

地球を、キモチいい家に。



あ～す通信
アース製薬株式会社

第95期業績報告書
2018.01.01 » 12.31
証券コード：4985

IR情報は
こちら▶



トップメッセージ

ゼロベースでの構造改革を推し進め
筋肉質な企業体質に進化し、
長期的、永続的な成長を目指します。

平素は格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。
当社の近況ならびに今後の方針につきましてご報告
申し上げます。

代表取締役社長
川端 克宜



Q 2018年12月期の業績について振り返りを願
います。

A 天候要因に大きく影響を受け、最終赤字を
計上しました。

日本国内において、2018年の夏は記録的猛暑に
加え、台風、豪雨、地震などの自然災害が重なり、虫ケ
ア用品市場は過去に例を見ないほど縮小しました。
利益源である虫ケア用品が市場のあおりを受けて低
迷し、当社グループの経営に大きな影響を及ぼしま
した。加えて、マネジメント強化・海外事業強化に向け
た積極的な人材の中途採用や、ブランド育成に向け

たマーケティング費用の増加など、将来の成長を
見込んだ投資の拡大によって、前年に比べて費用
は増加し、結果として最終赤字を計上することにな
りました。

Q 2019年12月期の主な計画を聞かせてくだ
さい。

A 「破壊的改革」により収益構造を変革。
不測の事態が起こっても利益を出せる
体質に転換していきます。

2018年の結果を受けて、想定外の事態なので
仕方がないと諦めるのではなく、同じような市場

環境であっても着実に利益を出すことができるように、「破壊的改革」を進めてまいります。これは、最悪の事態を想定したうえで、過去の前例にとらわれないゼロベースでの見直しを進めていくことを意味しています。

まず、アース製薬単体では主力の国内虫ケア用品の市場を2018年とほぼ同等と見立てています。ただし、本当にそうなると思っているわけではありません。売上拡大に向けた手は打っているのですが、もし最悪の事態が起こったらという想定のもと計画を立て、その上で利益を出すために、予算編

2018年実績と2019年計画(連結)

	(億円)	
	2018年実績	2019年計画
売上高	1,811	1,865
売上総利益	673	710
営業利益	10	24
経常利益	13	28
当期純利益	△1	5

成の段階からムダを洗い出し、削るべきところは削りました。もちろん将来に向けて成長するために、虫ケア用品以外への投資は必要です。日用品では洗口液や入浴剤をはじめ、消臭芳香剤や園芸用品などへの注力は引き続き進めてまいります。

アースグループ全体では、海外において、タイで新たに『モンダミン』を発売し、洗口液の市場開拓に取り組んでまいります。2年前にM&Aにより進出したベトナムでは、引き続き既存の販路に虫ケア用品を乗せて市場での存在感を高めてまいります。また、中国では日本製品の人気を背景に虫ケア用品以外の製品投入によるカテゴリーの多角化を

図ってまいります。一方、国内では、ペット用品事業を強化するために新たに「ペットフード工房(株)」を連結します。



このように積極的な展開を進めているため、グループ会社が連結業績に与える影響度が大きくなってきています。アースグループの細部に目配りするとともに、グループ全体最適の観点から経営資源を配分するよう、ガバナンスおよびコストコントロールを強化し、筋肉質な企業体質に進化してまいります。

Q 新たな事業および商品開発についての戦略を聞かせてください。

A 介護用品市場に本格参入し、高齢化社会のニーズに応える、商品、価値を提供します。

6年前、私がガーデニング戦略本部の本部長を務めていた当時、園芸用品市場に新規参入しており、どのくらいの時間軸、どのようなルートで市場に出ているかといった経験値が積み上がっています。これらの経験を活かし、2019年は介護用品市場へ本格参入します。約4年前からリサーチと開発を進めており、2019年2月、『ヘルパータスケ』というブランドで商品投入を行いました。(P.7~8参照)

当社グループでは、お客様目線の商品開発を徹底して追求しております。既存の分野である虫ケア用品、入浴剤、オーラルケア用品、芳香剤などにおいても、お客様に心から“使って良かった”と思っただけの商品の



開発を目指しており、“これまでの商品とは全然違う”、“困りごとを解決できた”と感じていただくことがアースならではの提供価値だと思っています。新しい市場においても同様で、単に市場の成長性だけを見て参入することはありません。このたびの介護用品市場への参入についても、当社グループが持ち得る技術力、開発力で、高齢化社会のニーズに応える、これまで世の中になかった新しい商品を打ち出せると判断したものであり、アースならではの新しい価値を提供していきます。

