

地球を、キモチいい家に。



第2四半期累計

あ〜す通信
アース製薬株式会社

第96期業績報告書
2019.01.01 » 06.30

証券コード：4985

IR情報は
こちら



トップメッセージ

■ 第2四半期の状況

当第2四半期の業績について、売上高は全体としては概ね計画どおり、前年同期比2.9%の増収となりました。また、利益面では、売上総利益の増加に加え、昨年から取り組む費用の適切なコントロールが成果を上げ、営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益は、いずれも2ケタ増益を達成することができました。

家庭用品事業では、主力の虫ケア用品について、天候不順の影響から国内市場が振るわない厳しい環境の中、“お客様からのご支持”と受け止めている市場シェアが高まり、マイナスの影響を最小限にとどめました。日用品では、洗口液『モンダミン』、入浴剤『温泡』・『きき湯』、保冷剤・冷却剤『アイスノン』が売上を伸ばしました。

総合環境衛生事業は、ビジネスの根幹をなす年間契約を着実に獲得し、安定成長を続けています。また、AIを活用した世界初となるサービスの開発(P.3~4参照)など、付加価値を高め、お客様のニーズを満たす活動を進めています。

売上高	1,040億円	2.9%増 (前年同期比)
営業利益	74億円	14.0%増 (前年同期比)
経常利益	75億円	12.6%増 (前年同期比)
親会社株主に帰属する 四半期純利益	46億円	15.0%増 (前年同期比)



代表取締役社長 川端 克宜

■ 今後の見通し

昨年より「破壊的改革」をテーマに、収益構造の改革を進めています。どのような環境であっても確実に利益を生み出せる体質への転換を図っており、その意味で、国内虫ケア用品市場が前年を下回る状況でも、しっかりと増益を達成できたことは、取り組みの方向性が間違っていないという手ごたえにつながっています。

その虫ケア用品も、梅雨明け以降の気温上昇に伴い、市場、売上ともに急回復しています。下期に向け、過去から取り組んでおります返品削減、費用のコントロールなどを的確に行うことで、株主の皆様へのコミットである通期計画の達成に向けて、着実に取り組んでまいります。



■ 株主様へのメッセージ

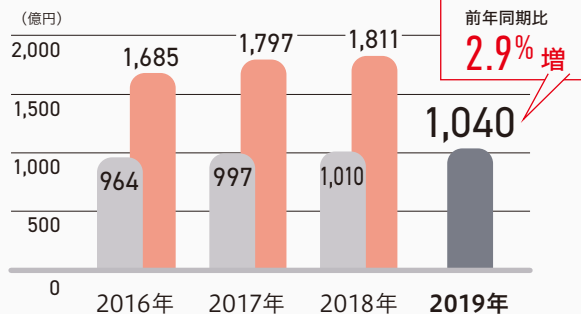
変化への対応。これは5年前の社長就任以来、絶えず言い続けておりますが、私たちを取り巻く環境が著しく変化を続け、これまでの当たり前が通用しなくなる中で、改めてこの重要性を感じています。現在、新しい中期経営計画の公表に向けて準備を進めておりますが、市場環境、お客様のニーズだけではなく、私たちを取り巻く業界の外部環境も含めて、あらゆるものの変化にいかに対応するかが、中長期の成長の要であると考えています。

先々の成長に向けて、戦略の一丁目一番地として海外展開については、ASEAN・中国を核とした展開を進め、利益の創出にめどが立ちました。とはいえ、日本とは異なる商習慣を持つ各国の市場で勝つためには、さらに規模が必要と感じています。アースグループの成長ドライバーとして、成長のための投資を続けながら利益を生み出し、その利益をさらに投資に回すという好循環の実現に向けて、今後、海外売上高比率20%というのを一つの指標としながら、当社の商品が海外の皆様の快適な暮らしに貢献していくように進めてまいります。

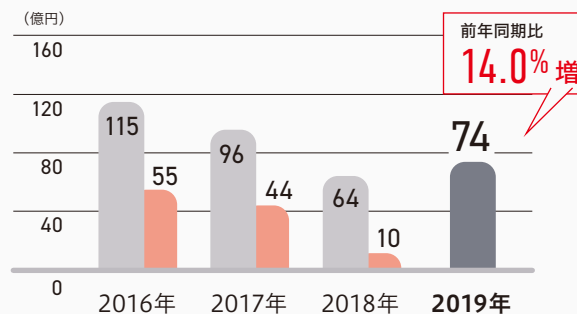
株主の皆様への利益還元については、今後の成長に必要な資源配分を考慮した上、当初の計画どおり1株当たり100円を予定しております。皆様方におかれましては、当社の成長にご期待いただき、引き続きご支援賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。

