

地球を、キモチいい家に。



あ～す通信
アース製薬株式会社

第96期業績報告書
2019.01.01 » 12.31

証券コード：4985

IR情報は
こちら▶



トップメッセージ

次期中期経営計画の
キーワードは“トリプルE”
変化に強い企業グループへ
進化する。

代表取締役社長
川端 克宜

(評価軸)を定め、2021年からの次期中期経営計画でも改革をさらに加速し、私たちの目指す、変化に強い企業グループとして進化していきたいと思っています。

Q 中長期的な経営ビジョンをお聞かせください。

A 大きくジャンプアップするための準備期間として位置付け、グループ全体で進化する。

ここ数年の市場環境はこれまでにない速いスピードで変化しています。当社グループの最大の目標は、まず、こうした予測の困難な市場環境の変化に対応できる企業体質の獲得です。そのためには、しっかりとした収益体質の構築が最優先と考えます。2020年までの中期経営計画においても、あらゆる部門、ステージで抜本的な構造改革に取り組んできました。例えば、販売費の管理システムを導入し、事業部・製品別での収益の可視化を実現しています。今後は、こういったシステムを活用してモノサシ

Q アースグループの社会に提供できる価値とは？

A 事業を通じ、ヒトに地球にキモチいい。安心・安全・快適な生活環境をつくることです。

当社グループは、虫ケア用品による虫媒介感染症対策を軸に、入浴剤や口腔衛生用品などによる健康増進や快適な生活環境づくりへの寄与、また総合環境衛生事業では、主に食品を製造する工場に対して

独創性の高い品質管理ノウハウの提供を行うことによって、一般のお客様に向けた安全、安心な商品の供給をサポートし、社会全体に貢献するということを提供価値として定義しています。いよいよ開催される「東京2020大会」でも、オフィシャルパートナーとして『2020の夏も、アースが守る。』を合言葉に、感染症予防や衛生面での啓発活動を展開していく予定です。

当社グループの製品は生活必需品というより、暮らしや生活をより快適にし、衛生的にレベルアップするといった商品が多くなっています。世界あるいはアジアの新興国に視線を向けた時、各国の経済発展と生活の質の向上に伴って、私たちの製品が各地の暮らしに貢献していく機会はますます広がっていくでしょう。グループ各社で多様な商材を持っていますので、がっちりと連携しながら世界の市場へ道をつくっていきたくと思っています。

一方の国内市場において、人口減少という外部環境要因を抱え、厳しい事業環境にあるということが一般的に言われていますが、私はそれほど悲観的に捉えていません。お客様の生活スタイルやニーズは加速度的に変化していますが、そこには必ず新しいチャンスが生じます。これまで、私たちが世に送り出してきた『ごきぶりホイホイ』や『アースノーマット』などは、お客様の困りごとを解決する独創的なアイデアから生まれた商品です。私が社内で常々言い続けて

いる「お客様目線」は私たちの原点であり、愚直にお客様の声を聴き続けることが、ひいては市場の活性化につながっていくと考えています。

さらに、従来のビジネスにとらわれることなく、私たちのビジョンである“地球を、キモチいい家に。”が示す提供価値の方向に向かって、オープンイノベーションの推進やサステナブルな視点に立った発想によって新たな成長領域へ挑戦していくことが、私たちグループの目指すところ です。

Q 2019年12月期の業績について振り返りをお願いします。

A 増収増益となり結果として当初計画を上回る業績で着地しましたが、まだまだやるべきことは山積しています。

最終的には増収増益となりましたが、天候などの影響により想定どおりのプロセスとはならなかった年といえます。気候要因によって第2四半期までは例年に比べて厳しい実績推移となりましたが、残暑が長引いた影響でそれらのマイナスを取り戻す結果となり、返品も減少し増益にも大きく寄与しました。

2019年だけでなく、この3カ年は豪雨など不測の事態が続いており、過去の実績や経験が通用しないということがよくわかりました。計画を立てる段階で、最悪の事態を想定して準備を進めた結果、コスト面でのコントロールに一定の成果があったことが収穫と考えており、今後

においてもできる限りの準備を怠らず、収益構造、組織体制、商品・販売戦略、販売計画を構築していきます。

Q 今後の展開についてお聞かせください。

A 2020年は2021年からの次期中期経営計画を見据えた準備期間の1年となります。

節目というものはありますが、事業活動はずっと続いていきます。今年は中期経営計画の最終年度であると同時に、2021年以降につながる重要な1年であると考えています。

2021年からの次期中期経営計画はすでに2月に発表しましたが、従来の取り組み骨子として定めた「3+1」のモデルを踏襲しながらも、内容をより具体的に深めた計画としています。