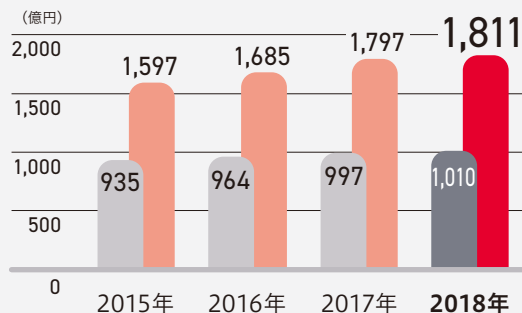
Q 最後に株主・投資家へのメッセージをお願いします。

A 株主様と真摯に向き合っていく会社を目指しています。株主総会にぜひご出席いただき、信頼を築いていきたいです。

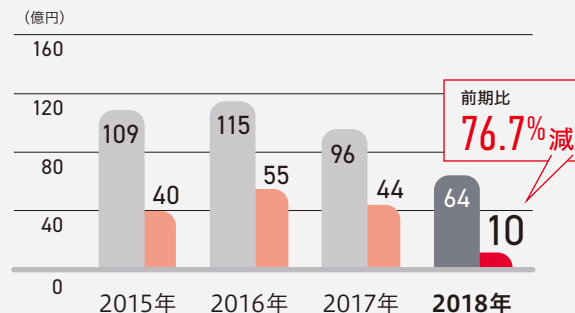
当社グループは株主様としっかり向き合った経営をしていく会社を目指しています。私どもの考えをよくご理解いただくためにも、ぜひ、株主総会に足を運んでいただきたいと思っています。配当についても、配当方針をもとに考えをお伝えしてまいりますので、真に目指すところをご共有いただき、末永いお付き合いをさせていただけるようお願い申し上げます。

■ 第2四半期 ■ 通期

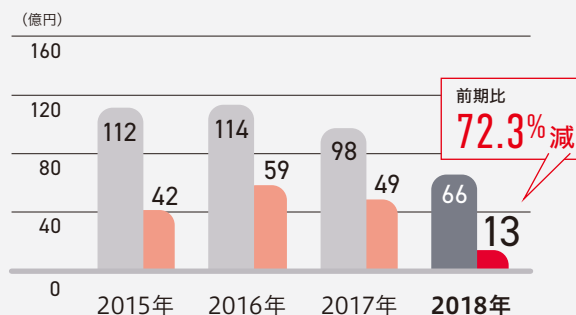
売上高



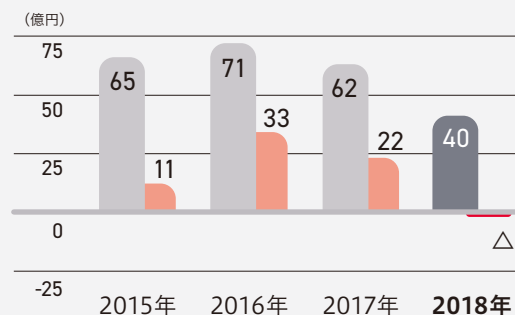
営業利益



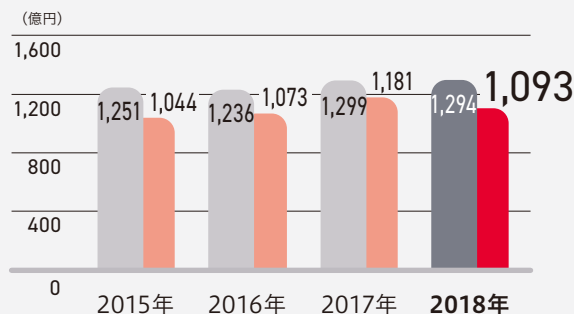
経常利益



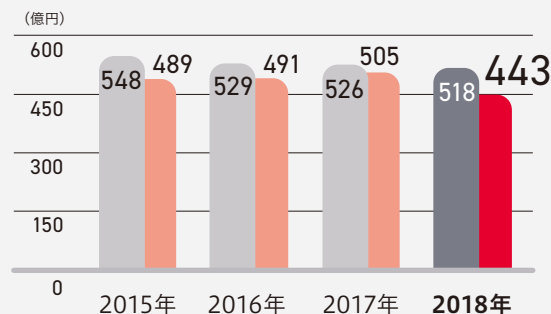
親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益



総資産



純資産



国内虫ケア用品は、天候不順や台風・集中豪雨など災害に起因した市場縮小の影響から前年を下回る売上となりましたが、『モンダミン』や『スッキーリ!』などを中心に日用品の売上が拡大し、また海外売上高も伸びたことで、事業全体では増収となりました。

