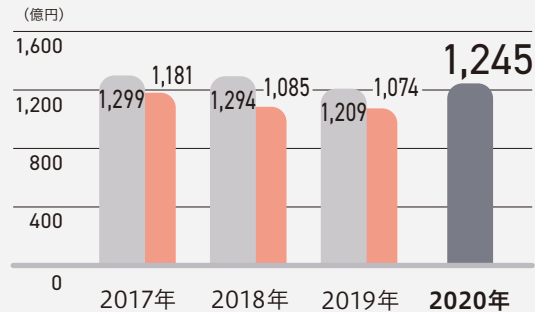
経常利益



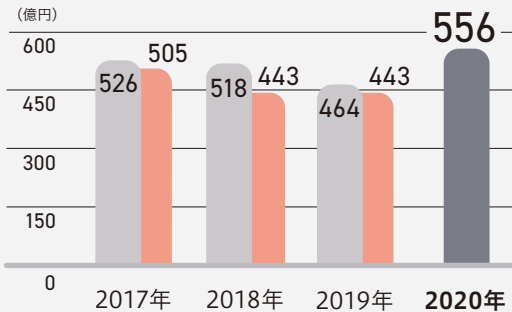
親会社株主に帰属する
当期(四半期)純利益



総資産



純資産



家庭用品事業

売上高

1,026 億円

前年同期比

5.9%増



売上構成比

88.7%

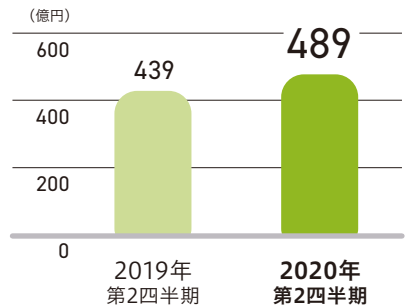
虫ケア用品部門



前年同期比

11.4%増

売上高



売上貢献ランキング

No.1 液体蚊とり
『アースノーマット』



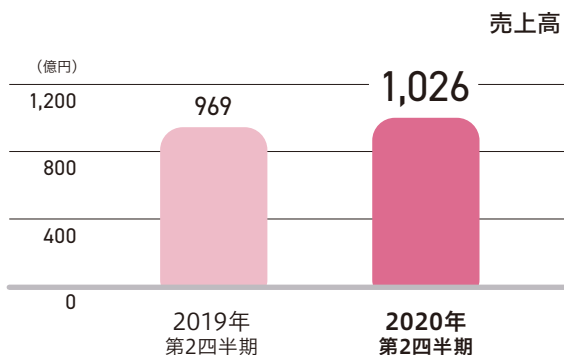
No.2 入浴剤
(温泡、きき湯、
日本の名湯など)