これまで進めてきた数値の見える化や制度改革を進展させ、成果指標を設定し効率的な活動を推進する一方で、海外や国内における成長領域に投資して、事業拡大を図ります。そして、グループ間の連携を一層強め、ポリシーとして掲げる全員参画で目標達成を目指します。新たな中期経営計画の骨子となるモデルはEARTHの“E”を模した形になっています。この形に込めた私の願いは“Evolution(進化)”“Everybody(全員参画)”“キモチE(ビジョンの浸透)”の“トリプルE”です。

ホップ・ステップ・ジャンプになぞらえると、2020年までがホップ、2021~2023年をステップの期間とし、ここ

中期経営計画(2021-2023)の骨子

までに足場を固めて、次のジャンプで飛躍的に成長する、この手ごたえを十分に感じています。

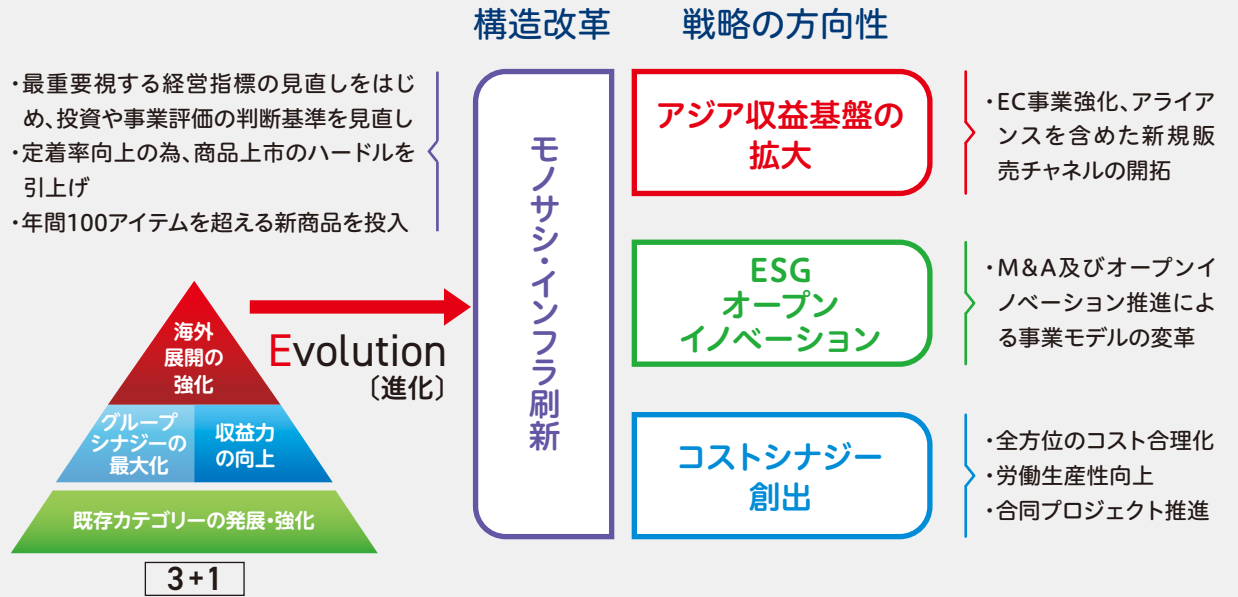
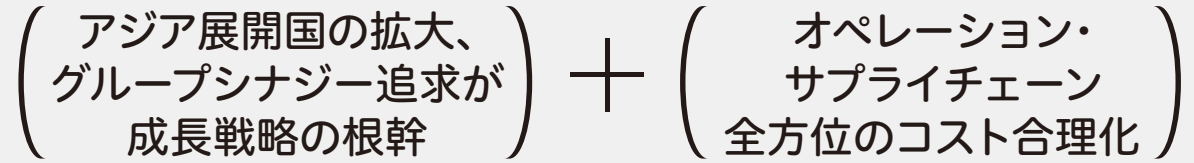
Q 最後に株主・投資家へのメッセージをお願いします。

A 株主様と真摯に向き合っていく会社を目指しています。株主総会にぜひご出席いただき、信頼を築いていきたい。

当社グループは株主様としっかりと向き合った経営をしていく会社を目指しています。配当についても、増配できる時はできる、できない時はできないと本音でお伝えしてまいりますので、真に目指すところをご共有いただき、末永いお付き合いをさせていただけるようお願い申し上げます。

そして、間近に迫った「東京2020大会」は、多くの外国人観光客が日本を訪れるといわれており、日本を代表する虫ケアメーカーとして、世界の人々に当社グループの信頼感を伝えていく絶好の機会だと思えます。企業価値向上につなげるため、できることはすべてやろうと考えていますので、ぜひ楽しみにしててください。

2023年 定量目標	
売上高	2,000億円
営業利益	75億円
E B I T D A	100億円
R O E	10%~



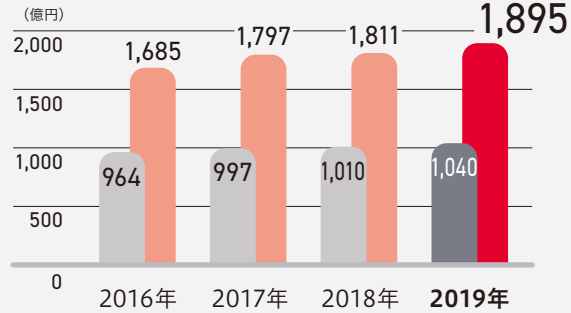
キーワードは、“トリプルE”!