家庭用品事業

売上高

1,655 億円

前期比

0.6%増



売上構成比

87.1%

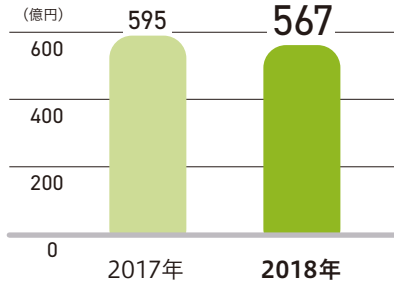
虫ケア用品部門

売上高



前期比

4.8%減



国内虫ケア用品市場

前期比 7.9%減

市場シェア

56.3% → 56.5%

※自社推計

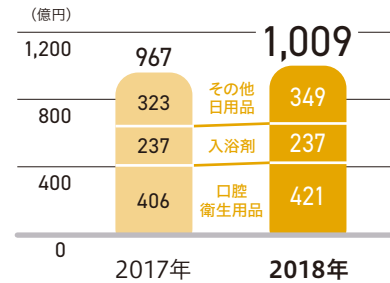
日用品部門

売上高



前期比

4.3%増



『モンダミン』

2018年秋新製品『モンダミン ホワイトニング』寄与

『スッキーリ!』

大幅増加

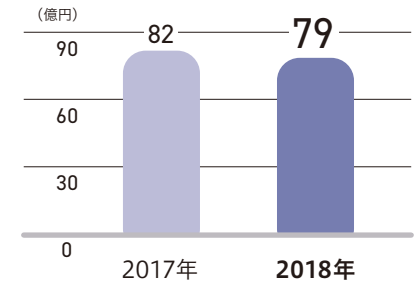
ペット用品・その他部門

売上高



前期比

4.0%減



ペットケア用品

売上増

ペット用虫ケア用品

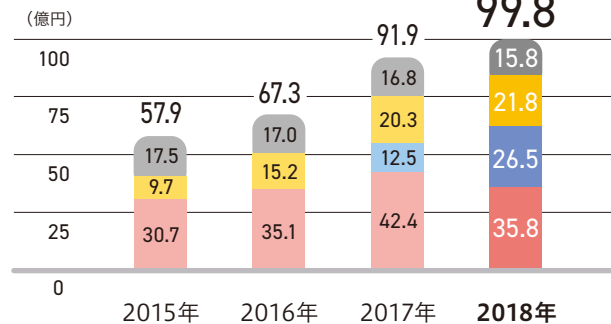
売上減

海外売上高の推移

着実な成長・シェア拡大

前期比 8.6%増

■ タイ* ■ ベトナム ■ 中国 ■ その他



※周辺国を含む

各国における取り組み



タイ タイ国内の虫ケア用品市場ではNo.2のシェア*を有しています。日本で培った技術やノウハウを活かし、吊り下げ虫よけやワンプッシュ式蚊とりなど、タイには従来なかった商品を投入して、市場の活性化を図っています。

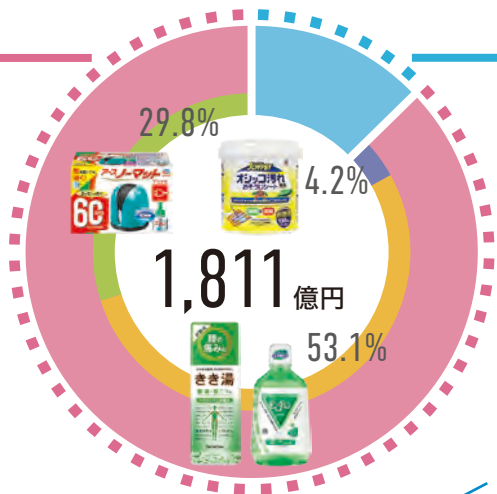
※自社推計



ベトナム 2017年、経済成長が続くベトナムで、M&Aにて、展開拠点を確立しました。50,000軒を超える店舗への配荷網を活用し、従来のメイン商材である住居用洗剤に加え、虫ケア用品を販路に乗せて、売上拡大を図っています。



中国 中国では、虫ケア用品の中でも比較的認知されているゴキブリ用に加えて、ダニ用や虫よけなどもラインナップし、新規ユーザーの獲得を図っています。また、成長著しいECの展開に注力しており、現在、実店舗とEC向けの売上高はほぼ同等になっています。