■ 第2四半期 ■ 通期

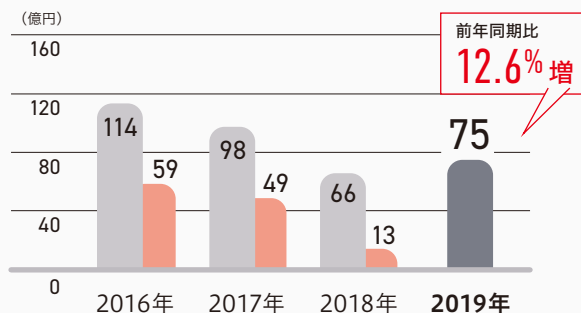
売上高



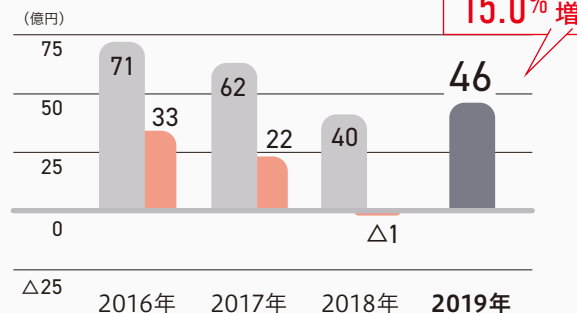
営業利益



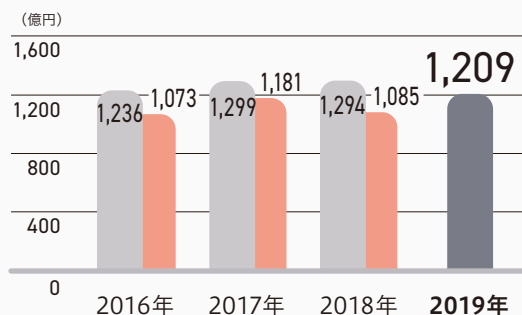
経常利益



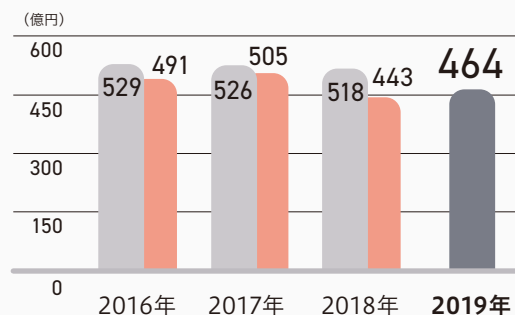
親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益