- E**verybody (全員参画)
- キモチ“**E**” (ビジョンの浸透)
- E**volution (進化)

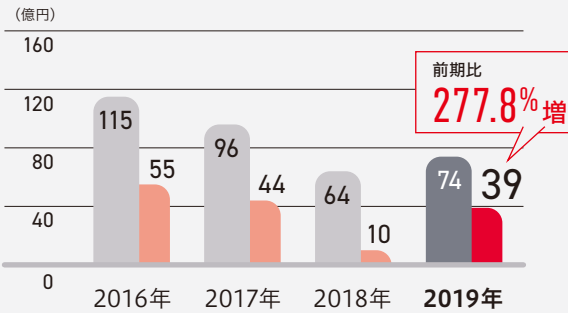


■ 第2四半期 ■ 通期

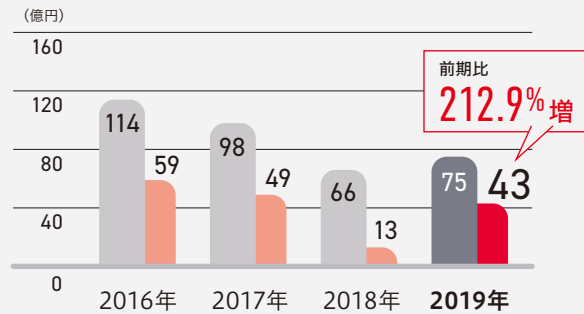
売上高



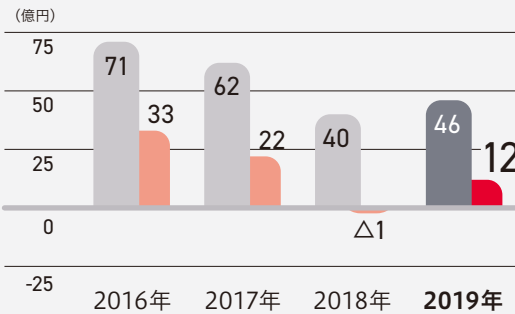
営業利益



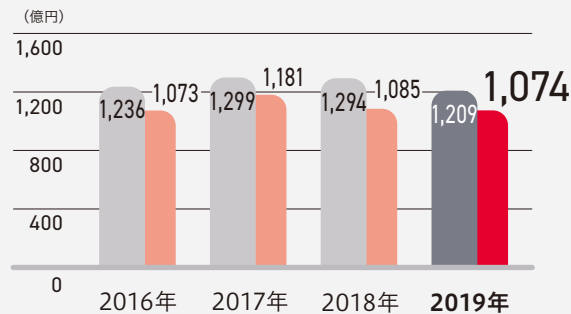
経常利益



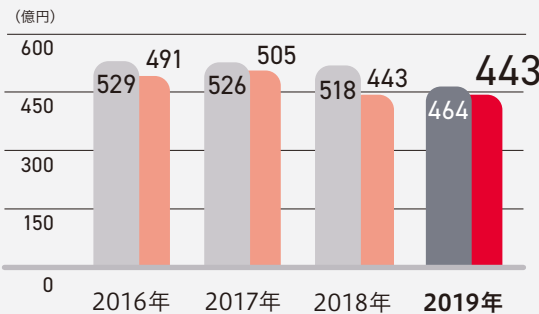
親会社株主に帰属する
当期(四半期)純利益



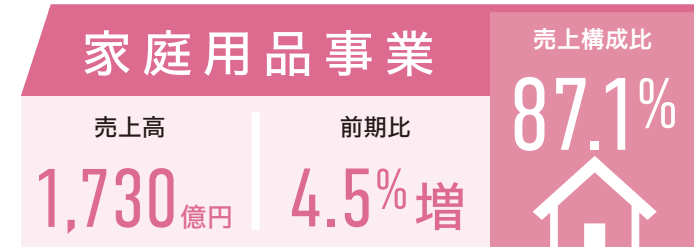
総資産



純資産



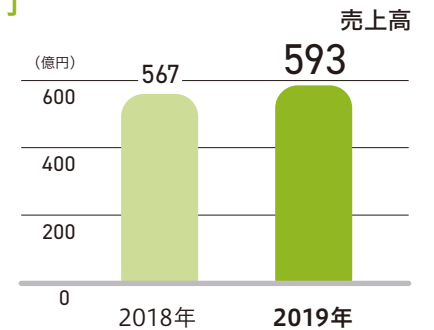
連結セグメント情報



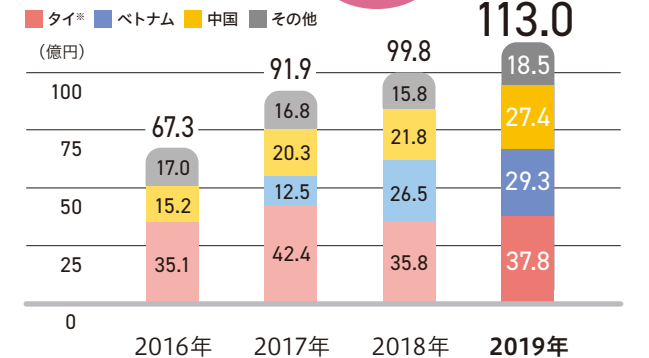
虫ケア用品部門



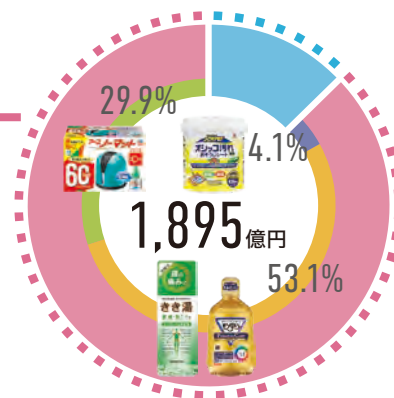
前期比 **4.7%増**



海外売上高の推移



国内虫ケア用品は、シーズン後半にかけた需要の長期化により前年を上回る売上となり、洗口液や消臭芳香剤、保冷剤などを中心に日用品も好調に推移しました。また、海外売上高も前期比2ケタ増となり、事業全体で増収となりました。



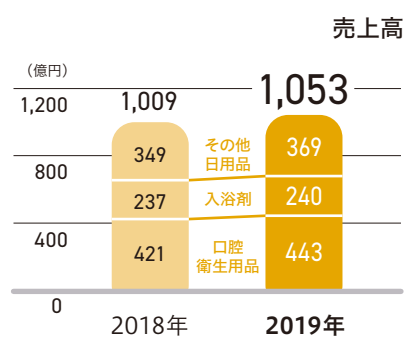
総合環境衛生事業

売上構成比 12.9%

売上高 255 億円

前期比 4.7% 増

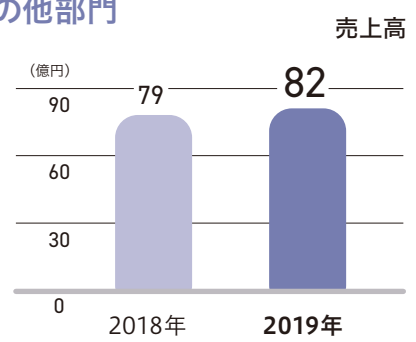
日用品部門