こんなこと
やっています

エッジ効果を利用した新型LED捕虫器

アース環境サービス(株)では、最先端の昆虫制御技術を活かしたサービスや製品の開発を行っています。今回ご紹介するのは、新型LED捕虫器です。この製品の最大の特徴はエッジ効果*を利用している点です。

エッジ効果とは、昆虫が光源にまっすぐに向かうのではなく、2つの光の境目(エッジ)に集まりやすいという、昆虫の走光性研究から確認された現象です。この技術を活用することで、従来よりも早く、効率的に昆虫を捕獲することができるようになりました。エッジ効果の他、フリッカー(点滅)機能、誘引音波発生機能、専用強粘着シートという4つの機能で従来品の1.2~3.5倍の捕虫性能を実現することに成功しました。

*エッジ効果は浜松医科大学 針山孝彦教授、石川県立大学 弘中満太郎准教授の研究によるものです(共同開発により製品化が実現しました)。



12.9%

総合環境衛生事業

売上高 244億円 | 前期比 3.8%増

新型捕虫器『ESCO LED641』

UV光

可視光(緑)

昆虫が誘引されるエッジ

高い捕虫性能

- エッジ効果、フリッカー、誘引音波で誘引効率アップ
- 粘着力が持続する捕虫シートで捕獲効率アップ

高い安全性、経済性 | 衛生への配慮 | 仕様設計での工夫

- 防滴性能が高く、消費電力9ワットで省エネ
- 上部は45度の傾斜構造でホコリがたまりにくい
- 少ない光源で、均一な発光面を実現

捕虫器は防虫管理を行う上での必需品です。

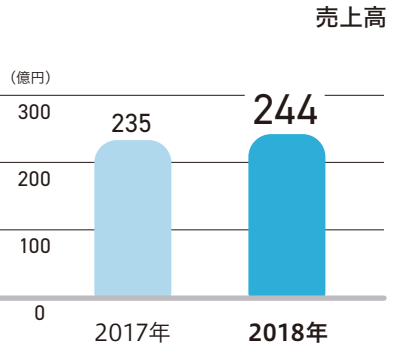
- #### 捕虫器の役割
- 飛翔虫(小さな羽虫など)の捕獲駆除
薬剤の散布ができない場所など重要なエリアの清浄度を保つ。
 - 調査
捕獲した虫を分析して侵入経路や発生につながる工場の問題点を明らかにして必要な対策を検討する。

『ESCO LED641』はこれまでの捕虫器に比べて高い捕虫性能を持っており、虫の混入を嫌う重要なエリアでの活躍が期待されています。

特別展「昆虫」でも展示

昨年、国立科学博物館で開催された

増大する「安全・安心」へのニーズに対して、積極的な人材採用と技術開発力の強化を図りました。また、お客様の状況に合わせたオリジナルのサービスを速やかに提供して、年間契約の維持・拡大に努めた結果、当事業は安定した売上増を継続しました。



THC (Total Health Care)* 契約件数

*工場の生産ラインにおける異物混入、汚染などを防止するための総合コンサルティング事業

大幅増加



商品開発最前線

プロジェクト
Earth



大塚正富
特別顧問に
インタビュー

大塚正富 (おおつかまさとみ)

大塚製薬など大塚グループの発祥企業である大塚製薬工場を創立した大塚武三郎氏の五男として、1930年に徳島県鳴門市に生まれる。撫養中(現鳴門高)から徳島工業専門学校製薬工業科(現徳島大薬学部)を経て、大阪理工科大工学部(現近畿大理工学部)卒。53年大塚製薬工場入社、大塚化学薬品(現大塚化学)を経て、70年大塚グループが資本参加したアース製薬社長に就任。98年会長、2005年から現職。長兄の大塚正士(まさひと)氏は、大塚製薬工場の経営を受け継ぎ、後に大塚グループの総帥となる。

新製品のヒントやアイデアはまだたくさんある。
それを掴むかどうかだ

1970年の社長就任以来、数々のヒット商品を生み出し、アースの成長を導いてきた大塚正富特別顧問が、経営を離れた今でも尽きることのない開発者精神を語ります。

発売当初の
オロナミンC
ドリンク



初仕事は『オロナイン軟膏』

当初は美術の道を進みたいと考えていたのですが、親の勧めで大学の薬学部に進み、長兄の正士が社長を務める大塚製薬工場に入社することとなりました。最初に任されたのは『オロナイン軟膏』の処方改良でした。社長の弟だからこそやらなければならないという義務感は強くあり、まだ暗い午前2時から3時頃に起きて研究所に行き、朝の7時まで働いた後、家に戻って朝食をとり、それから再び出社する。週の半分は、普通の研究者よりも5時間多く研究に時間を注ぐ、というような働き方をしていました。とにかく必死でした。実験好きな性分ということもありますが、なにより人より大きな成果を出そう、世間にはない良いものをつくろうという強い気持ちが原動力になっていました。