「ニューノーマル」が当社の取扱製品の消費にポジティブに働く

良好な気象条件、新型コロナウイルスによる換気の推奨などにより、虫ケア用品好調

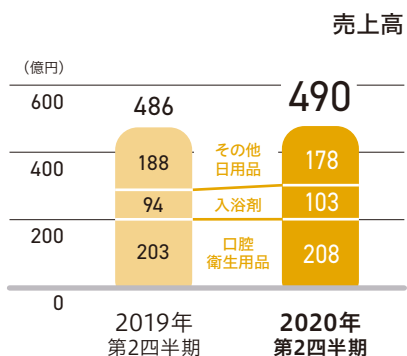
巣ごもり消費の増加、マスク・衛生関連用品の使用習慣化などにより、日用品堅調



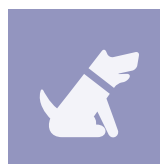
日用品部門



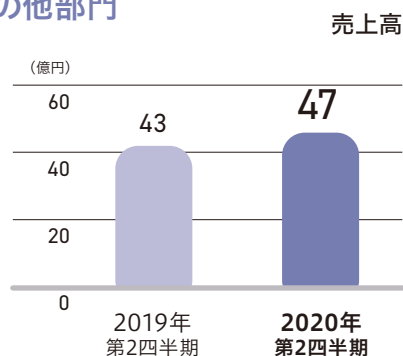
前年同期比
0.8%増



ペット用品・その他部門



前年同期比
8.1%増



総合環境衛生事業

売上高
130 億円

前年同期比

4.3%増

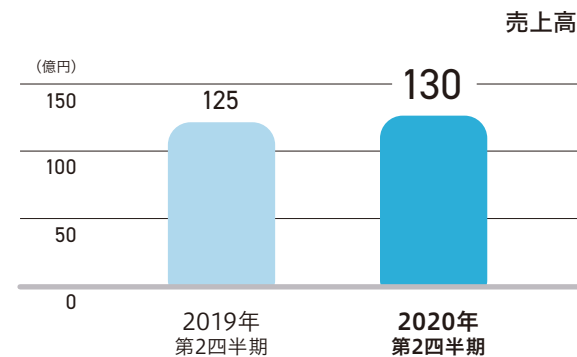


売上構成比

11.3%

THC*中心に売上増

契約件数、平均契約単価ともに増加



※THC: Total Health Care
工場の生産ラインにおける異物混入、汚染などを防止するための総合コンサルティング事業

No.3 家庭用マスク
『快適ガード』



No.4 吊り下げ虫よけ
『アース虫よけネットEX』



No.5 ゴキブリ毒餌剤
『ブラックキャップ』



No.6 ハエ・蚊エアゾール
『アースジェット』



No.7 エアコン洗浄剤
『らくハピエアコン
洗浄スプレー
NextPlus+』



バスクリンが おかげさまで

90 周年

入浴剤の草分けとして誕生した『バスクリン』が、日本の入浴習慣とともに進化を続け、今年で90周年を迎えました。ブランドの歴史を振り返るとともに、社員にブランドへの思い入れを語っていただきました。

「芳香浴剤バスクリン」誕生

家庭の内風呂がまだ少なかったこの時代、銭湯で大人気。

1930



Episode »1

「浴剤中将湯」を原点に生まれた「バスクリン」。「良薬は必ず売れる」という志のもとに、津村重舎が津村順天堂を創業し、1897年にくすり湯「浴剤中将湯」を発売。その後、夏にも使える芳香浴剤として「バスクリン」が誕生する。オレンジ色の粉が湯に入れると緑に変わる。「バスクリン」の色と香りが銭湯で人気を博し、こだわりの歴史がスタート。



「バスクリン」“ジャスミンの香り”と“ブーケの香り”発売

昭和30年代の戸建て住宅やマンションの増加とともに「バスクリン」(ブリキ缶・分包)が家庭で急速に普及。

1960



良薬は必ず売れる、という創業者の志を私たち社員は今も受け継いでいます。家族の笑顔のために、安全と安心の品質を届けること、これがバスクリンの使命です。



(株)バスクリン
信頼性保証室
亀山 輝男

Episode »2

“ジャスミンの香り”が我が家の香り

生産が追いつかないほどの売れ行きだった“ジャスミンの香り”。調香師による香りの開発は「バスクリン」発売当初から。当時は今よりも強めの香りが好まれ、家の玄関を入るとジャスミンの香りが立ち込めるほどだった。長い間、「バスクリン」を代表する思い出の香り。

1967



スパイラル缶が登場し、生産拡大

ブリキ缶から、紙の胴体と金属のフタを採用したスパイラル缶へ。コスト削減と効率的生産が可能になりました。

Episode »3

容器の技術革新が進む

5枚の用紙を貼り合わせて紙筒の部分を製造。大量生産といえども、当時はまだ手作業の工程も多く、気候や湿度によって紙筒の糊が剥がれやすくなるため、職人技で糊の濃度を調節し、容器の品質を確保していた。

「クールバスクリン」誕生

より清涼感に特化した夏向け「バスクリン」。鮮やかなマリンブルーが一世を風靡。

1975



Episode »4

入浴剤に調味料?!

青の色素は水道水に含まれる塩素に弱く、色が薄くなりやすいので、塩素を取り除くためグルタミン酸ナトリウム(うまみ調味料の成分)を配合。これにより、塩素特有の肌へのピリピリ感がなくなって、しっとりさせる作用も増した。



(株)バスクリン
生産部管理課
石田 富雄

生産現場では人の能力と電子制御システムの技術が組み合わさって、誤差やミスを高いレベルで予防する品質管理を実現しています。これは、長年技術を積み上げたバスクリンだからこそその水準です。



(株)バスクリン
新事業開発部
安田 実

次のテーマは宇宙。人が宇宙に行ける時代になれば、必ずお風呂が必要になります。バスクリンがNASAに協力して宇宙空間で使える入浴法を開発し、貢献しているかもしれません。