『モンダミン』
新製品
『モンダミン NEXT 歯周ケア』寄与

『アイスノン』
残暑の影響で
好調

ペット用品・その他部門



ペットケア用品
売上増

ペットフード工房(株)
新規連結による
売上寄与

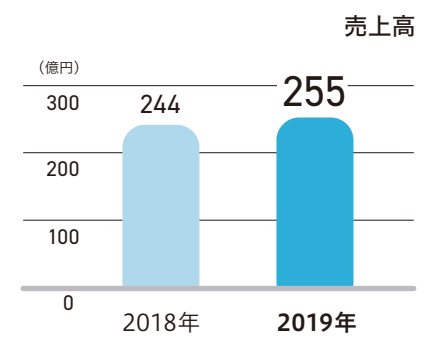
各国における取り組み

タイ 2019年、抜本的な経営改革により収益改善を図り、黒字化を実現しました。現在は、虫ケア用品・洗口液・芳香剤を中心に、当社の強みである多様性・利便性を活かした製品展開を進めています。

ベトナム 高い経済成長の中、ベトナム全土に広がる配荷網を活かして順調に売上を伸ばしています。ASEAN内でのプレゼンス拡大に向けて、メインの洗剤とともにグループのコア製品である虫ケア用品の販売拡大を図っています。

中国 成長著しいEC業態に対して経営資源を優先的に分配し、売上を拡大しています。主力の虫ケア用品に加え、日用品でも新たな用途提案のできる製品を発売し、新規ユーザーの獲得に努めています。

衛生管理サービスへのニーズの増大に速やかに対応できるよう、人材の採用・育成や技術開発力の強化に向けた投資を継続しました。また、AIを活用した新たなシステムの実用化を発表し、効率的で付加価値の高いサービスの提供を目指しています。



THC (Total Health Care) 契約金額

5.7% 増

技術開発力の強化

AI捕虫器『RIG1.0』開発

生まれたて

新商品

2020

マーケットつくる、ひらく、アースグループの新商品

ロハピとは?!

ロハス + ハッピー

親しみやすく覚えてもらいたいという想いと人と地球にやさしいライフスタイルで幸せになってもらいたいという願いが込められています。

よろしくね



➤ いろいろな野菜・果樹・花に使える



食品原料
99.9%!