兄大塚正士の商魂

15歳年上の兄正士は非常に厳しくワンマンでしたが、兄の商魂は信頼していました。1965年発売の『オロナミンCドリンク』は、当時アメリカで流行していたコーラに匹敵する飲料を作ろうと味に工夫を加え苦心して開発しました。そして、いざ売ろうとなった時に、いくらで売るかという値付けの話になり、私が原価から逆算して出した売価に対して、兄はこの商品の価値を考えれば、もっと高く売れるはずと怒り、私の示した倍の売価を示したのです。当時はまだビジネスという点において未熟でした。



アース製薬の社長に就任した当時の大塚正富



大塚グループの傘下に入った当時のアース製薬 (兵庫県赤穂市)

アース製薬起死回生の『ごきぶりホイホイ』

その後、1970年に経営不振に陥っていたアース製薬が大塚製薬の出資を受け、大塚グループ傘下に入り、私が経営再建を任せられました。当時のアース製薬の商品は、競合他社のまねばかりで、これという特徴のあるものはありませんでした。

しかし、ゴキブリには、まだ入り込む余地があると思っていました。当時、最も売れていた商品は、捕獲したゴキブリを水に浸けるか、天日に晒し殺さなければならないという手間と、トラップを洗い、もう一度使うという不衛生さがありました。これを何とかできないかと考えていたところ、自分が子どもの頃にセミをとりもちでとっていた経験を思い出したのです。これだ！と、即研究所に戻り、ゴキブリを接着剤で捕獲し、箱ごと捨てられる『ごきぶりホイホイ』が生まれたのです。

発売当初のごきぶりホイホイ



1973



1930~1940頃
アリスは家庭用の液体殺虫剤などで知られていた

未来のチャンスへつなげるために

私は、「人間が作ったものに完璧はない。必ず欠点がある。創造の神様の能力が100とすれば、人間の力はせいぜい5か6程度。逆に考えれば、まだまだ改良する余地があるということだ」と考えています。他社商品を細かく分析して、欠点を探し、そこを解決していけば、必ず良いものができます。アース製薬は典型的なB to Cの会社ですから、生活者の目線は大切です。新製品のヒントやアイデアは、気づいていないだけでまだまだたくさん潜んでいる。それを掴めるかどうかです。技術一本槍の発想ではなかなか難しいでしょう。

アース製薬の未来を担う若い社員の人たちには、日常の生活に密着し、日々の生活の苦労の中に隠れているヒントをうまく見つけ出し、次のチャンスにつなげる力を養ってってもらいたいです。

「ごきぶりホイホイ」生みの親 大塚正富の ヒット塾 ゼロを100に

“消費者に2度、感動を与えなくてはならない”

1度目は売り場で、見た目です。
2度目は購入後、使って、その効果で。

「ごきぶりホイホイ」「アースノーマット」など昭和から平成へ、常識にとらわれないロングセラー商品を生み出した大塚正富特別顧問に、マーケティングの第一人者の一人である廣田章光氏がインタビュー。独自の商品開発の秘密を具体的に紹介。



発売日: 2018年11月12日
出版社: 日本経済新聞出版社

ワクワク 2019・春夏 **新**商品

お口のケアはこれで決まり!
～春夏用新商品はこちら～

新しい使い方、従来にはなかった使用シーンについて、 モンダミンから提案します。

EARTH Act For Life アース製薬株式会社

浸透&長時間殺菌。
W殺菌成分で
歯周病を防ぐ

口臭、ネバツキの
原因菌の増殖を抑え、
さわやかな
お口が朝まで続く

ロングクール成分
配合(香料)。
ひんやり心地よい
冷涼感



モンダミン NEXT 歯周ケア
1080mL

医薬部外品 液体ハミガキ

●W殺菌成分



(イメージ図)

※1 イソプロピルメチルフェノール ※2 セチルピリジニウム塩化物水和物

日本初※
ボトルを
持たずに使える
自動ディスペンサーセットが
新登場

※自社調査(2018年10月現在)



モンダミン ペパーミント 1080mL
自動ディスペンサーセット

化粧品 洗口液

かざすだけ
簡単!

ボトルが
ベタつかず
衛生的!

1回分
きちんと
量れる!