2012

(株)バスクリンがアースグループに

2006年に(株)ツムラから分社し、その後、独立。2010年に(株)バスクリンに社名変更し、2012年にはアースグループに参画。



Episode »6

多品種少量の時代へ、新工場が稼働

2011年に完成した新・静岡工場では、それまでの設備では7日かかっていた品種切り替えをわずか4時間に短縮した。原料投入から調合・充填・包装までを6階から1階に順序よく配列した設備で、高効率かつ省エネの向上を実現。密閉型のアシャワーを設けるなど品質管理面も格段に向上。

2020

90周年のその先へ、これからのバスクリン

外国人観光客にも温泉は大人気。世界の人人々にも、日本の大切な健康習慣である入浴を広めるため、バスクリンはアースグループとともに、これから世界へはばたいていく。

1999



Episode »5

残り湯まで徹底した製品試験

バスクリンの製品試験は徹底的に行われる。人体や皮膚への影響はもちろん、バスタブ素材への影響、残り湯を植物の水やりや洗濯に利用した場合、植物や衣類への影響、万が一お子様が製品を口に入れた場合など、さまざまな場面を想定して試験を実施。製品の安全、安心も90年の努力の成果。

※詳しくはバスクリンWebサイトをご覧ください。

<https://www.bathclin.co.jp/>

人に、地球にやさしく、全面リニューアル

30年ぶりに容器形状を変更。手に持ちやすい、楕円形のパッケージを採用。素材も古紙約77%の紙容器へと変更し、使用後のゴミ分別も格段に改善。



(株)バスクリン
信頼性保証室
川久保 崇司

お店なら老舗というのは素晴らしいが、商品が古いまま変わらないのは良いことはありません。「バスクリン」は、お客様から寄せられた声をすべて大切にして、商品に反映してきました。お客様と時代の変化に90年間、磨かれてきた商品です。

世代を超えたご愛顧に感謝。先人たちの努力に敬意

この春より(株)バスクリンの代表取締役社長を務めております三枚堂です。

“家庭で手軽に温泉を”で親しまれてきた「バスクリン」が、90年もの長きにわたり、お客様から愛された製品として世の中に存在したことは、大きな喜びであり、誇りを感じております。何よりも世代を超えてご愛顧いただいたお客様には感謝を申し上げたいと思います。また、これまでの間、時代に合った製品を作り続けた、先人たちの努力に敬意を表したいと思います。

これからの時代もお客様の望む製品を提供し続けながら、お客様とともに時を刻んでいきたいと思っています。そして、入浴は人々が日々の生活を健康に過ごすために不可欠なものとして、いかなる時も研究を重ね、取り組み続けます。

今後も人々の健康を支える企業として、健やかで心地よい生活の提供を目指してまいります。

(株)バスクリン 代表取締役社長
三枚堂 正悟



生まれたて

新商品

2020

マーケットつくる、ひらく、アースグループの新商品



部屋・局所にスピーディーなウイルス・菌対策は必要

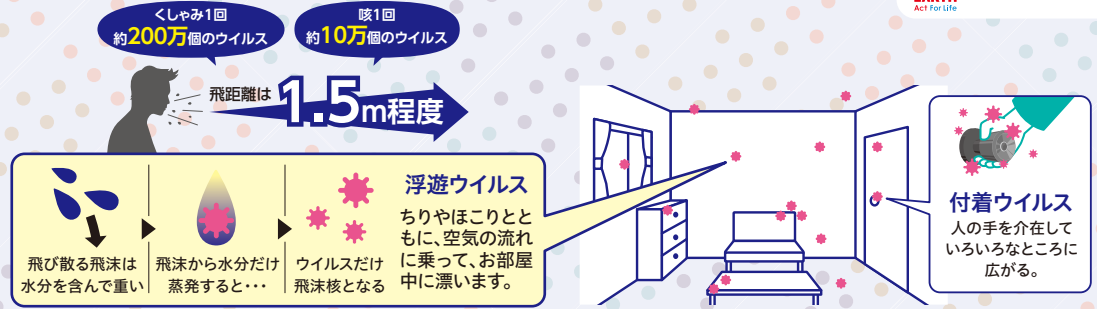
アレルブロックがウイルス・菌を撃退!!