ロハピ
1000mL

安心なものなのに、
しっかりと病害虫の対策ができます!

➤ 食品原料 99.9%

有効成分であるカプリン酸グリセリルはココナッツオイルなどから精製され、日持ち向上剤として洋菓子・パン・アイスクリーム・惣菜などの食品に一般的に広く使用されている食品添加物です。その他の成分についても食品に使われている成分を使用しています。



➤ アオムシ、アブラムシ、コナジラミ、ハダニ、うどんこ病に効く

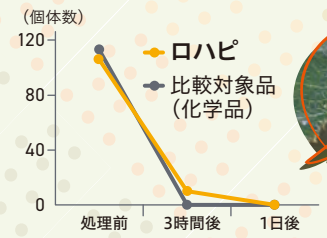
従来の食品成分生まれの農薬で効きにくい条件下でもしっかりと効きます。



EARTH Act For Life アース製薬株式会社

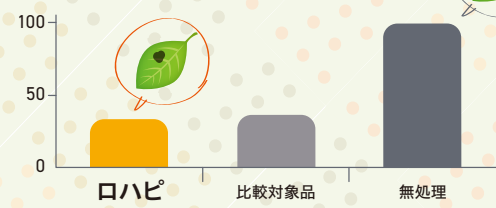
➤ 野菜のアオムシやバラの重要病害虫であるチュウレンジハバチと黒星病にも効く

■ チュウレンジハバチ殺虫試験データ(2011年 茨城大学農学部 試験)



食品原料 99.9%なのに、一般的な薬剤と比較しても同等の効果を発揮します。

■ 黒星病の発病指数(2013年10月 委託試験)



担当からのコメント

「農薬」と聞くだけでできれば使いたくないという方は多く、その声に応えるために家庭園芸用品市場では、各社から食品由来原料を使用した農薬が販売されています。しかし、こうした商品は、効力に不満を持つ方が多いようです。

『ロハピ』は、何百種類もの食品原料の中から、害虫と病気に優れた効果を発揮する有効成分のほか、安定化剤等も食品原料にこだわって厳選し、約10年の歳月をかけて自社開発した農薬です。『ロハピ』を使って害虫や病気を抑え、美味しい野菜を育て、花を綺麗に咲かせる、園芸ライフをお楽しみください。

アース製薬(株) ブランドマーケティング部 佐藤 淳

OASIS-MOSQUITO REPELLENT GEL

OASIS

天然成分の虫よけ+芳香剤! 2way機能で虫ケア市場を牽引

 Earth (Thailand) Co., Ltd.

Earth (Thailand)の
新たな芳香剤ブランド「OASIS」。
生活空間に“うるおい”と
“みずみずしさ”を届けたいという
想いから誕生したブランドです。
砂漠の中の“安らぎ”“憩い”をイメージし、
「都会のオアシス」を感じる洗練された
デザインでオシャレに空間を
演出します。



ピンクブロッサム



スパークリングイエロー



ライヴリーグリーン



リラクシングパープル



オーシャンブルー

Earth(Thailand) Co.,Ltd.からのメッセージ

一年中暑いタイでは年間を通じて蚊が発生します。『OASIS Repellent Gel』は、香り好きのタイ人のニーズに応えた製品です。有効成分は高い虫よけ効果と香りの良さを兼ね備えた天然ラベンダーオイルです。

殺虫成分を使用していないので、子供がいる部屋でも安心して使用できます。オシャレなデザインによって、タイの虫ケア用品売場で注目を集めており、急速にタイ市場でのシェア拡大につながっています。2020年4月には、スイカ、パクチー、ブルーベリーといったユニークな香りアイテムも発売予定です。タイならではの香りを使っているので、タイを訪れる旅行者のお土産にも、ぜひオススメしたい商品です。

今後『OASIS』が世界各国へ発信できるよう、ブランド育成にも注力していきます。

ぜひ、この『OASIS』の活躍にご期待ください!

兼用入浴剤
バスクリン
SINCE 1930
メディカルAD

「タンニン酸*」配合の 薬用スキンケアタイプ新登場!!

BATHCLIN

新発売の『バスクリン メディカルAD』は、入浴効果を高めて、首もと、ひじの内側、お腹まわりなど全身のトラブルがちな肌を優しくいたわり、症状(あせも・しっしん)をやわらげます。研究開発した植物成分「タンニン酸*」「甘草エキス*」「べにふうき茶エキス*」を配合しました。湯上がり後は、さっぱりした、健やかな肌へ。敏感肌に悩む方の日々のケアを、入浴を通してサポートいたします! *保湿成分



バスクリン メディカルAD
ボトル400g(約10回分)/分包40g

医薬部外品

汗などによる肌トラブル(あせも・しっしん)に
14年間の研究開発
植物成分「タンニン酸*」を配合。

カモミールの香り
乳白色 濃いにこりタイプ



タンニン酸は

フシノキにできる五倍子に含有している成分のことです。



(株)池田模範堂とコラボレーションしたパッケージデザインです。

担当者からのコメント

汗のたまりやすい関節部分や首まわりに肌のトラブルを感じる方も多いと思います。このような方々の日々のお肌ケアをサポートしたいと思い、入浴剤の可能性を追求し、「汗による肌トラブル対策として入浴剤を用いる」ということについて研究開発すること14年。

ついに、植物由来のタンニン酸を見出すことに成功しました。これから汗をかきやすいシーズンを迎えます。

ぜひ『バスクリン メディカルAD』でお肌ケアを!