当社が持つ技術によって
介護を少しでもラクに、
気持ちも明るくなるように
あなたの介護を助けたい。

「ひとを助
アース

お口の乾きや
口臭に!

口腔 ケア



ヘルパータスケ
モンダミン
うるおいドライケア

1080mL
化粧品 洗口液

ヘルパータスケ
モンダミン
マウスプレー
うるおいジュシー

1080mL
化粧品 洗口液

ごまかさずに
良い香りを作ります!

排泄 臭



ヘルパータスケ
良い香りに変える
消臭ノーマット

1080mL
日用品

ヘルパータスケ
良い香りに変える
消臭ノーマット

1080mL
日用品

担当者からのコメント

歯を失う原因で最も多いのは、実はむし歯ではなく歯周病です。成人の約8割が歯周病だと言われており、気づかぬうちに進行する病気です。初期段階では日常のオーラルケアで対策できますが、進行すると歯科医院での治療が必要となります。生涯健康な歯を維持するためには、早期から歯周病を予防することが大切です。そこで、お口の健康を守る『モンダミン』から、W殺菌成分で歯周病を防ぐ『モンダミンNEXT 歯周ケア』を発売します。さらに、洗口液市場では大容量化が進んでいる中、「ボトルが重い」「キャップに移す時にこぼしてしまう」というお客様の声が多くあり、より手軽に使っていただけるように自動ディスペンサーを開発しました。この機会にぜひお試しください。

アース製薬(株) ブランドマーケティング部 村田 陽子



けるあなたを、助ける「ヘルパータスケ」シリーズで、 製薬は新しい市場に参入します。



菌も排泄臭も
しっかり対策！

介護をラクにする
スプレー除菌剤！

対策

除菌対策



ヘルパータスケ 良い香りに変える 消臭スプレー 快適フローラルの香り 380mL	ヘルパータスケ クレベリン トイレの消臭除菌剤 ミントの香り	ヘルパータスケ らくハピ アルコール除菌 EXワイド 420mL	ヘルパータスケ らくハピ アルコール除菌 EXワイド つめかえ 740mL	ヘルパータスケ らくハピ アルコール除菌 EXワイド つめかえ 5L
--	---	--	---	--

担当者からのコメント

近年、日本の高齢化は急速に進み、2025年には日本人のおよそ5人に1人が75歳以上という超高齢社会を迎えます。要介護者の数も大幅に増え、私たちにとって大切な家族を介護によって支える生活は、身近な現実であり、遠くない未来といえるかもしれません。

介護は、お互いの愛情があるからこそできる素晴らしいことですが、現実的に介護する方にとっては辛いこともたくさんあります。『ヘルパータスケ』は、長年にわたり培った私たちの技術を応用して「少しでもラクに、気持ちも明るくなるようにあなたの介護を助けたい。」との想いで開発しました。

その第1弾として、介護をする方の悩みとして多い、口腔ケア・排泄臭対策・除菌対策商品を発売します。これからも、介護する方の声に耳を傾け、介護するうえでの気になる悩みを解決できるような、そして、そばに置いて使っていただくだけで気持ちが明るく前向きになるような商品のご提案をし、応援してまいります。

アース製薬の介護用品の新ブランド『ヘルパータスケ』をよろしくお願いたします。

アース製薬(株) ブランドマーケティング部 三好 里奈



担当者からのコメント

『愛犬用アイスノン』は、アースグループ技術交流会をきっかけに、白元アース株式会社の協力のもと、誕生した商品です。昨今の夏の暑さから愛犬を守るため、室内や屋外でも使用でき、愛犬をしっかり冷やすことができます。

愛犬のいたずらに配慮した専用カバー付きで、レギュラーサイズとワイドサイズの2種類を投入。いつでもどこでも愛犬の快適な寝心地をサポートします。

アース・ペット(株) マーケティング戦略本部 中田 豪

暑い日に、
愛犬を
しっかり
サポート！



愛犬用アイスノン
レギュラー

愛犬用アイスノンワイド



スポーツシーンや
野外イベントにも！

担当者からのコメント

東京オリンピック・パラリンピック開催に向けてスポーツ熱が高まる中、スポーツする人・スポーツ観戦する人に向けた『アイスノン FOR SPORTSシリーズ』を発売します。運動後の筋肉を冷却する『アイシングスプレー』、スプレーするとザクザク氷が作れ、素早く冷やせる『瞬間氷結スプレー』、押すとすぐ冷え、特殊タブレットで冷たさが長持ちする『瞬間冷却パック専用』の3アイテムが、夏のスポーツシーンをクールにサポートします。

白元アース(株) マーケティング戦略部 竹内 陽子



アイスノン FOR SPORTS
アイシング
スプレー
アイスノン FOR SPORTS
瞬間氷結
スプレー
アイスノン FOR SPORTS
瞬間冷却パック
専用



消臭芳香剤 『スッキーリ!』 Sukki-ri!