おうちのウイルス・菌対策に、頼れる二つの新商品が登場

「アレルブロック 部屋まるごと ウイルス・菌 一発クリア」
「アレルブロック 集中根こそぎ ウイルス・菌 クリアジェット」

EARTH ACT FOR LIFE アース製薬株式会社

ウイルスは、咳やくしゃみなどの飛沫や、人の手や体を介して、家具や壁、床などに付着して拡散されます。金属などの凹凸の少ない面では最大48時間、衣類や布などの凹凸の多い面では最大8時間生存できるといわれます。しかし、人の目には見えないので対策がとても困難です。



噴霧後、たったの30分で部屋のすみずみまで有効成分が拡散し、ウイルスや菌を99.9%除去、気になるニオイも消臭。

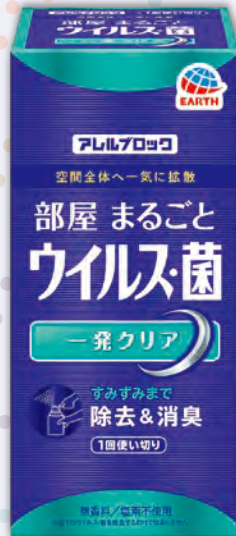
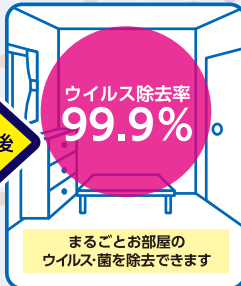
1回使い切り
ノンモーク霧タイプ

有効成分IPMP(イソプロピルメチルフェノール)が部屋の隅々まで拡散し、ウイルスや菌を99.9%除去します。
※全てのウイルス・菌を除去するわけではありません。

カチッ



30分後



アレルブロック 部屋まるごと ウイルス・菌 一発クリア
60ml(4~10畳用)



アレルブロック 集中根こそぎ ウイルス・菌 クリアジェット
250ml

気になるところに直撃
ジェットタイプ

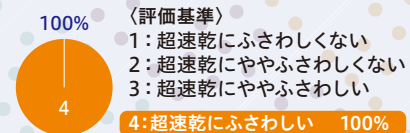
水まわりや食卓、ドアノブ、布にも、金属にも使えて、超速乾で拭き取り不要。ウイルスや菌を99.9%除去、強力消臭。

有効成分IPMP(イソプロピルメチルフェノール)が、汚れの奥まで浸透し除菌します。
※全てのウイルス・菌を除去するわけではありません。

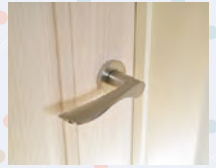
使用感モニター試験では、100%の人が超速乾に相応しいと回答



■使用感モニター試験結果 (自社試験:2020年)



ステンレスなどの金属から布製のカーペットまで、超速乾!



アースグループ 美容・健康食品事業を拡大 「とらふぐコラーゲン美容ジュレ」



とらふぐ専門料理店「玄品」との
販売包括契約により、資源量が少なく希少価値の高い
高級魚とらふぐから抽出されたコラーゲンを使用し、
贅沢においしく潤う美容ジュレが誕生。
ドラッグストアなどで6月から限定発売中!



キウイ味 150g

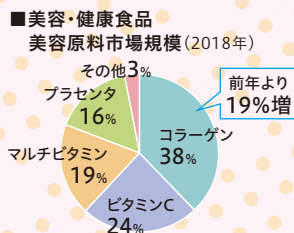
もも味 150g

「FUGUCOLLA(フグコラ)」ブランドを立ち上げ

とらふぐコラーゲンの優秀性を探求し、多彩な商品展開を行うブランドを立ち上げ。ベトナム、中国、香港、台湾、タイ、ロシア、北米などの海外展開も視野に、事業拡大を目指します。

美容原料市場で急成長のコラーゲンに着目

国内美容・健康食品市場を原料別で見ると、コラーゲン分野の規模が最も大きく、2018年時点では、ビタミンやプラセンタを抑え、全体の約38%のシェアを占めています。また、市場は急成長し、2018年は前年と比較すると19%増加しています。



出典:インテージ「健康サプリ・ヘルスクエアーズレポート2018」

ノンスメル 清水香

せい すい か

衣類やファブリック、空間もスッキリ消臭

プロが認める
品質

消臭 90~99%、除菌効果 99.9%
ホテルなどで使用する業務用消臭剤から
誕生した家庭用の消臭・除菌スプレーです。
(全ての菌を除菌するわけではありません。)