総資産



純資産



家庭用品事業

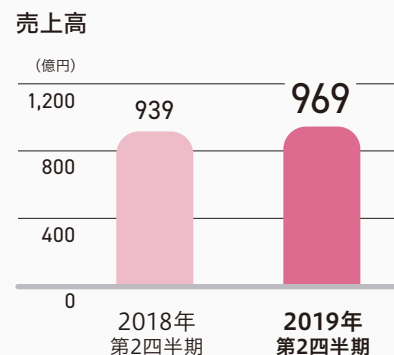
売上高
969億円 | 前年同期比 **3.1%増**

虫ケア用品伸び悩み

日用品堅調

コスト低減による
販管費比率の低下

売上構成比
88.6%



総合環境衛生事業

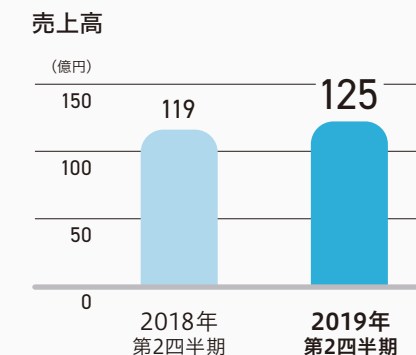
売上高
125億円 | 前年同期比 **5.2%増**

売上構成比
11.4%

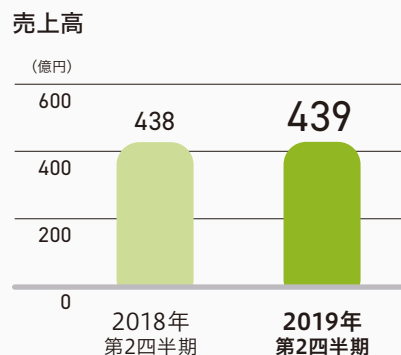


THC*契約件数・金額とも増加

平均契約単価上昇

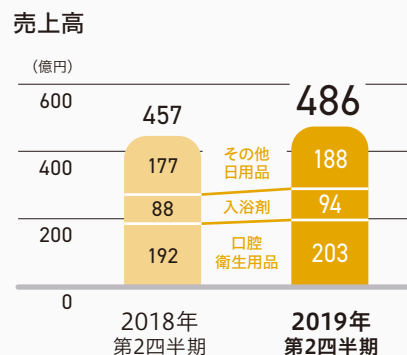


虫ケア用品部門
前年同期比 **0.2%増**



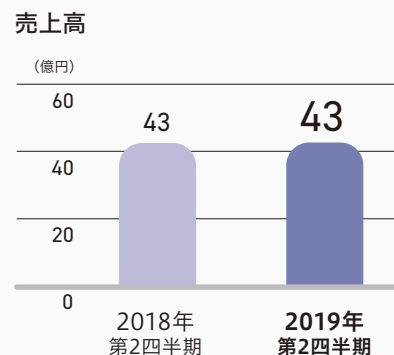
- 国内市場、6月末までは低迷 (前年同期比:92.5%)
- シェア57.4%→58.8%

日用品部門
前年同期比 **6.2%増**



- 新製品『モンダミンNEXT 歯周ケア』寄与
- 『温泡』・『きき湯』売上増
- 『スッキーリ!』・『アイスノン』好調

ペット用品・
その他部門
前年同期比 **0.3%増**



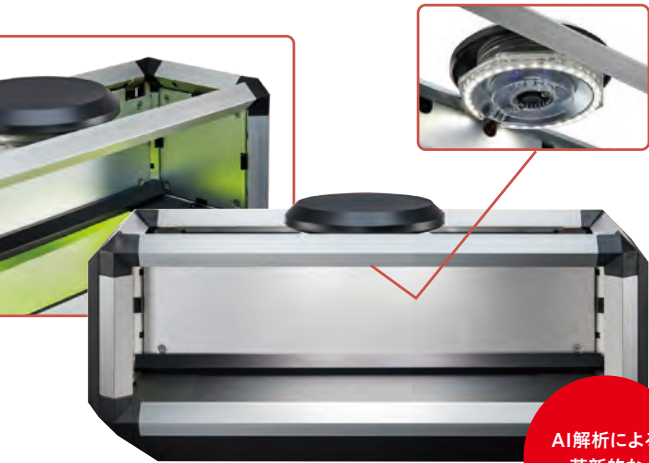
- ペット用虫ケア用品苦戦
- ペットケア用品売上増
- ペットフード工房(株)新規連結

※THC: Total Health Care
工場の生産ラインにおける異物混入、汚染などを防止するための総合コンサルティング事業



環境にやさしい
殺虫剤なし
AIが分析

これまでにない発想で虫対策。
“虫”のアースグループが防虫の新機軸となる
技術を開発



AI捕虫器「RIG1.0」

AI解析による
革新的な
防虫管理

RIG AI捕虫器「RIG1.0」

世界初のAIを活用した捕虫・分析システム 新しい防虫管理ステージの扉を拓く

アース環境サービス(株)は、昆虫の捕獲データ取得を大幅に省力化するAIを活用した捕虫・分析システムを開発しました。
LEDで昆虫を誘引。捕獲された昆虫を撮影してデータ化、IoTサーバに転送。
独自開発のAIエンジンが捕獲昆虫のカウントと判別を実施し、解析結果を提供します。
食品や医薬品などの製造工場における、防虫管理の課題を解決し「品質保証型の防虫管理」を実現するという
明確なコンセプトに基づいて創られた、
全く新しい捕虫器で新たな防虫管理ステージの扉を拓きます。

昆虫の捕獲データ取得に
かかる時間を、週・月の単位から、
分の単位へ圧倒的に短縮!

展示会
の様子

ブースでの製品コンセプトの説明では、
大変多くの方に関心をもっていただきました。

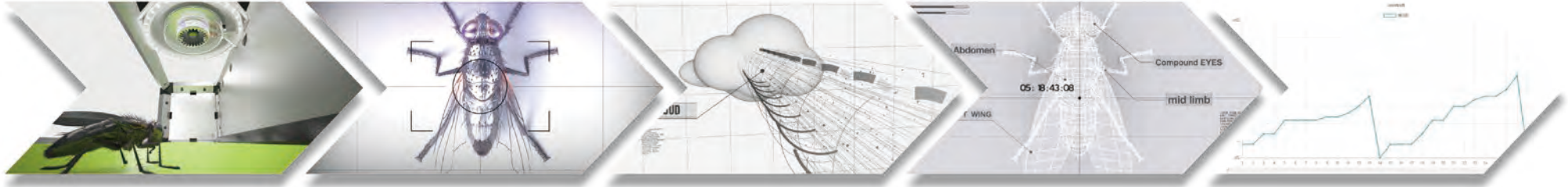


第21回インターフェックスジャパンでの、開発者によるプレゼンテーションの様子

Why?