新工場始動

総工費:5億円
稼働開始:2018年12月
場所:坂越工場
(兵庫県赤穂市)

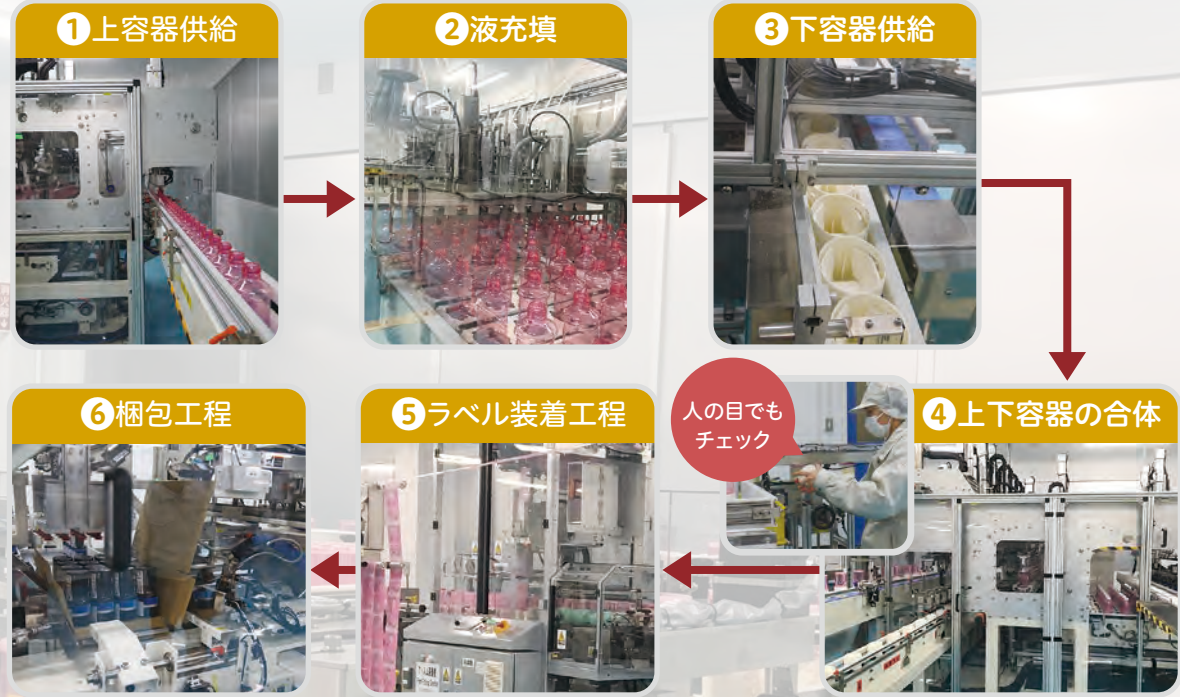
『スッキーリ!』は、2016年の発売以来、市場の成長に伴って毎年順調に売上を伸ばし、現在、年間で約36億円(2018年)出荷するブランドに成長しています。このたび、今後のさらなる成長を見込み『スッキーリ!』の一部内製化に取り組み、2018年12月より新工場が稼働開始しました。



ロボットの導入による省人化や、容器を逆さにして使う『スッキーリ!』ならではの難しい液体の充填工程に工夫を加えることによって、生産効率を高めることができました。また、内製化の強みは生産リードタイムを短縮し、市場の需要変動に柔軟に対応して適切な商品供給ができる点にあります。『スッキーリ!』の新工場は、若いメンバーを中心に生産ラインの構築に取り組みました。現在も、試行錯誤しながら日々のカイゼンを進め、収益の柱として期待される『スッキーリ!』と共に将来のアースに貢献できるように丸となって取り組んでいます。

アース製薬(株) グローバルサプライ本部 生産統括部
坂越工場 工場長 山本 隆浩

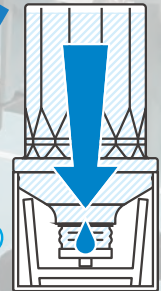
『スッキーリ!』ができるまで



お部屋のスッキーリ!
Sukki-ri!