衣類用消臭剤ユーザーの
半数以上が不満に感じている
“乾きの遅さ”
“使用後のベタつき”を
解消しました。

アルコール消臭で速乾

- ニオイ物質をよく溶かすアルコールを高濃度で配合
- 独自の速乾処方により、スプレーした衣服やファブリックが素早く乾く

界面活性剤ゼロ

- ベタつきの原因となる界面活性剤を使わない処方へと刷新

担当者からのコメント

衣類用消臭剤の使用後に、乾きが遅い、ベタベタする、と感じたことはありませんか?そんな不満を解消できるのが8月にリニューアルした「ノンスメル清水香」です。アルコールを高濃度で配合し、使用後のベタつきの原因となる界面活性剤を使わない新処方、乾きが早く、ベタつかない消臭剤に進化しました。また、高級感のある落ち着いたブルーのボトルへ生まれ変わり、内容量も400mLに増量。ホテルクオリティの消臭効果をぜひ実感ください!

白元アース(株)
マーケティング戦略部
中村 圭介



無香タイプ
400mL

ハーバルフレッシュ
の香り
400mL

フローラルフレッシュ
の香り
400mL

無香タイプ
600mL

ハーバルフレッシュ
の香り
600mL

フローラルフレッシュ
の香り
600mL

たっぷり
使える本体
400mL

つめかえ
パウチ
600mL

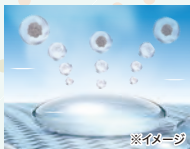
大容量
つめかえ
3Lタイプ
もあります

独自処方のアルコール溶液が効く!

布にすばやく浸透し
ニオイ物質を溶かす!



ニオイと一緒に蒸発して、
すばやく消臭!



タバコの
ニオイ 90%
消臭

ペットの
ニオイ 99%
消臭

汗臭・体臭 98%
消臭

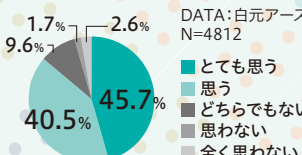
焼肉や揚げ物の
ニオイ 99%
消臭



新型コロナウイルスの影響で

除菌意識は高まっている!

新型コロナウイルスの影響で
除菌に対する意識が高まったと思いますか?



寝具やマットなど、
日常的に
洗えないものを
除菌します。



職場が変わる、社員が変わる!

ワークスタイル改革を

在宅勤務・時差勤務の 取り組みについて

柔軟な働き方を実現していくために、2019年9月に在宅勤務制度、2020年1月に時差勤務制度を正式導入しました。制度導入時は、自宅での勤務や決まった時間で勤務をしないことに対して賛否両論あり、利用者も限られていました。しかし、コロナ感染予防のために、会社からできる限りの在宅勤務・時差勤務利用を推奨したこともあり、在宅勤務ができる職種ほとんどの社員が在宅勤務を経験しました。2020年6月に実施したアンケートの結果では、今後も継続して在宅勤務を実施したいという人の割合が約9割、時差勤務についても半数を超える人が活用していることがわかりました。2020年7月からは、社員自身がより自律した選択ができるように、内容を拡大した選択制の在宅勤務制度のトライアル実施をしています。在宅勤務時の時差勤務も可能とするなど、働き方の新しいスタイルの実践に継続して取り組んでまいります。