(株)バスクリン 製品開発部 開発3グループ
鈴木 茂

Let's虫ケア

Let's応援

2020の夏もアースが守る!

EARTH



© Tokyo 2020

アース製薬は、

多くの方々に「虫ケア」の必要性を知っていただくため、身近な害虫のリスクや知識を得る機会づくりなど様々な啓発活動に取り組んでいます。

その一つとして、皮膚科や感染症の専門医を講師に招いて行う「アース虫ケアセミナー」を実施しています。また、昨年度は東京2020大会オフィシャルパートナーとして、競技会場でのテストイベントにて、実際にサラテクトを用いながら屋外での正しい虫よけ対策を呼びかける「虫ケアステーション」を設置し、観客や運営スタッフに向けたサポートを行いました。いよいよ本番となる本年度は本格的に「虫ケアステーション」を実施する予定です。

観戦に訪れる海外からのお客さまにも、私たちの活動を拡げていきたいと思えます。その他にも、小学校に出向いて行う出前授業や地域での害虫相談会なども継続して実施し、虫ケア啓発活動を通じ、虫媒介感染症対策に貢献してまいります。

アース製薬は、東京2020オリンピック・パラリンピックを応援しています。

東京2020を応援する商品ラインナップ



防除用医薬部外品

防除用医薬部外品



Seminar



Mosquito Repellent Spot



東京2020オフィシャルパートナー
(虫ケア用品、家庭用肥料、培養土及び除草剤)

東京2020大会 フラワーレーン プロジェクトに参画

全42競技会場入口で
子供たちが育てた
アサガオレーンで

も
て
な
し
お

従来大会

東京
2020大会

アース製業による
植育教室

東京2020大会の全競技会場入口を小学生が栽培したアサガオで彩り、来場する観客をもてなす「フラワーレーンプロジェクト」が始動しました。

フラワーレーンプロジェクトとは、各競技会場入口に設置された、会場に入場する観客のセキュリティ検査を行うためのエリアで、観客の列を作るために一般的に用いられる金属製のフェンスの代わりにアサガオを並べるといふものです。世界各国・日本各地から集まる選手や観客をもてなす取り組みのひとつです。(東京2020組織委員会実施)

本大会の本番に先立ち、セーリング競技の会場となる江の島ヨットハーバーに程近い神奈川県藤沢市内の小学校にて、2019年6月にキックオフとなる種まきイベントを実施しました。東京2020組織委員会より東京都オリンピック・パラリンピック教育、当社からは「植育※」をコンセプトとして授業を行い、アサガオ(植物)を育てるコツや注意点について説明し、5年生の児童90名と一緒にアサガオの種をまきました。

当社は、東京2020大会フラワーレーンプロジェクトに園芸用虫ケア用品・培養土・肥料の面で協力し、参画してまいります。

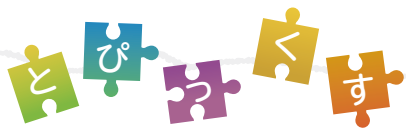
アース製業は、東京2020オフィシャルパートナー(虫ケア用品、家庭用肥料、培養土及び除草剤)です。



※「植育」とは、実際に植物を育てる体験を通じて、子供たちへ植物についての知識、植物を愛でる気持ち、それを人に伝える喜びや環境意識だけでなく、おもいやりやボランティアマインドなどを育む教育です。

子供たちによる
種まき

江の島のテストイベントで
フラワーレーンを通して
子供たち



アースヘルスケア(株)設立

2019年9月に医療系メディア運営会社のエンパワーヘルスケア(株)との合併会社、アースヘルスケア(株)を設立いたしました。アースヘルスケア(株)では、アース製薬が培ってきた口腔衛生分野の知見とエンパワーヘルスケア(株)が運営する歯科メディアのノウハウを融合することで、より専門的で質の高い口腔衛生に関する情報を提供してまいります。運営サイトのひとつ「歯の教科書」は、虫歯や親知らず、歯周病などといったお口の悩みに焦点をあて、専門領域のエキスパートである大学教授が分かりやすく解説する健康情報コンテンツです。サイトに訪れる皆様にとって、身近な“お口の健康を守る”情報ツールとなるよう発信に努めてまいります。