スッキーリ方式!
消臭芳香液を
上から供給

振らなくても
最後の一滴まで
使える



消臭
芳香液

揮散
マット

会社の概況・株式の状況 (2018年12月31日現在)

会社概要

名 称	アース製薬株式会社
本 社 所 在 地	〒101-0048 東京都千代田区神田司町二丁目12番地1
創 業	明治25年4月1日
会 社 設 立	大正14年8月26日
資 本 金	34億3,280万円
社 員 数	1,271名(連結:4,291名)
事 業 内 容	医薬品、医薬部外品、医療機器、家庭用品などの製造販売および輸出

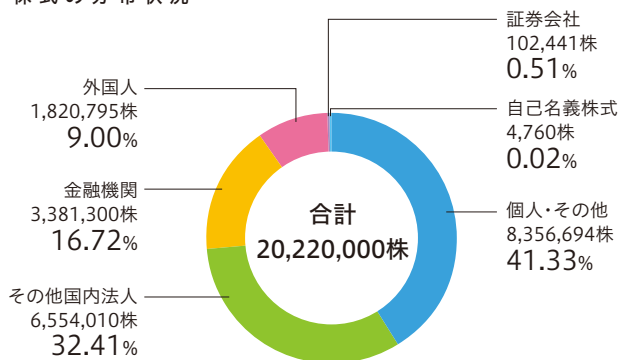
連結子会社

株式会社バスクリン	入浴剤、育毛剤、家庭用日用品等の製造及び販売 https://www.bathclin.co.jp/
白元アース株式会社	防虫剤、マスク、保冷剤、除湿剤、入浴剤など日用雑貨品の製造及び販売 http://www.hakugen-earth.co.jp/
アース・ペット株式会社	ペット用品等の製造及び販売 https://www.earth-pet.co.jp/
Earth(Thailand) Co., Ltd.	虫ケア用品、日用品の製造、販売、輸出入 https://www.earth-th.com/
安斯(上海)投資有限公司	虫ケア用品、日用品等の販売 http://www.earth-china.com/
天津阿斯化学有限公司	虫ケア用品、日用品の製造、販売、輸出入
安速日用化学(蘇州)有限公司	日用品の製造、販売、輸出入
Earth Corporation Vietnam	住居用洗剤、芳香剤、虫ケア用品等の製造及び販売 http://amg.com.vn/
アース環境サービス株式会社	総合衛生管理 http://www.earth-kankyo.co.jp/

株式の状況

発行可能株式総数	64,000,000株
発行済株式の総数	20,220,000株
株 主 数	19,302名

株式の分布状況



大株主(上位10名)

株 主 名	持株数(株)	持株比率(%)
大塚製薬株式会社	2,200,000	10.88%
株式会社大塚製薬工場	1,948,500	9.63%
アース製薬社員持株会	1,109,100	5.48%
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	986,200	4.87%
大鵬薬品工業株式会社	600,000	2.96%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	589,700	2.91%
大塚化学株式会社	400,000	1.97%
株式会社中国銀行	340,600	1.68%
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	295,400	1.46%
THE BANK OF NEW YORK 134105	281,300	1.39%

(注)持株比率は自己株式(4,760株)を控除して計算しております。

株主メモ

事業年度	1月1日から12月31日まで
定時株主総会	毎年3月 基準日 12月31日
期末配当金受領株主確定日	12月31日 単元株式数 100株
株主名簿管理人	三井住友信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番1号
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
(電話照会先)	☎ 0120(782)031(フリーダイヤル) ※取次事務は三井住友信託銀行株式会社の全国各支店で行っております。
公告方法	電子公告 ※事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告ができない場合は、東京都において発行する日本経済新聞

株式に関する各種手続きについて

住所変更、配当金振込口座の指定・変更等のお手続きにつきましては、証券会社に口座のある株主様は、お取引のある証券会社にお申し出ください。
証券会社等に口座がない株主様は、株主名簿管理人である三井住友信託銀行株式会社にお申し出ください。
当社では、株主様に配当金を迅速で確実にお受け取りいただくために、配当金の銀行等への口座振込をおすすめしております。

●「配当金領収証」の取り扱いについて

当社は、定款の規定により、2019年2月13日開催の取締役会で、期末配当金を1株につき115円とし、効力発生日(支払開始日)を2019年3月8日とすることを決議いたしました。
株主の皆様には、2019年3月7日付にてご送付させていただいております。
「配当金領収証」にて配当金を受け取る株主様については、郵便局での払渡し期間が設定されておりますので、お早めにお手続きください。払渡し期間が終了した後の配当金のお受け取りは、三井住友信託銀行までお問い合わせください。