出荷後、消費後の後追いの活動ではない、 品質保証型の防虫管理へ

食品などの製造工場では、製品の品質保証活動の一環として防虫管理が行われており、多くの場合、製造所内に設置したトラップに捕獲された昆虫の種類と数や、品質への影響の度合いを評価し対策を講じています。しかし、トラップに捕獲された昆虫の種類や、数の把握には高いスキルや時間を要するため、出荷や消費の後追いとなってしまうことも多いのが現状です。
専門家と同等以上の昆虫判別能力を持つ「RIG1.0」の独自開発AIエンジンは、短時間で正確な昆虫データを提供し、製品の出荷前に昆虫混入リスクの評価や対応が可能で、新しい防虫管理ステージの扉を拓きます。
アース環境サービス(株)は、これからも、食品や医薬品など、メーカー様の品質保証活動を支援することで、生活者の皆様の健康・安全・安心に貢献してまいります。



捕獲

誘引能力を高めたLEDを搭載
強力なUV-LEDと白色の波長をカク
テルすることで、多種類の昆虫を捕虫
シートに捕獲します

撮影

高精細のカメラが捕獲された昆虫を
撮影し画像データ化

IoTサーバ転送

画像データをWifiの通信を通して定
期的にIoTサーバに転送

AI解析

独自開発のAIエンジンが、捕獲昆虫の
カウントと判別を実施
得られた昆虫のデータを元に学習を
継続し、AIエンジンは自ら進化してい
きます

管理システムにて結果確認

RIG1.0専用の管理システムから
AIエンジンの解析結果が閲覧できます

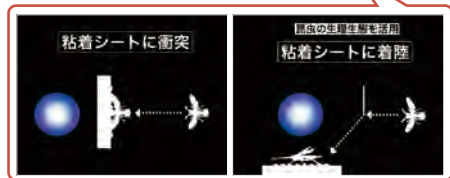


環境に配慮した省エネ設計

環境に配慮し、低消費電力のLEDランプを採用し
ながら、従来の蛍光管を使用した捕虫器同等以上
の捕獲性能を有しています。LEDランプの高い耐
久性により、長く安心してお使いいただけます。

捕虫効率を高める「誘導システム」

複眼など昆虫の性質、生理生態が考慮された光の
波長で、昆虫を本能的に粘着シートに「着陸」させ
る誘導システムが、高い捕獲性能を発揮します。



(共同開発:株式会社Luci・株式会社ゴウハウス)

AI技術の課題をクリア

系統分類学の原則、および独自のアイデ
アを軸に開発されたディープラーニング
技術で、過学習問題、局所解問題、ブラッ
クボックス問題といった、AI技術を活用
する上での課題を解決しました。

継続学習による進化

現在、判別可能なのは、ユスリカ科、キノ
コバエ科、ショウジョウバエ科、クロバネ
キノコバエ科、チャタテムシ目(有翅)の5
種。それ以外の昆虫は、「その他の昆虫」
として判別します。AIは捕獲した昆虫を
学習し続け、判別できる昆虫の種類を増
やしていきます。

生まれたて

新商品

2019

マーケットつくる、ひらく、アースグループの新商品

同時発売 ラインナップ紹介



らくハビ
入れるだけパブルーン
トイレポウル
160g 1回使い切り

ノズルもフチ裏も
ねらい撃ちで
洗浄除菌!

入れるだけ!
便器はこすらず
まるごと洗浄!



らくハビ
ねらってパブルーン
トイレノズル
200mL

担当者からのコメント

毎日忙しくて後回しにしがちな水まわりのお掃除。汚れが溜まると余計に触りたくないし、時間をかけて掃除する余裕もないですよね? そんな時こそ、汚れに触れることなく簡単に洗浄でき、しかも驚きの泡で楽しくお掃除できる『パブルーン』をぜひお試しください。

アース製薬(株) ブランドマーケティング部 猪坂 由紀子

マッハ泡で汚れと詰まりを押し流す!!

『らくハビ マッハ泡バブルーン 洗面台の排水管』

EARTH Act For Life アース製薬株式会社



らくハビ
マッハ泡バブルーン
洗面台の排水管
200mL

“住まいはキレイにしたい、でも、仕事、家事、育児に忙しくて時間がない!”そんなお客様に「らくしてハッピー」をお届けする『らくハビ』ブランドから、驚きの発泡力で楽しんでお掃除できる『バブルーン』が登場しました。『らくハビ マッハ泡バブルーン 洗面台の排水管』は、排水口に噴射するだけで、マッハ泡が排水管の汚れ・詰まりを一気に押し流し、洗面台の奥の奥まですっきりキレイにします。

●洗面台で、もっと簡単に掃除ができてほしいのと思う箇所

(2019年 自社調査 n=96 複数回答) ※上位2項目を抜粋



掃除がしにくい洗面台の奥の奥まで
もっと簡単に洗浄できるものが求められています。

- 1 新発想のマッハ泡洗浄!**
泡が排水管の汚れ・詰まりを一気に押し流します。

排水口に噴射
- 2 洗面台の奥の奥まで洗浄・消臭・浸透除菌!**
1本で2~3回分
汚れの奥まで浸透して除菌するIPMP*配合

*IPMP:イソプロピルメチルフェノール
※全ての菌を除菌するわけではありません。
※黒ずみを漂白するものではありません。
- 3 オーバーフロー穴から泡と汚れが噴き出る!**

泡が排水管を突き抜けたことがひとめで分かる!
- 4 排水口にぴたっとフィット特製ノズル!**

特製ノズルでさまざまな形状の排水口に使える!