歯の教科書



運営サイト



「歯の教科書」

全国にある歯医者さんの特徴やおすすめポイントを紹介しています。また、大学教授や専門家にインタビューを行い、歯の健康にまつわるコラムも公開中です。



「歯科プラス」

「日曜日にやっている歯医者さんだけが知りたい!」、「予防に力を入れている歯医者さんが知りたい!」など、こだわり条件をプラスした歯医者さん探しをサポートする歯科情報サイトです。



「歯科こえ」

患者さんの口コミ(声)だけでなく、著名人やアスリートの歯や健康に関するインタビュー(声)も紹介している医療情報サイトです。

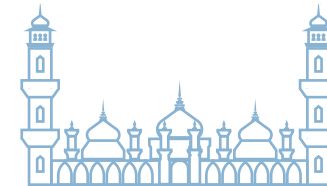


「口腔外科Book」

歯科口腔外科の分野に特化し、インプラント、顎関節症の治療、親知らずの抜歯を実施している歯医者さんを探しやすい歯科情報サイトです。



ASEANの中核国 マレーシアに 販売会社を設立 ～海外での販売拡大を目指す～



2019年3月、ASEAN地域における虫ケア用品をはじめとした製品の販売拡大に向けて、中核国であるマレーシアに販売会社EARTH HOME PRODUCTS(MALAYSIA)SDN.BHD.を設立しました。

アジア地域は、温暖な気候で害虫が発生しやすい環境であり、 Dengue熱など蚊が媒介する感染症リスクや、経済発展に伴う衛生意識の向上などを背景に、世界の虫ケア用品市場規模の約半分を占めています。その中でマレーシアは、経済規模や流通環境、消費者の意識など、先進国に近い状況であり、当社の強みである製品開発力に裏付けられた付加価値の高い製品を活かすのに適しています。また、同国の虫ケア用品市場規模は約125億円(自社推計)と他のASEAN主要国と比べても遜色なく、今後も成長が見込まれる魅力的な市場です。

今後は、タイやベトナムの現地法人をはじめグループ各社で製造する製品を販売し、ASEANにおける当社のプレゼンスを高め、海外展開の拡大を加速してまいります。

●マレーシア現地法人 概要

名称	EARTH HOME PRODUCTS(MALAYSIA)SDN.BHD.
事業内容	虫ケア用品及び家庭用品の販売ならびに輸出入
資本金	550万マレーシア・リングギット
代表者	保坂信仁

●マレーシア連邦 概要

面積	約33万km ²
人口	約3,200万人
首都	クアラルンプール
1人当たりGDP	11,340USD(2017年)
経済成長率	5.9%(2017年)

ソース:外務省、ジェトロ



会社概要

名 称 アース製薬株式会社
 本 社 所 在 地 〒101-0048
 東京都千代田区神田司町二丁目12番地1
 創 業 明治25年4月1日
 会 社 設 立 大正14年8月26日
 資 本 金 34億7,891万円
 社 員 数 1,265名(連結:4,180名)
 事 業 内 容 医薬品、医薬部外品、医療機器、家庭用品などの製造販売および輸出入

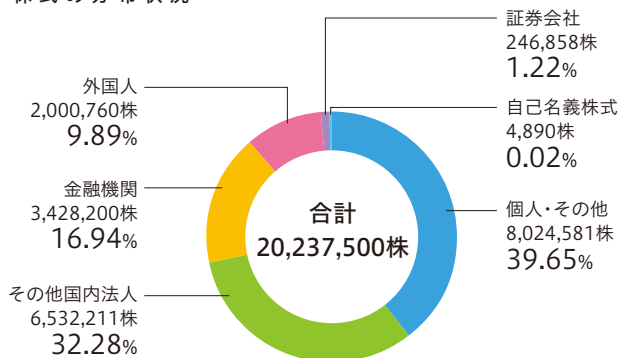
連結子会社

株式会社バスクリン 入浴剤、育毛剤、家庭用日用品等の製造及び販売
<https://www.bathclin.co.jp/>
 白元アース株式会社 防虫剤、マスク、保冷剤、除湿剤、入浴剤など日用雑貨品の製造及び販売
<http://www.hakugen-earth.co.jp/>
 アース・ペット株式会社 ペット用虫ケア用品・ペット用品等の製造販売
<https://earth-pet.co.jp/>
 ペットフード工房株式会社 ペットフードの製造販売
<http://web-site.petfood-kitchen.co.jp/>
 アース環境サービス株式会社 工場・病院等の総合環境衛生管理サービス
<http://www.earth-kankyo.co.jp/>
 Earth (Thailand) Co., Ltd. 虫ケア用品・日用品等の製造販売
<https://www.earth-th.com/>
 安ス(上海)投資有限公司 虫ケア用品・日用品の販売
<http://www.earth-china.com/>
 天津阿斯化学有限公司 虫ケア用品・日用品等の製造販売
 安速日用化学(蘇州)有限公司 虫ケア用品・日用品等の製造販売
 Earth Corporation Vietnam 虫ケア用品・日用品等の製造販売
<https://earth-vn.com/>