時差勤務POP



オンライン会議の様子



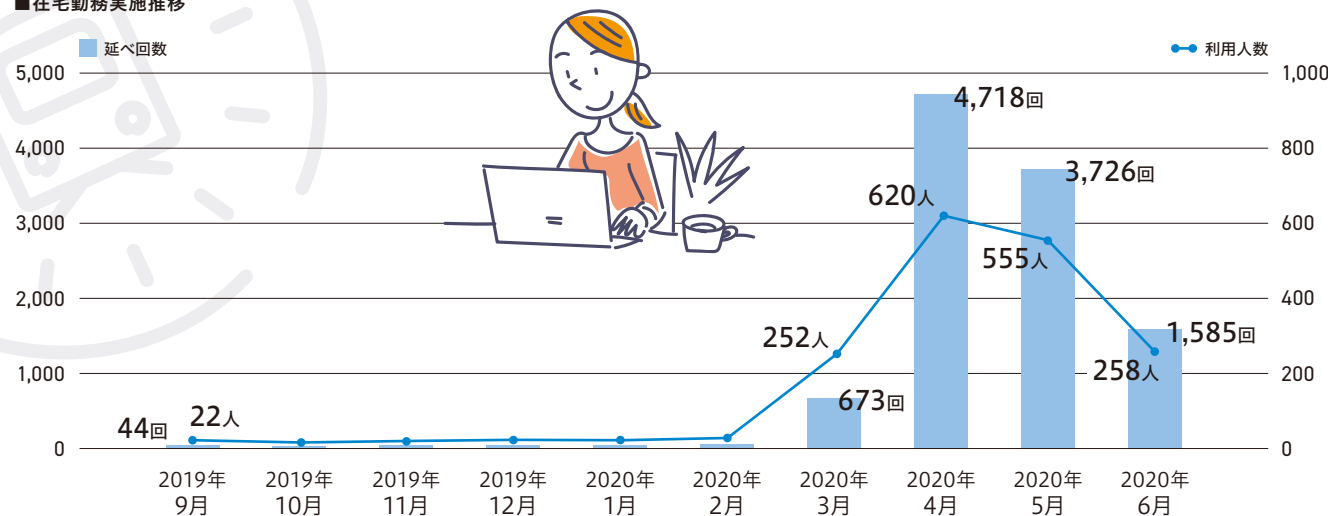
「バックオフィス業務の 電子化(ペーパーレス化) 取り組み」

取り組みを進めてきたバックオフィス業務の電子化(ペーパーレス化)を、ここ数カ月で一気に加速しました。

従来、当社では、社内申請の際に書類を印刷し、押印したうえで関係部署に提出する仕組みとなっていたため、テレワークに移行しても、印刷や押印のために出社する必要がありました。そこで、関連部門と連携し、申請ワークフローを見直し明確にした上で、申請書類の電子化や電子印鑑による決裁を実施することで、手続きがよりスムーズになりました。引き続き、取引関係書類、経費精算時の領収書、請求書などの電子化への対応を行い、場所にとらわれずに働くことができる柔軟なワークスタイルに対応した環境の構築を進めています。

また、容量無制限のファイル共有サービスの活用など、過去の紙資料のデータ化を進め、書類保管スペースの縮小などオフィスのフリーアドレス化推進のために必要なITインフラの対応を進めてまいります。

■在宅勤務実施推移



推進

コロナ禍でも高い創造性と生産性を。当社では、テレワークの導入やカフェスペースの設置など、社員が新しい働き方を実践できるよう、さまざまな取り組みを行っています。そのいくつかをご紹介します。



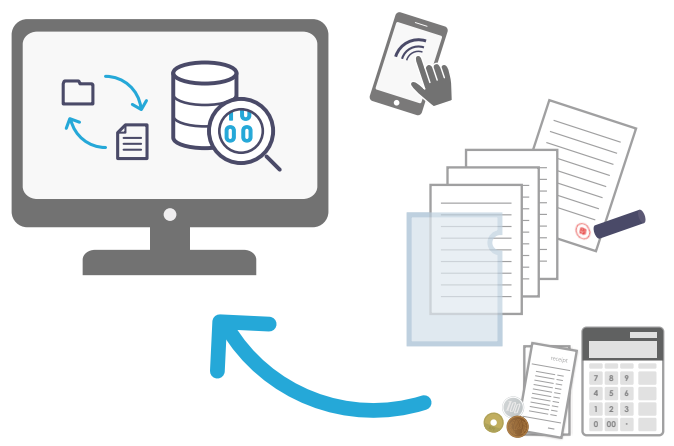
おしゃれな カフェスペース 「Act Café」



社員が快適に働けるよう、2019年10月にオープンした新社屋「Act terrace」に、社員のコミュニケーションの場として「Act Café」を設置しました。スターバックスのコーヒーマシンを導入して本格的なコーヒーやラテがセルフで楽しめるほか、厳選した話題のスイーツを取り揃えたカフェスペースであるとともに、プロジェクターを2カ所設置し、日ごろの打ち合わせはもちろん、簡単な研修会や発表会にも活用できるようになっています。コミュニケーションを最も大切な価値観とする当社にとって、社員がフランクに交流できる場を設けることが不可欠でした。「Act Café」は、“社員が笑顔になり、自然と足を運びたくなる空