白元アース株式会社

天然コットン100%

『快適ガード コットンマスク』



担当者からのコメント

肌に直接触れるものは、安心・安全なものを使いたい。そんなニーズにお応えしたのが『快適ガード コットンマスク』です。肌に触れる面に日本製の天然コットン100%のシートを使い、肌にやさしい使い心地のマスクに仕上げました。コットン素材は吸水性が良いので、マスク装着時に感じるムレによる不快感を軽減し、長時間快適に使用できるのも特長です。つらい風邪、花粉のシーズンも、『快適ガード コットンマスク』で快適に乗り切りましょう!



白元アース(株) マーケティング戦略部 吉田 亜矢子

Japan premium quality タイの市場ニーズをしっかりと落とし込み 日本品質で洗口液市場をつくる



for Thailand



新製品 in バンコク
発表会

2019年にMade in Thailandの『モンダミン』が産声を上げました。日本では発売から32年のロングセラーですが、タイではゼロからのスタートとなります。



タイでは、競合2社が80%以上のシェアを有していますが、日本同様に国内トップクラスのブランドになることが今後の目標です。

現在、お取引先からは非常に好評をいただいていますので、これからも取り扱い店舗を増やし、アースタイランド一丸となって、『モンダミン』を育ててまいります。



トータルケア
アルコールフリー



トータルケア



トータルケア
エクストラクール



ナイトケア



ペパーミント



カワイイ



Kid's グレープ



Kid's ミックスベリー

担当者からのコメント

『モンダミン』は、毎日使ってもらえるように、特に味にはこだわって開発しています。タイにおいても最適な味を追求するため、現地の従業員だけでなく、小売店の方々等200人以上を対象にモニター調査を実施しました。その結果生まれたのが、タイ限定処方のカワイイ(ミックスフルーツ)やナイトケア(ジャスミン)です。また、デザインについても何度も議論を重ね、日本のブランドである点をアピールしつつ、現地の方だけでなくタイで暮らす外国人にも手に取りやすいデザインとしました。

アース(タイランド) 研究開発担当 村上 佑介



3月に開催した新製品発表会では、試用什器を4台設置し、試用会を実施しました。「いよいよ日本より、洗口液No.1 ブランドの『モンダミン』が上陸します!」という掛け声のもと、アースタイランドの研究員が他社製品にはなかった商品の機能や『モンダミン』の特長を説明しました。また、ブースの前には汚れが取れる様子を可視化した映像も用意し、しつこい汚れもゆすぐだけですっきり落ちることをアピールしました。試用していただくと、「すごくおいしい!」「口がしみない(痛くない)」「早く使ってみよう」といった声が多く、味・香りはもちろん、日本風の可愛いデザインも大絶賛でした。

アース(タイランド) 品質保証部
奥原 知里





BATHCLIN

『バスクリン』が 年間売上世界No.1として ギネス世界記録®に認定

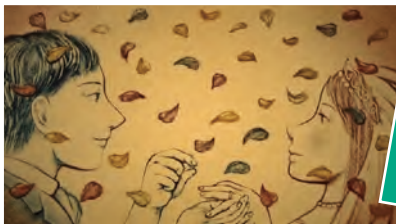


ギネス世界記録認定授与式の様子



入浴剤『バスクリン』が、粉末タイプ入浴剤ブランドにおける最新年間売上金額世界No.1としてギネス世界記録※に認定され、2019年3月26日、認定授与式が行われました。販売期間2017年1月～12月の売上\$47,605,000を記録し、世界で1番売れている入浴剤となりました。

※「ギネス世界記録®」はギネスワールドレコーズリミテッドの登録商標です。



「ずっと一緒。
ほっとするひととき」
篇は
26万回
視聴突破

バスクリンでサンドアート。YouTubeで映像公開
ギネス世界記録認定を記念して、『バスクリン』26種の粉を使ったサンドアートムービーを制作。「ずっと一緒。ほっとするひととき」篇をバスクリン公式YouTubeチャンネルにて公開中です。