株式の状況

発行可能株式総数 64,000,000株
 発行済株式の総数 20,237,500株
 株 主 数 18,429名

株式の分布状況



大株主(上位10名)

株 主 名	持株数(株)	持株比率(%)
大塚製薬株式会社	2,200,000	10.87%
株式会社大塚製薬工場	1,948,500	9.63%
アース製薬社員持株会	1,138,900	5.62%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	990,400	4.89%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	813,700	4.02%
大鵬薬品工業株式会社	600,000	2.96%
大塚化学株式会社	400,000	1.97%
株式会社中国銀行	340,600	1.68%
THE BANK OF NEW YORK 134105	322,800	1.59%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	305,400	1.50%

(注)持株比率は自己株式(4,890株)を控除して計算しております。

株主メモ

事業年度 1月1日から12月31日まで
 定時株主総会 毎年3月 基準日 12月31日
 期末配当金受領株主確定日 12月31日 単元株式数 100株
 株主名簿管理人 三井住友信託銀行株式会社
 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
 郵便物送付先 〒168-0063
 東京都杉並区和泉二丁目8番4号
 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
 (電話照会先) ☎ 0120(782)031(フリーダイヤル)
 ※取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全国各支店で行っております。
 公告方法 電子公告
 ※事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、東京都において発行する日本経済新聞

株式に関する各種手続きについて

住所変更、配当金振込口座の指定・変更等のお手続きにつきましては、証券会社に口座のある株主様は、お取引のある証券会社にお申し出ください。
 証券会社等に口座がない株主様は、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
 当社では、株主様に配当金を迅速で確実にお受け取りいただくために、配当金の銀行等への口座振込をおすすめしております。

◎「配当金領収証」の取り扱いについて

当社は、定款の規定により、2020年2月13日開催の取締役会で、期末配当金を1株につき100円とし、効力発生日(支払開始日)を2020年3月6日とすることを決議いたしました。
 株主の皆様には、2020年3月5日付にてご送付させていただいております。
 「配当金領収証」にて配当金を受け取る株主様については、郵便局での払渡し期間が設定されておりますので、お早めにお手続きください。払渡し期間が終了した後の配当金のお受け取りは、三井住友信託銀行までお問い合わせください。



このページは、
株主の皆様とアースをつなぐ
コミュニケーションページです。
毎号、日々の暮らしを応援する
耳よりな情報をお届けします。

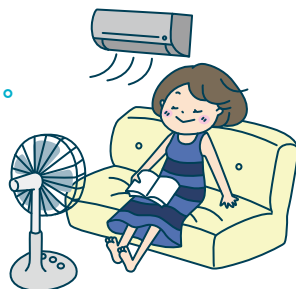
今回は
アイスノン



近年、厳しい暑さが続く日本の夏。
毎年夏になると各地で熱中症に対する注意喚起がなされます。
熱中症になるのは、真夏日のような暑い日だけではありません。
また、屋外だけでなく、室内でも発症します。まだ体が暑さに慣れていない
梅雨の晴れ間の急激な温度上昇時にも注意が必要です。正しい知識で
熱中症への意識を高め、対策を取ることで、暑い夏を元気に過ごしましょう！

予防法

脱水や高体温にならないよう心掛けてください。
脱水対策としては、塩分を含んだ水分を
こまめに補給すること、高体温対策としては、
暑くならない工夫と冷やす工夫が大切です。



直射日光を避け、
高温多湿の環境に
いる時間をなるべく
短くする。

帽子をかぶったり
日傘をさしたり
日陰を選んで
歩くことで、
直射日光を避ける。

保冷剤等を使って
体を冷やしたり、
休憩を入れたりして
暑くなりすぎない
ようにする。

体を
冷やすには、
アイスノンが
ピッタリ！

のどが渇く前に
水分をとるよう
心掛ける。
小分けしてこまめに
飲むのがポイント。

吸汗・速乾素材など、
通気性がよい熱の
こもりにくい
服装を
心掛ける。

大量に発汗する
運動時や
作業時には
水分と同時に
塩分補給が重要。



2020年3月10日発売

NEW!



アイスノン 極冷えタオル

水にぬらし、しぼって振るだけで、冷たいタオルに早変わり！ぬるくなったら、タオルを再び振ることで、冷たさが復活します。テイジンのCOOLSENSOR®EXを使用。触れるとひんやり“接触冷感”素材。UVカット効果付き。

アイスノン FOR SPORTS 瞬間冷却パック 首用 3個入

スポーツ観戦、運動後に。いつでもどこでも使える、使いきりの瞬間冷却パックです。首に巻ける不織布ホルダー付。特殊タブレットにより、快適な冷たさが長持ちします(当社比)。みんなと一緒に使える3セット入り。



商品ラインナップ

就寝時に