間”をコンセプトに、室内中央のシンボルツリーをはじめ、落ち着いた雰囲気を醸し出す家具や小物、観葉植物など細部にもこだわり、リラックスできる緑あふれる開放的な空間に仕上げました。社員からも好評で、毎日社員の笑顔とフランクな会話が広がっています。



会社概要

名 称 アース製薬株式会社
 本 社 所 在 地 〒101-0048
 東京都千代田区神田司町二丁目12番地1
 創 業 明治25年4月1日
 会 社 設 立 大正14年8月26日
 資 本 金 35億3,161万円
 社 員 数 1,284名(連結:4,295名)
 事 業 内 容 医薬品、医薬部外品、医療機器、家庭用品な
 どの製造販売および輸出入

役員

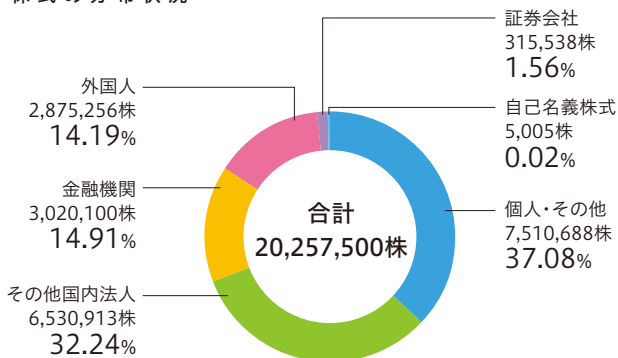


- A** 取締役会長 大塚達也
- B** 代表取締役社長 川端克宜
- C** 取締役 川村芳範
- D** 取締役 木村秀司
- E** 取締役 降矢良幸
- F** 取締役 唐瀧久明
- G** 社外取締役 田村秀行
- H** 社外取締役 ハロルド・ジョージ・メイ
- I** 常勤監査役 村山泰彦
- J** 社外監査役 高野昭二
- K** 社外監査役 生川友佳子

株式の状況

発行可能株式総数 64,000,000株
 発行済株式の総数 20,257,500株
 株 主 数 18,155名

株式の分布状況



大株主(上位10名)

株主名	持株数(株)	持株比率(%)
大塚製薬株式会社	2,200,000	10.86%
株式会社大塚製薬工場	1,948,500	9.62%
アース製薬社員持株会	1,051,000	5.18%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	843,100	4.16%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	639,300	3.15%
大鵬薬品工業株式会社	600,000	2.96%
大塚化学株式会社	400,000	1.97%
株式会社中国銀行	340,600	1.68%
THE BANK OF NEW YORK 134105	339,900	1.67%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	285,000	1.40%

(注)持株比率は自己株式(5,005株)を控除して計算しております。

株主メモ

事業年度 1月1日から12月31日まで
 定時株主総会 毎年3月 基準日 12月31日
 期末配当金 12月31日 単元株式数 100株
 受領株主確定日
 株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社
 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
 郵便物送付先 〒168-0063
 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 (電話照会先) ☎ 0120(782)031(フリーダイヤル)
 ※取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全国各支店で行っております。
 公告方法 電子公告
 ※事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、東京都において発行する日本経済新聞

株式に関する各種手続きについて

住所変更、配当金振込口座の指定・変更等のお手続きにつきましては、証券会社にて口座のある株主様は、お取引のある証券会社にお申し出ください。
 証券会社等に口座がない株主様は、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
 当社では、株主様に配当金を迅速で確実に受け取りいただくために、配当金の銀行等への口座振込をおすすめしております。

●株主優待制度の拡充について

2018年6月30日現在の株主名簿に記載されている株主様への贈呈分から、単元株式を継続して3年以上保有いただいている100株以上1,000株未満の株主様に対し、以下のとおり株主優待の内容を拡充いたしました。

変更後の贈呈基準			
対象株主様	毎年6月30日現在の株主名簿に記載された株主様		
	保有株数	100株以上 1,000株未満	1,000株以上
保有期間	継続3年未満	継続3年以上 ^(注)	-
優待内容	2,000円相当の当社グループ製品	3,000円相当の当社グループ製品	3,000円相当の当社グループ製品

(注)「(100株以上1,000株未満の保有期間が)継続3年以上」とは、株主名簿の基準日(6月30日および12月31日)の株主名簿に100株以上の保有記録が同一株主番号で7回以上連続している場合をいいます。