<https://www.youtube.com/watch?v=BonH40e5lVw>

BATHCLIN

水を育む、森を守る 「バスクリンの森」プロジェクトが スタート

(株)バスクリンは、“自然との共生”を基本理念の一部に掲げ、自然由来の原料だけを使った薬用入浴剤『バスクリンマルシェ』といった環境と調和する商品づくりに取り組んでいます。このたび、『バスクリンマルシェ』を通して豊かな自然を作りたいとの思いから、きれいな水がいつまでもあり続けられるよう、「水を育む、森を守る」をコンセプトに、長い間放置されていた森を「バスクリンの森」と名付け、この森を整えることで自然を再生していくプロジェクトを始めました。森を整える資金は、『バスクリンマルシェ』の売上の一部を充てています。皆様の協力とともに育っていく「バスクリンの森」。ぜひ一緒に、その様子を見届けてください。

活動の様子は当社Webサイト
「バスクリンの森」でお知らせしています。



<https://www.bathclin.co.jp/bathclinnomori/>



アース製薬、バスクリンが 「Re-Styleパートナー企業」として 環境省と協定

アース製薬(株)、(株)バスクリンは、環境省が提唱する循環型社会のライフスタイル「Re-Style」活動に賛同し、積極的に支援するとともに、3R(リデュース、リユース、リサイクル)の取り組みを推進する「Re-Styleパートナー企業」として2019年3月13日に環境省と協定を締結しました。

環境省は、「限りある資源を未来につなぐ。今、僕らにできること。」をキーメッセージに「循環型社会」に向けた取り組みや考え方などの情報をWebサイト「Re-Style」を通じて発信しています。協定締結を機に両社は官民連携のパートナーシップを活かした3Rの取り組みを推進していきます。



<http://www.re-style.env.go.jp/>

アース製薬の
取り組み



6月4日は「虫ケア用品の日」

感染症リスク、薬剤の正しい理解・普及を促進する日

アース製薬(株)は、6月4日を『虫ケア用品の日』として制定し、一般社団法人 日本記念日協会から2018年10月10日に登録認定されました。

6月4日は、虫ケア用品の需要が年間を通じて最盛期を迎える時期であること、「ムシ」と読む語呂合わせから、『虫ケア用品の日』に制定。消費者の皆様へ、虫による感染症リスクの啓発、薬剤の正しい理解・普及を促進する虫ケア啓発イベントなどを開催していきます。



各種イベント



虫ケア用品



アース害虫駆除なんでも事典 <https://www.earth.jp/gaichu/>

スコーロンの活動

アース製薬(株)と帝人フロンティア(株)は、独立行政法人 国際協力機構(JICA)の「途上国の課題解決型ビジネス(SDGsビジネス)調査」の案件として2018年7月に採択された、虫を寄せつけない特殊加工衣類(スコーロン)の生産・販売の可能性についての調査をインドネシアで開始しました。この事業は東南アジアでは初の試みで、既存のスコーロン技術を応用し、現地の蚊にも効果のある生地を開発し、蚊を媒介とするデング熱の患者が増加しているインドネシアで感染予防に役立てるためです。スコーロンの接触忌避技術がデング熱予防の一助となり、人々の命を守る活動へつながるよう今後も注力してまいります。



CSR報告書2019発行のお知らせ

アース製薬(株)は、ステークホルダーの皆様とのより深いコミュニケーションを目指し、CSR報告書を発行しています。この報告書を通じて、当社のCSR活動を皆様にご理解いただくため、事業活動の中で注力するテーマに沿った特集記事を掲載し、事業活動とSDGs(持続可能な開発目標)との関連付けなどを行っています。



当社Webサイトでダウンロード



<https://corp.earth.jp/jp/csr/index.html>



社外取締役・社外監査役のメッセージ

社外取締役 ハロルド・ジョージ・メイ

メッセージ

株主の皆様、はじめまして。オランダ出身のハロルド・ジョージ・メイと申します。日本在住は30年以上、オランダ、日本、アメリカ、インドネシアとこれまで4カ国で暮らしたことがあり、母国語はオランダ語と英語と日本語です。3社の日本企業と、3社の外資系企業で働いた経験がありますので、その経験を活かして企業価値向上に貢献したいと思っています。ますます激しくなる国際競争の中で、企業経営には幅広い経験や知識、多様なスキルが必要です。社外の客観的な視点で、外国人としての経験や着眼点で経営に参加し、アース製薬の業績アップや効率化、海外進出、リスク回避などに努めたいと思います。



社内ではすでにマーケティングの講義を行い、若手社員とディスカッションなど交流を始めていますが、感じるのは社内の雰囲気が良く、勉強熱心で向上心ある優秀な社員が多いということです。彼らと力を合わせ、アース製薬のさらなる発展を目指します。

経歴

- 1987年1月 ハイネケン・ジャパン(株)(現ハイネケン・キリン(株))入社
- 1990年4月 日本リーバ(株)(現ユニリーバ・ジャパン(株))入社
- 2000年4月 サンスター(株)入社
- 2006年9月 日本コカ・コーラ(株)入社
- 2008年11月 同社副社長(兼)チーフ・カスタマー・オフィサー
- 2014年3月 (株)タカラトミー入社
- 2015年6月 同社代表取締役社長(兼)CEO
- 2018年6月 新日本プロレスリング(株)代表取締役社長(兼)CEO(現在)
- 2019年3月 当社社外取締役(現在)



社外監査役 生川 友佳子

メッセージ

株主の皆様、こんにちは。このたび、社外監査役に就任いたしました生川友佳子と申します。2001年からデロイト トーマツ税理士法人にて約14年間税務業務を経験した後2015年に独立し、現在はグループ企業を中心に一般法人税務、組織再編、連結納税、国際税務等のアドバイザリー業務を展開しております。これまで培ってきた会計・税務の経験を活かし、アース製薬の多様化したビジネスへの積極的な取り組み



に対し、監査役としてガバナンスや内部統制の強化等につなげてまいりたいと思います。社外監査役に就任してから、役員、執行役員だけでなく、経営統括本部、坂越工場、赤穂工場等の皆様とさまざまな議論をさせていただいていますが、印象として非常に明るく前向きで新しいことに取り組む情熱を感じており、アース製薬のさらなる発展を期待しないではられません。私も一員として邁進してまいりたいと思います。

経歴

- 1997年4月 オリックス(株)入社
- 1998年6月 齊藤会計事務所入所
- 2001年9月 公認会計士・税理士古本正事務所(現デロイト トーマツ税理士法人)入所
- 2003年3月 税理士登録
- 2012年7月 税理士法人トーマツ(現デロイト トーマツ税理士法人)ディレクター
- 2015年10月 生川友佳子税理士事務所所長(現在)
- 2015年12月 東亜バルブエンジニアリング(株)社外監査役
- 2016年12月 同社社外取締役(監査等委員)(現在)
- 2018年6月 KaimanaHila合同会社代表社員(現在)
- 2019年3月 当社社外監査役(現在)



会社概要

名 称	アース製薬株式会社
本 社 所 在 地	〒101-0048 東京都千代田区神田司町二丁目12番地1
創 業	明治25年4月1日
会 社 設 立	大正14年8月26日
資 本 金	34億7,891万円
社 員 数	1,297名(連結:4,248名)
事 業 内 容	医薬品、医薬部外品、医療機器、家庭用品などの製造販売および輸出入

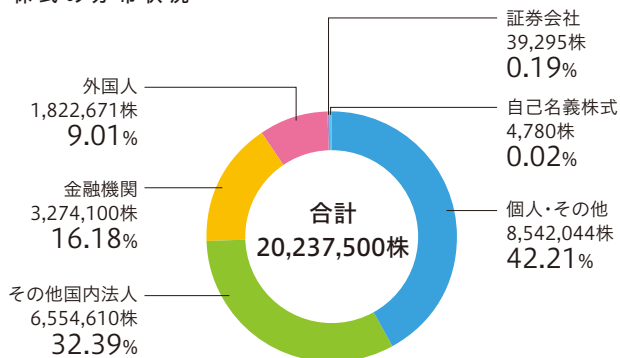
役員

取 締 役 会 長	大 塚 達 也
代 表 取 締 役 社 長	川 端 克 宜
取 締 役	川 村 芳 範
取 締 役	木 村 秀 司
取 締 役	降 矢 良 幸
取 締 役	唐 瀧 久 明
取 締 役 (社 外)	田 村 秀 行
取 締 役 (社 外)	ハロルド・ジョージ・メイ
常 勤 監 査 役	村 山 泰 彦
監 査 役 (社 外)	高 野 昭 二
監 査 役 (社 外)	生 川 友 佳 子

株式の状況

発行可能株式総数	64,000,000株
発行済株式の総数	20,237,500株
株 主 数	21,401名

株式の分布状況



大株主(上位10名)

株 主 名	持株数(株)	持株比率(%)
大塚製薬株式会社	2,200,000	10.87%
株式会社大塚製薬工場	1,948,500	9.63%
アース製薬社員持株会	1,114,500	5.50%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	880,400	4.35%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	686,700	3.39%
大鵬薬品工業株式会社	600,000	2.96%
大塚化学株式会社	400,000	1.97%
株式会社中国銀行	340,600	1.68%
THE BANK OF NEW YORK 134105	302,800	1.49%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	295,400	1.46%

(注)持株比率は自己株式(4,780株)を控除して計算しております。

株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月 基準日 12月31日
期末配当金 受領株主確定日	12月31日 単元株式数 100株
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120(782)031(フリーダイヤル) ※取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全国各支店で行っております。
公告方法	電子公告 ※事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、東京都において発行する日本経済新聞

株式に関する各種手続きについて

住所変更、配当金振込口座の指定・変更等のお手続きにつきましては、証券会社に口座のある株主様は、お取引のある証券会社にお申し出ください。
証券会社等に口座がない株主様は、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
当社では、株主様に配当金を迅速で確実にお受け取りいただくために、配当金の銀行等への口座振込をおすすめしております。

●株主優待制度の拡充について

2018年6月30日現在の株主名簿に記載されている株主様への贈呈分から、単元株式を継続して3年以上保有いただいている100株以上1,000株未満の株主様に対し、以下のとおり株主優待の内容を拡充いたしました。

変更後の贈呈基準			
対象株主様	毎年6月30日現在の株主名簿に記載された株主様		
	保有株数	100株以上 1,000株未満	1,000株以上
保有期間	継続3年未満	継続3年以上 ^(注)	-
優待内容	2,000円相当の当社グループ製品	3,000円相当の当社グループ製品	3,000円相当の当社グループ製品

(注)「(100株以上1,000株未満の保有期間が)継続3年以上」とは、株主名簿の基準日(6月30日および12月31日)の株主名簿に100株以上の保有記録が同一株主番号で7回以上連続している場合をいいます。



このページは、
株主の皆様とアースをつなぐ
コミュニケーションページです。
毎号、日々の暮らしを応援する
耳よりな情報をお届けします。



「はぴばす」は、入浴科学や温泉紹介をはじめ、「リカバリー入浴」など健康と入浴の
情報、お風呂で出来るスキンケア情報など、多くの入浴と健康に関するお役立ち情報を
掲載しています。目的に合わせて、ぜひご覧ください。

入浴と健康の情報サイト「はぴばす」はこちら▼

<https://www.bathclin.co.jp/happybath/>



スポーツの秋 入浴でもっと 楽しく！

ランニングの疲れを 回復する入浴のポイント



走る時間帯や環境に合わせて、入浴方法にもひと工夫。
筋肉の疲労には、温めて筋肉内の毛細血管を広げることが大切
です。特に足は血行が滞りがちなので、入浴を活用して積極的
にケアしましょう。また、走る時間帯によって入浴方法のちょっ
としたコツがありますので、ぜひマスターしてください。



POINT ランナー全員

① 入浴はクールダウン後に

ランニングの後は、汗を流すためにすぐ
入浴したくなりますが、これはNG。まず
はしっかり水分補給を行い、ストレッチ
などで体を十分にクールダウン。それか
ら入浴するよう心がけましょう。

POINT 朝昼ラン派は

② 夜にしっかり入浴を

朝や日中にランニングをする人は、その
後の仕事や活動を考えると、直後はシャ
ワーのみでもOK。そのかわり、夜は40度
(夏は39度)くらいのぬるめのお湯に肩
までつかる全身浴を20分程度行い、その
日のうちにしっかりリカバリー入浴を。

POINT ナイトラン派は

③ 睡眠重視の軽め入浴

ランニング直後の体温が高い状態でしっ
かり入浴すると、交感神経が優位になっ
たままで寝つけないことも。38~39度の
ぬるめのお湯に10分程度入って心と体
を眠りやすい状態に導き、快眠による疲
労回復を目指しましょう。

オススメの商品はこちら！



温泉科学と生薬を組み合わせた
「プレミアムEX処方」の
健康入浴サプリが「超発泡®」*!

温泉科学 高濃度*炭酸ガス、
温泉ミネラル(有効成分)
生薬 ジンジャー末(有効成分)
*きき湯食塩炭酸湯比

忙しい時の
「短め入浴」にも
おすすめです。

浴槽の湯量に
あわせて使用量を
調節できる
計量タイプ。

温浴効果を高めて、体の芯まで温めて効く入浴剤です。



きき湯 ファインヒート
グレープフルーツの香り
レモンガラスの香り
カシス&シトラスの香り

温浴効果を高めて血行を促進し、
疲労・肩こり・腰痛・冷え症をやわ
らげます。湯あがり後はラクに!



きき湯 ファインヒート
スマートモデル

温浴効果を高めて新
陳代謝を促進して発汗
し、だるい疲れ・冷え症
をやわらげます。湯あ
がり後はスッキリ!



NEW! 2019年
9月18日発売
きき湯 ファインヒート
リセットナイト

温浴効果を高めて体
の「芯」までしっかり温
めます。持ち越したくない
疲れ・冷え症をやわ
らげて、高まる明日へ。

詳しくはこちら▶ <https://www.bathclin.co.jp/sp/kikiyu/product/fineheat/>